

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Winnicode Garuda Teknologi didirikan pada tahun 2020 di Bandung dan bergerak pada media publikasi dan layanan digital. Perusahaan ini berfokus pada publikasi berita, artikel, dan jurnalistik, serta penyediaan layanan digital yang mendukung transformasi dan pertumbuhan bisnis di era modern. PT Winnicode Garuda Teknologi juga hadir untuk menyediakan solusi publikasi dan digital yang inovatif bagi berbagai industri. Gambar 2.1 merupakan logo PT Winnicode Garuda Teknologi.



Gambar 2.1. Logo PT Winnicode Garuda Teknologi

Sumber: [4]

PT Winnicode Garuda Teknologi adalah perusahaan di bidang media publikasi yang berfokus pada produksi dan penyebaran konten berkualitas tinggi seperti berita terbaru, artikel mendalam, dan tulisan jurnalistik yang bertujuan untuk menyampaikan informasi yang relevan, akurat, dan terpercaya kepada masyarakat. PT Winnicode Garuda Teknologi berkomitmen untuk menyajikan konten yang tidak hanya informatif tetapi juga membantu perkembangan pengetahuan dan membentuk opini publik.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT Winnicode Garuda Teknologi adalah menjadi pemimpin dalam industri media publikasi dan layanan digital di Indonesia, dengan fokus pada

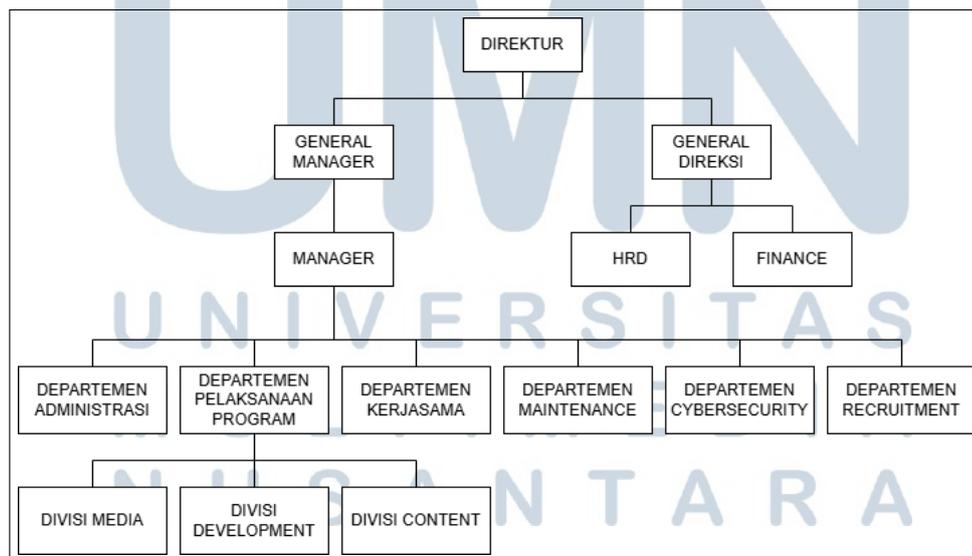
inovasi, kualitas, dan integritas dalam setiap proyek yang PT Winnicode Garuda Teknologi jalankan [4].

Misi PT Winnicode Garuda Teknologi adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan layanan media publikasi yang kredibel dan berdampak, termasuk berita, artikel, dan konten jurnalistik yang berkualitas.
2. Mengembangkan solusi digital yang efisien dan efektif untuk mendukung transformasi bisnis ke arah digitalisasi.
3. Membangun kemitraan yang berkelanjutan dengan klien melalui layanan yang unggul dan kepuasan pelanggan.
4. Menginspirasi dan mendorong perkembangan teknologi di Indonesia melalui inovasi dan keahlian.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Winnicode Garuda Teknologi memiliki struktur organisasi perusahaan yang memastikan perusahaan dapat beroperasi secara efektif dalam mencapai tujuannya. Setiap divisi dan departemen memiliki staf yang menjalankan tugas operasionalnya sesuai dengan tanggung jawab masing-masing. Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi perusahaan PT Winnicode Garuda Teknologi.

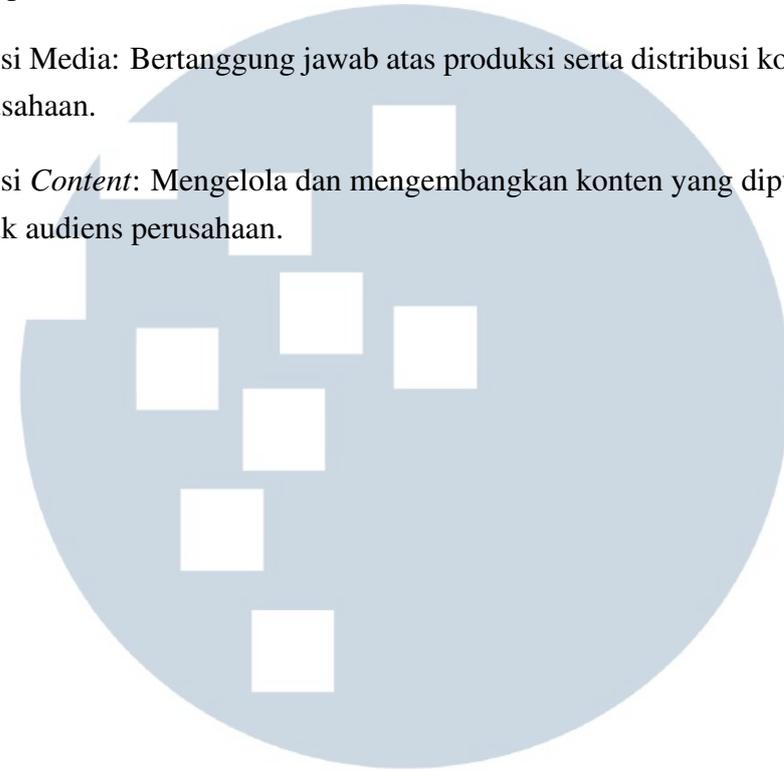


Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Winnicode Garuda Teknologi

Sumber: [4]

1. **Direktur:** Bertanggung jawab atas seluruh operasional perusahaan dan pengambilan keputusan strategis. Mengawasi jalannya setiap departemen serta memastikan pencapaian visi dan misi perusahaan.
2. **General Manager:** Mengelola dan mengoordinasikan kegiatan antar departemen. Memastikan efisiensi operasional dan pencapaian target bisnis perusahaan.
3. **General Direksi:** Mengawasi pelaksanaan kebijakan perusahaan dan memberikan arahan strategis. Berperan dalam perencanaan dan pengembangan bisnis perusahaan.
4. **Manager:** Mengelola tim di bawahnya dan memastikan proyek atau tugas berjalan sesuai rencana. Memberikan laporan kepada *General Manager* terkait progres dan kendala operasional.
5. **HRD (Human Resource Development):** Bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia, termasuk rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan. Menyusun kebijakan yang berhubungan dengan kesejahteraan serta manajemen kinerja karyawan.
6. **Keuangan (Finance):** Mengelola keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, penggajian, serta laporan keuangan.
7. **Departemen Administrasi:** Mengelola administrasi perusahaan, termasuk dokumen dan operasional kantor.
8. **Departemen Pelaksanaan Program:** Bertanggung jawab atas implementasi proyek atau program seperti program magang yang dijalankan perusahaan.
9. **Departemen Kerjasama:** Mengelola hubungan dan kemitraan dengan pihak eksternal untuk pengembangan bisnis.
10. **Departemen Maintenance:** Menangani perawatan dan pemeliharaan sistem atau infrastruktur perusahaan.
11. **Departemen Cybersecurity:** Bertanggung jawab atas keamanan data dan sistem perusahaan.
12. **Departemen Recruitment:** Menjalankan proses seleksi, perekrutan, dan *onboarding* karyawan baru.

13. Divisi *Development*: Mengembangkan teknologi dan sistem yang digunakan oleh perusahaan.
14. Divisi *Media*: Bertanggung jawab atas produksi serta distribusi konten media perusahaan.
15. Divisi *Content*: Mengelola dan mengembangkan konten yang dipublikasikan untuk audiens perusahaan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA