BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

Maritim Muda Nusantara, atau dikenal sebagai Maritim Muda, adalah sebuah organisasi kepemudaan nasional yang fokus pada bidang kemaritiman dalam bentuk perkumpulan atau asosiasi. Organisasi ini didirikan pada 13 Desember 2018 bertepatan dengan peringatan Hari Nusantara di Jakarta oleh enam pemuda Indonesia—Kaisar Akhir, Antonius Rio Sandi Sirait, Ranitya Nurlita, Imanda Hikmat Pradana, Bondan Bhaskara, dan Denny Suwarso Putra—yang memiliki tekad kuat untuk berkontribusi terhadap pembangunan maritim berkelanjutan demi bangsa dan negara [4].

Organisasi ini berdiri di atas dasar akademik, pengetahuan kemaritiman, serta mengacu pada kebijakan dan situasi aktual sektor maritim di Indonesia. Maritim Muda resmi menjadi badan hukum dengan disahkannya Perkumpulan Maritim Muda Nusantara melalui Keputusan Menteri Hukum dan HAM RI Nomor AHU-0001244.AH.01.07.Tahun 2019 pada 14 Februari 2019.

Dalam perjalanannya, Maritim Muda aktif menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, baik dari unsur pemerintah maupun swasta. Gerakan mereka mendapat respons positif sebagai organisasi kepemudaan yang memiliki wawasan luas, kritis terhadap isu-isu maritim strategis, serta aktif dalam berbagai kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Maritim Muda hadir sebagai jawaban atas kurangnya peran serta pemuda dalam sektor kemaritiman di Indonesia.

Kini, selain memiliki kepengurusan pusat, Maritim Muda telah berkembang dengan memiliki 34 organisasi daerah di tingkat provinsi dan 45 cabang di tingkat kabupaten, kota, atau kawasan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Maritim Muda Nusantara adalah Indonesia terwujud sebagai Poros Maritim Dunia dengan pendekatan pembangunan berkelanjutan dan pemuda sebagai garda terdepan. Maritim Muda Nusantara mempunyai 3 misi utama [4].

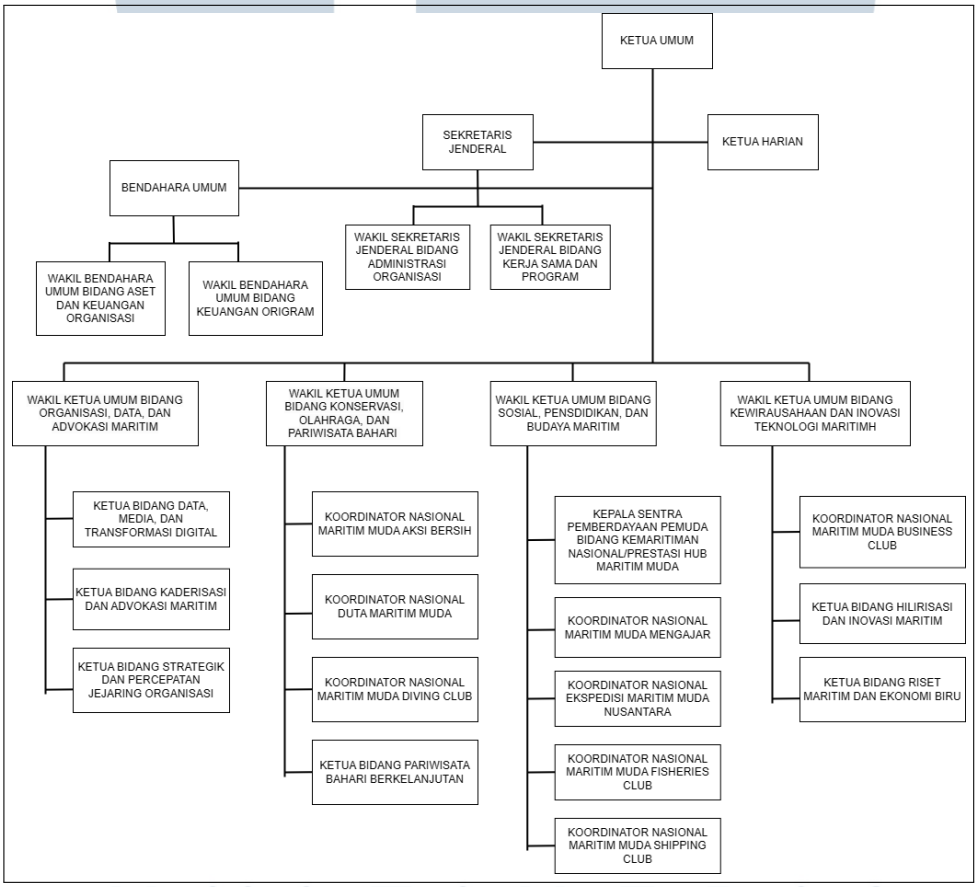
1. Menyiapkan sumber daya manusia bidang kemaritiman yang profesional, berdaya saing global, beretika, berdedikasi, dan mampu mengedepankan kepentingan nasional.

2. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi kemaritiman yang mutakhir, efektif, efisien, dan ramah lingkungan.

3. Menguatkan budaya maritim.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Maritim Muda Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.1. Dalam struktur organisasi tersebut, posisi *Website Developer & Administrator* ada di bawah Bidang Data, Media, dan Transformasi Digital. Tugas-tugas yang dikerjakan merupakan permintaan dari ketua umum, Bapak Kaisar Akhir.



Gambar 2.1. Struktur organisasi Maritim Muda Nusantara

MULTIMEDIA NUSANTARA