

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Surya Digital Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Konsultan IT dan Pusat Pelatihan (Training Center). Perusahaan ini resmi didirikan pada tanggal 11 November 2019 dan beroperasi di bawah naungan PT. Surya Digital Indonesia. Sejak awal pendiriannya, PT Surya Digital Indonesia telah menunjukkan komitmen yang kuat dalam pengembangan ekosistem digital di Indonesia, yang dibuktikan dengan pertumbuhan pesat jumlah anggota terdaftar yang mencapai lebih dari 10.400 member.

Fokus utama PT Surya Digital Indonesia adalah menyediakan solusi digital yang komprehensif, mulai dari layanan konsultasi IT bagi bisnis yang ingin melakukan transformasi digital hingga penyediaan program-program pelatihan berbasis online. Layanan yang ditawarkan mencakup berbagai aspek penting dalam dunia digital, seperti perancangan sistem, jasa pembuatan website dan aplikasi profesional, strategi pemasaran digital (digital marketing), hingga implementasi solusi teknologi informasi secara menyeluruh. Selain itu, PT Surya Digital Indonesia juga mengembangkan produk Software as a Service (SaaS) untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Mendorong transformasi digital Indonesia melalui penyediaan pelatihan dan layanan digital yang berkualitas, dengan target membantu 100.000 orang dan pelaku bisnis sebelum tahun 2028.

Misi

1. Menyediakan program-program pelatihan online berkualitas tinggi dalam berbagai bidang digital, seperti pembuatan website, pengembangan aplikasi, dan pemasaran digital, yang dirancang untuk berbagai tingkatan keahlian, mulai dari pemula hingga profesional.

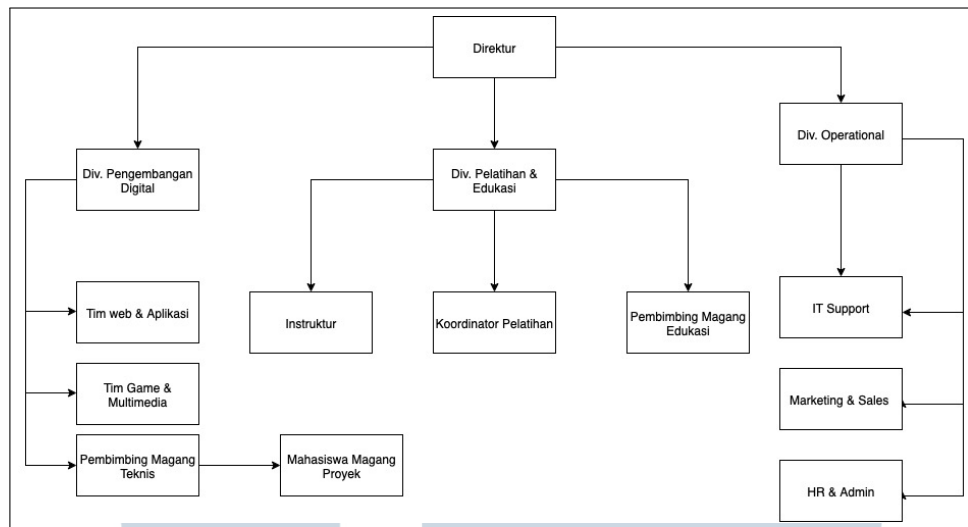
2. Memberikan layanan konsultasi dan pendampingan komprehensif bagi individu maupun pemilik bisnis yang ingin memulai perjalanan digital (go digital) atau melakukan transformasi digital pada usaha mereka. Ini mencakup seluruh siklus, mulai dari perancangan sistem, pengembangan solusi (website atau aplikasi), implementasi strategi pemasaran digital, hingga penerapan teknologi secara efektif.
3. Bertekad untuk membantu setidaknya 100.000 orang maupun pemilik bisnis untuk bertransformasi secara digital sebelum tahun 2028. Target ambisius ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam menciptakan dampak sosial dan ekonomi yang signifikan melalui digitalisasi.
4. Mengembangkan dan menawarkan solusi digital inovatif, termasuk produk Software as a Service (SaaS), untuk menjawab berbagai kebutuhan dan tantangan di era digital.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Surya Digital Indonesia dirancang secara fungsional untuk mendukung operasional sebagai perusahaan Konsultan IT dan Pusat Pelatihan. Berdasarkan layanannya, struktur ini kemungkinan besar mencakup beberapa divisi inti seperti Pengembangan Produk dan Layanan, Pelatihan dan Komunitas, Konsultasi Bisnis, Pemasaran, serta Operasional dan Dukungan Teknis. Mahasiswa magang umumnya berkoordinasi dengan seorang pembimbing lapangan dari divisi yang relevan dengan proyek yang dikerjakan.

Struktur organisasi perusahaan PT SURYA DIGITAL INDONESIA dapat dilihat pada Gambar 2.1.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT SURYA DIGITAL INDONESIA

Gambar 2.1 mengilustrasikan struktur organisasi PT Surya Digital Indonesia, berkedudukan sebagai Mahasiswa Magang Proyek. Berdasarkan diagram, posisi praktikan berada di bawah koordinasi langsung dari Pembimbing Magang Teknis.

Pembimbing Magang Teknis sendiri merupakan bagian dari Divisi Pengembangan Digital, yang dipimpin oleh seorang kepala divisi yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur. Dengan demikian, alur koordinasi dan pelaporan tugas-tugas teknis yang dikerjakan oleh Mahasiswa Magang Proyek berjalan secara hierarkis dari praktikan ke Pembimbing Magang Teknis, lalu ke kepala Divisi Pengembangan Digital, dan berakhir pada Direktur.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A