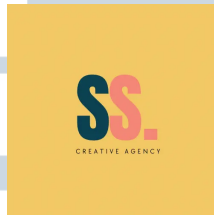


## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Double S Creative Agency

PT. Doubles Inovasi Kreatif merupakan sebuah creative agency yang lahir pada tahun 2023 dari semangat berkarya dan keinginan untuk membantu brand menjalin hubungan yang lebih bermakna dengan audiens mereka melalui konten kreatif dan strategi digital. Perusahaan ini didirikan oleh dua sahabat, keduanya memiliki pengalaman di industri creative agency dan memiliki ketertarikan yang sama dalam dunia media sosial serta visual storytelling.

Berbekal pengalaman tersebut dan semangat untuk menciptakan sesuatu yang berdampak, akhirnya memutuskan untuk mendirikan PT. Doubles Inovasi Kreatif pada tahun 2023. Awalnya, perusahaan ini dimulai dari sebuah kantor kecil di rumah dengan hanya beberapa laptop dan visi besar untuk menghadirkan konten yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu menyampaikan pesan brand secara efektif di tengah padatnya persaingan dunia digital.

#### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

##### Visi

Menjadi *creative agency* yang dipercaya dalam mengedepankan inovasi, melahirkan solusi kreatif, serta menciptakan integrasi yang kuat antara merek dengan audiens.

##### Misi

1. Menggunakan pendekatan strategi estetika untuk membantu merek tampil menonjol dan tetap relevan di pasar.
2. Membangun kepercayaan serta menjaga komitmen dalam menjalin hubungan yang berkualitas dengan klien.
3. Melahirkan konten kreatif yang orisinal guna mendorong pertumbuhan bisnis klien melalui daya tarik yang kuat terhadap audiens.

### **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

#### **Chief Executive Officer (CEO)**

Bertanggung jawab atas keseluruhan arah strategis dan operasional perusahaan serta memastikan semua divisi berjalan selaras dengan visi perusahaan.

#### **Chief Marketing Officer (CMO)**

Mengawasi strategi pemasaran dan komunikasi perusahaan agar selaras dengan target pasar dan tujuan bisnis.

#### **Divisi di bawah CEO dan CMO:**

- **Marketing Division**  
Bertugas menyusun dan menjalankan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas brand dan menjangkau audiens yang lebih luas.
- **Operational Division**  
Memastikan operasional internal perusahaan berjalan efektif dan efisien, serta mendukung kebutuhan setiap divisi.
  - **Creative Marketing Division**  
Menghasilkan ide dan konten kreatif yang digunakan dalam kampanye pemasaran untuk memperkuat identitas brand.
- **Multimedia Division**  
Membuat konten visual dan audiovisual seperti video dan desain grafis yang menarik untuk berbagai platform digital.

– **Social Response Division**

Mengelola hubungan antara brand dan audiens melalui konten yang responsif, relevan, dan membangun kedekatan sosial.

• **SEO Division**

Bertanggung jawab meningkatkan performa website dan konten perusahaan agar mudah ditemukan di mesin pencari.

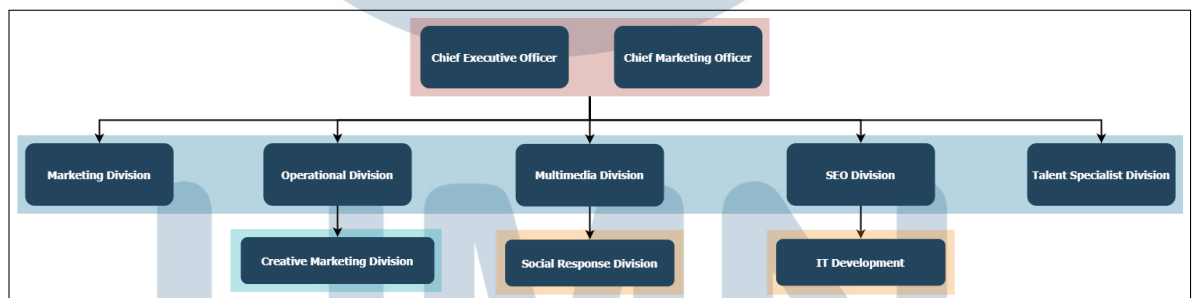
– **IT Development**

Mengembangkan dan memelihara sistem teknologi informasi perusahaan, termasuk website dan tools internal lainnya.

• **Talent Specialist Division**

Mengelola rekrutmen, pengembangan, dan kesejahteraan sumber daya manusia untuk mendukung produktivitas tim.

Struktur organisasi perusahaan DoubleS Creative Agency dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan DoubleS Creative Agency

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA