

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan IOTA Kreatif Media merupakan sebuah perusahaan yang didirikan di Jakarta, Indonesia, dengan fokus utama pada bidang kreatif dan teknologi digital. Perusahaan IOTA merupakan salah satu perusahaan yang memiliki visi utama dalam menciptakan berbagai produk kreatif, pengembangan *game*, serta implementasi gamifikasi yang bertujuan dalam meningkatkan kreativitas, menghibur, dan menginspirasi masyarakat sekitar. Perusahaan IOTA Kreatif Media didirikan pada tahun 2021 oleh Eka Chandra selaku *Chief Executive Officer (CEO)* dengan 3 anggota atau *co-founder* lainnya yaitu Ratna Yoes selaku *Chief Creative Officer (CCO)*, Gunawan Wibisono selaku *Chief Product Officer (CPO)*, dan Tom Nurudin selaku *Chief Technology Officer (CTO)*.

Sebelum proses perjalanan pendirian PT IOTA Kreatif Media, Eka Chandra telah merintis usaha non-PT bernama IOTA Studio pada tahun 2012. Usaha ini berfokus pada bidang komik dan desain grafis. Selama periode tersebut, Eka Chandra berhasil melayani berbagai klien brand dan menerbitkan beragam produk komik digital di sejumlah platform, termasuk Webtoon Korea dan CIAYO Comics dari Indonesia. Pada tahun 2019, dalam rangkaian kegiatan Festival Animasi Internasional Xiamen, Eka Chandra selaku Sekretaris Jenderal AINAKI (Asosiasi Industri Animasi Indonesia) berkesempatan bertemu dan berkenalan dengan Gunawan Wibisono. Saat itu, Gunawan Wibisono hadir sebagai *General Manager* CIAYO, sebuah startup Indonesia yang bergerak di bidang pengembangan aplikasi komik dan game mobile dengan jumlah anggota tim sebanyak 200 orang.

Pada pertengahan tahun 2021, Gunawan Wibisono mengundurkan diri dari posisinya di CIAYO dan bergabung dengan Eka Chandra untuk mendirikan IOTA Kreatif Media. Perusahaan ini difokuskan pada pengembangan produk digital kreatif, khususnya dalam bidang kekayaan intelektual (IP) dan permainan. Logo PT. IOTA Kreatif Media dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT. IOTA Kreatif Media

Logo perusahaan IOTA Kreatif Media mencerminkan nilai-nilai inovasi, kreativitas, dan kolaborasi yang menjadi landasan dalam mengembangkan dunia industri digital. Tim awal IOTA Kreatif Media terdiri dari empat anggota inti, yaitu Eka Chandra sebagai *Chief Executive Officer (CEO)*, Gunawan Wibisono sebagai *Chief Product Officer (CPO)*, Ratna Yoes sebagai *Chief Creative Officer (CCO)*, dan Nurudin Tom sebagai *Chief Technology Officer (CTO)*. Pada tahun 2021, IOTA awalnya menjalin kolaborasi eksklusif dengan Airmas Perkasa dalam proyek bernama Ayoo Kreasi yang berfokus pada pengembangan produk IT dan kreatif. Kerjasama tersebut berakhir pada tahun 2022, dan IOTA kemudian memutuskan untuk mengembangkan proyek-proyek yang lebih besar secara mandiri.

Salah satu produk eksklusif yang telah berhasil diciptakan oleh IOTA adalah *IOTA Kids*, sebuah aplikasi pendidikan berbasis perangkat seluler yang bertujuan menumbuhkan minat dan bakat anak-anak muda melalui implementasi kekayaan intelektual (IP) yang menarik. Aplikasi ini telah menerima berbagai penghargaan serta umpan balik positif dari orang tua dan anak-anak pengguna. Selain *IOTA Kids*, saat ini perusahaan sedang berfokus pada pengembangan *Nyalagames*, sebuah platform permainan berbasis edukasi yang bertujuan meningkatkan minat siswa di Indonesia dalam bidang literasi.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan IOTA memiliki visi dan misi yang ditetapkan untuk menjadi panduan strategis dalam pengembangan bisnis yang dijalankan. Visi dari perusahaan ini yaitu menjadi perusahaan digital kreatif global terkemuka yang menciptakan produk digital dan fisik mutakhir yang merevolusi dan meningkatkan kehidupan manusia. Misi dari perusahaan ini yaitu menciptakan produk dan layanan digital kreatif berkualitas tinggi melalui kolaborasi lintas industri. Perusahaan ini menawarkan kegiatan pendidikan untuk meningkatkan kemampuan teknis dan

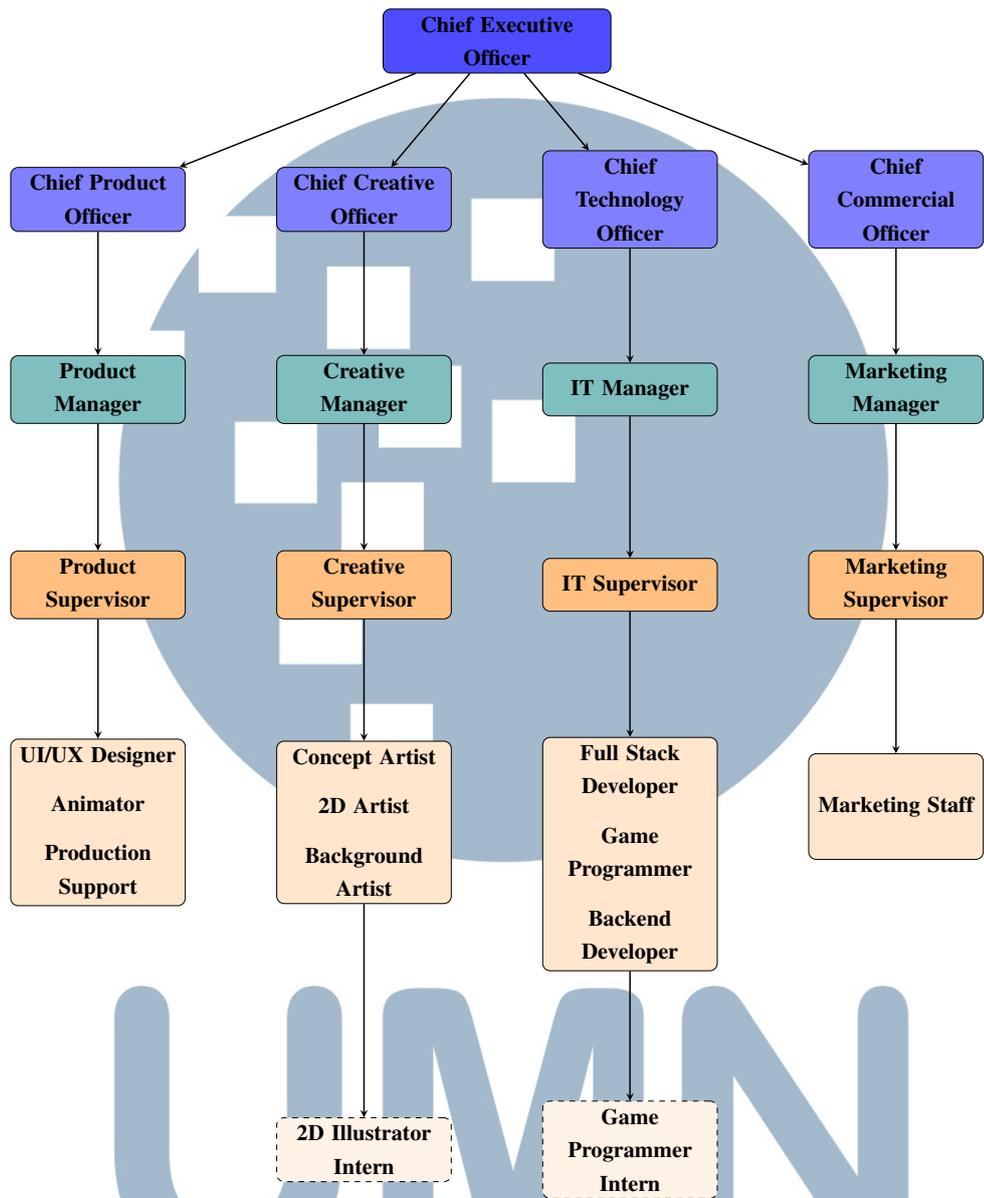
bisnis, bantuan hukum untuk memperkuat produk yang dikembangkan dan industri kreatif. Perusahaan ini juga berfungsi sebagai pusat penghubung bagi para pelaku bisnis/pemangku kepentingan dalam bidang kreatif dan teknologi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan IOTA Kreatif Media dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer (CEO)*, Eka Chandra, yang bertanggung jawab terhadap seluruh operasional dan strategis perusahaan. Di bawah CEO terdapat empat divisi utama yang terdiri dari Divisi Produk yang dipimpin oleh *Chief Product Officer (CPO)* Gunawan Wibisono, Divisi Kreatif dengan *Chief Creative Officer (CCO)*, Divisi Teknologi di bawah arahan *Chief Technology Officer (CTO)* Nurudin Tom, dan Divisi Komersial yang dipimpin oleh *Chief Commercial Officer (CCO)* Ratna Yoes. Masing-masing divisi memiliki struktur internal dengan manajer, supervisor, dan staf spesialis yang mendukung fungsi-fungsi spesifik sesuai bidangnya.

Divisi produk berfokus pada pengembangan produk dengan tim *UI/UX*, *animator*, dan *production support*. Divisi kreatif bertanggung jawab atas aspek artistik dengan tim *concept artist*, *2D artist*, dan *background artist*. Divisi teknologi menangani infrastruktur teknis dan pengembangan software dengan *full stack developer*, *game programmer*, dan *backend developer*. Dalam struktur divisi tersebut, posisi *Game Programmer Intern* berada di bawah naungan Divisi Teknologi, sedangkan posisi *2D Illustrator Intern* berada di bawah Divisi Kreatif. Divisi komersial mengelola aspek pemasaran dan penjualan pada produk perusahaan yang sedang dikembangkan atau kerjasama dengan lintas industri lainnya. Tujuan dibentuknya struktur organisasi ini untuk mencerminkan hierarki wewenang dalam perusahaan dan juga berperan penting dalam menciptakan alur kerja yang jelas agar semua proses kerja dapat terorganisir dan terkoordinasi secara efisien dan efektif, sehingga segala visi dan misi yang telah ditetapkan bersama dapat tercapai.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT IOTA Kreatif Media

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA