

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang berkembang pesat ini, kehadiran website telah menjadi landasan utama bagi setiap entitas bisnis untuk membangun visibilitas dan meningkatkan kredibilitas di mata pelanggan, mitra, serta investor [1]. Sebuah penelitian industri menunjukkan bahwa sekitar 75% dari persepsi kredibilitas sebuah perusahaan sangat dipengaruhi oleh kualitas desain website-nya, menekankan betapa pentingnya aspek visual dan struktur situs dalam menciptakan kesan profesional dan terpercaya [2, 3]. Memanfaatkan teknologi digital memungkinkan perusahaan memperluas jangkauan operasionalnya secara signifikan; terbukti, sekitar 81% konsumen melakukan riset daring sebelum melakukan pembelian [4], dan bisnis yang tidak memiliki kehadiran online berisiko kehilangan 70-80% calon pelanggan potensial mereka [5]. Oleh karena itu, bagi PT Arta Jagad Sentosa, memiliki media informasi yang profesional dan mudah diakses seperti website adalah sebuah keharusan untuk mempresentasikan profil perusahaan, layanan, dan proyek yang sedang berjalan.

Namun, saat ini PT Arta Jagad Sentosa masih belum memiliki website profil perusahaan yang memadai untuk menyajikan informasi secara efektif. Ketidadaan platform digital ini menghambat penyebaran informasi penting kepada calon klien dan mitra bisnis, yang pada gilirannya mengurangi efektivitas strategi pemasaran dibandingkan dengan media digital lainnya [6]. Selain itu, praktik pengelolaan informasi yang masih bersifat manual atau mengandalkan media sosial seringkali tidak optimal dari segi struktur dan manajemen konten. Penting untuk diingat bahwa media sosial, meskipun berguna, bukanlah pengganti penuh untuk sebuah website yang menawarkan kontrol penuh atas narasi dan citra merek sebuah perusahaan [7].

Untuk mengatasi tantangan ini, perusahaan memerlukan pengembangan dua jenis website utama yakni website profil perusahaan dan website Sistem Manajemen Konten (CMS) Admin. Website profil perusahaan akan berfungsi sebagai etalase publik yang menampilkan informasi korporat dengan desain modern, intuitif, dan mudah diakses, sejalan dengan ekspektasi konsumen modern terhadap pengalaman daring yang mulus [8]. Lebih jauh lagi, data menunjukkan bahwa sekitar

80% pelanggan lebih cenderung berinteraksi atau membeli dari perusahaan yang menawarkan pengalaman yang dipersonalisasi [9]. Sementara itu, CMS Admin akan berperan sebagai platform internal yang memungkinkan pengelolaan konten website utama secara dinamis, menyederhanakan proses pembuatan konten dan meningkatkan kolaborasi tim [10].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kegiatan kerja magang di PT Arta Jagad Sentosa bertujuan untuk mendukung proses pembelajaran dan pengembangan kompetensi mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja profesional, serta memenuhi persyaratan akademik Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.

Adapun tujuan utama dari pelaksanaan kerja magang ini adalah:

1. Mengembangkan sebuah *website company profile* interaktif sebagai media digital resmi yang merepresentasikan identitas, layanan, serta portofolio PT Arta Jagad Sentosa secara profesional. Pengembangan ini ditujukan untuk mendukung strategi branding perusahaan dan memperluas jangkauan pemasaran secara daring.
2. Membangun sistem *Content Management System (CMS)* berbasis web yang memungkinkan tim internal perusahaan untuk mengelola dan memperbarui konten secara mandiri tanpa intervensi kode, guna meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas administrasi.
3. Menerapkan proses pengembangan perangkat lunak secara menyeluruh, mulai dari perancangan antarmuka pengguna (*UI/UX*), implementasi *frontend* dengan React.js dan Tailwind CSS, pengembangan *backend* dengan Node.js dan Express.js, serta integrasi layanan pendukung seperti Email.js, Cloudinary, dan Google Maps API.
4. Mengintegrasikan praktik rekayasa perangkat lunak dengan prinsip manajemen proyek, komunikasi tim, dan dokumentasi teknis, guna menyiapkan sumber daya manusia yang adaptif terhadap dinamika industri teknologi informasi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang dilaksanakan selama empat bulan, terhitung mulai tanggal 6 Januari 2025 hingga 30 April 2025 secara *Work From Office* (WFO). Berikut prosedur pelaksanaan kerja magang:

1. Kegiatan magang dilaksanakan di kantor PT Bayu Cahaya Gemilang, anak perusahaan dari PT Arta Jagad Sentosa.
2. Jadwal kerja berlangsung setiap hari Senin hingga Jumat.
3. Jam kerja dimulai pukul 08.00 hingga 18.00–19.00 WIB, dengan satu jam istirahat pada pukul 12.00–13.00.

