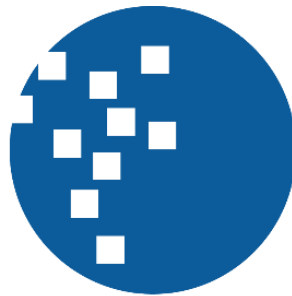


**PERANCANGAN MODUL SALES PADA WEBSITE
COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN MODEL AGILE
PADA PERUSAHAAN TRAKTOR**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Fathimah Az Zahra

00000056188

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN MODUL SALES PADA WEBSITE
COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN MODEL AGILE
PADA PERUSAHAAN TRAKTOR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Fatimah Az Zahra

00000056188

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fathimah Az Zahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056188

Program studi : Sistem Informasi

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN MODUL SALES PADA WEBSITE COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN MODEL AGILE PADA PERUSAHAAN TRAKTOR

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Fathimah Az Zahra

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PERANCANGAN MODUL SALES PADA WEBSITE COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN MODEL AGILE PADA PERUSAHAAN TRAKTOR

Oleh

Nama : Fathimah Az Zahra
NIM : 00000056188
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Mei 2025

Pembimbing



Jansen Wiratama, S.Kom., M.Kom.
0409019301/074887

Ketua Prodi Sistem Informasi



Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Perancangan Modul Sales pada Website Company Profile Menggunakan Model
Agile pada Perusahaan Traktor

Oleh

Nama : Fathimah Az Zahra
NIM : 00000056188
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025
Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Prof. Friska Natalia, S.Kom., M.T., Ph.D.
0306128307

Penguji

Dinar Ajeng Kristiyanti, S.Kom., M.Kom.
0330128801

Pembimbing

Jansen Wiratama, S.Kom., M.Kom.
0409019301

Ketua Prodi Sistem Informasi

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.
0313058001

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathimah Az Zahra

NIM : 00000056188

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang : Strata 1 (S1)

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MODUL SALES PADA WEBSITE
COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN MODEL AGILE PADA
PERUSAHAAN TRAKTOR

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* **(pilih salah satu):**

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Fathimah Az Zahra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat yang diberikan oleh-Nya, laporan skripsi dengan judul “Perancangan Modul Sales Pada Website Company Profile Menggunakan Model Agile Pada Perusahaan Traktor” Laporan ini berhasil disusun dan diselesaikan tepat waktu sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi. Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Jansen Wiratama, S.Kom., M.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya yang saya cintai, atas dukungan dan semangat yang diberikan hingga saya dapat menyelesaikan tugas ini sampai akhir.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, dan menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 1 Juli 2025



Fathimah Az Zahra

PERANCANGAN MODUL SALES PADA WEBSITE COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN MODEL AGILE PADA PERUSAHAAN TRAKTOR

Fathimah Az Zahra

ABSTRAK

Perusahaan traktor di Indonesia masih bergantung pada pencatatan manual yang menyebabkan kesalahan data dan ketidakefisienan operasional. CV Distraco mengalami masalah serupa dengan pencatatan manual yang mengakibatkan pembaruan stok lambat, kesalahan data, dan kesulitan mempertahankan pelanggan. Penelitian terdahulu menunjukkan sistem informasi berbasis *website* dapat meningkatkan efisiensi, namun belum ada yang mengintegrasikan sistem internal dengan *website company profile* secara komprehensif untuk mengoptimalkan operasional penjualan.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan modul *sales* pada *website company profile* menggunakan model *Agile* untuk menerapkan sistem terintegrasi yang mengoptimalkan operasional dan menguji efektivitasnya melalui *User Acceptance Testing (UAT)*. Metodologi menggunakan pendekatan *Agile* dengan tahapan pengumpulan kebutuhan melalui wawancara dan observasi, perancangan menggunakan pemodelan *UML*, pengembangan iteratif empat *sprint* dengan *Laravel 11* dan *Filament*, serta pengujian *UAT* dengan penyebaran kuesioner setelah pengguna mencoba sistem.

Hasil penelitian menunjukkan sistem berhasil dikembangkan dengan tingkat kepuasan 87,6% dan seluruh fitur berjalan sesuai kebutuhan. Sistem mendukung akses berbasis *role* untuk *Head Admin*, *Admin*, dan *Karyawan*, dengan 97,7% responden menyatakan puas terhadap fungsionalitas sistem. Penelitian ini berhasil mentransformasi pencatatan manual menjadi sistem digital terintegrasi yang efektif mendukung operasional penjualan CV Distraco dan dapat menjadi referensi bagi perusahaan sejenis untuk implementasi sistem serupa.

Kata kunci: *Laravel*, Model *Agile*, Modul *Sales*, *Website Company Profile*

SALES MODULE DESIGN ON COMPANY PROFILE WEBSITE USING AGILE MODEL IN TRACTOR COMPANY

Fathimah Az Zahra

ABSTRACT (English)

Tractor companies in Indonesia still rely on manual recording systems that cause data errors and operational inefficiencies. CV Distraco experiences similar problems with manual recording resulting in slow stock updates, data errors, and difficulties in customer retention. Previous research shows that website-based information systems can improve efficiency, but none have comprehensively integrated internal systems with company profile websites to optimize sales operations.

This research aims to develop a sales module on a company profile website using the Agile model to implement an integrated system that optimizes operations and test its effectiveness through User Acceptance Testing (UAT). The methodology employs an Agile approach with stages of requirement gathering through interviews and observations, system design using UML modeling, iterative development through four sprints using Laravel 11 and Filament, and UAT testing with questionnaire distribution after users try the system.

The research results show that the system was successfully developed with an 87.6% satisfaction rate and all features functioning according to requirements. The system supports role-based access for Head Admin, Admin, and Employee, with 97.7% of respondents expressing satisfaction with the system functionality. This research successfully transformed manual recording into an integrated digital system that effectively supports CV Distraco's sales operations and can serve as a reference for similar companies to implement comparable systems.

Keywords: *Agile Model, Company Profile Website, Laravel, Sales Model*

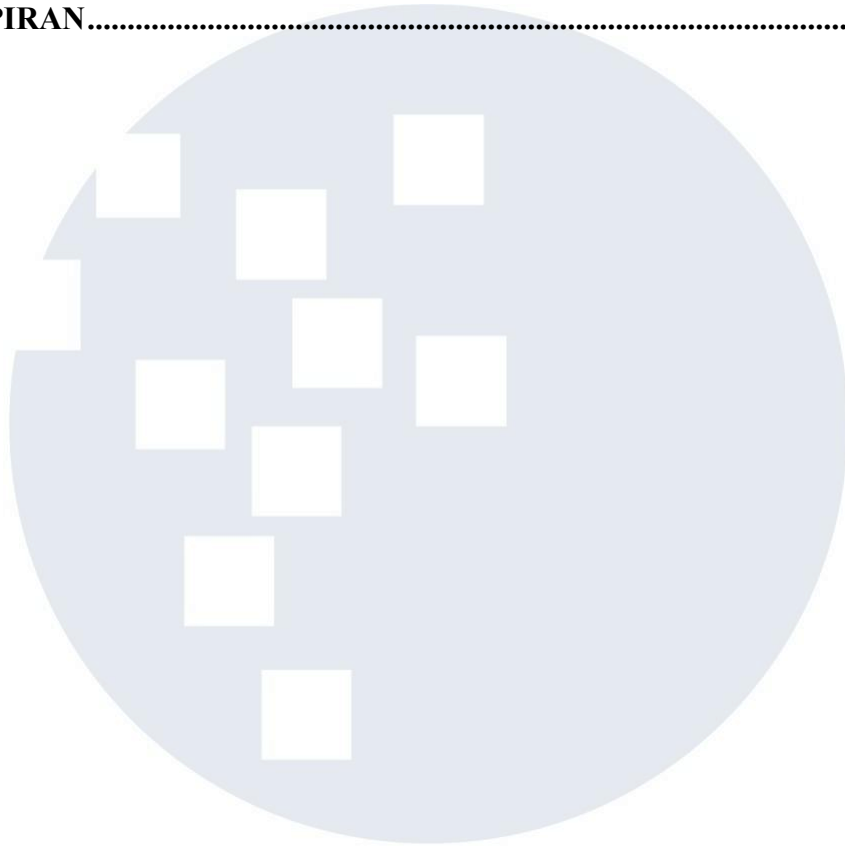
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

PERANCANGAN MODUL SALES PADA WEBSITE COMPANY PROFILE MENGUNAKAN MODEL AGILE PADA PERUSAHAAN TRAKTOR ...	1
PERANCANGAN MODUL SALES PADA WEBSITE COMPANY PROFILE MENGUNAKAN MODEL AGILE PADA PERUSAHAAN TRAKTOR	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terkait.....	7
2.2 Teori Penelitian	11
2.2.1 Perancangan Sistem Informasi.....	11
2.2.2 Pelayanan Administrasi Perusahaan	12
2.2.3 Website.....	12
2.2.4 Perusahaan Traktor	13
2.3 Framework Penelitian	14
2.3.1 Framework yang Dipilih	14
2.4 Tools Penelitian.....	16

2.4.1 Visual Studio Code.....	16
2.4.2 XAMPP	16
2.4.3 PhpMyAdmin	16
2.4.4 Metode Pembangunan Sistem.....	17
2.4.5 Unified Modelling Language.....	19
2.3.6 User Acceptance Test.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.2.1 Alur Penelitian	24
3.2.2 Metode Pengembangan Sistem	27
3.3 Variable Dependen.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Wawancara.....	29
3.4.2 Observasi Langsung.....	30
3.4.2 Periode Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisa Data	30
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	31
4.1 Analisa Masalah dan Kebutuhan	31
4.1.1 Analisis Masalah dan Kebutuhan User.....	31
4.1.2 Hasil Wawancara.....	36
4.2 Perancangan Sistem.....	37
4.2.1 Permodelan Sistem.....	37
4.2.2 Perancangan Database Toko.....	95
4.3 Testing dan Implementasi Sistem	106
4.3.1 Tampilan Aplikasi	107
4.4 Hasil dan Pembahasan Perancangan Website	166
4.4.1 Feedback User	166
4.4.2 Hasil dan Pembahasan Perancangan.....	171
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	173
5.1 Simpulan.....	173
5.2 Saran.....	174

DAFTAR PUSTAKA.....	176
LAMPIRAN.....	180



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait	7
Tabel 2.2 Framework yang Dipilih	14
Tabel 2.3 Perbandingan Metode SDLC, RAD, <i>Agile</i> , dan Scrum	18
Tabel 2.4 Use case Diagram Sistem Perusahaan	20
Tabel 2.5 Activity Diagram Sistem Perusahaan	21
Tabel 4.1 Kebutuhan Fungsional Perancangan Sistem Website CV Distraco.....	33
Tabel 4.2 Kebutuhan Non fungsional Perancangan Sistem Website CV Distraco	35
Tabel 4.3 Spesifikasi Tabel Users	96
Tabel 4.4 Spesifikasi Tabel Payment Methods	97
Tabel 4.5 Spesifikasi Tabel Shipping Methods.....	97
Tabel 4.6 Spesifikasi Tabel Products	98
Tabel 4.7 Spesifikasi Tabel Suppliers.....	99
Tabel 4.8 Spesifikasi Tabel Stores	100
Tabel 4.9 Spesifikasi Tabel Product Brands	100
Tabel 4.10 Spesifikasi Tabel Configurations	101
Tabel 4.11 Spesifikasi Tabel Categories	101
Tabel 4.12 Spesifikasi Tabel Warehouses	102
Tabel 4.13 Spesifikasi Tabel Purchases	103
Tabel 4.14 Spesifikasi Tabel Transactions.....	103
Tabel 4.15 Spesifikasi Tabel Transaction Details.....	105
Tabel 4.16 Feedback User.....	166



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi CV Distraco Pada Google Maps	2
Gambar 2.1 Class Diagram Sistem Administrasi Perusahaan Traktor	20
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Use Case Head Admin	39
Gambar 4.2 Use Case Admin Toko	40
Gambar 4.3 Use Case Karyawan Toko	41
Gambar 4.4 Use Case Pelanggan	42
Gambar 4.5 Activity Diagram Head Admin Mengakses Dashboard Penjualan ...	44
Gambar 4.6 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Gudang	45
Gambar 4.7 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Informasi Toko..	46
Gambar 4.8 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Merek	47
Gambar 4.9 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Supplier	48
Gambar 4.10 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Pesanan.....	49
Gambar 4.11 Activity Diagram Head Admin Mengelola Akun Admin	50
Gambar 4.12 Activity Diagram Head Admin Mengelola Akun Karyawan.....	51
Gambar 4.13 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Pelanggan	52
Gambar 4.14 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Pesanan.....	53
Gambar 4.15 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Pembelian Produk	54
Gambar 4.16 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Metode Pembayaran	55
Gambar 4.17 Activity Diagram Head Admin Mengelola Daftar Metode Pengiriman	56
Gambar 4.18 Activity Diagram Head Admin Mengelola Laporan Pembelian.....	57
Gambar 4.19 Activity Diagram Head Admin Mengelola Laporan Pendapatan ...	58
Gambar 4.20 Activity Diagram Head Admin Mengelola Laporan Penjualan	59
Gambar 4.21 Activity Diagram Head Admin Mengelola Laporan Transaksi	60
Gambar 4.22 Activity Diagram Head Admin Mengelola Sistem Layanan	61
Gambar 4.23 Activity Diagram Admin Toko Mengakses Dashboard Penjualan .	62
Gambar 4.24 Activity Diagram Admin Toko Mengelola Daftar Gudang	63
Gambar 4.25 Activity Diagram Admin Toko Melihat Informasi Toko.....	64
Gambar 4.26 Activity Diagram Admin Toko Mengelola Daftar Merek	65
Gambar 4.27 Activity Diagram Admin Toko Mengelola Daftar Supplier	66
Gambar 4.28 Activity Diagram Admin Toko Mengakses Daftar Produk	67
Gambar 4.29 Activity Diagram Admin Toko Mengakses Daftar Admin.....	68
Gambar 4.30 Activity Diagram Admin Toko Mengelola Daftar Karyawan	69
Gambar 4.31 Activity Diagram Admin Toko Mengelola Metode Pembayaran ...	70
Gambar 4.32 Activity Diagram Admin Toko Mengelola Metode Pengiriman	71
Gambar 4.33 Activity Diagram Karyawan Mengakses Dashboard Penjualan	72
Gambar 4.34 Activity Diagram Karyawan Mengakses Daftar Gudang	73
Gambar 4.35 Activity Diagram Karyawan Mengakses Daftar Merek.....	73

Gambar 4.36 Activity Diagram Karyawan Mengelola Daftar Produk	74
Gambar 4. 37 Activity Diagram Karyawan Mengakses Daftar Admin	75
Gambar 4.38 Activity Diagram Karyawan Mengakses Daftar Karyawan.....	76
Gambar 4.39 Activity Diagram Karyawan Mengakses Daftar Pelanggan	77
Gambar 4.40 Activity Diagram Karyawan Mengelola Pesanan	78
Gambar 4.41 Activity Diagram Karyawan Mengelola Pembelian Produk.....	79
Gambar 4.42 Activity Diagram Karyawan Mengelola Laporan Pembelian	80
Gambar 4.43 Activity Diagram Karyawan Mengelola Laporan Pendapatan	81
Gambar 4.44 Activity Diagram Karyawan Mengelola Laporan Penjualan	82
Gambar 4.45 Activity Diagram Karyawan Mengelola Laporan Transaksi	83
Gambar 4.46 Activity Diagram Pelanggan Mengakses Halaman Beranda	84
Gambar 4.47 Activity Diagram Pelanggan Mengakses Halaman Hubungi Kami	85
Gambar 4.48 Activity Diagram Pelanggan Mengakses Halaman Kantor & Cabang	86
Gambar 4.49 Activity Diagram Pelanggan Mengakses Halaman Produk Kami ..	87
Gambar 4.50 Activity Diagram Pelanggan Mengakses Halaman Hubungi Kami	88
Gambar 4.51 Activity Diagram Pelanggan Mengakses Halaman Keranjang	89
Gambar 4.52 Activity Diagram Pelanggan Melakukan Perubahan Bahasa.....	90
Gambar 4.53 Rancangan Class Diagram	91
Gambar 4.54 Tabel Entity Relationship Diagram CV Distraco.....	106
Gambar 4.55 Halaman Login Users.....	107
Gambar 4.56 Email Perintah Ganti Kata Sandi	108
Gambar 4.57 Mengatur Ulang Kata Sandi.....	108
Gambar 4.58 Halaman Detail Akun.....	109
Gambar 4.59 Tampilan Dashboard Penjualan Pada Head Admin	110
Gambar 4.60 Tampilan Detail Data Penjualan Pada Head Admin	110
Gambar 4.61 Tampilan Grafik Transaksi Penjualan Pada Head Admin	111
Gambar 4.62 Menu Gudang Pada Head Admin.....	111
Gambar 4.63 Detail Gudang Panel Head Admin.....	112
Gambar 4.64 Menu Toko Pusat & Cabang Pada Head Admin.....	112
Gambar 4.65 Detail Toko Pusat dan Cabang Pada Head Admin.....	113
Gambar 4.66 Menu Merek Pada Head Admin.....	113
Gambar 4.67 Menu Produk Pada Head Admin.....	114
Gambar 4.68 Detail Produk Pada Head Admin	115
Gambar 4.69 Ubah Harga Jual Pembelian Produk	116
Gambar 4.70 Menu Supplier Pada Head Admin.....	117
Gambar 4.71 Detail Supplier Pada Head Admin	117
Gambar 4.72 Menu Admin Pada Head Admin	118
Gambar 4.73 Detail Akun Admin Pada Head Admin.....	118
Gambar 4.74 Menu Karyawan Pada Head Admin.....	119
Gambar 4.75 Detail Akun Karyawan Pada Head Admin	119
Gambar 4.76 Menu Pelanggan Pada Head Admin	120
Gambar 4.77 Detail Akun Pelanggan Pada Head Admin	121

Gambar 4.78 Menu Pesanan Pada Head Admin	121
Gambar 4.79 Detail Transaksi Pada Head Admin	122
Gambar 4.80 Detail Pemesanan Pada Head Admin	122
Gambar 4.81 Pengiriman Email Tagihan Pembayaran	123
Gambar 4.82 Ubah Data Transaksi Pada Head Admin	123
Gambar 4.83 Lihat Pesanan Head Admin	124
Gambar 4.84 Invoice Konfirmasi Pembayaran Pada Head Admin	125
Gambar 4.85 Daftar Pembelian Produk Pada Head Admin	126
Gambar 4.86 Detail Pembelian Produk Pada Head Admin	126
Gambar 4.87 Menu Methode Pembayaran Pada Head Admin	127
Gambar 4.88 Detail Metode Pembayaran Pada Head Admin	127
Gambar 4.89 Menu Metode Pengiriman Pada Head Admin	128
Gambar 4.90 Detail Metode Pengiriman Pada Head Admin	128
Gambar 4.91 Menu Laporan Pembelian Pada Head Admin	129
Gambar 4.92 Unduh Laporan Pada Head Admin	130
Gambar 4.93 Menu Laporan Pendapatan Pada Head Admin	130
Gambar 4.94 Menu Laporan Penjualan Pada Head Admin	131
Gambar 4.95 Menu Laporan Transaksi Pada Head Admin	132
Gambar 4.96 Menu Sistem Layanan Pada Head Admin	133
Gambar 4.97 Menu Dashboard Pada Admin	134
Gambar 4.98 Grafik Pendukung Sales Pada Admin	134
Gambar 4.99 Menu Gudang Pada Admin	135
Gambar 4.100 Menu Toko Pusat dan Cabang Pada Admin	136
Gambar 4.101 Menu Merek Pada Admin	136
Gambar 4.102 Menu Produk Pada Admin	137
Gambar 4.103 Menu Supplier Pada Admin	138
Gambar 4.104 Menu Metode Pembayaran Pada Admin	138
Gambar 4.105 Menu Metode Pengiriman Pada Admin	139
Gambar 4.106 Menu Daftar Admin Pada Admin	140
Gambar 4.107 Menu Daftar Karyawan Pada Admin	140
Gambar 4.108 Detail Akun Karyawan Pada Admin	141
Gambar 4.109 Menu Dashboard Pada Karyawan	142
Gambar 4.110 Menu Gudang Pada Karyawan	142
Gambar 4.111 Menu Merek Pada Karyawan	143
Gambar 4.112 Menu Produk Pada Karyawan	144
Gambar 4.113 Detail Produk Pada Karyawan	145
Gambar 4.114 Ubah Detail Produk Pada Karyawan	146
Gambar 4.115 Menu Pembelian Pada Karyawan	147
Gambar 4.116 Buat Pembelian Produk Pada Karyawan	147
Gambar 4.117 Menu Pesanan Pada Karyawan	148
Gambar 4.118 Ubah Pesanan Masuk Pada Karyawan	149
Gambar 4.119 Buat Pesanan Masuk di Toko Pada Karyawan	149
Gambar 4.120 Pengisian Data Pelanggan Pembelian di Toko	150

Gambar 4.121 Perubahan Status Pesanan Pada Karyawan.....	151
Gambar 4.122 Mengirimkan Email Tagihan Pembayaran.....	151
Gambar 4.123 Menu Daftar Admin Pada Karyawan.....	152
Gambar 4.124 Menu Daftar Karyawan Pada Karyawan.....	153
Gambar 4.125 Menu Pelanggan Pada Karyawan.....	153
Gambar 4.126 Menu Laporan Pembelian Pada Karyawan.....	154
Gambar 4.127 Menu Laporan Pendapatan Pada Karyawan.....	155
Gambar 4.128 Menu Laporan Penjualan Pada Karyawan.....	156
Gambar 4.129 Menu Laporan Transaksi Pada Karyawan.....	157
Gambar 4.130 Tampilan Halaman Wesbite Company Profile.....	158
Gambar 4.131 Navigasi ke Dalam Halaman Produk Kami.....	158
Gambar 4.132 Tampilan Halaman Mitra Pada Website Company Profile.....	159
Gambar 4.133 Navigasi Menuju WhatsApp Pada Halaman Mitra.....	159
Gambar 4.134 Navigasi Menuju WhatsApp Pada Halaman Kantor & Cabang.....	160
Gambar 4.135 Tampilan Halaman Produk Kami Pada Website Company Profile.....	161
Gambar 4.136 Tampilan Forum Pemesanan Pada Website Company Profile....	162
Gambar 4.137 Tambahkan Barang ke Keranjang.....	163
Gambar 4.138 Halaman Checkout Produk.....	163
Gambar 4.139 Tampilan Pesanan Berhasil Dibuat.....	164
Gambar 4.140 Email Tagihan Pembayaran.....	165
Gambar 4.141 Tampilan Halaman Hubungi Kami Pada Website Company Profile.....	166



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Turnitin	180
Lampiran B: Formulir Konsultasi Skripsi Dengan Dosen Pembimbing.....	189
Lampiran C: Dokumentasi Website Kepada Owner dan PIC Toko	191
Lampiran D: Surat Keterangan Pembuatan Website Sistem Informasi	192
Lampiran E: Skrip Wawancara	193

