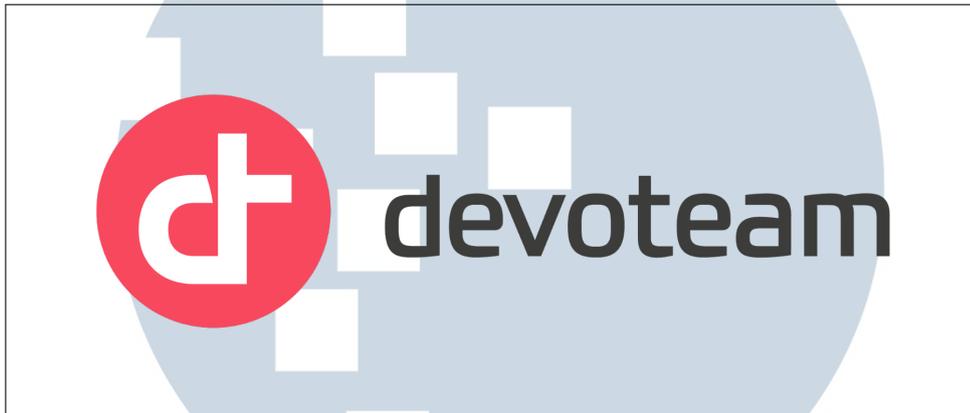


BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo perusahaan Devoteam

Devoteam didirikan pada tahun 1995 oleh Stanislas de Bentzmann dan Godefroy de Bentzmann di Prancis dengan visi untuk mengintegrasikan teknologi terbaru ke dalam proses bisnis guna membantu perusahaan menghadapi tantangan digital. Sejak awal, Devoteam berfokus pada inovasi berbasis teknologi dan konsultasi strategis untuk mendorong transformasi digital di berbagai industri. Pada tahun 1999, Devoteam melantai di bursa saham Euronext Paris, menandai pertumbuhan signifikan dalam industri konsultasi teknologi. Periode 2000 hingga 2010 menjadi era ekspansi internasional bagi perusahaan, dengan berbagai akuisisi strategis yang memperkuat layanan dan kehadiran globalnya. Salah satu pencapaian penting pada periode ini adalah peluncuran layanan *ServiceNow*, yang menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam menyediakan solusi berbasis cloud dan otomatisasi proses bisnis.

Memasuki periode 2012-2016, Devoteam memperkenalkan strategi baru, *Tech for People*, yang berfokus pada transformasi digital yang berorientasi pada manusia. Pada periode ini, perusahaan juga membentuk *Devoteam Foundation* untuk mendukung proyek inovasi sosial. Selain itu, Devoteam mulai mengalihkan fokus bisnisnya dari industri telekomunikasi ke pengembangan kompetensi berbasis cloud, data, dan *artificial intelligence* (AI). Kemitraan strategis dengan *Google Cloud* pada tahun 2016 semakin memperkuat posisi perusahaan di industri

teknologi. Pada periode 2017-2020, Devoteam terus memperluas layanannya dengan mengakuisisi berbagai perusahaan teknologi seperti *D2SI (Revolve)* untuk memperkuat hubungan dengan AWS dan *Integrity360* untuk memperkuat layanan keamanan siber. Pada tahun 2020, perusahaan kembali menjadi perusahaan privat setelah pendirinya membeli kembali saham yang beredar di pasar.

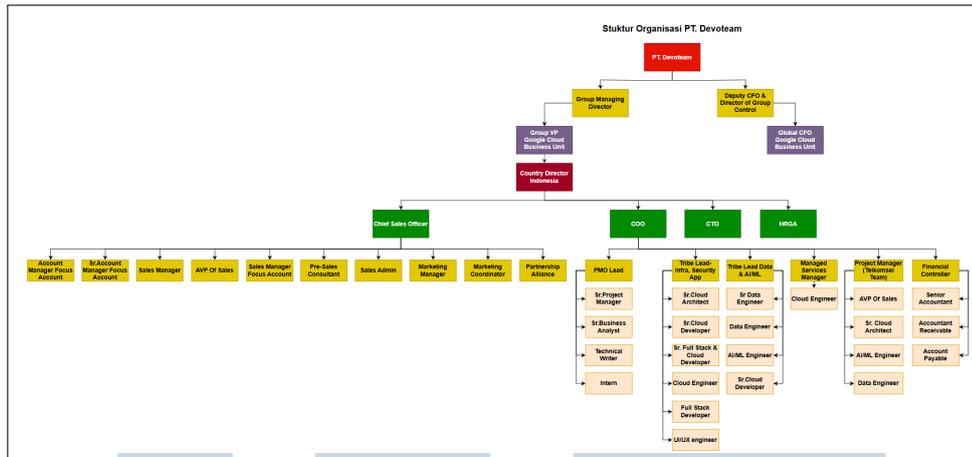
Dalam beberapa tahun terakhir, Devoteam semakin memperluas kemitraannya dengan berbagai perusahaan teknologi besar, termasuk *Microsoft*, *Snowflake*, *Databricks*, dan *ServiceNow*. Pada tahun 2023, perusahaan mencapai pendapatan sebesar 1 miliar euro dengan kehadiran bisnis di 25 negara di kawasan *EMEA* (Eropa, Timur Tengah, dan Afrika). Saat ini, Devoteam terus berinovasi dengan menekankan penggunaan *AI*, *cloud*, *cybersecurity*, dan *data* sebagai bagian dari transformasi bisnis berkelanjutan. Dengan lebih dari 10.000 karyawan yang tersebar di berbagai negara, Devoteam berkomitmen untuk membantu perusahaan menghadapi tantangan digital dengan solusi teknologi yang inovatif dan berkelanjutan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Devoteam adalah *Teknologi untuk Manusia*, yang mendukung manusia dalam mengendalikan masa depan mereka dan mencapai potensi terbaik mereka. Misi Devoteam mencakup menjadi arsitek teknologi yang visioner dan inovatif dalam membangun solusi TI yang berkelanjutan, mendukung transformasi berbasis *AI* dengan menghadirkan teknologi yang mengubah cara organisasi bekerja dan beradaptasi dengan perkembangan digital, menghubungkan semua platform teknologi dalam satu arsitektur berbasis *AI* untuk menciptakan sistem yang lebih efisien, cerdas, dan terintegrasi, serta menciptakan nilai bisnis yang berkelanjutan bagi klien melalui solusi inovatif yang meningkatkan produktivitas, profitabilitas, dan daya saing perusahaan. Selain itu, Devoteam juga membantu CIO berperan sebagai mitra bisnis strategis dengan memberikan wawasan teknologi yang mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif dan berdampak bagi perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Devoteam dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Devoteam

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA