

**RANCANG BANGUN FITUR TARGET DAN PRODUCT
PADA WEBSITE CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT PT FESTINO INDONESIA**



LAPORAN MBKM MAGANG

**YOEL CHRISTIAN
00000040078**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**RANCANG BANGUN FITUR TARGET DAN PRODUCT
PADA WEBSITE CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT PT FESTINO INDONESIA**



**YOEL CHRISTIAN
00000040078**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yoel Christian

NIM : 00000040078

Program Studi : Informatika

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan MBKM Magang saya yang berjudul:

Rancang Bangun Fitur Target dan Product Pada Website Customer Relationship Management PT Festino Indonesia

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Yoel Christian)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoel Christian
NIM : 00000040078
Program Studi : Informatika
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan MBKM Magang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- ☐ Saya tidak bersedia karena dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 23 Juni 2025

Yang menyatakan

Yoel Christian

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama enam bulan ke depan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

Halaman Persembahan / Motto

”Takut akan TUHAN adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.”

Amsal 1:7



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM dengan judul: “Rancang Bangun Fitur Target dan Product Pada Website Customer Relationship Management PT Festino Indonesia” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Jurusan Informatika pada Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.

Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan laporan ini, penyelesaian tugas akhir ini tentu akan sangat sulit. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., OCA, selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Angga Aditya Permana, S.Kom., M.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaan, kekuatan, dan anugerah-Nya selama proses perkuliahan hingga penyusunan laporan ini.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Thomas Jahja
7. Kedua orang tua tercinta, atas doa, cinta kasih, serta dukungan moral dan material yang tidak pernah putus.
8. Sharon Ivana, atas semangat, pengertian, dan dukungan yang diberikan selama proses penulisan laporan ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi positif serta menjadi referensi dan inspirasi bagi mahasiswa, peneliti, maupun pihak-pihak lain yang memiliki minat dalam pengembangan sistem Customer Relationship Management, khususnya dalam penerapan fitur Target dan Product.

Tangerang, 23 Juni 2025



Yoel Christian



RANCANG BANGUN FITUR TARGET DAN PRODUCT PADA WEBSITE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PT FESTINO

INDONESIA

Yoel Christian

ABSTRAK

Pengembangan sistem Customer Relationship Management (CRM) berbasis web dilakukan di PT. Festino Indonesia, perusahaan yang bergerak di bidang distribusi *hardware* dan teknologi infrastruktur. Sistem ini dirancang untuk membantu perusahaan dalam mengelola data pelanggan secara efektif dan mendukung strategi pemasaran yang lebih terarah. Fokus utama pengembangan adalah fitur *target* untuk segmentasi pelanggan dan fitur *product* untuk pengelolaan data produk. Sebagai *developer*, memiliki tugas untuk bertanggung jawab mulai dari analisis kebutuhan, pembuatan desain antarmuka menggunakan Figma, hingga implementasi halaman *home*, *target*, dan *product* menggunakan *HTML* dan *JavaScript*. Sistem juga dilengkapi dengan otorisasi pengguna berbasis peran serta fitur *monitoring* kinerja tim *sales*. Selama proses pengembangan, tantangan seperti adaptasi terhadap *tools* internal dan pengelolaan waktu menjadi kendala yang harus dihadapi, namun dapat diatasi melalui kerja sama tim dan bimbingan dari *supervisor*. Hasil akhir dari sistem CRM ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat hubungan dengan pelanggan, serta mendukung digitalisasi proses bisnis di PT Festino Indonesia.

Kata kunci: *CRM, Customer Relationship Management, Website CRM*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGN AND DEVELOPMENT OF TARGET AND PRODUCT FEATURES
ON THE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT WEBSITE OF PT
FESTINO INDONESIA**

Yoel Christian

ABSTRACT

The development of a web-based Customer Relationship Management (CRM) system was carried out at PT Festino Indonesia, a company engaged in the distribution of hardware and infrastructure technology. This system is designed to help the company manage customer data effectively and support more targeted marketing strategies. The main focus of the development lies in the Target feature for customer segmentation and the Product feature for product data management. As a developer, responsibilities included requirements analysis, designing user interfaces using Figma, and implementing the home, target, and product pages using HTML and JavaScript. The system is also equipped with role-based user authorization and a feature for monitoring the performance of the sales team. Throughout the development process, challenges such as adapting to internal tools and managing time were encountered, but were overcome through teamwork and guidance from the supervisor. The final outcome of this CRM system is expected to improve operational efficiency, strengthen customer relationships, and support the digitalization of business processes at PT Festino Indonesia.

Keywords: CRM, Customer Relationship Management, Website CRM



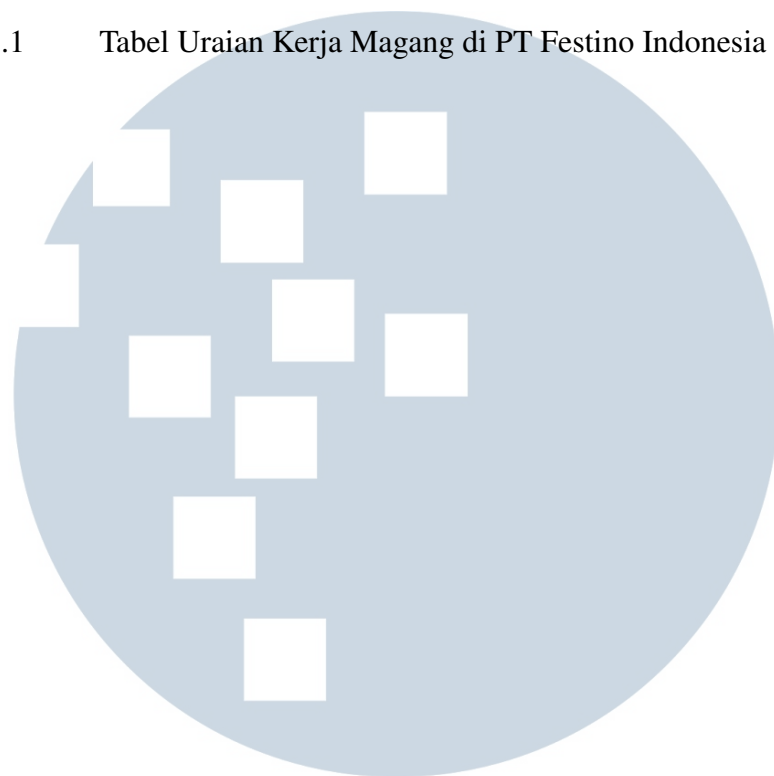
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	12
3.3.1 Proyek CRM PT Festino Indonesia	14
3.3.2 Proyek Microsoft Teams	42
3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	46
3.4.1 Kendala Yang Ditemukan	46
3.4.2 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Uraian Kerja Magang di PT Festino Indonesia	13
-----------	---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2	Struktur organisasi perusahaan PT Festino Indonesia	9
Gambar 3.1	Dashboard Page	16
Gambar 3.2	Deals Page	17
Gambar 3.3	Target Page	17
Gambar 3.4	Product List Page	18
Gambar 3.5	Brand List Page	19
Gambar 3.6	Category Page	19
Gambar 3.7	Target Page	20
Gambar 3.8	Target Form Page	21
Gambar 3.9	Set Product Page	22
Gambar 3.10	History Page	23
Gambar 3.11	Product Page	24
Gambar 3.12	Fitur Add Product	25
Gambar 3.13	Fitur Update Product	26
Gambar 3.14	Tampilan Product Page	27
Gambar 3.15	Add Brand Page	28
Gambar 3.16	Product Brand Page	29
Gambar 3.17	Product Brand Page	30
Gambar 3.18	Category List Page	31
Gambar 3.19	Category List Page	31
Gambar 3.20	Update Category Page	32
Gambar 3.21	Import Page	33
Gambar 3.22	User Authorization Page	34
Gambar 3.23	Admin Access Page	36
Gambar 3.24	Admin Access Page	37
Gambar 3.25	Admin Access Page	38
Gambar 3.26	Admin Access Page	40
Gambar 3.27	Admin Access Page	41
Gambar 3.28	Admin Access Page	42
Gambar 3.29	User Guidannce	43
Gambar 3.30	Pendaftaran Perusahaan	43
Gambar 3.31	Menunggu Konfirmasi	44
Gambar 3.32	Penawaran Harga dan Trial	44
Gambar 3.33	Perusahaan Berhasil Terdaftar Trial	45
Gambar 3.34	Pembuatan Akun	45

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	53
Lampiran 2	MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	54
Lampiran 3	MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	55
Lampiran 4	Form Bimbingan	65
Lampiran 5	Turnitin	66

