

BAB 1

PENDAHULUAN

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dari seluruh proses magang yang dilakukan di Rembon Karya Digital, sebuah perusahaan IT yang bergerak di bidang pengembangan web dan *e-commerce*. Divisi yang ditentukan oleh perusahaan untuk penulis mengarah pada pembuatan dan pemeliharaan aplikasi berbasis web (*web application*), dengan perangkaian *web email blast* sebagai tugas utama dalam penugasan magang *Track 1*.

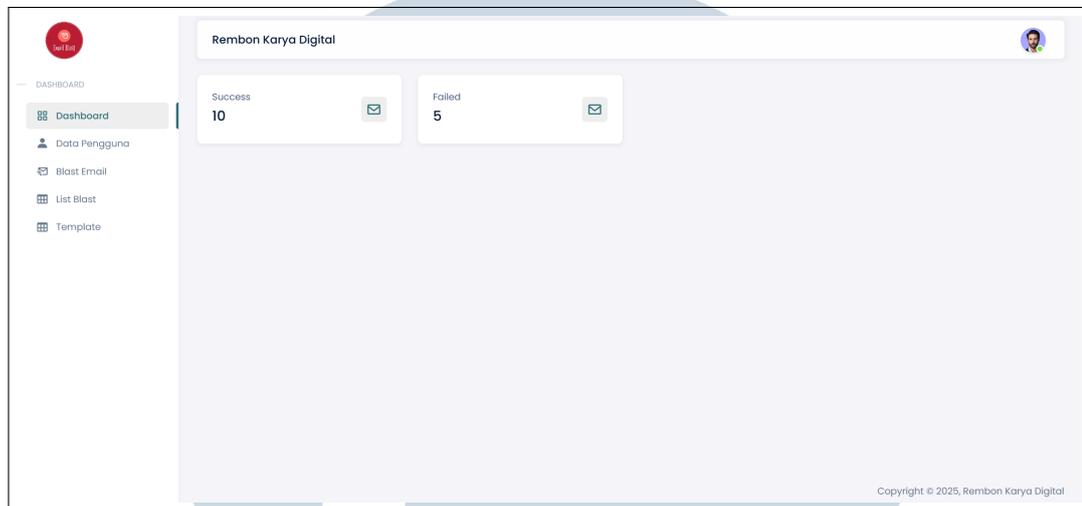
1.1 Latar Belakang Masalah

Promosi dan pemasaran merupakan kegiatan penting bagi perusahaan dalam memperkenalkan produk dan layanan kepada publik atau klien potensial. Dalam konteks digital, penggunaan metode seperti *email blast* menjadi salah satu strategi pemasaran yang banyak digunakan karena memiliki biaya rendah, jangkauan luas, dan efisiensi waktu dalam menyampaikan pesan promosi secara massal [1]. Website yang dikembangkan dalam tugas magang ini merupakan sistem *email blast* internal perusahaan, yang dirancang untuk memfasilitasi karyawan dalam mengirimkan *email* promosi atau informasi kepada klien atau perusahaan lain.

Keunikan dari *web email blast* beranjak pada penggunaan *web* yang hanya dapat diakses oleh karyawan dan personil perusahaan. *Web* menggunakan fitur *login* yang dapat menyimpan akun setiap karyawan agar pengiriman *web* dapat dilacak dari pengguna *web* walaupun dibawah satu nama akun pengirim. Selain bersikap eksklusif, *web* juga menyediakan daftar sejarah pengiriman *web* dari sisi pengirim. Kemudahan pelacakan sejarah pengiriman lengkap dengan nama pengguna yang mengirim serta jumlah *email* yang sukses atau gagal terkirim menjadi unsur penting akan keamanan penggunaan *web*. Terdapat daftar pengguna *web* dan penerima *email* yang merupakan klien potensial berupa perusahaan atau agensi yang terpisah untuk memastikan kerapihan data. Faktor tersebut memberikan pemaparan informasi yang praktis dan efisien bagi pengguna serta menjaga keamanan penggunaan fitur utama pada *web*.

Tampilan antarmuka pengguna (*UI*) dan fungsionalitas halaman *dashboard* belum mendukung kebutuhan *user* yang mencakup integrasi data dari berbagai sumber dan analisis cepat dalam meningkatkan efisiensi dan dukungan keputusan

operasional [2]. Integrasi ini sangat penting agar sistem menjadi lebih dinamis, fleksibel, dan minim kesalahan input [3].



Gambar 1.1. Halaman perangkaian *email blast*

Permasalahan yang dihadapi sistem *email blast* ini dapat dimaparkan dengan kekurangan pada sistem pameran konvensional. Sebagaimana pameran fisik yang memerlukan biaya tinggi, logistik kompleks, dan keterbatasan akses [4], sistem *email blast* yang tidak terintegrasi juga mengalami kendala dalam hal efisiensi dan jangkauan.

Dengan pengembangan halaman *dashboard* ini menggunakan pendekatan berbasis web serta teknologi *PHP* dan *Laravel*, diharapkan sistem dapat mendukung kegiatan promosi yang lebih efektif dan efisien, sesuai dengan tuntutan dunia usaha yang dinamis dan berbasis data. Halaman *dashboard* ini akan mampu menampilkan hasil *database* dalam bentuk visual. Pengelolaan dan penjadwalan tugas juga diharapkan sebagai hasil dari pengembangan ini, mempermudah proses pengiriman *email* dan mengurangi hambatan teknis bagi karyawan pemasaran. Penggunaan *framework Laravel* juga memungkinkan pengembangan fitur-fitur lanjutan seperti analitik pengiriman, laporan performa, dan personalisasi konten, yang sangat dibutuhkan dalam strategi pemasaran modern [5].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengembangkan sistem *web email blast* perusahaan agar lebih efisien dan fungsional. Maksud dari proyek magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan ilmu mengenai *web development* dari perkuliahan ke dalam dunia kerja.
2. Mendapatkan pengalaman dalam bidang *web development*.
3. Mengembangkan ilmu dan pengetahuan *web* menggunakan *PHP* dan *Laravel*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pengerjaan magang ini dilaksanakan di perusahaan IT Rembon Karya Digital, di mana periode pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 dan berakhir pada 18 Juni 2025. Kegiatan magang ini merupakan bagian dari program magang dua tahap (*Track*), di mana pelaksanaan saat ini termasuk dalam *Track 1*. *Track 2* direncanakan akan dilanjutkan setelah tanggal berakhirnya *Track 1*, sebagai kelanjutan dari pengembangan keterampilan dan pemahaman praktis di lingkungan kerja profesional. Magang ini dilakukan secara *hybrid* dengan pekerjaan yang dilakukan secara *Work From Office* dan *Work From Home*. Pekerjaan yang bersifat *Work From Office* dijalankan di PT. Rembon Karya Digital, di mana diadakan rapat progres bersama supervisor dan direktur perusahaan untuk membahas progres pengerjaan tugas magang, pemberian masukan, serta rencana kerja ke depannya.

