

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Jaya Santoso Teknologi adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang teknologi digital. Didirikan pada tahun 2024, PT Jaya Santoso Teknologi memiliki merek dagang “Minyma”, yang menawarkan jasa pembuatan undangan digital untuk berbagai acara mulai dari pernikahan, ulang tahun, dan acara-acara lainnya. Selain menyediakan jasa pembuatan undangan digital, Minyma juga menyediakan jasa pengiriman pesan massal via aplikasi Whatsapp atau email untuk mengirimkan undangan, fitur buku tamu digital, serta fitur *QR check-in* untuk para tamu undangan [7].



Gambar 2.1. Logo Minyma

Pada gambar 2.1, logo Minyma memiliki siluet “M” yang dipotong sedikit untuk menyerupai bentuk amplop, dimana itu adalah tugas Minyma untuk menyampaikan undangan. Warna hijau dipilih karena memiliki kesan elegan tapi masih inklusif.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

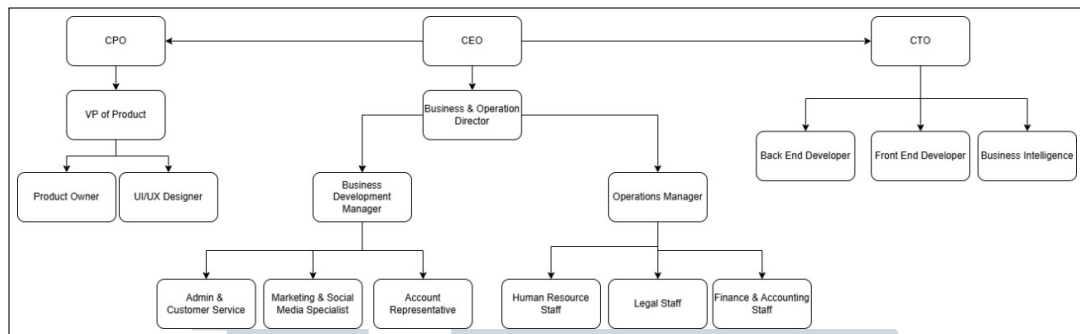
Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital, PT Jaya Santoso Teknologi memiliki visi untuk menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan solusi teknologi informasi yang inovatif dan berkelanjutan di kawasan Asia

Tenggara. Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menetapkan sejumlah misi strategis, antara lain [8]:

1. Menyediakan solusi teknologi yang mutakhir dan sesuai dengan kebutuhan klien.
2. Menjaga kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang optimal dan responsif.
3. Terus berinovasi serta mengembangkan teknologi yang mampu meningkatkan efisiensi dan produktivitas pengguna.
4. Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi pengembangan profesionalisme dan kreativitas seluruh tim.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi pada PT Jaya Santoso Teknologi memiliki hierarki yang mendukung alur kerja yang efisien dan kolaboratif dalam mengembangkan serta memberikan layanan digital kepada klien. Setiap posisi dalam struktur ini memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing yang saling terhubung untuk mencapai tujuan perusahaan. Pada struktur organisasi ini, posisi tertinggi dipegang oleh CEO yang membawahi tiga posisi strategis, yaitu *Chief Product Officer* (CPO), *Business & Operation Director*, dan *Chief Technology Officer* (CTO). CPO memimpin Divisi Produk melalui *VP of Product*, yang mengoordinasikan *Product Owner* serta tim desain, termasuk *UI/UX Designer*. Selama program magang, posisi magang ditempatkan pada Divisi Produk sebagai *UI/UX Designer* di bawah koordinasi *VP of Product*. Di bawah *Business & Operation Director* terdapat dua manajer utama, yaitu *Business Development* yang memimpin tim administrasi, marketing dan akun; serta *Operations Manager* yang mengelola staf SDM, hukum, dan keuangan. Sementara itu, CTO bertanggung jawab atas pengembangan teknologi bersama tim *Back-End*, *Front-End*, dan *Business Intelligence*. Selama masa magang, peran sebagai *UI/UX Designer* dijalankan di bawah arahan langsung dari *VP of Product*, dan kolaborasi dilakukan bersama *Product Owner* dalam merancang serta menyempurnakan tampilan antarmuka pengguna (UI) untuk berbagai proyek internal maupun eksternal perusahaan. Struktur organisasi pada PT Jaya Santoso Teknologi dapat dilihat pada gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA