

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Aerofood Indonesia, atau yang sering disebut Aerofood ACS (Aerowisata Catering Services) merupakan perusahaan yang bergerak sebagai penyedia layanan *Inflight Catering* bertaraf internasional. ACS merupakan perusahaan dari Garuda Indonesia melalui PT Aerowisata. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 1974, yang mana untuk memenuhi kebutuhan layanan katering *inflight*, yang kemudian menjadi penyedia jasa boga penerbangan terkemuka di Indonesia [3].

Awalnya, perusahaan ini beroperasi dengan nama PT Aero Garuda Dairy Farm, hasil kerjasama strategis dengan Dairy Farm yang mana perusahaan katering terkemuka dari Hong Kong. Seiring dengan perkembangan bisnisnya, pada tahun 1982 perusahaan melakukan *rebranding* menjadi PT Angkasa Citra Sarana Catering Service, kemudian pada tahun 2011 kembali bertransformasi menjadi PT. Aerofood Indonesia sebagai salah satu unit bisnis utama Aerowisata [3].

Selama kurang lebih lima dekade beroperasi, Aerofood telah membangun reputasi solid dalam industri *inflight catering* dengan standar internasional. Perusahaan ini tidak hanya fokus pada katering penerbangan, tetapi juga mengembangkan layanan industrial catering yang melayani berbagai sektor seperti rumah sakit, kompleks perkantoran, serta perusahaan minyak dan gas [3]. Diversifikasi bisnis ini menunjukkan kemampuan adaptasi perusahaan terhadap kebutuhan pasar yang terus berubah.

Komitmen Aerofood terhadap kualitas dan keamanan pangan dibuktikan dengan berbagai sertifikasi yang dimiliki. Perusahaan ini telah memperoleh sertifikat Halal, sertifikat Laik Hygiene, sertifikat SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja), serta rangkaian sertifikasi ISO (International Standardization Organization) yang meliputi ISO 9001:2015 untuk manajemen mutu, ISO 22000:2018 untuk keamanan pangan, ISO 14001:2015 untuk

manajemen lingkungan, dan ISO 45001:2018 untuk kesehatan dan keselamatan kerja. Tim kuliner Aerofood diperkuat oleh koki-koki profesional bersertifikasi yang memastikan standar kualitas tertinggi dalam setiap produksi [3].

Dalam upaya memperluas portofolio bisnisnya, Aerofood kini menawarkan layanan tambahan seperti *laundry* komersial, F&B *retail*, dan *merchandise* berlogo Garuda Indonesia. Ekspansi ini menjadikan Aerofood sebagai penyedia solusi terintegrasi dalam industri jasa boga dan *hospitality*. Dalam sektor *inflight catering*, reputasi Aerofood yang unggul telah membuatnya dipercaya oleh berbagai maskapai penerbangan internasional, yang mengandalkan kapasitas produksi dan standar kualitas perusahaan. Demikian pula dalam industri perhotelan, Aerofood telah menjalin kemitraan dengan banyak pemain utama di sektor ini [3].

Jejak geografis Aerofood telah menjangkau berbagai kota besar di Indonesia, dengan cabang-cabang operasional di Jakarta, Yogyakarta, Bandung, Balikpapan, Surabaya, Denpasar, Lombok, dan Medan. Jaringan yang luas ini memungkinkan perusahaan untuk merespons dengan cepat terhadap permintaan pasokan makanan bagi maskapai penerbangan di seluruh wilayah Indonesia. Selain itu, Aerofood juga berperan dalam mendukung sektor pariwisata nasional dengan menyajikan keragaman kuliner Indonesia kepada wisatawan domestik maupun internasional, memperkuat posisinya tidak hanya sebagai penyedia catering tetapi juga sebagai duta kuliner nusantara [3].

2.2 Visi dan Misi

Aerofood ACS memiliki visi dan misi yang menjadi fondasi keberhasilannya dalam bertahan dan berkembang selama ini. Berikut merupakan visi dan misi:

- Visi
Perusahaan makanan dan layanan kelas dunia.

- Misi

1. Menyediakan solusi makanan dan layanan yang melampaui kepuasan pelanggan.
2. Meningkatkan kemampuan organisasi dengan cara percepatan pengembangan sumber daya manusia serta inovasi di bidang proses & teknologi.
3. Memaksimalkan nilai perusahaan bagi para pemangku kepentingan melalui percepatan pengakuan di tingkat global.

Selain memiliki visi dan misi, perusahaan ini juga memiliki nilai perusahaan dan budaya yang menjadi identitas dari perusahaan itu sendiri. Berikut merupakan nilai perusahaan dan budayanya.

- Nilai-nilai Perusahaan

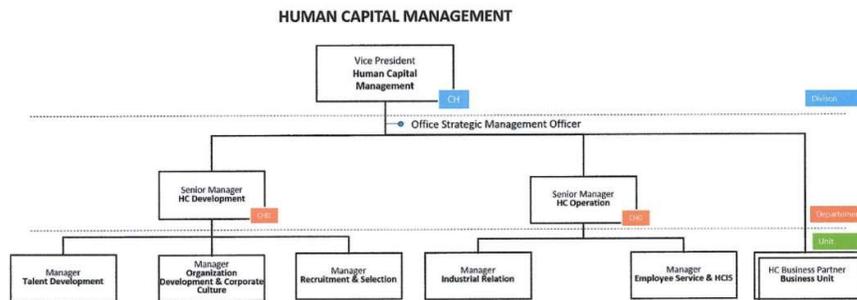
1. Amanah – Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.
2. Kompeten – Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.
3. Harmonis – Saling peduli dan menghargai perbedaan.
4. Loyal – Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.
5. Adaptif – Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.
6. Kolaboratif – Mendorong kerja sama yang sinergis.

- Budaya Perusahaan

1. SATU - Sadar Mutu
2. SAYA - Sadar Biaya
3. SAPA - Sadar Pendapatan
4. SALUT - Sadar Keberlanjutan

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi yang dimiliki di perusahaan di dalam divisi Human Capital Management di Aerofood ACS Head Office yang dapat terlihat di Gambar 2.1.



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Human Capital Management ACS

Dari struktur organisasi pada Gambar 2.1, pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan di bagian Organization Development & Corporate Culture. Selain itu, selama proses kerja magang dilakukan, pembimbingan dilakukan oleh mentor yang merupakan Manager dari Organization Development & Corporate Culture. Departemen ini bertanggungjawab dalam hal penyusunan struktur organisasi sesuai dengan strategi perusahaan, memonitor produktivitas pegawai diseluruh unit bisnis dengan mengkoordinir penyusunan *man power planning*, menganalisis pengajuan penambahan pegawai, memastikan aktivitas efisiensi dan program SDM berjalan efektif, melakukan analisis jabatan dan penyusunan *job description*, menyusun kamus kompetensi, dan mensosialisasikan program kebudayaan perusahaan kepada seluruh pegawai di unit bisnis.