

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

PT. WinniCode Garuda Teknologi adalah perusahaan yang bergerak di bidang media publikasi dan layanan digital, yang didirikan pada tahun 2020 di Bandung. Sejak awal berdiri, perusahaan ini memiliki fokus utama pada penyajian konten-konten berkualitas seperti berita, artikel, dan jurnalistik, serta pengembangan solusi digital inovatif yang dapat mendukung transformasi bisnis dan membangun kehadiran merek di ranah digital[1].

Di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi dan pergeseran kebiasaan masyarakat dalam mengakses informasi secara online, kebutuhan akan platform digital menjadi semakin penting. Namun, hingga saat ini, PT. WinniCode Garuda Teknologi belum memiliki platform digital yang secara khusus yang hanya berfungsi sebagai portal berita. Hal ini menjadi sebuah tantangan, mengingat perusahaan memiliki potensi besar dalam hal produksi konten jurnalistik, namun belum didukung dengan sistem publikasi yang terpusat dan mudah diakses oleh masyarakat luas.

Ketidakhadiran portal berita resmi membuat proses penyebaran informasi menjadi kurang optimal, dan berdampak pada keterbatasan jangkauan audiens serta kurang maksimalnya pemanfaatan konten sebagai sarana penguatan identitas digital perusahaan. Selain itu, konten berita resmi yang diterbitkan melalui sosial media memiliki limitasi dalam memberikan informasi, seperti limitasi huruf dalam deskripsi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan perancangan dan pembangunan website portal berita yang dapat digunakan sebagai wadah publikasi resmi perusahaan. Website ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi lebih detail. Selain itu, perancangan portal berita juga menjadi salah satu bentuk kontribusi dalam kegiatan magang, dengan harapan dapat memberikan solusi nyata bagi perusahaan dalam meningkatkan performa digitalnya.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dimaksud adalah pembuatan website portal berita pada PT. WinniCode Garuda Teknologi, untuk meningkatkan kredibilitas dan profesionalitas sebagai media publikasi digital.

Adapun tujuan dari kerja magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan kampus Universitas Multimedia Nusantara, serta mendapatkan pelatihan dan pengalaman kerja yang ril, dan membangun hubungan yang baik dengan rekan kerja dan perusahaan.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang disepakati adalah selama 6 bulan, dimulai dari 17 Februari 2025 sampai 17 Juli 2025 dengan waktu kerja minimal 8 jam sehari, dengan ketentuan jam kerja sebanyak 640 jam kerja dari pihak kampus. Pelaksanaan kerja magang di PT. WinniCode Garuda Teknologi dilakukan dengan jadwal kerja *full Work From Home (WFH)* dari hari Senin sampai dengan Jumat.

Sebelum pelaksanaan kerja magang dilakukan, adanya informasi tentang kegiatan Magang Merdeka dari pihak kampus, dan diwajibkan untuk mengisi KRS (Kartu Rencana Studi) dengan *Internship Track 1* sebagai bentuk registrasi, kemudian dilakukannya registrasi profil perusahaan di website Kampus Merdeka UMN untuk menerima *Cover Letter*, setelah itu dapat membawa atau mengirimkan *Cover Letter* ke perusahaan yang telah didaftarkan, dan langsung dapat memulai pelaksanaan kerja magang.