

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi digital telah mendorong organisasi untuk memanfaatkan *website* sebagai pusat informasi maupun promosi produk layanan mereka. *Website* merupakan sarana utama dalam memberikan informasi yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja oleh penggunanya [1]. Oleh karena itu, keberadaan *website* yang informatif dan mudah diakses menjadi faktor penting dalam mendukung operasional suatu organisasi. Seiring dengan meningkatnya harapan pengguna untuk mendapatkan akses yang mudah dan proses yang lebih cepat, organisasi perlu menerapkan sistem digital yang tidak hanya canggih tetapi juga mampu mengotomatisasi proses bisnis secara efektif.

PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Witel Banten memiliki kebutuhan akan sistem yang dapat membantu *sales*, yang dalam lingkungan Telkom dikenal dengan sebutan *Account Manager (AM)*, dalam mengelola dan membuat *penawaran harga* dengan lebih mudah dan efisien. Saat ini, *Account Manager* Telkom mengalami kendala dalam menyusun *penawaran harga* karena mereka harus mencari *harga produk* secara manual satu per satu sebelum menyusun *surat penawaran harga* secara terpisah. Proses ini tidak hanya memakan waktu tetapi juga meningkatkan risiko kesalahan dalam pencatatan *harga* dan pembuatan *dokumen*. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah solusi digital yang dapat mengotomatisasi pembuatan *surat penawaran harga* berdasarkan *daftar harga produk* yang tersedia secara *real-time*.

Selain itu, dalam era *digitalisasi*, pengguna menuntut kemudahan akses informasi yang cepat dan terpercaya [1]. Oleh karena itu, pengembangan *website* yang dapat menyediakan informasi *harga produk* secara *real-time* menjadi solusi yang mendukung efektivitas kerja *Account Manager* Telkom. Dengan adanya *website penawaran harga* yang dikembangkan, *Account Manager* dapat dengan cepat mengakses *daftar harga produk* dan secara otomatis membuat *surat penawaran harga*, sehingga meningkatkan efektivitas dalam melayani pelanggan. Implementasi sistem digital ini juga membantu perusahaan dalam mengelola *data harga* dengan lebih akurat dan efisien.

Website ini akan berperan sebagai solusi digital yang memungkinkan *Account*

Manager untuk dengan cepat menyusun dan menghasilkan *surat penawaran harga* secara otomatis berdasarkan *daftar harga produk* yang tersedia. Dengan fitur *otomatisasi* ini, proses *penawaran harga* menjadi lebih cepat, akurat, dan efisien, mengurangi kesalahan manual, serta meningkatkan *profesionalisme* dalam interaksi dengan pelanggan. Selain itu, keberadaan sistem digital ini juga sejalan dengan tren global dalam *digitalisasi bisnis*, yang menurut penelitian dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar melalui distribusi informasi yang lebih baik [2]. Dengan adopsi teknologi digital yang tepat, perusahaan dapat meningkatkan daya saing dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan. Oleh karena itu, pengembangan *website* ini diharapkan dapat menjadi langkah strategis dalam mendukung transformasi digital di lingkungan Telkom.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dari kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja.
2. Memperoleh wawasan dan pengalaman terkait dunia kerja.

Tujuan pelaksanaan program magang ini adalah untuk mengembangkan *website* yang dapat menyediakan informasi *harga produk* Telkom secara terpusat serta mempermudah *Account Manager* dalam pembuatan *surat penawaran harga*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang ini dilaksanakan mulai 3 Februari 2025 hingga 13 Juni 2025 di Gedung *GraPari Telkom BSD* yang berlokasi di Jl. Pahlawan Seribu No.1, Kelurahan Lengkong Wetan, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan. Pelaksanaan magang di PT Telekomunikasi Indonesia mengikuti beberapa prosedur, yaitu: Kegiatan berlangsung dari Senin hingga Jumat pukul 08.00 hingga 17.00 dengan sistem *work from office*. Waktu istirahat diberikan pada pukul 12.00 hingga 13.00. Untuk ketentuan pakaian, peserta magang diperbolehkan mengenakan pakaian bebas namun tetap berkerah.