

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Festino Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk solusi yang berfokus pada Teknologi Infrastruktur. Sudah lebih dari 20 tahun pengalaman berkecimpung di dalam industri Teknologi Informasi, Festino memiliki tim profesional yang ahli dan mampu dalam memberikan solusi teknologi yang tepat sesuai dengan sasaran untuk berbagai kebutuhan bisnis. Keahlian ini menjadikan Festino sebagai mitra terpercaya bagi berbagai perusahaan dalam menghadapi tantangan teknologi saat ini yang terus berkembang [10].

Fokus utama PT Festino Indonesia adalah menyediakan teknologi yang menjadi solusi inovatif dan memberikan layanan yang terbaik kepada seluruh pelanggan. Festino selalu berupaya untuk memastikan bahwa setiap pelanggan mendapatkan hasil yang maksimal dari produk dan layanan yang disediakan. Untuk itu, Festino terus melakukan pengembangan dalam hal efisiensi operasional dan penyempurnaan layanan, agar dapat mendukung kesuksesan dan pertumbuhan bisnis pelanggan.

Selain itu, PT Festino Indonesia juga berkomitmen untuk memperluas jangkauan bisnisnya secara geografis, sekaligus memperkuat hubungan dengan vendor-vendor terkemuka di dunia teknologi. Dengan membangun kemitraan yang kuat, Festino berambisi untuk mengembangkan bisnis yang menguntungkan bagi semua mitra saluran bisnisnya, serta menjamin profitabilitas yang memuaskan. Melalui langkah-langkah ini, Festino berusaha menjadi pemain utama yang dapat terus berkembang dalam industri Teknologi Infrastruktur.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Sumber: Website PT Festino

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

1. Secara konsisten memberikan teknologi produk terkini dan layanan bernilai sekaligus ahli untuk memenuhi kebutuhan dan permintaan pasar yang dinamis[10].
2. Manajemen Rantai Pasokan dan pengiriman tepat waktu menguntungkan pelanggan dengan meningkatkan perputaran stok, menurunkan penyimpanan inventaris yang berarti arus kas yang lebih baik dan risiko erosi harga yang lebih rendah pada stok[10].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Festino Indonesia memiliki struktur organisasi yang terstruktur dengan tujuan untuk dapat membagi setiap pekerjaan sesuai dengan kemampuan dan bidang masing-masing agar pekerjaan jauh lebih terstruktur, di mana setiap divisi memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Di puncak struktur, Direktur Utama yang bertugas untuk mengarahkan sehingga visi, misi, dan strategi perusahaan secara keseluruhan dapat tercapai dan terlaksana dengan baik. Selanjutnya, divisi HRD yang bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia, termasuk perekrutan, pelatihan, dan pengembangan karyawan untuk memastikan perusahaan memiliki tenaga kerja yang kompeten untuk mendukung perkembangan perusahaan.

Selanjutnya ada Divisi Teknis terdiri dari beberapa posisi, termasuk Manajer Teknis yang mengawasi tim teknis dengan dukungan dari Spesialis Produk. Divisi ini juga mencakup pengelola untuk beberapa produk tertentu, seperti *server*, perangkat IoT, dan perangkat lainnya sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Tidak hanya itu, terdapat Divisi *Project* yang bertugas membuat proyek, mengelola administrasi proyek, termasuk dokumentasi, pelacakan jadwal proyek, pengelolaan anggaran, dan koordinasi dengan divisi lainnya untuk memastikan proyek berjalan sesuai rencana. Posisi dalam divisi ini berfungsi sebagai penghubung antara tim *internal* perusahaan dan klien untuk memastikan bahwa proyek diselesaikan tepat waktu dengan hasil yang sesuai harapan.

Divisi berikutnya adalah Divisi Penjualan yang dibagi menjadi dua wilayah utama. Manajer Penjualan Wilayah Barat bertanggung jawab atas area seperti Jabodetabek, Jawa Barat, Kalimantan, Jakarta, dan Sumatera, dengan dukungan tim penjualan regional. Sementara itu, Manajer Penjualan Wilayah Timur mengawasi

penjualan di wilayah Sulawesi, Papua, Ambon, Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara, dan Jawa Tengah, yang juga didukung oleh tim penjualan di masing-masing area.

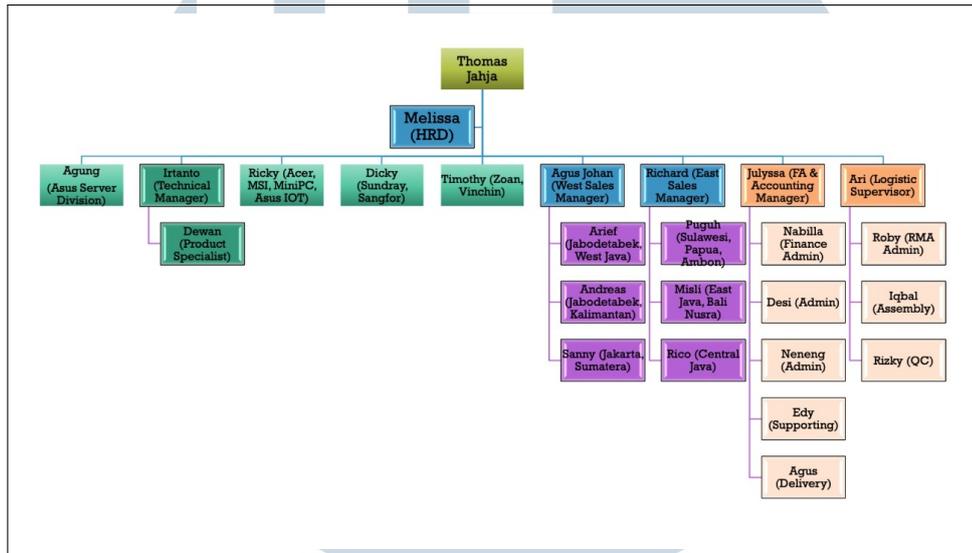
Divisi selanjutnya yang juga memegang peranan yang sangat krusial dalam mendukung kelangsungan operasional perusahaan adalah Divisi Keuangan dan Akuntansi. Divisi ini tidak hanya bertanggung jawab atas pengelolaan administrasi keuangan perusahaan secara menyeluruh, tetapi juga memiliki peran penting untuk memastikan bahwa setiap transaksi keuangan dicatat, dikelola, dan dilaporkan dengan akurat, tepat waktu, dan sesuai dengan standar perusahaan yang berlaku. Dengan adanya divisi ini, PT Festino Indonesia dapat memastikan kesehatan finansial perusahaan tetap terjaga, serta mendukung proses pengambilan keputusan strategis berdasarkan data keuangan yang *valid*. Posisi-posisi yang berada dalam lingkup Divisi Keuangan dan Akuntansi meliputi *admin* keuangan, yang berperan dalam pencatatan transaksi harian dan pengelolaan dokumen keuangan, serta admin pendukung lainnya yang membantu proses administratif dan pelaporan keuangan secara keseluruhan

Terakhir, untuk Divisi Logistik yang juga memiliki tanggung jawab besar dalam memastikan kelancaran proses distribusi barang, mulai dari pengelolaan pengiriman, pengembalian barang, proses perakitan produk, hingga pengendalian kualitas dan pengiriman akhir ke pelanggan. Divisi ini memegang peranan penting dalam menjaga kepuasan pelanggan dan efisiensi rantai pasok perusahaan. Beberapa posisi penting dalam Divisi Logistik antara lain adalah *supervisor* logistik yang bertugas mengatur dan mengawasi seluruh kegiatan logistik, *admin RMA (Return Merchandise Authorization)* yang menangani proses pengembalian barang dan keluhan pelanggan, *staf assembly* yang bertugas merakit produk sesuai standar perusahaan, *staf quality control* yang memastikan setiap produk telah melewati tahap pemeriksaan kualitas barang sebelum dikirimkan, serta staf pengiriman yang bertanggung jawab atas proses pengiriman barang ke pelanggan sehingga barang tersebut dapat sampai secara tepat waktu dan aman. Dengan adanya sistem kerja yang baik antara Divisi Keuangan dan Akuntansi serta Divisi Logistik, PT Festino Indonesia dapat menjalankan seluruh kegiatan operasional dengan lebih efektif, efisien, dan profesional

Dengan struktur ini, PT Festino Indonesia memastikan bahwa setiap divisi menjalankan tugas, tanggung jawab, dan fungsinya masing-masing dengan optimal, selaras dengan standar dan prosedur yang telah ditetapkan, dengan tujuan untuk mendukung kelancaran seluruh kegiatan operasional perusahaan serta memastikan setiap proses bisnis berjalan efisien, efektif, dan terkoordinasi. Dengan demikian,

seluruh upaya dan kontribusi dari setiap divisi diharapkan dapat berperan aktif dan signifikan dalam mewujudkan pencapaian *target*, visi, dan misi perusahaan secara berkelanjutan.

Struktur organisasi perusahaan PT Festino Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Festino Indonesia

Sumber: HRD PT Festino Indonesia

