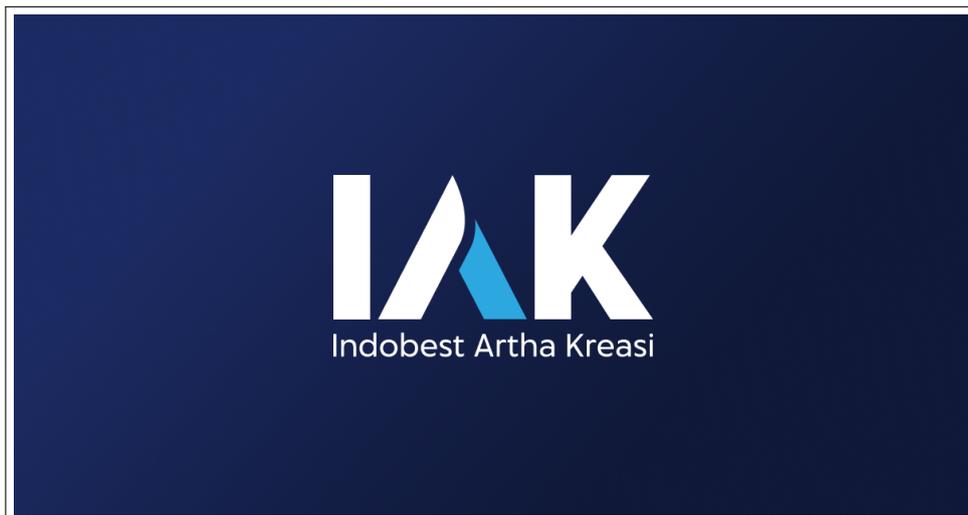


## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi (IAK) adalah perusahaan teknologi yang bergerak di bidang penyediaan layanan pembayaran digital. Didirikan pada 12 April 2012 oleh lima pendiri yaitu Budiman Yungsen sebagai Direktur, William sebagai Direktur Utama, serta tiga komisaris: Telly Wijaya, Hartono, dan Pohan Tantoso. Perusahaan ini awalnya mengembangkan startup bernama Indobestdeal yang berfokus pada penjualan barang kebutuhan sehari-hari. Namun, Indobestdeal hanya beroperasi selama satu tahun hingga Mei 2013 karena dinilai kurang menguntungkan bagi perusahaan.



Gambar 2.1. Logo PT. Indobest Artha Kreasi

Sumber: [9]

Setelah menghentikan operasional Indobestdeal, perusahaan kemudian meluncurkan produk baru bernama Mobilepulsa, yang saat ini menjadi tulang punggung utama bisnis IAK. Mobilepulsa merupakan platform berbasis aplikasi dan situs web yang menyediakan berbagai layanan transaksi digital seperti pembelian pulsa, paket data, token listrik, pembayaran tagihan pascabayar (seperti BPJS, PDAM, dan internet), *top-up e-money*, hingga pembelian *voucher game*.



Gambar 2.2. Logo Mobilepulsa

Sumber: [10]

Melalui Mobilepulsa, perusahaan tidak hanya menawarkan transaksi langsung kepada pengguna akhir, tetapi juga membuka peluang kemitraan bisnis melalui pengembangan layanan Whitelabel.

Layanan Whitelabel pertama kali dikembangkan oleh PT Indobest Artha Kreasi pada tahun 2014. Whitelabel adalah solusi yang memungkinkan klien yang terdiri dari individu, UMKM, maupun perusahaan untuk memiliki platform penjualan digital mereka sendiri dengan merek dan identitas visual yang dapat disesuaikan. Sistem ini cocok untuk pihak ketiga yang ingin menjalankan bisnis digital tanpa harus membangun infrastruktur dari awal.



Gambar 2.3. Logo Whitelabel

Sumber: [7]

Dalam perjalanannya, Whitelabel terus berkembang mengikuti kebutuhan pasar. Versi terbaru yang diluncurkan pada tahun 2019 memberikan fitur-fitur yang lebih fleksibel, seperti pengelolaan transaksi, pengaturan tampilan situs/aplikasi, integrasi sistem pembayaran, dan laporan penjualan. Klien dapat menjual berbagai produk digital dari ekosistem Mobilepulsa dengan *branding* milik mereka sendiri.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi memiliki visi untuk menjadi platform pembayaran digital yang mampu menyediakan produk digital bagi semua kalangan dengan

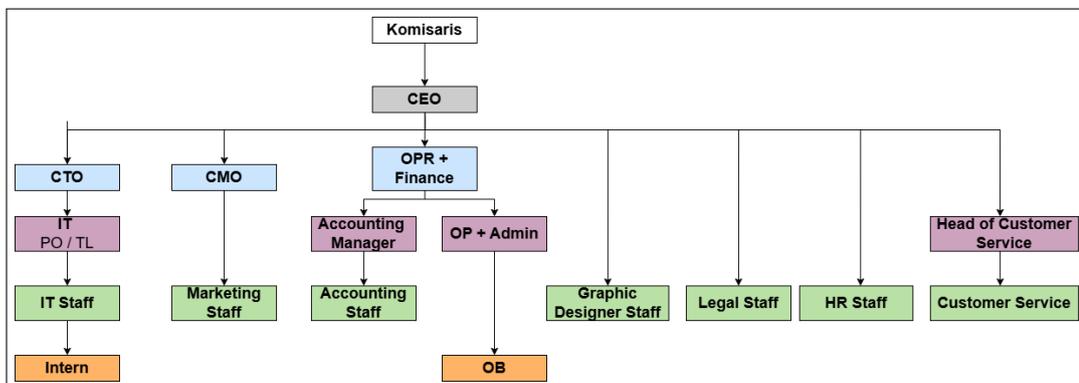
berbagai kebutuhan. Visi ini dirangkum dalam pernyataan: *"Providing digital products for everyone in every need."*

Adapun misi perusahaan adalah untuk membangun produk yang unggul dalam memfasilitasi transaksi pembayaran digital melalui seleksi produk yang luas, serta menghadirkan layanan dan dukungan terbaik bagi mitra dan pelanggan. Misi ini dirangkum dalam pernyataan: *"Building great products to help people in payment, with the widest selections and deliver it through excellence service and support."*

PT Indobest Artha Kreasi terus berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada masyarakat Indonesia melalui inovasi produk dan pengembangan teknologi yang relevan dengan kebutuhan pasar.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi ditunjukkan pada Gambar 2.4, yang menampilkan bagan perusahaan. Posisi tertinggi di perusahaan dipegang oleh Komisaris yang bertugas mengawasi seluruh kegiatan perusahaan. Di bawah Komisaris terdapat CEO (*Chief Executive Officer*) yang bertanggung jawab atas pengelolaan aspek strategis dan operasional secara keseluruhan.



Gambar 2.4. Bagan perusahaan PT Indobest Artha Kreasi

Di bawah CEO terdapat beberapa divisi utama yang dipimpin oleh pejabat penting, antara lain:

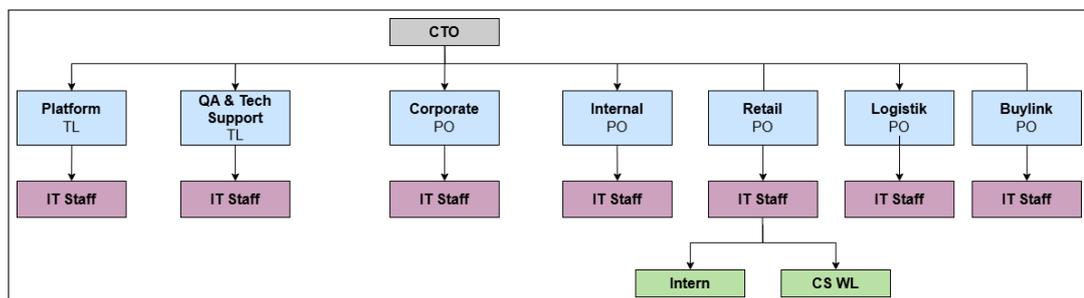
1. CTO (*Chief Technology Officer*): Bertanggung jawab atas pengelolaan departemen IT, termasuk pengembangan teknologi, infrastruktur, dan sistem IT perusahaan.

2. CMO (*Chief Marketing Officer*): Mengawasi seluruh aktivitas pemasaran, promosi, *branding*, dan strategi pengembangan pasar.
3. OPR + *Finance*: Mengelola operasional serta keuangan perusahaan, termasuk akuntansi, administrasi operasional, dan pengawasan staf seperti Accounting Manager dan Admin.

Setiap divisi memiliki departemen tersendiri sesuai dengan fungsinya. Selain itu, terdapat juga peran pendukung seperti *Graphic Designer*, *Legal Staff*, *HR Staff*, *Customer Service*, *Intern*, dan *OB (Office Boy)*.

### 2.3.1 Struktur Departemen IT

Departemen IT PT Indobest Artha Kreasi berada di bawah tanggung jawab CTO dan memiliki struktur lebih detail seperti yang ditampilkan pada Gambar 2.5. Setiap divisi dalam departemen ini dipimpin oleh seorang *Product Owner (PO)* atau *Tech Lead (TL)* dan fokus pada area kerja spesifik sesuai kebutuhan perusahaan.



Gambar 2.5. Struktur departemen IT PT Indobest Artha Kreasi

Berikut adalah penjelasan dari masing-masing divisi dalam departemen IT:

1. Buylink  
Bertanggung jawab mengembangkan dan mengoptimalkan layanan Buylink untuk kebutuhan pengguna.
2. *Corporate*  
Menangani layanan B2B (*Business to Business*) serta memastikan standar operasional layanan tersebut berjalan baik.
3. Internal  
Mengembangkan sistem internal yang menunjang produktivitas seluruh tim di perusahaan.

4. Logistik

Menangani layanan logistik perusahaan agar efisien dan responsif terhadap kebutuhan operasional.

5. Platform

Mengelola infrastruktur layanan perusahaan agar tetap andal dan stabil.

6. QA & *Tech Support*

Memastikan fitur-fitur yang dirilis memiliki kualitas tinggi serta menangani aspek keamanan dan dukungan teknis.

7. Retail

Mengembangkan layanan Whitelabel agar stabil dan fitur-fiturnya selalu sesuai dengan kebutuhan pengguna.