

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital saat ini, berbagai jenis informasi dapat diakses dengan mudah menggunakan teknologi yang disebut dengan internet. Penggunaan internet juga memungkinkan berbagai aktivitas, termasuk proses bisnis, dilakukan secara *online*. Website menjadi salah satu teknologi yang paling populer karena dapat menyajikan berbagai informasi dengan mudah. Dengan perkembangan ini, perusahaan telah didorong untuk menggunakan media digital sebagai cara untuk memperluas layanan mereka dan menyebarkan informasi [1].

Meskipun website dapat menyediakan berbagai jenis informasi dengan akses yang mudah, masih banyak yang bergantung pada website statis di mana konten atau informasi tetap dan hanya dapat diperbarui dengan mengedit kode dari website tersebut [2]. Pada saat ini, PT. Doubles Inovasi Kreatif masih menggunakan website statis yang akan menimbulkan masalah dalam menjaga informasi yang relevan dan terkini. Oleh karena itu, beralih dari website statis ke website dinamis telah menjadi kunci untuk memberikan informasi terkini kepada calon klien. Selain itu, website dinamis memungkinkan penerapan Sistem Manajemen Konten (CMS) dan fitur *Create, Read, Update, Delete* (CRUD).

PT. Doubles Inovasi Kreatif merupakan perusahaan di bidang *strategic marketing* yang berfokus pada pengelolaan media sosial dan pemasaran bagi berbagai *brand*. Sebagai sebuah *agency*, PT. Doubles Inovasi Kreatif membantu klien dalam meningkatkan customer engagement, membangun identitas merek, serta menyebarkan informasi yang relevan melalui strategi pemasaran digital.

Pada saat ini, website DoubleS Creative Agency saat ini menampilkan *service packages, our client, about us* dan berbagai informasi lainnya yang dapat berubah seiring waktu. Misalnya, harga layanan atau *packages* dapat mengalami penyesuaian ataupun perubahan, serta daftar klien yang terus bertambah. Dengan beralih ke website dinamis, pembaruan informasi dapat dilakukan dengan lebih mudah dan efisien. Selain itu, untuk meningkatkan pengalaman bagi calon klien, website dinamis memungkinkan penambahan fitur seperti *Contact Us* dan *User Authentication* karena dengan adanya sistem autentikasi pengguna, pengembangan lebih lanjut hingga tahap pembayaran juga dapat dilakukan karena *backend* dan

database sudah tersedia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari program magang ini adalah membantu PT. Doubles Inovasi Kreatif sebagai *Web Developer* dalam pengembangan website dari statis menjadi dinamis

Tujuan dari melakukan magang di PT. Doubles Inovasi Kreatif adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan website menggunakan *framework* React.js dengan Firebase Storage sebagai *database*.
2. Menambahkan ilmu dan pengetahuan pada bidang *web development*
3. Memperoleh pengalaman di dunia kerja.
4. Memenuhi salah satu syarat akademik yang diperlukan untuk lulus dari Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar S.Kom.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Magang ini dilaksanakan selama 6 bulan mulai dari tanggal 5 Februari 2025 hingga 5 Agustus 2025 di DoubleS Creative Agency. Magang ini dilaksanakan secara Work From Home (WFH). Jam kerja berlangsung dari pukul 10.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB sesuai dengan kebijakan perusahaan. Meskipun terdapat jam kerja yang telah ditentukan, pelaksanaan tugas diberikan fleksibilitas, sehingga pekerjaan dapat diselesaikan dengan ritme yang disesuaikan sendiri, selama pekerjaan diselesaikan tepat waktu dan sesuai dengan deadline yang telah ditentukan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A