

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Arta Jagad Sentosa (AJS) adalah perusahaan pengembang properti yang beroperasi sejak tahun 2017 dan resmi didirikan pada 28 Mei 2019. AJS berfokus pada pengembangan perumahan berkualitas dengan konsep hunian modern dan nyaman. Beberapa proyek yang telah dikembangkan oleh AJS meliputi **Cluster Pasanggrahan Hill** di Bandung, **Bukit Ciampea Asri** di Bogor, dan **Artha Soreang Living** di Kabupaten Bandung.

Perusahaan ini juga berperan sebagai kontraktor dan telah bekerja sama dengan berbagai pengembang properti. Dengan visi menjadi pemimpin pasar di industri properti yang berwawasan lingkungan, AJS berkomitmen untuk menghadirkan hunian berkualitas bagi masyarakat serta mendukung program pemerintah dalam penyediaan perumahan.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Arta Jagad Sentosa

2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Arta Jagad Sentosa (AJS) adalah perusahaan pengembang properti yang didirikan secara resmi pada **28 Mei 2019** dan telah beroperasi di industri properti sejak **tahun 2017**. Perusahaan ini berfokus pada pengembangan perumahan berkualitas dengan konsep hunian modern, nyaman, dan berwawasan lingkungan.

Sejak awal berdirinya, AJS telah berkomitmen untuk memberikan solusi perumahan yang inovatif dan terjangkau bagi masyarakat. Dengan pengalaman dalam industri properti, perusahaan ini tidak hanya mengembangkan proyek perumahan tetapi juga berperan sebagai kontraktor yang bekerja sama dengan

berbagai pengembang properti lainnya.

Beberapa proyek unggulan yang telah dikembangkan oleh AJS meliputi:

1. **Cluster Pasanggrahan Hill** – Bandung
2. **Bukit Ciampea Asri** – Bogor
3. **Artha Soreang Living** – Kabupaten Bandung

AJS terus berinovasi dalam menghadirkan hunian yang tidak hanya berkualitas tetapi juga sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern. Dengan didukung oleh tim profesional dan strategi bisnis yang kuat, perusahaan ini berupaya untuk menjadi pemimpin dalam industri properti di Indonesia.

Sebagai bagian dari komitmennya untuk berkembang secara berkelanjutan, AJS juga mendukung program pemerintah dalam penyediaan perumahan yang layak bagi masyarakat serta terus beradaptasi dengan tren dan kebutuhan pasar properti di Indonesia.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi

PT Arta Jagad Sentosa (AJS) memiliki visi sebagai berikut:

1. Membangun sumber daya manusia yang berkompeten dan berintegritas.
2. Melaksanakan pembangunan dan pengelolaan properti dan realty dengan tata kelola yang baik dan benar.
3. Menjadi perusahaan pengembang yang mampu memberikan nilai lebih kepada stakeholder.
4. Mendukung program pemerintah dalam rangka ketersediaan perumahan bagi masyarakat.

2.3.2 Misi

Untuk mencapai visi tersebut, **PT Arta Jagad Sentosa (AJS)** memiliki misi sebagai berikut:

1. Menjadi pemimpin pasar dalam dunia properti dan realty secara terpadu yang berwawasan lingkungan.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Arta Jagad Sentosa disusun secara hierarkis, dimulai dari jenjang manajerial tertinggi hingga unit pelaksana di tingkat operasional. Penyajian struktur ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai pembagian fungsi, peran, dan tanggung jawab setiap posisi dalam mendukung kelancaran kegiatan operasional perusahaan, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.2.

1. Komisaris

Bertugas melakukan pengawasan terhadap jalannya operasional perusahaan serta pelaksanaan kebijakan strategis. Komisaris memberikan arahan dan evaluasi terhadap kinerja manajemen untuk memastikan tercapainya tujuan perusahaan.

2. Direktur Utama

Memimpin dan mengarahkan seluruh kegiatan perusahaan, serta bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan strategis. Direktur Utama memastikan bahwa seluruh aspek operasional berjalan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

3. Manajer Operasional

Bertanggung jawab atas pelaksanaan operasional harian perusahaan. Posisi ini memastikan bahwa seluruh proses kerja dilaksanakan secara efisien, efektif, dan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan.

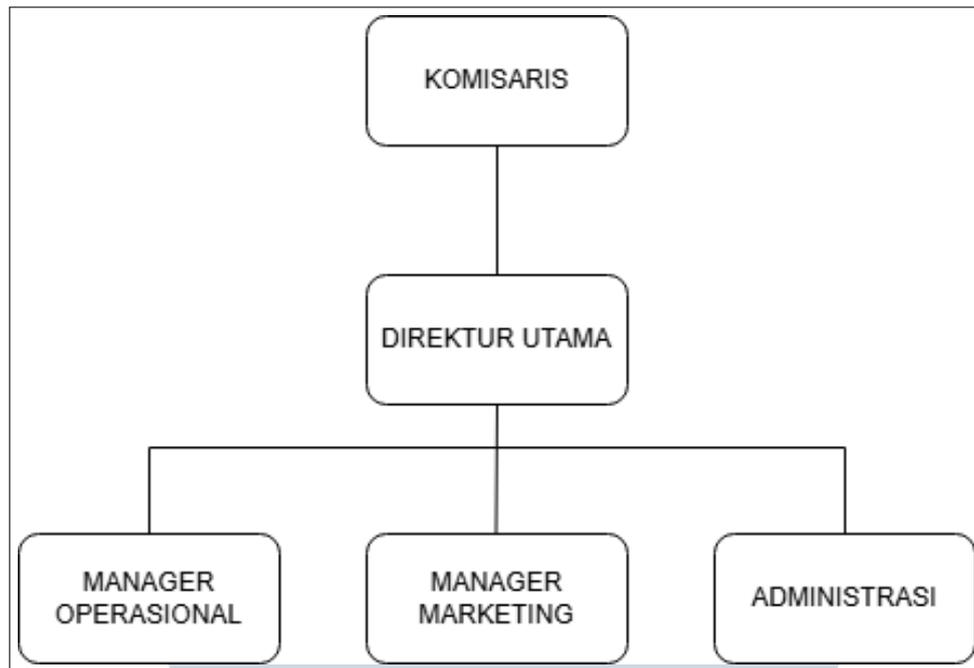
4. Manajer Marketing

Mengelola seluruh strategi pemasaran perusahaan, termasuk kegiatan promosi, analisis pasar, serta pengembangan citra dan jangkauan perusahaan kepada konsumen.

5. Administrasi

Melaksanakan tugas administratif seperti pengelolaan dokumen, surat-menyurat, serta mendukung kebutuhan operasional dari masing-masing divisi dalam perusahaan.

Struktur organisasi perusahaan PT Arta Jagad Sentosa secara visual ditunjukkan pada Gambar 2.2 berikut.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Arta Jagad Sentosa

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA