

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Pacific Agung Trijaya

Sumber: [4]

Perusahaan PT Pacific Agung Trijaya (PAT) didirikan pada tahun 1990 yang berpusat di DKI Jakarta. Perusahaan ini berperan aktif khususnya dalam sektor solusi pemrosesan kas, peralatan perbankan, perangkat keras IT, dan integrasi sistem. PAT telah menjalin hubungan erat dengan berbagai instansi pemerintah, bank, serta sektor ritel di Indonesia. PAT sendiri telah tersebar di seluruh provinsi di Indonesia dengan posisi dan reputasi yang kuat di industri ini.

Selama lebih dari 20 tahun menjalani bisnis, perusahaan PAT telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan yang selaras dengan visi dan misi mereka. PAT telah menjalin kemitraan yang kuat dengan badan seperti Cash Processing Solutions (CPS) dan Norxel Technology dalam upaya menciptakan solusi peralatan perbankan yang terbaik. Selain itu dalam sektor IT, PAT menjalin kerja sama dengan Lenovo dan Cerberus Software System.

Tujuan utama perusahaan PAT adalah untuk dapat kontribusi terhadap perkembangan sektor bisnis Indonesia dengan memanfaatkan teknologi terkini untuk menghasilkan produk berkualitas yang mampu memenuhi keperluan dan kebutuhan pelanggan. Selain menawarkan produk berupa barang, perusahaan PAT juga menyediakan jasa layanan servis perangkat merek Lenovo [5].

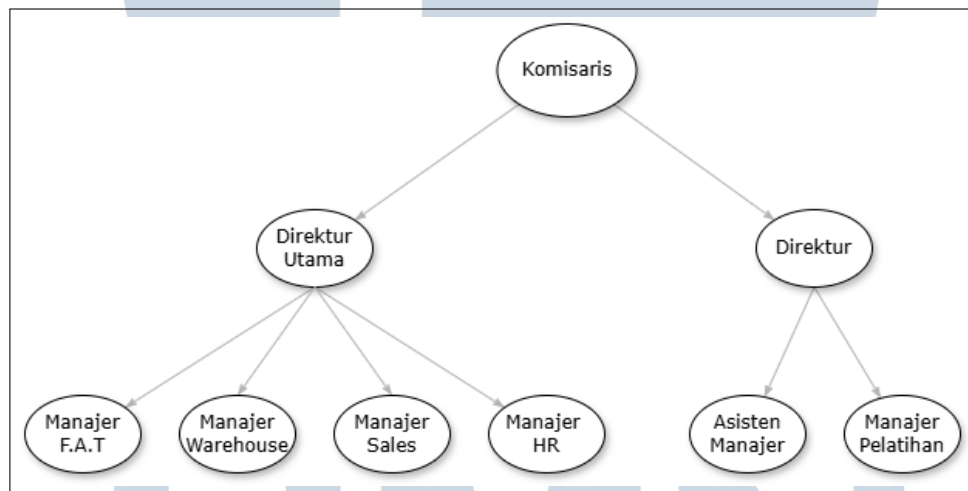
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan PAT memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam pemecahan solusi pemrosesan kas, solusi IT, dan peralatan perbankan di Indonesia. PAT mengutamakan kepuasan dan loyalitas pelanggan, yang dianggap sebagai kunci untuk menciptakan bisnis yang sukses dan berkelanjutan. Hal ini diraih dengan

cara memberikan produk dan layanan terbaik guna memenuhi kebutuhan pelanggan, terutama di sektor perbankan, lembaga keuangan, dan pemerintah.

Dalam upaya untuk merealisasikan visi tersebut, misi yang ditetapkan oleh PAT adalah dengan menyediakan dan mendorong adopsi peralatan perbankan otomatisasi, produk teknologi solusi IT dengan nilai terbaik bagi pelanggan, berfokus untuk memberikan layanan yang luar biasa demi meningkatkan kepuasan pelanggan guna meraih kepercayaan dan menciptakan nilai serta pertumbuhan jangka panjang [5].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan PT Pacific Agung Trijaya

Sumber: [4]

Struktur perusahaan PT Pacific Agung Trijaya dapat dilihat di Gambar 2.2. Di perusahaan PAT, terdapat tiga *job level* kepemimpinan. Pada tingkat tertinggi terdapat komisaris yang bertugas sebagai pemimpin utama dalam perusahaan, yang bertanggung jawab atas pengawasan serta pengambilan keputusan strategis perusahaan. Kemudian di tingkat selanjutnya terdapat direktur utama serta direktur yang memiliki tanggung jawab dalam memimpin setiap divisi dan badan operasional lainnya dalam perusahaan serta bertugas dalam pengambilan keputusan utama. Di bawah kepemimpinan direktur utama, terdapat manajer di setiap divisi dalam perusahaan. Divisi tersebut antara lain:

1. **F.A.T (Finance, Accounting, and Tax)**, yang bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan, akuntansi, dan perpajakan perusahaan.

2. **Warehouse**, yang bertanggung jawab mengelola operasional gudang, termasuk penyimpanan dan distribusi barang.
3. **Sales**, yang bertanggung jawab dalam strategi penjualan, pengembangan pasar, dan pencapaian target penjualan pasar.
4. **HR**, yang bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia, termasuk rekrutmen, pengelolaan karyawan, dan kesejahteraan tenaga kerja.

Di sisi lain, direktur bertugas dalam melakukan supervisi asisten manajer serta manajer pelatihan karyawan, memastikan bahwa setiap program pengembangan sumber daya manusia berjalan dengan efektif.

