

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Jaya Santoso Teknologi adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang teknologi digital. Didirikan pada tahun 2024, PT Jaya Santoso Teknologi memiliki merek dagang “Minyma” dimana kami menawarkan jasa pembuatan undangan digital untuk berbagai acara mulai dari pernikahan, ulang tahun, dan acara-acara lainnya. Selain menyediakan jasa pembuatan undangan digital, kami juga menyediakan jasa pengiriman pesan masal via aplikasi Whatsapp atau email untuk mengirimkan undangan, fitur buku tamu digital, serta fitur QR check-in untuk para tamu undangan.

Logo Minyma, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 2.1 memiliki siluet M yang dipotong sedikit untuk menyerupai bentuk amplop, dimana itu adalah tugas Minyma untuk menyampaikan undangan. Warna hijau dipilih karena memiliki kesan elegan tapi masih inklusif.



Gambar 2.1. Logo minyma

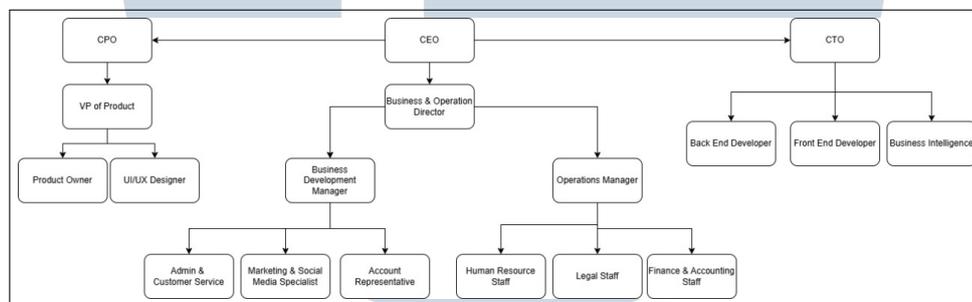
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan adalah menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan solusi teknologi informasi yang inovatif dan berkelanjutan di Asia Tenggara. Dengan komitmen terhadap perkembangan teknologi, perusahaan berupaya menghadirkan layanan yang dapat memberikan nilai tambah bagi klien serta mendukung transformasi digital di berbagai sektor industri.

Untuk mencapai visi tersebut, perusahaan memiliki beberapa misi utama. Pertama, menyediakan solusi teknologi yang mutakhir dan sesuai dengan kebutuhan klien. Kedua, menjaga kepuasan pelanggan melalui layanan yang optimal. Selain itu, perusahaan terus berinovasi dan mengembangkan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi serta produktivitas. Terakhir, menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan profesionalisme dan kreativitas bagi seluruh tim.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi

Perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi terbagi dalam tiga fungsi utama, yaitu **Bisnis & Operations**, **Product Development**, dan **IT Development**. Setiap fungsi memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda dalam memastikan keberlanjutan dan perkembangan perusahaan.

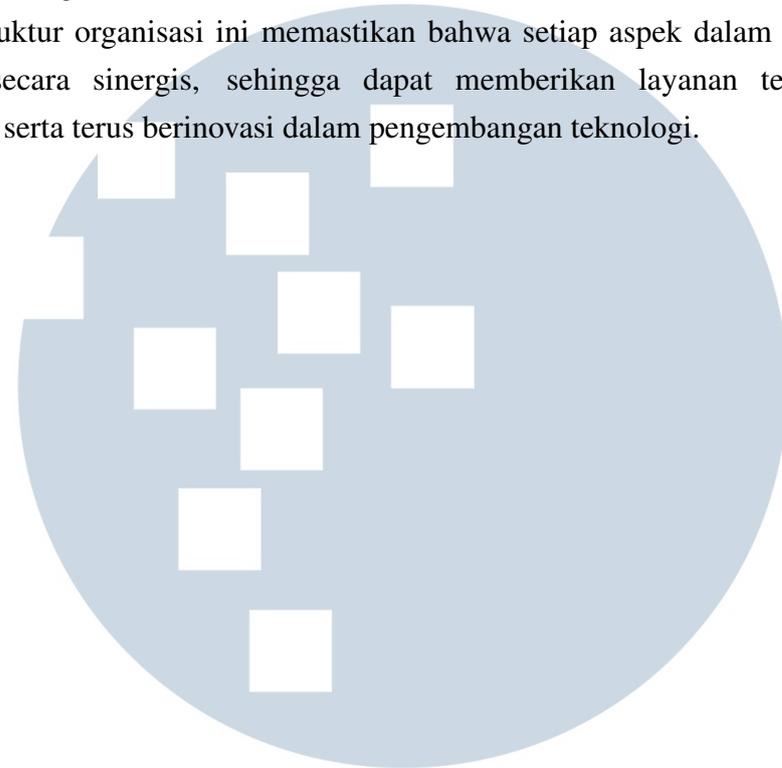
Bisnis & Operations, yang dipimpin oleh *Chief Executive Officer (CEO)*, bertanggung jawab atas operasional proses bisnis B2C, termasuk pemasaran, penjualan, dan layanan purna jual. Selain itu, fungsi ini juga mencakup operasional perusahaan secara keseluruhan, seperti pengelolaan sumber daya manusia (HR), keuangan (Finance), dan aspek hukum (Legal).

Product Development, yang berada di bawah kepemimpinan *Chief Product Officer (CPO)*, berfokus pada pengembangan fitur dan tampilan produk utama perusahaan. Tim yang terlibat dalam divisi ini meliputi *Product Owner* dan *UI/UX Designer*, yang bertanggung jawab atas pengalaman pengguna serta desain produk.

IT Development, dipimpin oleh *Chief Technology Officer (CTO)*, bertugas mengeksekusi desain dan fitur yang dikembangkan oleh tim *Product Development*. Selain itu, tim ini juga bertanggung jawab atas keamanan (*security*) serta pemeliharaan (*maintenance*) produk utama perusahaan. Fungsi ini mencakup

beberapa peran penting, seperti *Back-End Developer*, *Front-End Developer*, dan *Business Intelligence*.

Struktur organisasi ini memastikan bahwa setiap aspek dalam perusahaan berjalan secara sinergis, sehingga dapat memberikan layanan terbaik bagi pelanggan serta terus berinovasi dalam pengembangan teknologi.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA