

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

PT Bayu Cahaya Gemilang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan properti, dengan total 19 karyawan yang mendukung berbagai lini operasional. Dalam kegiatan bisnisnya, perusahaan juga bekerja sama dengan sejumlah mitra strategis, seperti notaris, kontraktor, serta berbagai bank, di antaranya BRI, BJB, Mandiri, BTN, dan BSI. Di era digital saat ini, keberadaan *website* menjadi elemen penting bagi perusahaan dalam meningkatkan visibilitas dan kredibilitas di mata pelanggan, mitra bisnis, serta investor. Studi Stanford menemukan bahwa sekitar 75% pengguna menilai kredibilitas perusahaan berdasarkan desain *website* saja tanpa melihat kedalaman kontennya menunjukkan bahwa tampilan visual dan struktur situs sangat krusial untuk menciptakan kesan profesional dan terpercaya [1][2]. Dengan memanfaatkan teknologi digital, perusahaan dapat memperluas jangkauan bisnisnya secara signifikan bahkan 62% konsumen mengabaikan bisnis yang tidak dapat ditemukan secara online [3]. Oleh karena itu, PT Bayu Cahaya Gemilang membutuhkan media informasi profesional dan mudah diakses seperti *website* untuk memperkenalkan profil perusahaan, layanan, serta proyek yang sedang berjalan.

Namun, hingga saat ini PT Bayu Cahaya Gemilang belum memiliki *website company profile* yang mampu menyajikan informasi perusahaan secara efektif. Ketiadaan *website* menyebabkan keterbatasan dalam penyampaian informasi kepada calon pelanggan maupun mitra bisnis. Hal ini berdampak pada efektivitas pemasaran karena tidak tersedia media yang mampu menyampaikan informasi secara cepat dan profesional dibandingkan dengan platform digital lainnya [1]. Selain itu, pengelolaan informasi perusahaan masih dilakukan secara manual atau melalui media sosial, yang kurang optimal dalam hal struktur dan manajemen konten.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, perusahaan memerlukan dua buah *website*, yaitu *website company profile* dan *website Content Management System (CMS) Admin*. *Website company profile* bertujuan untuk menampilkan informasi perusahaan secara publik dengan tampilan modern, *user-friendly*, dan mudah diakses. Sementara itu, *CMS Admin* berfungsi sebagai platform internal untuk

mengelola konten pada *website* utama secara dinamis. Kedua proyek frontend ini dikembangkan menggunakan teknologi *React.js* dan *Tailwind CSS*, serta terhubung dengan satu *server backend* yang dibangun menggunakan *Node.js (Express)* dan basis data *MySQL*. Untuk keperluan penyimpanan media, *Cloudinary* digunakan sebagai solusi *cloud storage*.

Dalam proyek ini, saya berperan sebagai *UI/UX Developer* sekaligus *Fullstack Developer* yang bertanggung jawab atas keseluruhan proses pengembangan, mulai dari *pitching* ide, perancangan prototipe desain, pengembangan *frontend* dan *backend*, integrasi API, hingga tahap implementasi dan pengujian sistem. Dengan adanya dua *website* ini, PT Bayu Cahaya Gemilang diharapkan dapat meningkatkan profesionalisme dalam menyajikan informasi, memperkuat citra perusahaan, serta memperluas jangkauan pasar melalui strategi digital yang terintegrasi secara efektif.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud kerja magang di PT Bayu Cahaya Gemilang adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi program magang sebagai bagian dari kurikulum pada semester 6 di Program Studi Informatika.
2. Untuk menerapkan ilmu dan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata.
3. Untuk mengembangkan keterampilan teknis dan non-teknis, seperti kemampuan dalam pengembangan perangkat lunak serta kemampuan berkomunikasi dan bekerja sama dalam tim.
4. Untuk memperoleh wawasan dan pengalaman kerja langsung di industri teknologi informasi, khususnya dalam bidang pengembangan *website*.

Adapun tujuan kerja magang di PT Bayu Cahaya Gemilang adalah sebagai berikut:

1. Menyelesaikan proyek pengembangan *website company profile* berbasis *ReactJS*, *TailwindCSS*, *NodeJS (Express)*, dan *MySQL*, yang berfungsi sebagai media informasi perusahaan secara publik.

2. Merancang dan mengembangkan sistem *Content Management System (CMS) Admin* menggunakan *ReactJS, TailwindCSS, NodeJS (Express), MySQL*, serta layanan *Cloudinary* sebagai penyimpanan berbasis *cloud*.
3. Mengasah *hard-skill* seperti pembuatan prototipe desain, pemrograman menggunakan *JavaScript*, serta penguasaan *framework* yang digunakan dalam pengembangan *frontend* dan *backend*.
4. Mengembangkan *soft-skill* seperti kemampuan komunikasi efektif, kerja sama tim, tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas, dan manajemen waktu.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang di PT Bayu Cahaya Gemilang dimulai dari 8 Januari 2025 sampai dengan 30 April 2025. Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan secara *hybrid*, yaitu kombinasi antara *Work From Home (WFH)* dan *Work From Office (WFO)*. Berikut merupakan prosedur yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang:

1. Pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 8 Januari 2025 hingga 30 April 2025 secara *hybrid* (3 hari *WFH* dan 2 hari *WFO* setiap minggunya).
2. Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada hari Senin sampai dengan Jumat.
3. Jam kerja dimulai pukul 08.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB. Waktu istirahat diberikan selama satu jam pada pukul 12.00 sampai dengan 13.00 WIB.
4. Setiap 1 sampai 2 minggu sekali diadakan pertemuan atau sesi presentasi untuk melakukan review terhadap progres tugas atau proyek yang sedang dikerjakan.