

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk (kode saham: **SMRA**) merupakan salah satu perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia yang didirikan pada 26 November 1975 oleh Soetjipto Nagaria bersama beberapa rekannya. Perusahaan ini memulai kiprahnya dengan mengembangkan kawasan Kelapa Gading di Jakarta Utara, yang sebelumnya merupakan lahan rawa dan pertanian [6].

Melalui perencanaan yang matang dan pembangunan infrastruktur yang berkelanjutan, Summarecon berhasil mengubah kawasan tersebut menjadi daerah hunian dan komersial yang modern dan berkembang pesat [7]. Keberhasilan ini menjadi titik tolak ekspansi ke berbagai wilayah lainnya, seperti Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Bogor, dan Summarecon Makassar [1].



Gambar 2.1. Logo Summarecon

Logo perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1. Summarecon dikenal sebagai pelopor pengembangan kawasan kota mandiri yang mengintegrasikan berbagai aspek kehidupan seperti hunian, pendidikan, pusat bisnis, hiburan, dan ruang terbuka hijau [8].

Selain fokus pada pengembangan kawasan, perusahaan juga mengelola sejumlah pusat perbelanjaan ternama seperti Summarecon Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, dan Summarecon Mall Bekasi. Pusat-pusat ini menjadi fasilitas komersial sekaligus pusat aktivitas sosial dan hiburan masyarakat.

Dalam menjawab tantangan zaman, Summarecon menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan dan teknologi hijau. Perusahaan juga aktif dalam kegiatan sosial dan pengembangan komunitas melalui berbagai program CSR.

Hingga kini, Summarecon telah berkembang menjadi grup properti terintegrasi dengan bisnis di sektor pengembangan real estat, manajemen properti, pusat perbelanjaan, rekreasi, perhotelan, dan pendidikan. Dengan visi menjadi pengembang kota yang terpercaya dan berkelanjutan, Summarecon terus menciptakan nilai tambah bagi masyarakat dan seluruh pemangku kepentingan [7].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi pengembang kota yang terpercaya dan berkelanjutan dengan menciptakan lingkungan hidup berkualitas yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat.

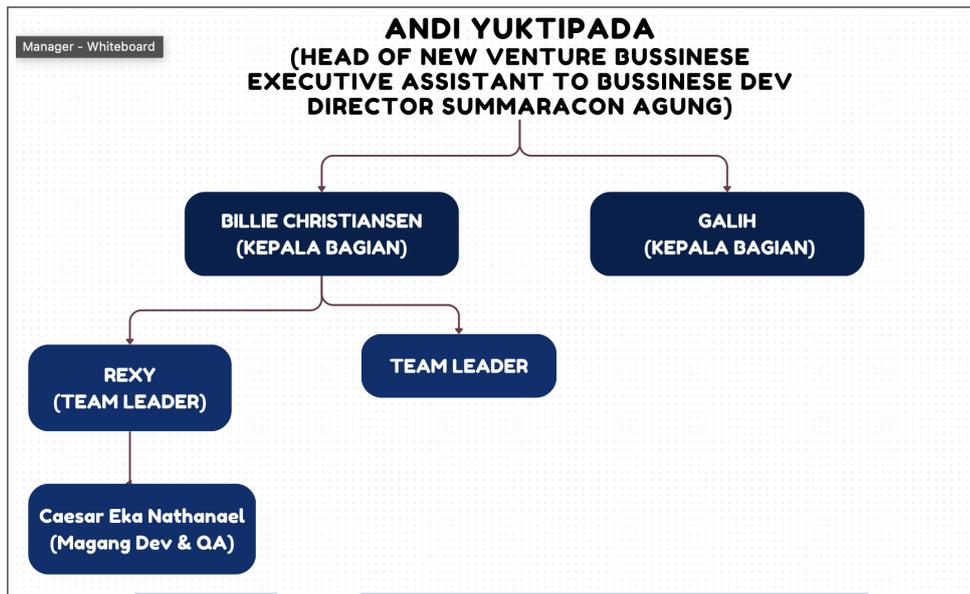
Misi

1. Membangun dan mengelola kawasan terpadu yang berkelanjutan dan ramah lingkungan.
2. Memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan konsumen.
3. Mengembangkan sumber daya manusia yang profesional dan berdedikasi.
4. Memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan pemangku kepentingan.
5. Menjaga pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pt Summarecon memiliki struktur organisasi perusahaan yang dibagi menjadi beberapa divisi dan bagian. Setiap divisi memiliki tujuan dan tanggung jawab yang berbeda. Berikut merupakan lampiran struktur dari divisi NVB

Struktur organisasi perusahaan PT Summarecon dapat dilihat pada Gambar



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT NVB Summarecon

Penulis sendiri berada di divisi IT yang bertanggung jawab penuh dalam mendevlope website ataupun aplikasi yang akan digunakan. Peran ini juga melakukan bug fixing, quality assurance dan mendevlope website.

