

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era digital saat ini, teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat dan telah menjadi bagian yang sulit dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Perkembangan ini semakin dipercepat oleh adanya pandemi Covid-19 pada tahun 2019, yang mendorong perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk cara berkomunikasi dan berbagi informasi [1]. Salah satu dampak yang terlihat jelas adalah peralihan dari penggunaan undangan konvensional berbasis cetak ke undangan digital, atau yang lebih dikenal sebagai *e-invitation*. Pengguna internet memiliki peran krusial dalam penyediaan dan penyebaran informasi [2]. Dengan memanfaatkan media internet, informasi dapat dijangkau dan dibagikan secara luas dengan cepat dan efisien.

Undangan konvensional seringkali menimbulkan biaya yang cukup besar, yang sebenarnya bisa dialokasikan untuk keperluan lain. Penggunaan undangan konvensional berbahan kertas juga memiliki sejumlah kelemahan, salah satunya adalah dampak negatif terhadap lingkungan, karena kertas memerlukan waktu sekitar 2,5 bulan untuk terurai secara alami [1]. Selain itu, banyak pelanggan menghadapi kendala dalam menyebarkan informasi acara kepada teman dan keluarga, terutama karena kesulitan mengingat alamat rumah, nama lengkap, serta nomor telepon para tamu yang akan diundang.

E-invitation merupakan bentuk undangan elektronik dalam bentuk website yang dikembangkan sebagai alternatif dari undangan cetak konvensional. Salah satu aplikasi *e-invitation* yang semakin populer adalah dalam konteks pernikahan, di mana undangan digital mulai mendapat perhatian dan diminati oleh banyak pasangan sebagai alternatif yang lebih praktis dan efisien dibandingkan undangan cetak. *Wedding e-invitation* menawarkan kemudahan bagi pasangan yang ingin menyebarkan undangan dengan cara yang lebih efisien, hemat biaya, dan ramah lingkungan dibandingkan dengan undangan fisik. Berdasarkan indikator desain, masyarakat Pacitan cenderung lebih tertarik pada undangan pernikahan digital, sebagaimana ditunjukkan oleh 172 responden dengan persentase sebesar 58,31% [3].

Dalam pengembangan *e-invitation* ini, framework yang digunakan adalah

React dengan Next.js. Pemilihan Next.js didasarkan pada keunggulannya dalam membangun aplikasi web yang cepat, efisien, dan *SEO-friendly* [4]. Next.js menawarkan berbagai keunggulan dalam pengembangan undangan digital, seperti fitur Server-Side Rendering (SSR) dan Static Site Generation (SSG) yang memungkinkan halaman undangan dimuat dengan lebih cepat dan optimal untuk mesin pencari, sehingga meningkatkan visibilitas e-invitation. Selain itu, Next.js juga mendukung routing yang fleksibel, kemudahan integrasi dengan API maupun database eksternal, serta kemampuan multi-language dan opsi deployment yang mudah. Dengan seluruh fitur tersebut, pengembangan undangan digital menjadi lebih responsif, ringan, dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal, khususnya bagi pasangan yang ingin menyebarkan undangan secara modern dan efisien [5].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung dalam pengembangan antarmuka pengguna (*UI/UX*) untuk *wedding e-invitation*. Selama magang, kegiatan akan berfokus pada perancangan dan implementasi *frontend* dengan menggunakan teknologi yang sesuai dengan industri kreatif. Selain itu, magang ini juga menjadi kesempatan untuk memahami bagaimana sebuah produk teknologi dikembangkan, khususnya dalam konteks pembuatan undangan digital yang inovatif dan fungsional.

Melalui magang ini, diharapkan dapat mengembangkan keterampilan teknis dalam merancang dan mengimplementasikan template *wedding e-invitation* yang menarik, responsif, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Selain itu, juga berkontribusi dalam proyek pengembangan produk Minyma Invitation dengan menerapkan prinsip-prinsip *frontend development* yang efektif. Dengan pengalaman ini, diharapkan memperoleh wawasan yang lebih mendalam mengenai standar industri dalam pengembangan produk digital.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang ini dilaksanakan selama enam bulan, mulai dari 21 Januari 2025 hingga 21 Juli 2025. Seluruh kegiatan dilakukan secara *remote* di bawah supervisi langsung dari tim pengembang Minyma Invitation.

Prosedur pelaksanaan kerja magang mencakup beberapa tahapan berikut:

1. Jadwal kerja berlangsung dari Senin hingga Jumat, pukul 09:00 hingga 18:00.
2. Setiap hari, dilakukan pengisian *daily task* untuk mendokumentasikan pekerjaan yang telah diselesaikan.
3. Diadakan *weekly meeting* untuk melakukan uji coba serta evaluasi terhadap desain dan fungsionalitas template yang dikembangkan.

