

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak di bidang layanan teknologi informasi, komunikasi, serta telekomunikasi digital di Indonesia. Kepemilikan saham mayoritas Telkom dipegang oleh Pemerintah Republik Indonesia sebesar 52,09%, sementara 47,91% sisanya dimiliki oleh publik. Sebagai perusahaan yang terus berkembang, Telkom memiliki 12 anak perusahaan yang beroperasi di berbagai sektor. Keberadaan anak perusahaan ini memberikan kontribusi positif bagi investor maupun masyarakat luas [3].

Telkom berawal dari pendirian PN Telekomunikasi yang merujuk pada Peraturan Pemerintah No. 30 pada 6 Juli 1965. Tujuan utama pendiriannya adalah membangun perekonomian nasional dalam sistem ekonomi terpimpin. Selain itu, Telkom berfokus pada pemenuhan kebutuhan masyarakat serta menciptakan stabilitas dan ketenangan kerja dalam perusahaan. Visi tersebut tetap dijunjung tinggi oleh Telkom Group, yang telah mengalami transformasi dari penyedia layanan telepon tetap (fixed line) menjadi perusahaan telekomunikasi digital terdepan [3].

Seiring dengan perkembangan teknologi dan digitalisasi, Telkom Group terus bertumbuh dalam industri telekomunikasi dan informasi. Lini bisnisnya terus berkembang untuk melengkapi layanan yang telah ada sebelumnya. Berbagai inovasi juga dihadirkan demi mendukung perkembangan perusahaan. Upaya ini memastikan Telkom tetap relevan dan unggul dalam menghadapi tantangan industri di masa depan [3].



Gambar 2.1. Logo Telkom Indonesia

Sumber: [4]

Makna logo Telkom Indonesia mencerminkan semangat dan keyakinan

sebagai perusahaan digital telco milik negeri, yang digambarkan melalui bentuk lingkaran sebagai simbol kedinamisan dan dunia, serta tangan kanan yang ramah dalam meraihnya. Warna merah, putih, dan transisi abu-abu merepresentasikan identitas visual perusahaan yang selaras dengan semangat nasionalisme dan modernitas. Logo ini juga dilengkapi dengan tagline *The World in Your Hand* yang berarti Dunia dalam Genggaman Anda, menyampaikan komitmen Telkom untuk memudahkan akses terhadap dunia digital. Secara keseluruhan, logo tersebut melambangkan tekad Telkom untuk terus berkembang dan menghadirkan solusi digital yang memberdayakan masyarakat [4].

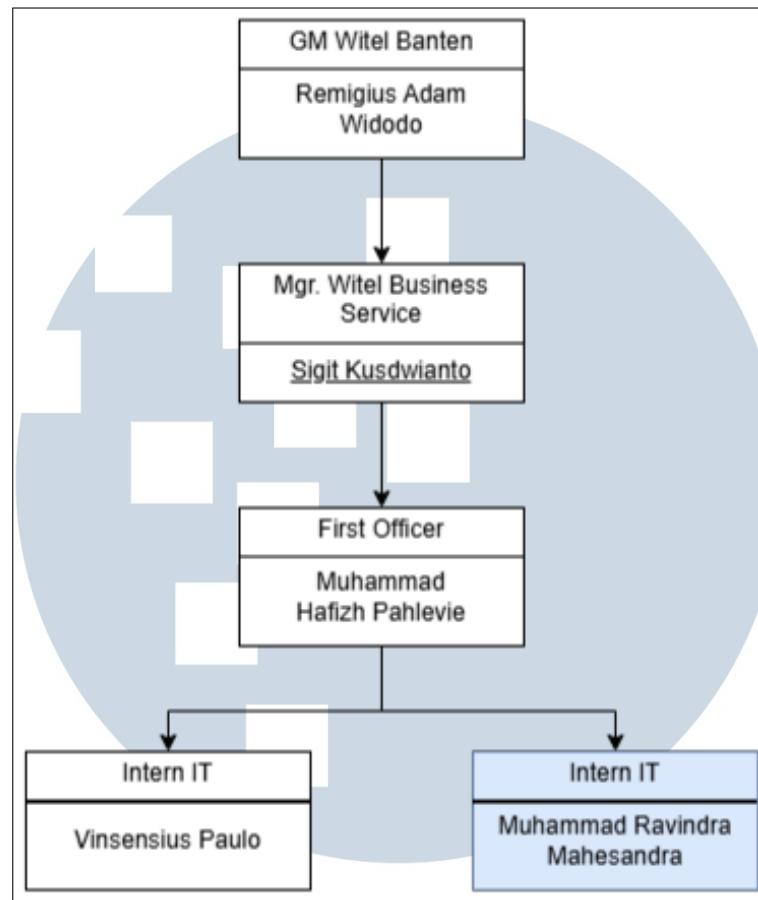
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berikut ini adalah visi dan misi Telkom Indonesia yang menjadi landasan dalam menjalankan strategi dan operasional perusahaan:

1. Visi: Menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat [3].
2. Misi:
 - (a) Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
 - (b) Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.
 - (c) Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik [3].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi Telkom Indonesia yang menggambarkan hubungan koordinasi dan tanggung jawab antar posisi di lingkungan perusahaan.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Perusahaan

Struktur organisasi pada Gambar 2.2 menggambarkan hubungan hierarki yang secara langsung berkaitan dengan posisi *Intern IT* di lingkungan Witel Banten dalam divisi *Business Service*. Pada bagian paling atas terdapat *GM Witel Banten*, Remigius Adam Widodo, yang memimpin seluruh aktivitas operasional dan membawahi *Manager Witel Business Service*, Sigit Kusdwianto. Selanjutnya, tanggung jawab teknis serta pembinaan harian peserta magang diberikan kepada *First Officer*, Muhammad Hafizh Pahlevie, yang menjadi atasan langsung para peserta magang. Posisi *Intern IT* sendiri ditempati oleh dua peserta magang, yaitu Muhammad Ravindra Mahesandra dan Vinsensius Paulo, yang menerima arahan, evaluasi, dan bimbingan langsung dari *First Officer* selama masa magang berlangsung.