

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Winnicode Garuda Teknologi merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada bidang Media Publikasi dan Layanan Digital. Berdiri sejak tahun 2020 dengan kantor pusat berada di Bandung, Jawa Barat. Perusahaan ini menyajikan pendekatan *modern* dalam bidang penyampaian informasi dan transformasi digital untuk beragam sektor industri. Aktivitas utama perusahaan meliputi distribusi konten informatif berupa berita, artikel, dan jurnalistik, disertai dengan pengembangan *platform* digital yang dirancang untuk memperkuat daya saing bisnis dalam lingkungan digital saat ini.^[3]

Dalam ranah penyebarluasan konten dan *platform* digital, PT. Winnicode Garuda Teknologi memiliki spesialisasi dalam produksi dan penyebarluasan konten bernilai tinggi, termasuk pemberitaan aktual dan kajian analitis yang bertujuan menyampaikan informasi terpercaya dan bermanfaat bagi masyarakat. Perusahaan ini memiliki visi untuk tidak sekadar menyajikan konten informatif, melainkan juga berperan aktif dalam memengaruhi perspektif publik serta mendorong kemajuan wawasan.^[3]

Berikut merupakan logo resmi dari PT. Winnicode Garuda Teknologi yang digunakan sebagai identitas visual perusahaan, seperti yang terlihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo perusahaan PT. Winnicode Garuda Teknologi

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Winnicode Garuda Teknologi memiliki visi memimpin pasar media publikasi dan jasa digital Indonesia. Perusahaan ini menempatkan inovasi, mutu, dan kejujuran menjadi nilai dasar dalam setiap kegiatan usaha yang dijalankan, guna menciptakan dampak yang positif dan berkelanjutan di tengah perkembangan era digital^[3].

Untuk mewujudkan visinya, PT. Winnicode Garuda Teknologi menetapkan beberapa misi utama, antara lain:

1. Menghadirkan *platform* publikasi terpercaya dan berpengaruh, mencakup sajian informasi aktual, tulisan mendalam, dan karya jurnalistik bermutu tinggi.
2. Merancang *platform* digital yang optimal dan terukur guna mempercepat proses adaptasi bisnis menuju ekosistem digital.
3. Menjalin relasi bisnis jangka panjang dengan mitra melalui penyediaan layanan berkualitas tinggi dan pengalaman pelanggan yang memuaskan.
4. Mendorong kemajuan teknologi nasional melalui terobosan kreatif dan kompetensi profesional yang dimiliki.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi ini dirancang untuk memastikan setiap fungsi dalam perusahaan berjalan secara efektif dan efisien, mendukung visi dan misi perusahaan dalam menyediakan layanan media dan digital berkualitas. Dalam struktur ini, penempatan selama program magang berada di Departemen *Development*, tepatnya pada Divisi *Fullstack Developer*. Divisi ini memiliki peran utama dalam siklus pembuatan *software*, terutama dalam perancangan dan implementasi *platform website* termasuk pengembangan portal berita yang sedang berjalan. Selama masa magang, seluruh kegiatan yang dilakukan berada di bawah supervisi Bapak Muhammad Widyantoro selaku supervisor di Divisi *Fullstack Developer*.

Skema organisasi PT Winnicode Garuda Teknologi divisualisasikan dalam Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Winnicode Garuda Teknologi

Tugas dan tanggung jawab utama Departemen *Development* meliputi analisis kebutuhan sistem, merancang arsitektur aplikasi secara menyeluruh, serta memilih teknologi atau *framework* yang paling sesuai dengan kebutuhan proyek. Departemen ini juga melakukan pengujian sistem secara berkala untuk memastikan setiap fitur berfungsi dengan baik dan bebas dari *bug* sebelum diimplementasikan.

Jumlah total karyawan tetap di PT Winnicode Garuda Teknologi tidak dapat dipastikan, namun diperkirakan berkisar antara 25 hingga 30 orang. Setiap departemen memiliki jumlah karyawan yang bervariasi, mulai dari 3 hingga 6 orang, tergantung pada fungsi dan beban kerja masing-masing divisi.