

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) terus berupaya memenuhi Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan mengembangkan berbagai inisiatif di bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Salah satu langkah penting dalam perjalanan ini adalah pendirian Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) pada Mei 2009 melalui surat keputusan Yayasan Multimedia Nusantara. Seiring dengan visi UMN sebagai World Class University, peran LPPM kemudian diperluas di bawah naungan Vice Rector Research, Innovation, and Sustainability (RIS).



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Dalam struktur yang lebih berkembang, dibentuklah Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dan Hubungan Pemerintah (LPMHP) atau Community Engagement and Government Relation. Lembaga ini resmi berdiri pada 10 Maret 2025 berdasarkan surat keputusan Rektor UMN, dengan tujuan memperkuat aktivitas pengabdian kepada masyarakat serta membangun hubungan yang lebih erat dengan pemerintah.

Meskipun di tahap awal menghadapi tantangan seperti keterbatasan jumlah dosen dan sumber daya, UMN tetap berkomitmen untuk mendorong penelitian dan pengabdian masyarakat. Perjuangan ini membuahkan hasil ketika UMN sukses mendapatkan satu proposal penelitian dalam program hibah kompetitif dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) pada tahun 2011 dan 2012. Prestasi ini semakin membuktikan bahwa meskipun UMN belum memiliki akreditasi saat itu, partisipasinya dalam program penelitian DIKTI tetap memungkinkan dan memberikan motivasi bagi para dosen untuk mengajukan lebih banyak proposal.

Perkembangan UMN semakin pesat ketika pada pertengahan tahun 2011, kampus ini meraih akreditasi “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT). Status ini membuka lebih banyak kesempatan bagi dosen-dosen UMN

untuk terlibat dalam hibah penelitian DIKTI dan turut serta dalam kebijakan desentralisasi penelitian yang diberlakukan oleh pemerintah.

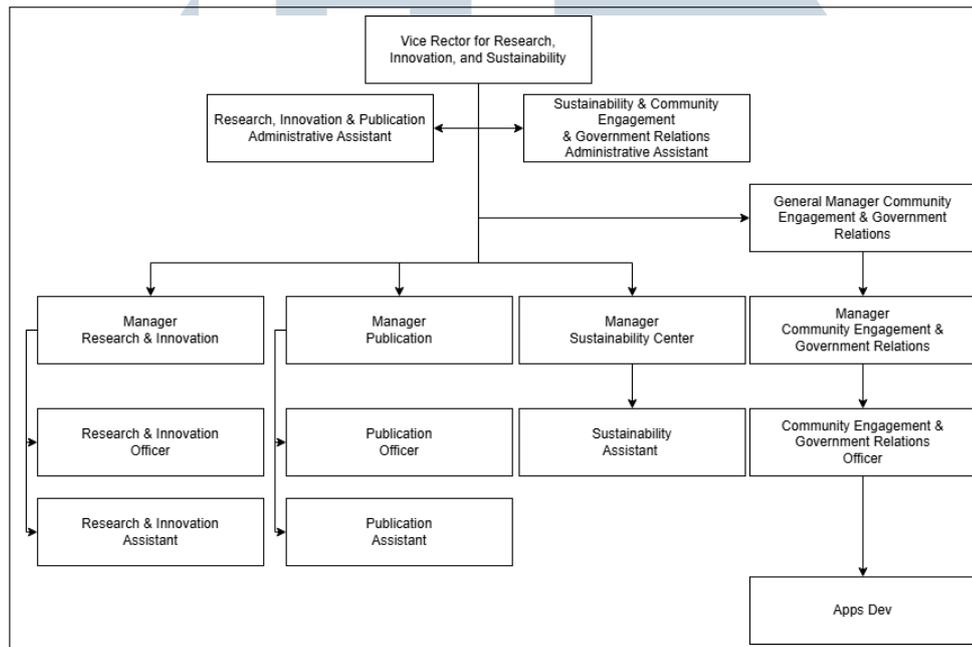
Sejak saat itu, UMN melalui LPPM terus menghasilkan berbagai publikasi penelitian serta kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdampak positif. Keberlanjutan kontribusi ini akhirnya membawa UMN menjadi bagian dari klaster utama dalam penelitian perguruan tinggi di Indonesia, memperkuat perannya sebagai institusi yang aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan inovasi.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

1. **Visi:** Menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian serta inovasi dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang new media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta mengembangkan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan.
2. **Misi:**
  - Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang new media.
  - Menjalin kerjasama penelitian, inovasi dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
  - Melaksanakan sejumlah kegiatan ilmiah berupa penerbitan jurnal-jurnal ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
  - Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
  - Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
  - Mendorong kegiatan inovasi di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang new media.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) mencerminkan pembagian tugas yang sistematis untuk mendukung pelayanan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan

Posisi yang diduduki selama pelaksanaan kegiatan magang adalah *Apps Developer* (Pengembang Aplikasi), yang berada dalam struktur Divisi *Community Engagement and Government Relations*. Jabatan ini berada di bawah koordinasi *Community Engagement and Government Relations Officer*, yang merupakan bagian dari unit kerja di bawah naungan *Vice Rector for Research, Innovation, and Sustainability*.

Penempatan ini berada dalam struktur organisasi yang mendukung pelaksanaan program-program pengabdian kepada masyarakat dan kerjasama kelembagaan melalui pendekatan berbasis teknologi informasi.