

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Cranium Royal Aditama adalah perusahaan penyedia solusi digital yang didirikan pada tahun 2009 di Jakarta [8]. Awalnya, perusahaan beroperasi sebagai agensi desain dan percetakan, melayani kebutuhan branding dan percetakan offline/online [8]. Pada tahun 2013, perusahaan melakukan pivot bisnis dengan beralih ke layanan agensi digital berbasis teknologi, menandai awal perannya dalam industri digital [9].



Gambar 2.1. Logo PT Cranium Royal Aditama

Pada tahun 2014, Cranium resmi menjadi entitas independen di bawah kepemimpinan William King sebagai CEO [8]. Perkembangan besar terjadi pada 12 Agustus 2022, ketika BC Card, perusahaan fintech terkemuka asal Korea Selatan, mengakuisisi 67% saham Cranium [10].

Hingga tahun 2023, Cranium telah memiliki 50–100 karyawan dengan tiga kantor operasional di Kelapa Gading, SCBD Equity Tower, dan Neo Soho Residence [11]. Pada tahun 2024, perusahaan memperluas infrastrukturnya dengan membangun Cranium Tower, sebuah gedung perkantoran modern yang berfungsi sebagai pusat inovasi dan pengembangan produk digital, termasuk sistem ERP untuk UMKM yang sedang dalam tahap finalisasi.

Saat ini, Cranium menawarkan berbagai layanan digital seperti pengembangan mobile app development, web app/website development, e-commerce development, UI/UX design, strategic consulting, maintenance, CMS development, digital marketing & SEO.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

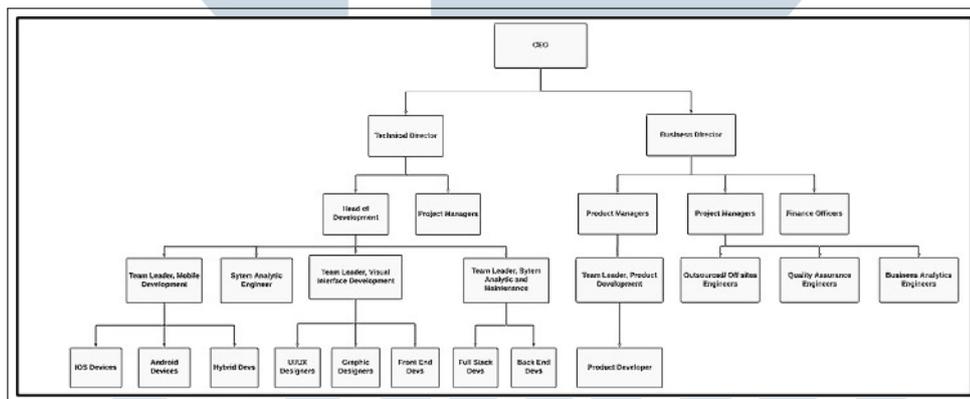
Visi yang dimiliki Cranium yaitu untuk menjadi perusahaan teknologi ternama yang secara konsisten menghasilkan solusi digital bagi pasar Indonesia [6].

Cranium memiliki beberapa misi yang meliputi:

1. Menjamin kemampuan sumber daya secara stabil dan terukur yang sesuai dengan ketentuan.
2. Menyajikan peningkatan mutu yang berkelanjutan dan kemajuan kualitas.
3. Mempercepat kemajuan bisnis dengan gagasan baru.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di PT Cranium Royal Aditama dimulai dengan CEO yang menjabat sebagai posisi paling atas serta diikuti oleh 2 divisi utama yaitu technical dan business seperti pada bagan berikut:



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Cranium Royal Aditama

Sumber: [8]

Gambar 2.1 menunjukkan struktur organisasi dari PT Cranium Royal Aditama secara lengkap. Berikut tugas dari setiap posisi:

- **CEO:**
Posisi tertinggi perusahaan yang bertugas mengambil keputusan strategis, mengawasi kinerja perusahaan, dan menerima laporan dari seluruh divisi.
- **Technical Director:**
Bertanggung jawab atas semua kegiatan dan keputusan di bidang teknologi serta melapor langsung kepada CEO.

- **Business Director:**
Menangani seluruh aspek bisnis perusahaan dan bertanggung jawab memberikan laporan kepada CEO.
- **Head of Development:**
Mengkoordinasikan dan menerima laporan dari semua team leader pengembangan.
- **Project Manager:**
Memastikan proyek berjalan sesuai rencana dari awal hingga akhir untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.
- **Product Manager:**
Mengelola produk secara menyeluruh mulai dari identifikasi kebutuhan, riset pasar, hingga pengembangan produk.
- **Finance Officers:**
Mengurus seluruh aktivitas keuangan dan akuntansi perusahaan.
- **Team Leader, Mobile Development:**
Memimpin tim pengembangan aplikasi mobile dengan tiga divisi khusus: IOS devices, Android devices, dan hybrid devs.
- **System Analytic Engineer:**
Melaksanakan analisis sistem dan merancang solusi teknis untuk berbagai proyek.
- **Team Leader, Visual Interface Development:**
Memimpin pengembangan antarmuka aplikasi dengan tiga divisi: UI/UX designers, graphic designers, dan frontend devs.
- **Team Leader, System Analytic and Maintenance:**
Memimpin analisis sistem, pengembangan aplikasi, dan pemeliharaan sistem dengan dua divisi: fullstack devs dan backend devs.
- **Team Leader, Product Development:**
Mengembangkan produk aplikasi sesuai kebutuhan perusahaan dan mengawasi tim product developer.

- Outsourced/Offsites Engineer:

Menyediakan sumber daya eksternal untuk mendukung proses pengembangan produk.

- Quality Assurance Engineers:

Memastikan kualitas produk melalui pengujian menyeluruh di setiap tahap produksi.

- Business Analytic Engineers:

Menganalisis data bisnis dan teknologi serta menjadi penghubung antara divisi teknis dan bisnis perusahaan.

