

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

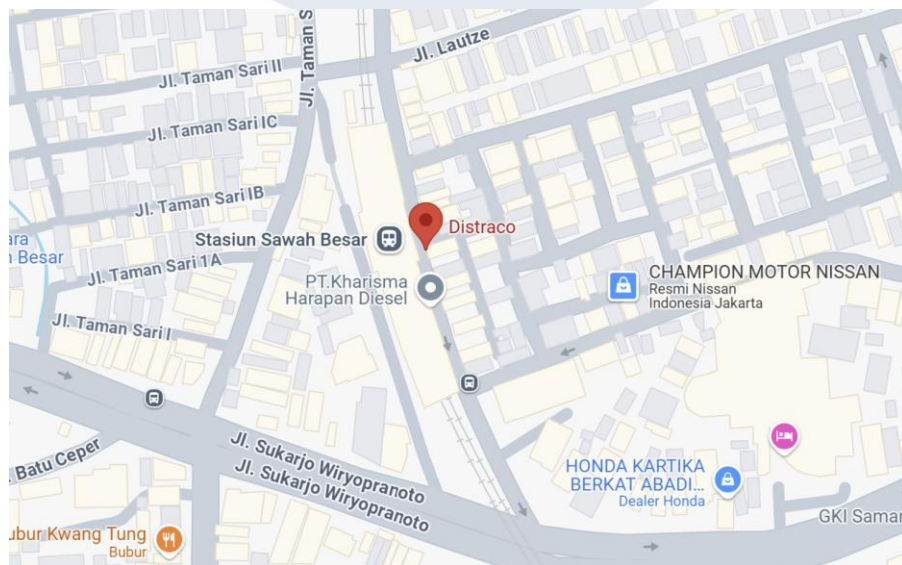
Perusahaan traktor merupakan salah satu sektor yang membutuhkan pengelolaan data yang efektif dan penting untuk keberhasilan suatu bisnis. Bisnis traktor masih banyak bergantung pada pencatatan manual atau sistem yang tidak terintegrasi. Hal tersebut menyebabkan banyak masalah seperti kesalahan data, waktu pengambilan keputusan yang memakan waktu cukup lama, dan ketidakpuasan pelanggan [1]. Dalam menghadapi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang, perusahaan-perusahaan traktor dituntut untuk mengadopsi sistem yang mampu menyimpan dan mengelola data penting, seperti informasi pemesanan dan pembelian, secara lebih efektif. Sistem ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga membantu menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Dengan pemanfaatan teknologi, perusahaan traktor dapat beralih dari metode manual yang rentan terhadap kesalahan menuju sistem digital yang andal dan terintegrasi, mendukung kelancaran operasional dan pengambilan keputusan yang tepat.

Banyak toko traktor kecil, seperti bengkel kecil atau toko suku cadang alat berat sederhana, masih menggunakan cara manual untuk menjalankan bisnis mereka. Mereka biasanya menggunakan kertas untuk mencatat transaksi dan stok barang, serta aplikasi seperti *spreadsheet* untuk laporan penjualan dan inventaris dan *word processing* untuk membuat surat-surat penting. Seringkali, hal ini dilakukan karena keterbatasan sumber daya atau ketidaktahuan tentang sistem digital yang lebih baik. Namun, teknik ini dapat menghambat pertumbuhan dan manajemen bisnis [2]. Oleh karena itu, berdasarkan banyaknya kasus yang terjadi, dapat disimpulkan bahwa penggunaan teknologi sangat penting untuk meningkatkan penjualan dan membuat perusahaan lebih dikenal. Salah satu toko traktor yang mengalami kondisi serupa adalah CV Distraco yang terletak di Jakarta dan belum memanfaatkan teknologi secara maksimal dalam meningkatkan angka penjualannya.

Beberapa penelitian terdahulu telah menunjukkan efektivitas penerapan sistem informasi berbasis *website* untuk perusahaan sejenis. Penelitian-penelitian sebelumnya berhasil mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis *website* yang secara

signifikan meningkatkan efisiensi manajemen data dan mengurangi kesalahan pencatatan [4]. Penggunaan *Laravel* dan model *Agile* terbukti dapat mengotomatisasi pencatatan transaksi, manajemen stok, dan meningkatkan produktivitas [6]. Penelitian lain menunjukkan bahwa sistem *Laravel* mampu mengotomatiskan pendataan produk dan pengecekan stok [7], serta mempercepat proses administrasi dengan laporan otomatis yang efisien [12]. Meskipun penelitian-penelitian tersebut menunjukkan konsistensi dalam pencapaian peningkatan efisiensi operasional melalui digitalisasi sistem penjualan, namun belum ada yang secara khusus mengintegrasikan sistem internal toko dengan *website company profile* untuk menciptakan ekosistem penjualan yang komprehensif seperti yang dibutuhkan CV Distraco.

Pada Gambar 1.1 dibawah ini, CV Distraco terletak di area yang memiliki banyak gedung komersial dan perkantoran, sehingga dapat dianggap sebagai bagian dari area bisnis Jakarta Pusat. Lokasi strategis ini memberikan keuntungan bagi CV Distraco dalam menjangkau pelanggan potensial dari sektor konstruksi, pertambangan, dan industri yang banyak beroperasi di kawasan tersebut. Berikut merupakan informasi yang diperoleh melalui *Google Earth*.



Gambar 1.1 Lokasi CV Distraco Pada Google Maps

Sumber : [3]

Sebagaimana ditunjukkan oleh data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik CV Distraco, mayoritas pelanggan mereka adalah remaja dan bapak-bapak yang menggunakan *smartphone*, *laptop*, dan *personal computer* (PC) dalam kegiatan sehari-

hari. Meskipun demikian, bisnis ini masih mengalami kesulitan untuk memanfaatkan teknologi informasi dengan cara yang paling efektif. Data pembeli harian masih dicatat menggunakan kertas dan aplikasi seperti *spreadsheet* dan *word processing*. Selain itu, sering terjadi penurunan pembelian barang yang mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya informasi ketersediaan stok barang yang dibutuhkan pelanggan, yang akhirnya mengurangi jumlah pelanggan yang datang ke toko.

CV Distraco dapat mengatasi permasalahan operasional saat ini dengan mengembangkan sistem informasi berbasis *website* yang terdiri dari dua *platform* terpisah. *Platform* pertama adalah *Admin Panel* yang berfungsi sebagai sistem pengelolaan internal dan digunakan oleh Admin sebagai penanggung jawab operasional toko serta Karyawan yang bertugas mengelola katalog produk, transaksi, dan administrasi melalui sistem *login* yang aman. *Platform* kedua adalah *website company profile* tanpa fitur *login*, yang ditujukan untuk pelanggan agar dapat mengakses informasi terkait perusahaan dan produk, serta melakukan pemesanan. Pemesanan ini kemudian diteruskan kepada karyawan *department* penjualan melalui *website* internal toko.

Sistem informasi ini akan memudahkan pencatatan data, mempercepat akses informasi, dan meningkatkan layanan pelanggan dengan menggabungkan berbagai komponen yang saling berhubungan. *Admin Panel* akan mengurangi kemungkinan kesalahan manusia dan mendukung peningkatan penjualan CV Distraco dalam mengelola penjualan, stok barang, dan perubahan data secara *real-time*. Sementara itu, *website company profile* akan memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas dan mempermudah pelanggan melihat katalog produk yang tersedia, dengan sistem komunikasi efisien melalui *company profile* untuk bertanya seputar perusahaan. Berbeda dengan penelitian sebelumnya, penelitian ini mengintegrasikan sistem pelayanan yang menghubungkan aktivitas karyawan di *Admin Panel* dengan respon kepada pelanggan. Pengembangan sistem ini diharapkan dapat membantu CV Distraco meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah dapat dibingkai dengan menggunakan latar belakang yang telah disebutkan sebelumnya. Berikut rumusan masalah yang dipilih untuk penelitian ini:

1. Bagaimana mengembangkan modul *sales* pada *website company profile* untuk CV Distraco dengan menggunakan model *Agile* guna mendukung integrasi pencatatan transaksi secara efisien?
2. Bagaimana mengimplementasikan *website company profile* dengan modul *sales* pada CV Distraco untuk mengoptimalkan operasional perusahaan?
3. Bagaimana hasil pengujian kedua *platform* CV Distraco menggunakan metode *User Acceptance Testing* (UAT) untuk menilai kesesuaian sistem dengan kebutuhan pengguna?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dilakukan selama penelitian ini, maka ditetapkan batasan masalah sebagai berikut. Batasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sistem terdiri dari dua *platform* terpisah, yaitu *Admin Panel* untuk pengelolaan internal oleh *Head Admin (owner)*, Admin (kepala toko), dan Karyawan toko dengan fitur *login*, serta *website company profile* untuk pelanggan tanpa fasilitas *login*.
2. Pada *Admin Panel* fokus pada pengelolaan produk, transaksi, dan administrasi yang dapat diakses oleh Karyawan sesuai dengan *department* masing-masing di CV Distraco.
3. Pada *website company profile* menyediakan enam halaman utama untuk pelanggan melihat informasi perusahaan dan melakukan pemesanan. Pesanan yang masuk akan langsung diterima oleh karyawan CV Distraco melalui *website* internal toko.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini harus dipenuhi agar dapat dilaksanakan. Beberapa tujuan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Mengembangkan modul *sales* pada *Admin Panel* bagi CV Distraco dengan menggunakan model *Agile* untuk mendukung integrasi pencatatan transaksi secara efisien.
2. Mengimplementasikan *Admin Panel* dengan modul *sales* pada CV Distraco untuk mengoptimalkan operasional perusahaan.
3. Menguji efektivitas *Admin Panel* menggunakan metode *User Acceptance Testing* (UAT) untuk menilai kesesuaian sistem dengan kebutuhan pengguna CV Distraco.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Profitabilitas menjadi tujuan utama dalam penelitian ini melalui implementasi sistem digital yang bertujuan meningkatkan efisiensi operasional CV Distraco. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi nyata, baik dalam pengembangan ilmu di bidang sistem informasi maupun dalam penerapan langsung pada praktik bisnis perusahaan distribusi alat berat. Manfaat dari penelitian ini diklasifikasikan ke dalam dua kategori, yaitu manfaat teoritis yang berfokus pada pengembangan pengetahuan akademik, dan manfaat praktis yang mendukung peningkatan kinerja dan efektivitas operasional di lingkungan bisnis CV Distraco. Pembagian kategori manfaat ini memungkinkan evaluasi yang komprehensif terhadap dampak penelitian, baik dari perspektif akademis maupun implementasi praktis di dunia industri.

1.4.2.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini harus dapat memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan. Beberapa manfaat teoritis penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu *sistem informasi*, khususnya dalam penerapan model *Agile* untuk pengembangan sistem berbasis *website* pada perusahaan distribusi alat berat.
2. Menyediakan referensi akademis bagi penelitian selanjutnya tentang implementasi modul *sales* terintegrasi menggunakan framework *Laravel* dengan pendekatan model *Agile* dalam konteks perusahaan traktor dan alat berat.

1.4.2.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini harus dapat memberikan dampak positif bagi operasional CV Distraco. Beberapa manfaat praktis penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data penjualan dan monitoring stok melalui *Admin Panel* yang terintegrasi secara optimal, sehingga dapat mengurangi waktu dan tenaga yang diperlukan untuk proses administrasi.
2. Meningkatkan pengalaman pelanggan dalam mengakses informasi produk dan melakukan *pemesanan* dengan lebih mudah melalui *website*

company profile, serta mempercepat proses penanganan pesanan oleh karyawan melalui *website* internal toko.

3. Mengurangi kesalahan pencatatan manual dan meningkatkan akurasi data transaksi untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih tepat dan terukur.
4. Membantu CV Distraco dalam mengoptimalkan proses bisnis dari sistem manual menuju sistem digital yang terintegrasi, sehingga dapat meningkatkan daya saing perusahaan di era digital.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika yang tertulis telah ditetapkan untuk penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut.

1. BAB I – PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah yang ditemukan, batasan masalah dalam penelitian, tujuan dan manfaat penelitian yang ditentukan, serta sistematika pembuatan proposal penelitian.

2. BAB II – LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan topik skripsi, *framework*, dan *tools* yang digunakan, serta penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai sumber referensi tambahan dalam penelitian ini.

3. BAB III – METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan membahas secara umum terkait teknik pengumpulan data, metode penelitian, dan gambaran objek penelitian.

4. BAB IV – ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN

Bab ini akan membahas analisis masalah dan kebutuhan penelitian, hasil analisis data, perancangan sistem, perancangan dan evaluasi, dan hasil dan diskusi tentang rancangan *website* yang telah dilakukan.

5. BAB V – SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan hasil dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan menyarankan orang lain untuk melakukan penelitian serupa di masa depan.