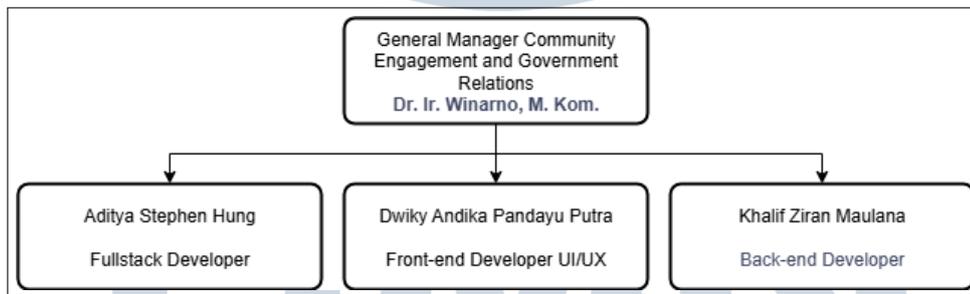


BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Program magang dilaksanakan di Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada divisi *Apps Dev*, yang berfokus pada pengembangan aplikasi serta website. Dalam proyek ini, peran yang dijalankan adalah sebagai *Frontend Developer*, dengan tugas utama mengembangkan *Website Baduy Official*.

Proses pengerjaan proyek menerapkan sistem *Work From Home (WFH)* dengan jadwal kerja tetap dari hari Senin hingga hari Jumat, pukul 09.00 pagi hingga 17.00 sore. Meskipun dilakukan secara remote, seluruh aktivitas kerja tetap dipantau melalui komunikasi yang terstruktur dan koordinasi yang efektif. Selain itu, dilakukan meeting rutin setiap dua hari sekali, baik secara daring maupun luring, guna membahas perkembangan proyek serta memastikan penyelesaian tugas sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.



Gambar 3.1. Struktur Kerja Magang

Struktur organisasi dalam proyek ini berada di bawah pengawasan langsung Direktur LPPM, yang bertanggung jawab dalam memberikan arahan serta melakukan evaluasi terhadap perkembangan proyek. Adapun alur koordinasi yang diterapkan dalam proyek ini adalah sebagai berikut:

- *General Manager Community Engagement and Government Relations*: Mengawasi jalannya proyek, memberikan arahan strategis, serta melakukan evaluasi berkala terhadap progres pengembangan website.
- *Tim Apps Dev*: Bertanggung jawab atas seluruh aspek pengembangan aplikasi dan website, termasuk dalam implementasi UI/UX dan fitur, serta

pengujian sistem. Peran dalam tim ini difokuskan pada pengembangan tampilan antarmuka *Website Baduy Official*, dengan memastikan pengalaman pengguna yang optimal serta integrasi yang sesuai dengan sistem yang telah dirancang.

Dengan adanya struktur organisasi dan alur koordinasi yang jelas, proyek ini dapat berjalan secara efektif dan menghasilkan website yang mampu mendukung upaya pelestarian budaya Suku Baduy melalui platform digital yang informatif dan mudah diakses.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama pelaksanaan program magang di Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara, bagian pengembangan aplikasi (*Apps Dev*) berperan aktif dalam proses pengembangan *Website Baduy Official*. Proyek ini tidak hanya berfokus pada penyajian informasi budaya dan profil Suku Baduy, namun juga mencakup fitur promosi dan penjualan produk khas yang dihasilkan oleh masyarakat Baduy. Dalam pelaksanaannya, tanggung jawab kerja meliputi perencanaan antarmuka pengguna, implementasi komponen *frontend*, integrasi dengan *backend*, hingga proses pengujian dan evaluasi hasil pengembangan.

Selain pengembangan teknis, keterlibatan juga mencakup koordinasi bersama tim pengembang lain serta diskusi rutin untuk menyelaraskan visi dan target dari proyek. Proses ini turut memperkuat kemampuan dalam kolaborasi tim, problem solving, serta penerapan praktik pengembangan perangkat lunak yang baik. Sepanjang periode magang, berbagai tugas telah diselesaikan sebagai bagian dari kontribusi dalam merealisasikan *Website Baduy Official* secara utuh dan fungsional.

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Dalam proses pengembangan *Website Baduy Official*, digunakan sejumlah alat dan teknologi modern untuk mendukung pembangunan sistem secara menyeluruh, mencakup sisi antarmuka pengguna (*frontend*) maupun logika dan pengelolaan data. Pengembangan dilakukan dengan menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman utama untuk menangani alur *backend* dan pengelolaan data, sedangkan untuk tampilan *frontend* digunakan *framework Tailwind CSS*

yang memberikan fleksibilitas dalam pembuatan desain yang responsif dan konsisten. Penggunaan kombinasi teknologi ini memberikan efisiensi dalam proses implementasi tampilan serta struktur halaman *Website*.

Selama periode magang, aktivitas kerja mencakup berbagai aspek mulai dari tahap perencanaan sistem, pembuatan diagram berupa *flowchart*, pengembangan antarmuka pengguna menggunakan *Tailwind CSS*, hingga implementasi fungsionalitas *Website* berbasis PHP. Selain itu, dilakukan proses pengumpulan data dan dokumentasi dengan metode survey ke wilayah Suku Baduy guna memperoleh informasi dan materi yang akan dimuat dalam website.

Kegiatan kerja dilakukan secara terstruktur dengan metode *Work From Home (WFH)*, mengikuti jam kerja yang ditetapkan dari hari Senin hingga Jumat pukul 09.00–17.00 WIB. Koordinasi antar tim dilakukan secara rutin melalui meeting setiap dua hari sekali, baik secara daring maupun luring, untuk memastikan perkembangan proyek berjalan sesuai dengan target dan kebutuhan sistem yang telah ditentukan.

Tabel 3.1. Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang

Minggu Ke -	Pekerjaan yang dilakukan
1	Pengenalan Struktur LPPM, Pemilihan Referensi Website, Pembuatan Mockup Desain Website
2	Pengaplikasian contoh Frontend dalam bentuk HTML untuk Page Homepage, Pembuatan Footer dan Navbar, Penambahan Asset dari kunjungan pertama Baduy
3	Mempelajari dan Memahami ulang Framework Laravel dan Tailwind
4	Pembuatan Repositori GitHub dengan Framework Laravel dan Tailwind, Pembuatan Landing Page untuk Website Baduy Official
5	Revisi dan Testing desain Frontend baru dan Pembuatan Navbar dan Footer
6	Pembuatan Carousel dan Fixing Error Carousel Javascript, pembuatan Routing untuk Navbar dan Footer
7	Revisi dan Fixing Error Carousel, Revisi warna dan tema Website, Revisi Footer

Berlanjut ke halaman berikutnya

Tabel 3.1. Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang (Lanjutan)

Minggu Ke -	Pekerjaan yang dilakukan
8	Revisi desain Marketplace dan Pembuatan Page Marketplace untuk Produk khas Baduy
9	Revisi dan Fixing Page Marketplace, Fixing Route Navbar dan Footer
10	Revisi Carousel, Revisi Flow Marketplace, Meeting Progress Website Baduy Official
11	Revisi Frontend Marketplace, Fixing Error Code Page Marketplace
12	Revisi desain Artikel dan Pembuatan Page Artikel untuk informasi seputar Baduy
13	Revisi desain View Artikel dan Pembuatan Page View Artikel
14 - 15	Revisi Frontend Page Artikel dan View Artikel
16	Merapikan Code dan Frontend Page Homepage, Marketplace, Artikel dan View Artikel

3.3.1 Perancangan Sistem

Sebelum memulai implementasi *Frontend*, dilakukan perancangan sistem untuk memastikan struktur informasi dan alur interaksi pengguna sesuai dengan kebutuhan pengguna akhir. Tiga elemen penting yang dirancang adalah pencarian referensi, *Sitemap*, dan *Flowchart*.

Perancangan dimulai dengan pencarian referensi *Website* lain yang sesuai dengan kebutuhan *User* selanjutnya adalah pembuatan *sitemap* yang menggambarkan struktur halaman dan relasi antar halaman dalam website. Setelah *sitemap* selesai, dibuat *Flowchart* yang menjelaskan alur navigasi pengguna dari satu halaman ke halaman lainnya. Selanjutnya, dilakukan implementasi dari desain awal yang sudah dibuat dalam *Figma* menjadi *Website* yang responsif dengan menggunakan *Tailwind CSS* sebagai *Framework Frontend*.

A Sitemap

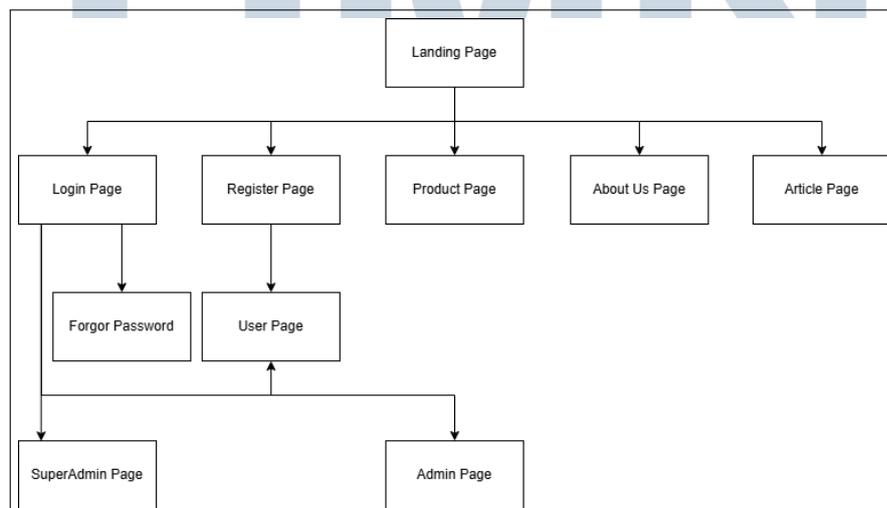
Website ini dirancang dengan struktur navigasi yang sederhana dan mudah dipahami, memungkinkan pengguna untuk menjelajahi berbagai halaman dengan

lancar. Di awal, pengunjung akan diarahkan ke Halaman Landing Page yang berfungsi sebagai pintu gerbang untuk mengakses semua fitur yang ada di website. Dari halaman utama, pengguna dapat memilih beberapa opsi seperti Halaman Login dan Registrasi untuk melakukan autentikasi, yang memungkinkan mereka untuk mengakses konten yang lebih mendalam setelah masuk.

Setelah berhasil login, pengguna akan dibawa ke halaman-halaman lain sesuai dengan peran mereka. Misalnya, halaman Produk yang berisi berbagai produk khas dari masyarakat Baduy, serta halaman Artikel yang menyajikan informasi dan tulisan mengenai kebudayaan dan kegiatan masyarakat Baduy. Selain itu, ada juga Halaman Tentang Kami yang menginformasikan latar belakang website dan tujuan pembuatannya.

Website ini juga dilengkapi dengan halaman administrasi, seperti Halaman Admin dan SuperAdmin. Pengguna dengan peran ini dapat mengelola konten yang ada di website, termasuk menambah, mengedit, atau menghapus produk dan artikel yang ditampilkan di halaman produk atau artikel. Halaman Admin ini dirancang untuk memudahkan pengelolaan konten dan memastikan tampilan yang selalu relevan dan terupdate.

Salah satu fitur utama lainnya adalah kemampuan bagi pengguna terdaftar untuk membuat artikel baru yang akan dipublikasikan di halaman Artikel. Dengan desain antarmuka yang intuitif dan responsif, website ini memastikan bahwa pengelolaan dan aksesibilitas konten dapat dilakukan dengan mudah, baik oleh pengunjung yang baru mengakses situs maupun oleh pengguna terdaftar yang memiliki akses lebih untuk mengelola data di dalamnya.

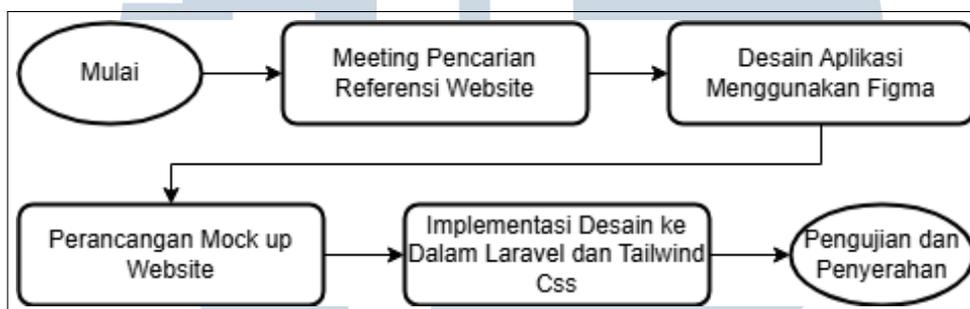


Gambar 3.2. Sitemap Website Baduy Official

B Perancangan Flowchart

- Flowchart Pembuatan Website

Flowchart berikut menggambarkan langkah-langkah utama dalam proses pembuatan *Website Baduy Official*. *Flowchart* ini memberikan visualisasi terhadap tahapan-tahapan penting yang dilalui dalam pengembangan *Website*, mulai dari pencarian referensi hingga implementasi desain menjadi *Website* responsif.



Gambar 3.3. *Flowchart* Pembuatan *Website Baduy Official*

Flowchart ini menggambarkan proses pengembangan *Website* secara bertahap, dimulai dari tahap awal hingga proses akhir penyerahan. Proses dimulai dengan kegiatan rapat internal untuk mencari referensi desain website yang sesuai dengan tema dan kebutuhan proyek. Tahap ini penting untuk memastikan bahwa rancangan akhir yang dibuat memiliki dasar visual dan fungsional yang relevan. Setelah referensi dikumpulkan, tahap selanjutnya adalah melakukan perancangan desain *Website* menggunakan *Figma*. Pada tahap ini, dibuat desain antarmuka pengguna (*UI*) yang memperlihatkan elemen-elemen visual dari halaman *Website*. Desain ini kemudian dituangkan dalam bentuk *mock-up* untuk memberikan gambaran konkret mengenai struktur dan alur halaman *Website*.

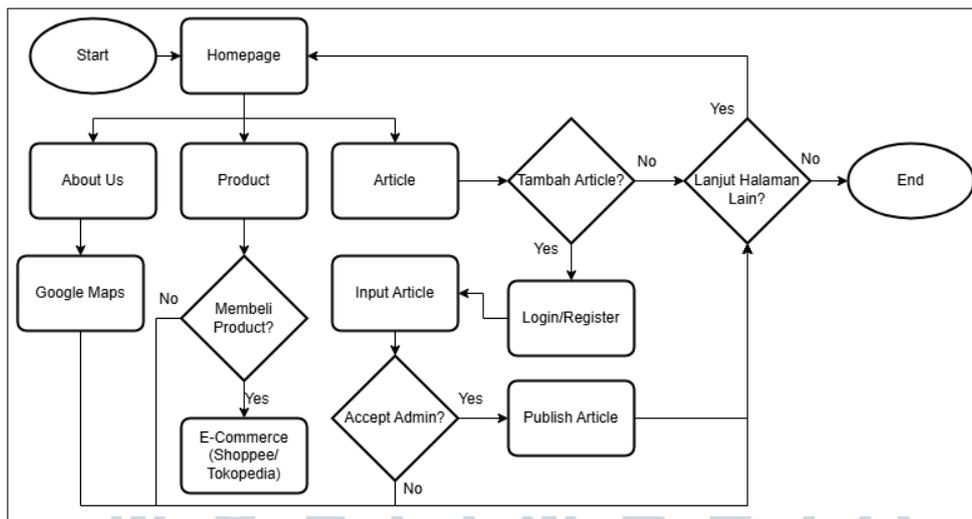
Tahap berikutnya adalah implementasi desain ke dalam kode menggunakan *Laravel* sebagai kerangka kerja *Backend*, serta *Tailwind CSS* untuk pengaturan gaya tampilan. Dengan penggunaan kedua teknologi ini, desain dapat diterjemahkan secara efisien menjadi halaman *Website* yang responsif dan konsisten. Proses ditutup dengan tahap pengujian dan penyerahan hasil akhir. Pada fase ini, dilakukan pengecekan terhadap seluruh fungsionalitas dan tampilan *Website* untuk memastikan semuanya berjalan sebagaimana

mestinya sebelum akhirnya diserahkan kepada pihak yang bersangkutan. *Flowchart* ini menunjukkan pendekatan sistematis dan kolaboratif dalam proses pembuatan website yang menekankan pentingnya tahapan desain, implementasi, dan pengujian agar menghasilkan produk yang optimal dan sesuai kebutuhan pengguna.

- Flowchart Umum Website

Flowchart ini menggambarkan alur interaksi pengguna dengan website Baduy Official secara keseluruhan. Dimulai dari halaman utama *Homepage*, pengguna dapat memilih beberapa opsi untuk melanjutkan, seperti mengunjungi halaman *About Us*, *Product*, *Article*, atau melihat lokasi Baduy melalui *Google Maps*. Jika pengguna memilih *Product*, mereka akan diarahkan untuk membeli produk melalui platform e-commerce pihak ketiga seperti Shopee atau Tokopedia.

Jika pengguna memilih untuk mengunjungi *Article*, mereka dapat melihat artikel-artikel terkait budaya Baduy. Pengguna yang ingin menulis artikel harus terlebih dahulu melakukan *login* atau *register* untuk mengakses fitur tersebut. Setelah berhasil login, mereka dapat menulis artikel, yang kemudian harus disetujui oleh admin untuk dipublikasikan.



Gambar 3.4. *Flowchart* Keseluruhan Website Baduy Official

Setelah artikel disetujui, artikel tersebut akan dipublikasikan dan tersedia untuk pengunjung website. Pengguna juga diberikan pilihan untuk menambah artikel baru, dan jika mereka memilih untuk menambah artikel,

mereka akan kembali ke tahap *Input Article*. Setelah itu, pengguna dapat memilih untuk melanjutkan ke halaman lain atau mengakhiri sesi mereka di website. Flowchart ini memastikan navigasi yang jelas dan memudahkan pengguna untuk mengakses berbagai fitur yang tersedia di website Baduy Official, sambil menjaga integritas dan kualitas konten yang diterbitkan.

3.3.2 Perancangan Tampilan UI/UX Website Baduy Official

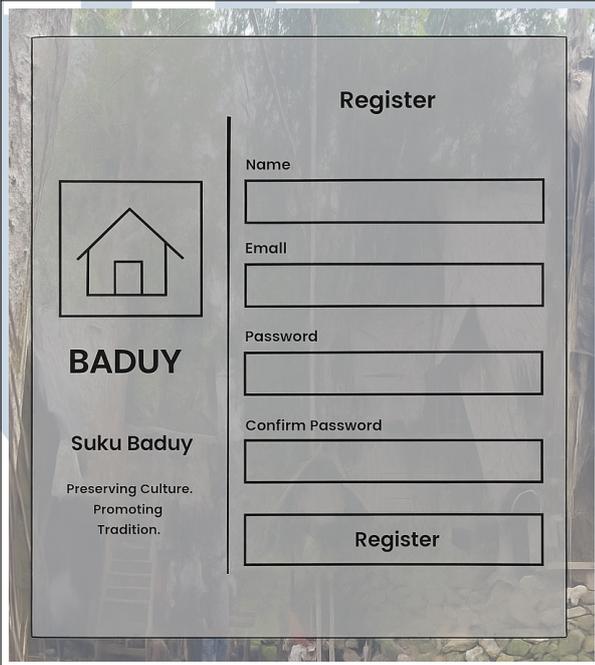
Dalam pelaksanaan kerja magang di Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara, salah satu tugas utama adalah merancang tampilan antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk website *Baduy Official*. Proses perancangan dilakukan menggunakan platform desain digital berbasis cloud, yaitu *Figma*, sebagai alat utama dalam pembuatan desain visual dan prototipe antarmuka. Tahapan awal dimulai dengan kegiatan diskusi dan pencarian referensi desain bersama tim pengembang. Tujuan dari tahap ini adalah mengidentifikasi gaya visual, struktur layout, dan elemen desain yang sesuai dengan karakter budaya Suku Baduy. Setelah referensi terkumpul, dilakukan proses perancangan desain antarmuka langsung menggunakan *Figma*, tanpa melewati proses wireframe manual. Desain dibuat berdasarkan struktur halaman yang telah dirancang sebelumnya dan mempertimbangkan alur interaksi pengguna yang efisien.

Setelah desain awal selesai, dibuat *mock-up* tampilan untuk setiap halaman utama seperti *Beranda*, *Artikel*, *Produk Khas*, dan *Marketplace*. *Mock-up* ini berfungsi sebagai acuan visual sebelum proses implementasi dimulai. Setiap elemen antarmuka didesain dengan memperhatikan prinsip *UX*, seperti konsistensi layout, keterbacaan teks, kemudahan navigasi, serta kesesuaian warna dan ikon dengan nilai budaya lokal. Desain kemudian diimplementasikan ke dalam sistem menggunakan *Laravel* dan *Tailwind CSS* agar tampilan yang telah dirancang dapat direalisasikan secara responsif dan fungsional di berbagai perangkat. Proses ini dilanjutkan dengan pengujian antarmuka dan penyesuaian berdasarkan hasil *review* internal. Desain akhir yang telah disempurnakan menjadi dasar dalam pengembangan halaman website secara menyeluruh.

A Rancangan Login/Register

- Rancangan Halaman Register

Gambar ini adalah desain wireframe untuk halaman *register*. Di bagian kiri atas terdapat logo "BADUY" dengan ikon rumah, yang melambangkan kedekatannya dengan budaya dan tradisi suku Baduy. Di bagian bawah logo terdapat slogan "Suku Baduy: *Preserving Culture. Promoting Tradition.*" yang menggarisbawahi tujuan utama platform ini.



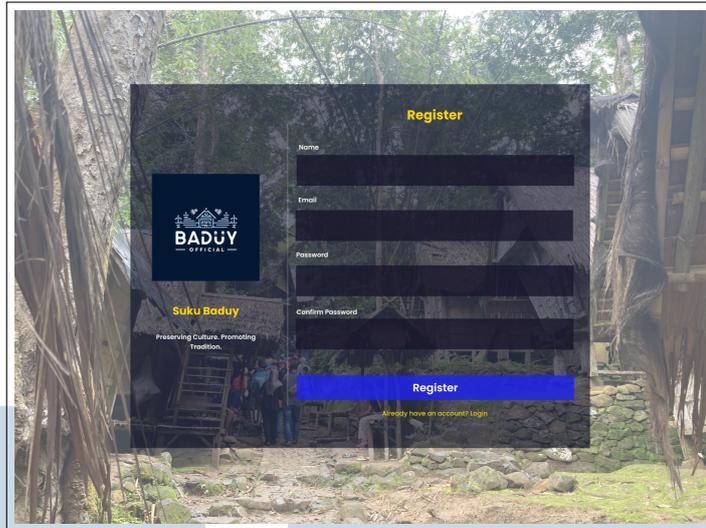
The wireframe shows a registration form titled "Register" on the right side. It includes input fields for "Name", "Email", "Password", and "Confirm Password", followed by a "Register" button. On the left side, there is a logo featuring a house icon, the word "BADUY", and the slogan "Suku Baduy: Preserving Culture. Promoting Tradition." The background of the form is a blurred image of a traditional Baduy village.

Gambar 3.5. Wireframe Register Website Baduy Official

Di sebelah kanan, pengguna diminta untuk mengisi form yang terdiri dari kolom untuk nama, email, password, dan konfirmasi password. Terdapat tombol untuk melanjutkan proses pendaftaran setelah mengisi semua informasi yang diperlukan. Desain ini mengutamakan kesederhanaan dan kemudahan penggunaan bagi pengguna.

Gambar ini menunjukkan tampilan halaman *Register*, di mana pengguna dapat mengisi informasi seperti *Name*, *Email*, *Password*, dan *Confirm Password*. Setelah mengisi formulir ini, pengguna dapat menekan tombol *Register* untuk membuat akun mereka.

Tautan ke halaman *Login* juga disediakan bagi pengguna yang sudah memiliki akun. Halaman ini dirancang dengan latar belakang gambar yang menggambarkan suasana desa Baduy, yang memberi kesan visual yang kontekstual bagi pengunjung.



Gambar 3.6. Rancangan UI/UX Halaman *Register Website Baduy Official*

- Rancangan Halaman Login

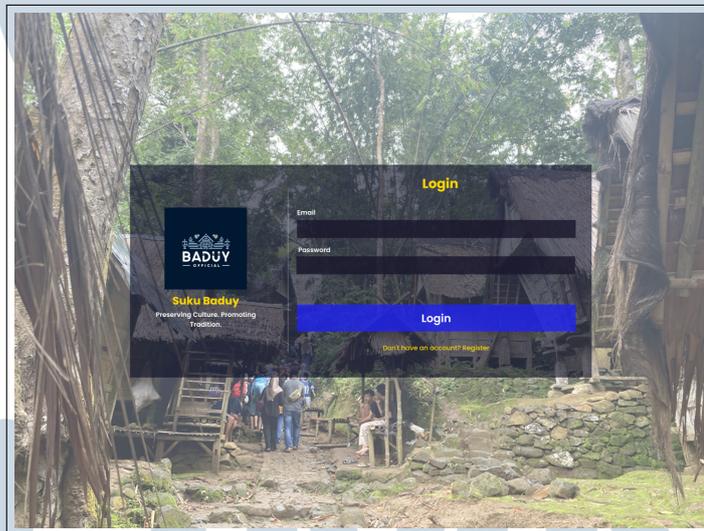
Gambar ini menunjukkan tampilan Wireframe *Login*. Di bagian atas, terdapat kotak untuk logo yang mewakili identitas dari platform. Di bawah logo, terdapat teks “*Preserving Culture. Promoting Tradition.*”, yang menggambarkan misi dari platform ini untuk melestarikan budaya dan tradisi.



Gambar 3.7. Wireframe *Login Website Baduy Official*

Pengguna diminta untuk memasukkan *Email* dan *Password* yang telah terdaftar pada form yang tersedia. Tombol *Login* digunakan untuk mengonfirmasi login pengguna. Bagi pengguna yang belum memiliki akun, terdapat tautan “*Don’t have an account? Register*” di bagian bawah untuk mengarahkan mereka ke halaman *Register*. *Register* melalui tautan yang tersedia di bagian bawah halaman.

Gambar ini menunjukkan tampilan halaman *Login*, di mana pengguna diminta untuk memasukkan *Email* dan *Password* yang sudah terdaftar. Tombol *Login* digunakan untuk mengonfirmasi login. Pengguna yang belum memiliki akun dapat mengakses halaman *Register* melalui tautan yang tersedia di bagian bawah halaman.



Gambar 3.8. Rancangan UI/UX Halaman *Login Website Baduy Official*

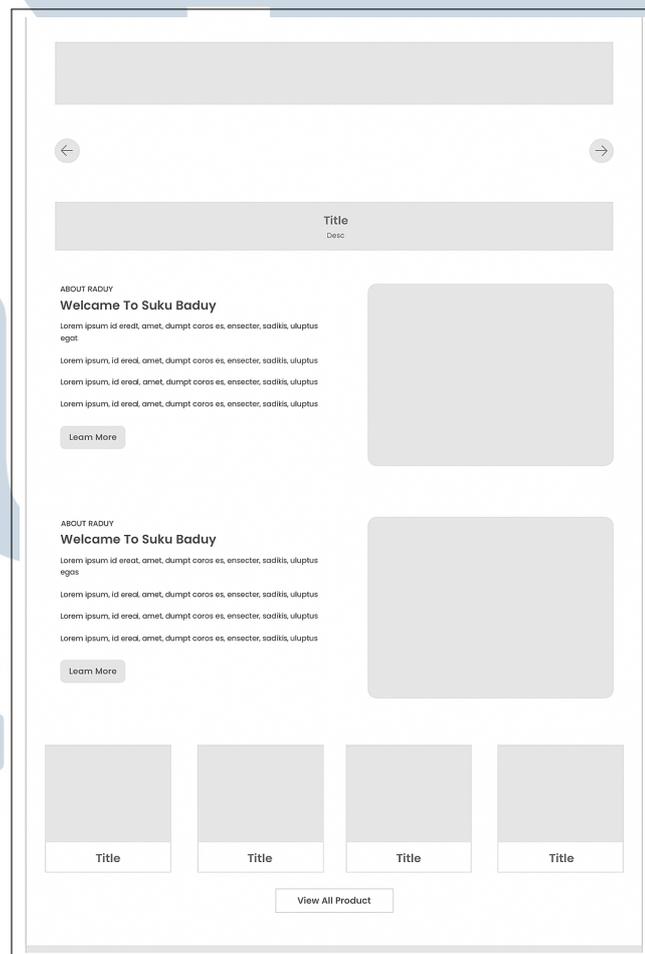
B Rancangan Halaman Utama

Berikut merupakan hasil perancangan Wireframe dan tampilan halaman beranda dari website *Baduy Official* yang dibuat menggunakan *Figma*. Halaman ini dirancang sebagai tampilan utama yang akan pertama kali dilihat oleh pengguna ketika mengakses website. Desain halaman beranda disusun dengan memperhatikan struktur informasi yang jelas, estetika visual yang sesuai dengan identitas budaya Suku Baduy, serta navigasi yang intuitif bagi pengguna umum.

Komponen-komponen yang ditampilkan pada halaman ini mencakup elemen header dengan menu navigasi utama, komponen carousel untuk menampilkan informasi atau promosi yang sedang berlangsung, bagian pengenalan

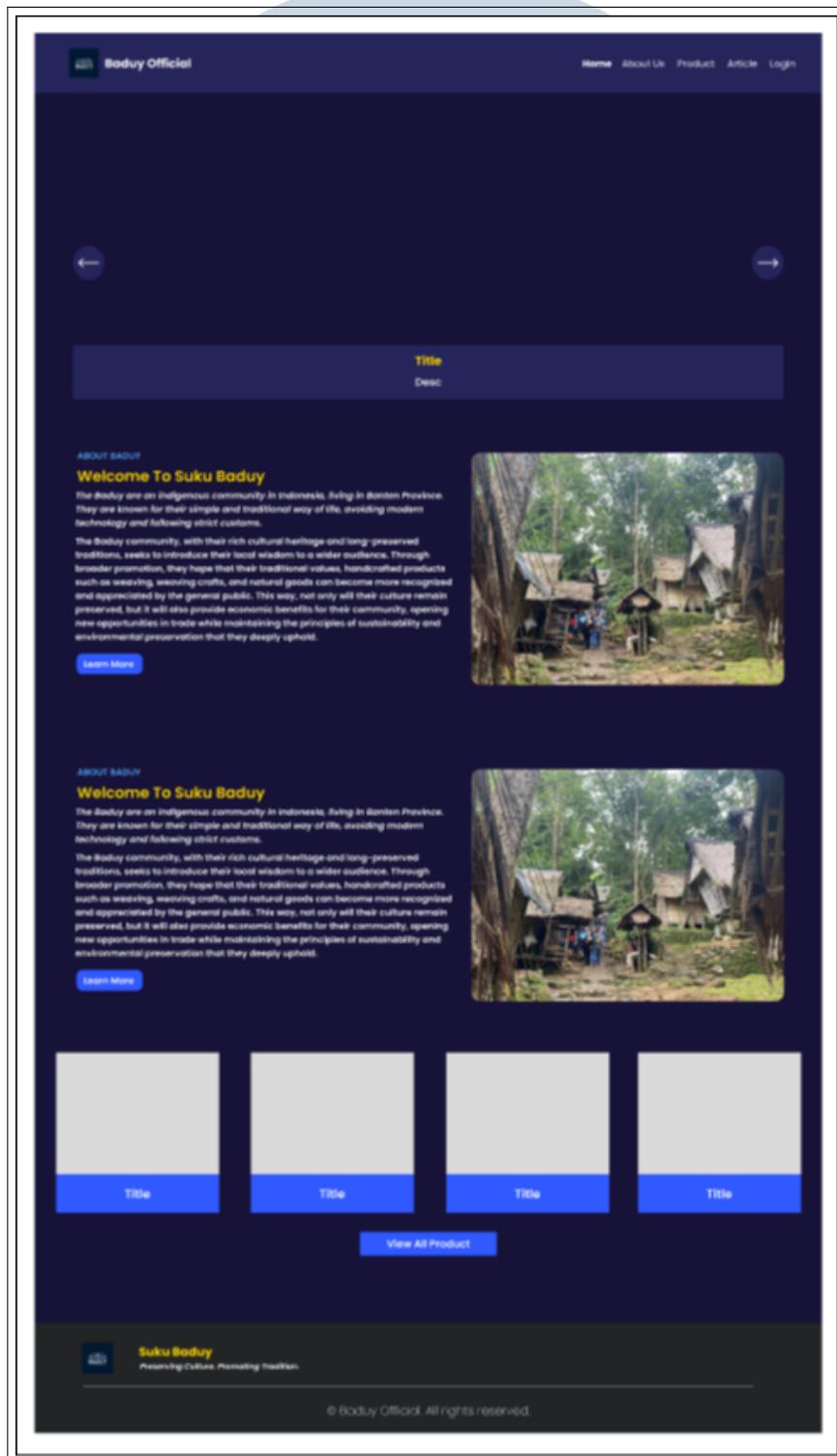
tentang Suku Baduy, serta tampilan awal produk khas yang tersedia dalam sistem marketplace. Setiap bagian dirancang dengan prinsip *responsive design* dan memanfaatkan sistem layout yang konsisten agar dapat diakses secara optimal di berbagai perangkat.

Selain itu, desain halaman utama *Baduy Official* juga memperhatikan kenyamanan navigasi pengguna dengan mempertimbangkan kesederhanaan namun fungsionalitas yang tinggi. Setiap elemen pada halaman ini disusun dengan rapi, memanfaatkan ruang secara efisien tanpa terasa padat atau berlebihan. Secara visual, tampilan website memanfaatkan warna biru yang dominan, selaras dengan identitas budaya Baduy yang tercermin dalam desain keseluruhan. Dengan menggunakan *Tailwind CSS* dan prinsip desain responsif, elemen-elemen pada halaman utama dapat menyesuaikan diri dengan baik pada berbagai ukuran layar, memberikan pengalaman pengguna yang optimal baik di perangkat desktop maupun perangkat mobile.



Gambar 3.9. Wireframe Homepage Website Baduy Official

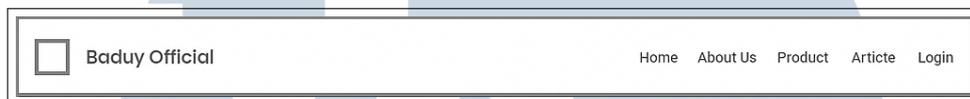
Gambar berikut memperlihatkan hasil desain halaman beranda secara keseluruhan sebelum dijelaskan secara lebih rinci berdasarkan bagian-bagiannya.



Gambar 3.10. Rancangan UI/UX Homepage Website Baduy Official

- Bar Navigasi

Bagian *navbar* atau navigasi atas merupakan komponen utama dalam antarmuka website yang berfungsi untuk memudahkan pengguna dalam mengakses halaman-halaman penting yang tersedia. Navbar terletak di bagian paling atas dari halaman website dan bersifat statis, sehingga tetap terlihat saat pengguna melakukan *scroll* pada halaman.



Gambar 3.11. Wireframe Bar Navigasi *Website Baduy Official*

Desain navbar pada website *Baduy Official* terdiri dari dua elemen utama, yaitu:

- *Logo dan Nama Website*

Terletak di sisi kiri navbar, logo menampilkan ikon visual identitas Suku Baduy disertai dengan nama *Website Baduy Official*. Elemen ini berfungsi sebagai pengenalan utama dan tautan kembali ke halaman utama (*home*) ketika diklik.

- *Menu Navigasi*

Terletak di sisi kanan navbar, menu navigasi terdiri atas beberapa tautan halaman, yaitu: *Home, About Us, Product, Article, dan Login*. Struktur menu disusun secara horizontal dan dirancang dengan jarak yang cukup untuk menjaga keterbacaan dan kemudahan interaksi pengguna. Menu *Home* ditandai dengan gaya teks tebal sebagai penanda halaman yang sedang aktif.



Gambar 3.12. Rancangan UI/UX Bar Navigasi *Website Baduy Official*

- *Carousel*

Komponen *carousel* pada halaman beranda bukan hanya berfungsi sebagai media visual dinamis untuk menampilkan konten unggulan secara bergantian namun juga untuk menampilkan informasi informasi terbaru mengenai Suku

Baduy. Carousel ini ditempatkan tepat di bawah *navbar* dan dirancang untuk menarik perhatian pengguna sejak pertama kali mengakses *website*.

Carousel terdiri dari tiga *slider* yang masing-masing dapat digunakan untuk menampilkan berbagai jenis konten penting, seperti artikel terbaru, promosi produk khas Baduy, atau informasi kegiatan budaya. Navigasi antar *slider* disediakan melalui tombol panah di sisi kiri dan kanan yang memungkinkan pengguna untuk berpindah slide secara manual.



Gambar 3.13. Wireframe Carousel Slider Website Baduy Official

Setiap slide dalam carousel terdiri dari dua bagian utama:

- *Tampilan Visual Utama*
Area besar di bagian atas slide yang dapat diisi dengan gambar atau latar visual yang relevan sesuai konten yang sedang ditampilkan. Komponen ini disiapkan sebagai ruang fleksibel yang dapat disesuaikan untuk berbagai konten visual, seperti produk unggulan atau kegiatan budaya.
- *Keterangan Konten*
Terletak di bagian bawah slide, terdiri dari *title* (judul konten) yang ditulis dengan warna mencolok seperti kuning agar menonjol, serta *desc* (deskripsi singkat) yang memberikan informasi ringkas tentang isi slide. Bagian ini bertujuan memberikan konteks sebelum pengguna memilih untuk mengeksplorasi lebih lanjut.

Desain carousel ini juga dirancang agar dapat dikembangkan dengan fungsionalitas otomatis, sehingga *slide* dapat berganti secara berkala tanpa interaksi pengguna. Komponen ini menjadi salah satu bagian penting dalam

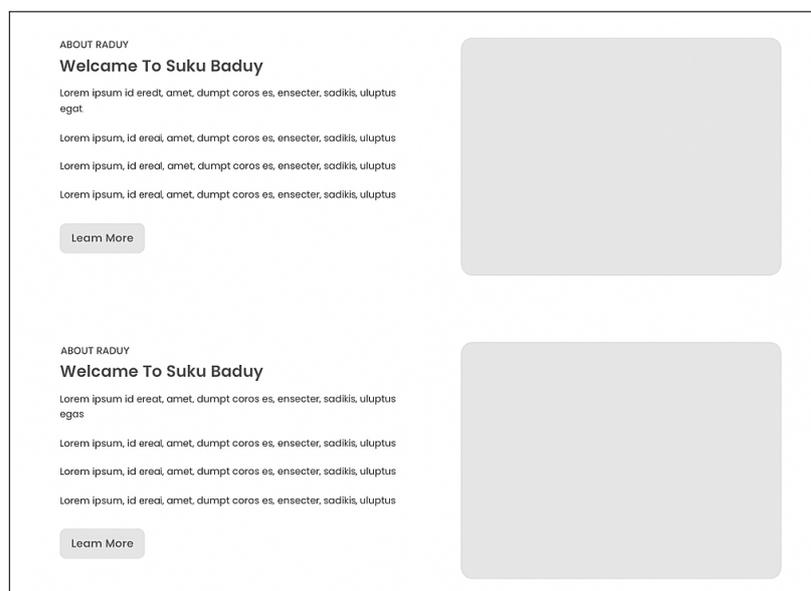
menyampaikan informasi terbaru dengan cara yang menarik dan interaktif di halaman utama *website*.



Gambar 3.14. Rancangan UI/UX Carousel Slider Website Baduy Official

- Konten About Us dan Article

Pada bagian tengah halaman beranda *website*, ditampilkan dua konten utama yang merepresentasikan fitur inti dari sistem, yaitu informasi tentang Suku Baduy dan artikel budaya terkait.



Gambar 3.15. Wireframe Konten Website Baduy Official

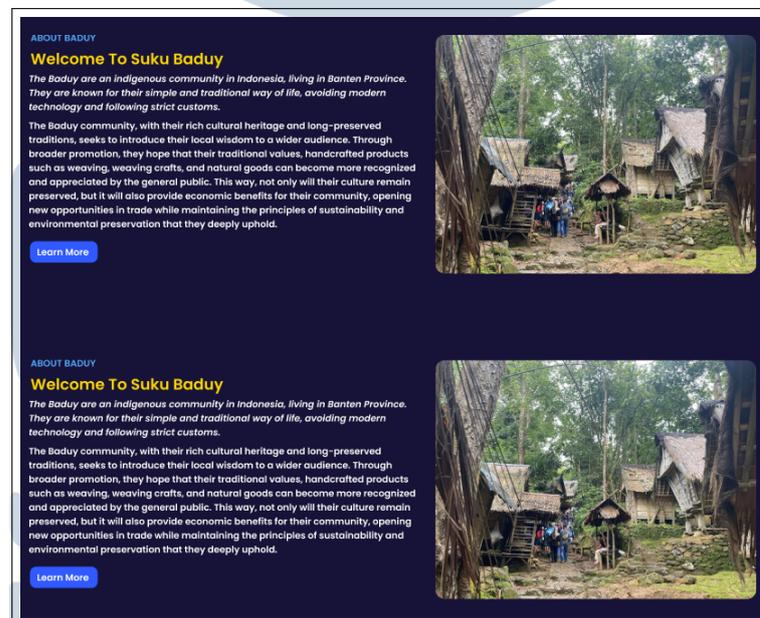
- Section About Us

Bagian ini bertujuan untuk memperkenalkan secara umum siapa itu Suku Baduy kepada pengunjung *website*. Konten ini berisi

judul, kutipan naratif dengan gaya *italic*, dan penjelasan deskriptif yang menyampaikan nilai-nilai budaya, tradisi, serta prinsip hidup masyarakat Suku Baduy. Informasi disajikan secara ringkas namun tetap menarik secara visual, didampingi dengan gambar representatif yang menggambarkan suasana pemukiman adat Baduy. Terdapat tombol *Learn More* yang terletak di bawah paragraf. Ketika tombol ini diklik, pengguna akan diarahkan menuju halaman *About Us* yang berisi informasi lebih lengkap tentang sejarah, budaya, dan filosofi hidup masyarakat Baduy.

– Section Artikel

Di bawah bagian About Us, terdapat section yang ditujukan untuk menampilkan highlight atau cuplikan dari artikel budaya yang tersedia di dalam sistem. Tombol *Learn More* juga disediakan dalam bagian ini. Jika diklik, pengguna akan diarahkan menuju halaman *Article* yang memuat kumpulan artikel tentang budaya, tradisi, kegiatan masyarakat Baduy, serta informasi lain yang relevan.



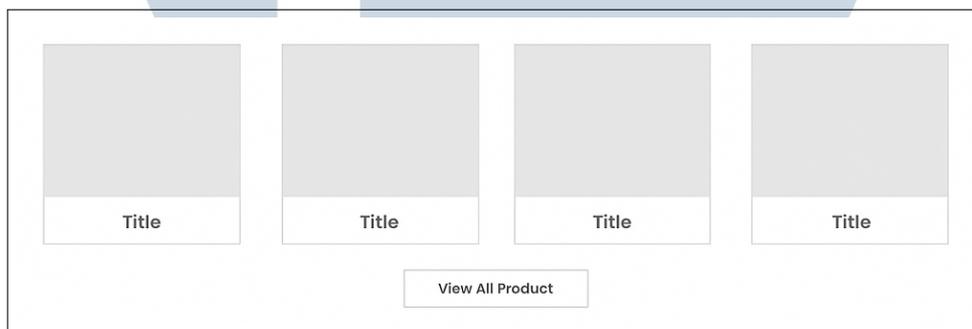
Gambar 3.16. Rancangan UI/UX Konten *Website Baduy Official*

Kedua bagian ini tidak hanya berfungsi sebagai pengantar informasi, tetapi juga sebagai elemen navigasi yang strategis untuk mengarahkan pengguna menjelajahi isi *website* lebih lanjut. Kombinasi teks yang informatif

dan visual yang representatif dirancang untuk meningkatkan ketertarikan pengguna dalam mengenal Suku Baduy secara lebih mendalam.

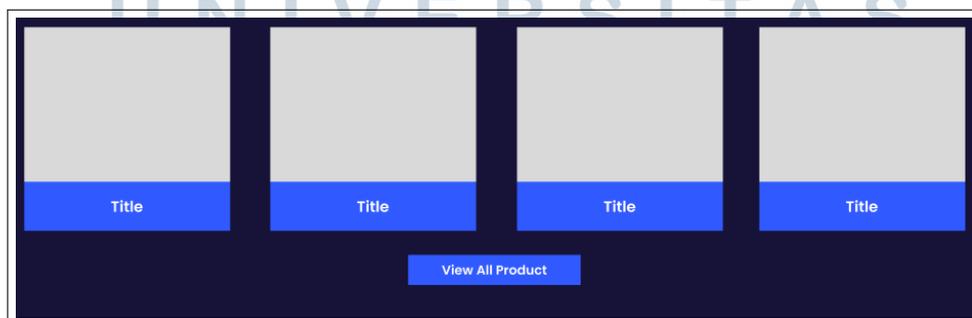
- Tampilan Awal Product

Bagian ini menampilkan pratinjau produk khas Baduy secara ringkas di halaman beranda *website*. Tujuan dari komponen ini adalah untuk memberikan gambaran awal kepada pengguna mengenai jenis-jenis produk lokal yang tersedia dalam sistem *marketplace*. Terdapat empat kotak produk yang ditampilkan secara horizontal, masing-masing terdiri dari gambar pratinjau (placeholder) di bagian atas dan judul produk di bagian bawah. Setiap kotak produk didesain dengan struktur visual yang seragam agar terlihat rapi dan konsisten. Warna biru terang digunakan sebagai latar belakang judul produk untuk memberikan kontras dan daya tarik visual.



Gambar 3.17. Wireframe Product pada *Homepage Website Baduy Official*

Di bawah deretan produk tersebut, terdapat tombol *View All Product* yang berfungsi sebagai tautan navigasi. Ketika tombol ini diklik, pengguna akan diarahkan ke halaman *Product* yang menampilkan katalog lengkap produk khas Baduy yang tersedia untuk dipromosikan dan dibeli melalui tautan *online shop* eksternal. Bagian ini dirancang agar lebih menarik perhatian.



Gambar 3.18. Rancangan UI/UX Product pada *Homepage Website Baduy Official*

- *Footer*

Bagian *footer* berfungsi sebagai elemen penutup pada halaman *website* yang menyampaikan identitas singkat dan hak cipta. Footer didesain dengan latar belakang berwarna gelap untuk menciptakan kontras visual terhadap konten utama dan memastikan keterbacaan teks tetap optimal.



Gambar 3.19. *Wireframe Footer Website Baduy Official*

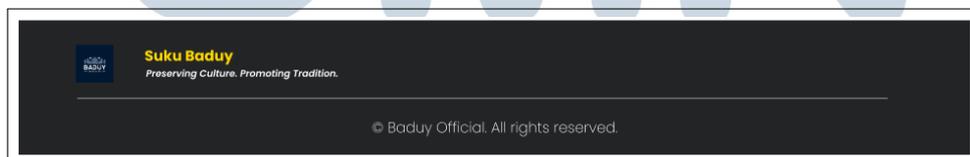
Elemen utama dalam footer ini terdiri dari dua bagian:

- Identitas Brand

Terletak di sisi kiri atas footer, ditampilkan logo *Baduy Official* disertai nama identitas “**Suku Baduy**” yang ditulis dengan huruf tebal berwarna kuning. Di bawahnya terdapat slogan *Preserving Culture. Promoting Tradition.* yang disajikan dalam gaya italic sebagai bentuk penyampaian nilai dan misi dari *website*.

- Keterangan Hak Cipta

Di bagian bawah, tepat di tengah footer, terdapat tulisan © *Baduy Official. All rights reserved.* yang menunjukkan bahwa seluruh isi dan desain *website* dilindungi hak cipta.

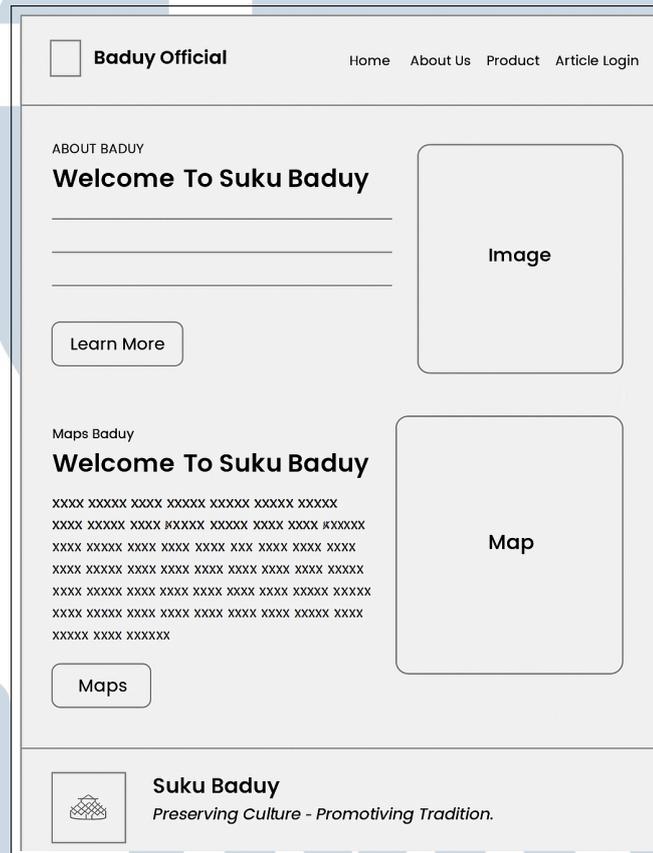


Gambar 3.20. *Rancangan UI/UX Footer Website Baduy Official*

Desain footer ini bersifat sederhana namun informatif, bertujuan untuk memberikan kesan akhir yang profesional sekaligus memperkuat branding dari *website Baduy Official*.

C Rancangan UI/UX Halaman About Us

Halaman *About Us* pada *Website Baduy Official* dirancang untuk memberikan informasi umum yang komprehensif mengenai komunitas Suku Baduy. Tujuan dari halaman ini adalah memberikan pemahaman awal kepada pengunjung *website* tentang identitas, nilai-nilai, serta prinsip hidup masyarakat.



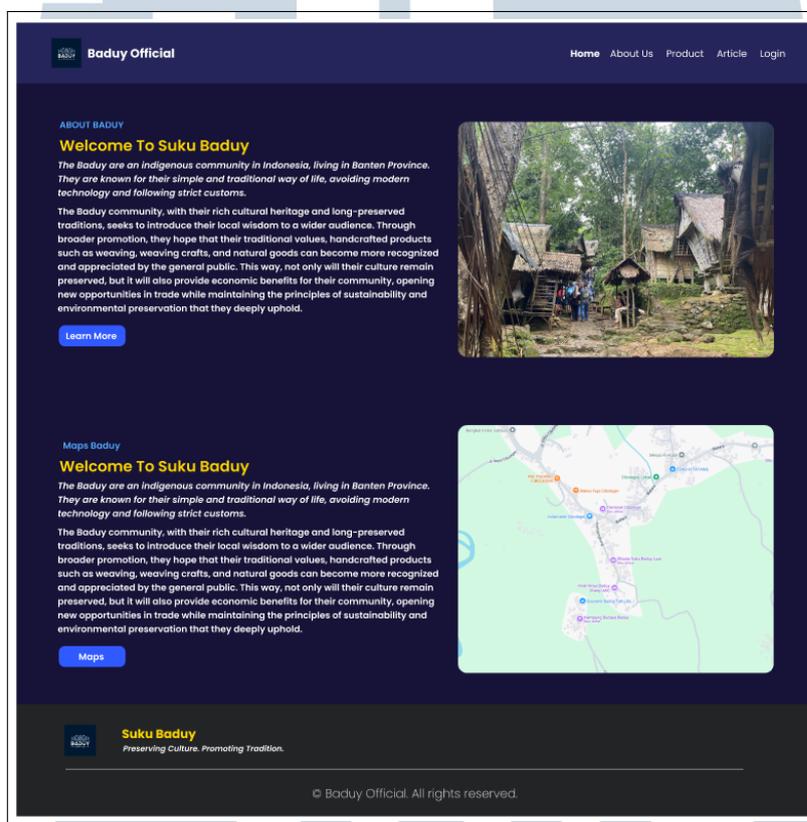
Gambar 3.21. Wireframe Halaman *About us Website Baduy Official*

Pada bagian atas halaman, ditampilkan konten naratif mengenai latar belakang budaya Suku Baduy, dilengkapi dengan ilustrasi visual berupa gambar lingkungan pemukiman masyarakat Baduy. Teks utama mencakup informasi tentang kehidupan tradisional, praktik kerajinan lokal, serta peran mereka dalam pelestarian budaya dan alam. Penulisan paragraf pembuka dibuat dalam bahasa Inggris sebagai bentuk pendekatan global kepada audiens yang lebih luas.

Dengan perpaduan antara teks, visual, dan integrasi teknologi peta, halaman *About Us* menjadi salah satu bagian penting dalam memperkenalkan Suku Baduy secara informatif, menarik, dan interaktif. Tombol *Learn More* disediakan di bagian

ini untuk memberikan kesempatan bagi pengguna mengeksplorasi informasi lebih lanjut terkait budaya dan sejarah Suku Baduy jika diarahkan ke halaman lain yang lebih mendalam.

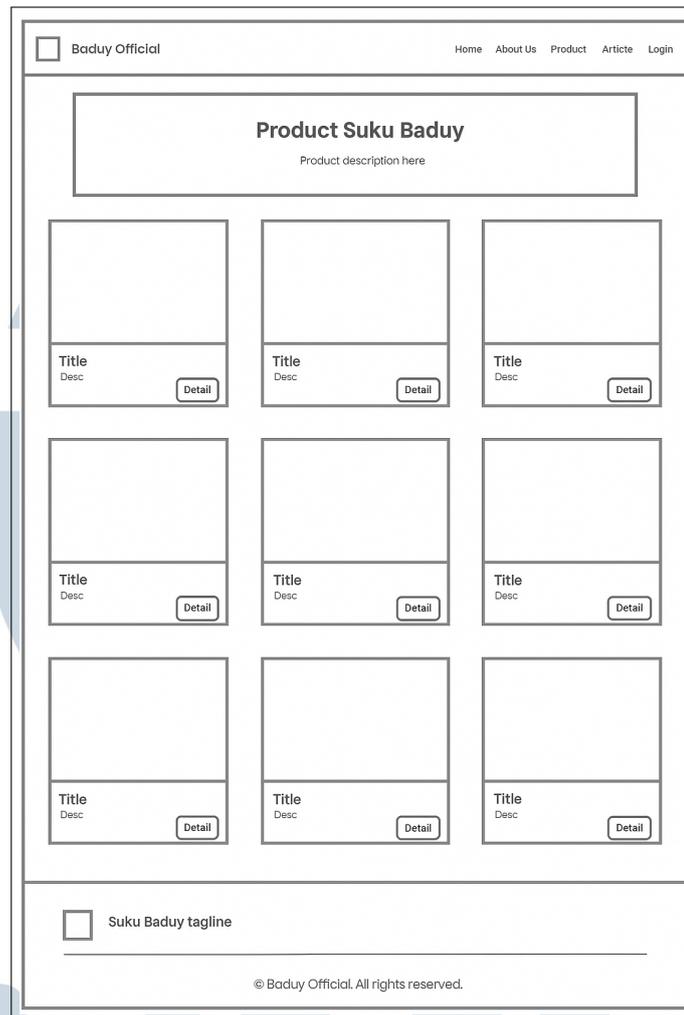
Bagian bawah halaman menampilkan fitur *Maps Baduy*, yaitu peta interaktif yang tersambung langsung ke *Google Maps*. Peta ini memberikan informasi lokasi geografis Suku Baduy dan akses menuju wilayah tersebut. Komponen ini bertujuan untuk membantu pengguna atau wisatawan dalam merencanakan kunjungan secara langsung, sekaligus memperkuat fungsionalitas informatif dari *website*.



Gambar 3.22. Rancangan UI/UX Halaman *About us Website Baduy Official*

D Rancangan UI/UX Halaman *Product Website Baduy Official*

Halaman *Product* pada *website Baduy Official* dirancang untuk menampilkan berbagai produk khas Suku Baduy yang diproduksi secara tradisional dengan bahan-bahan alami. Halaman ini menjadi salah satu komponen utama dari sistem karena berfungsi sebagai katalog digital yang memperkenalkan dan mempromosikan hasil kerajinan lokal kepada masyarakat luas.

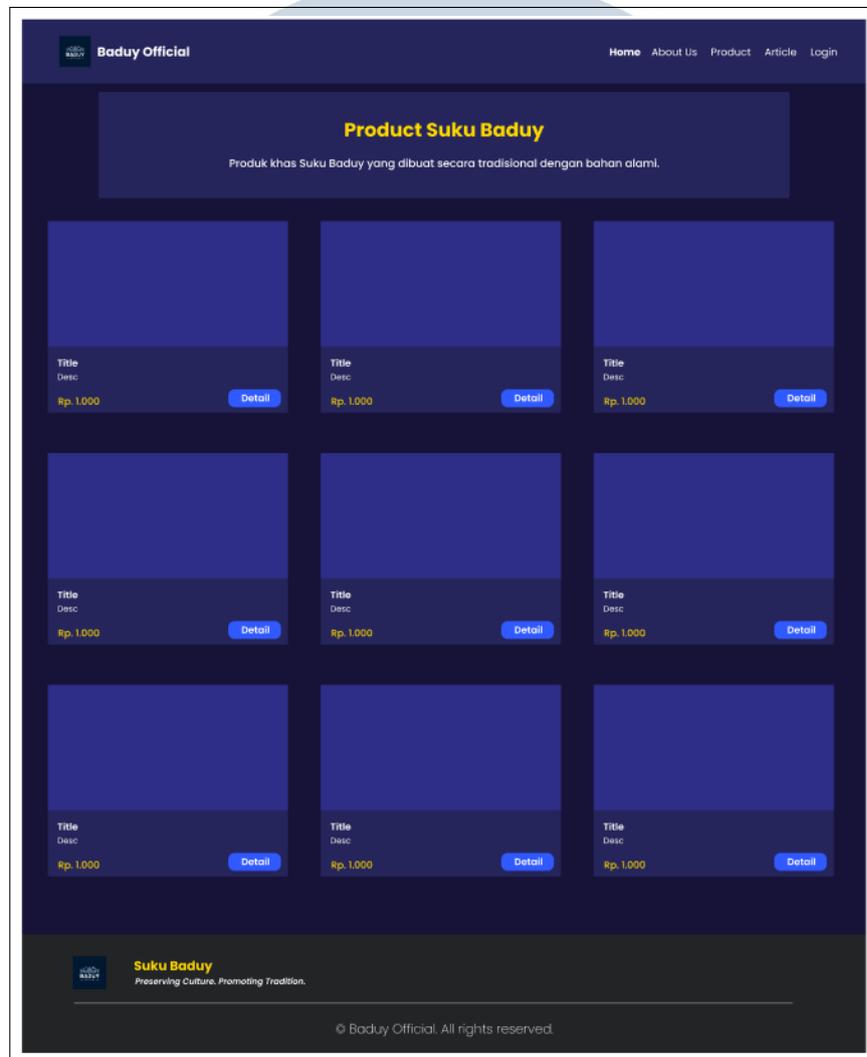


Gambar 3.23. Wireframe Halaman *Product Website Baduy Official*

Pada bagian atas halaman, terdapat judul dengan warna mencolok **Product Suku Baduy**, disertai deskripsi singkat yang menjelaskan bahwa seluruh produk yang ditampilkan dibuat dengan cara tradisional. Informasi ini bertujuan untuk memperkuat identitas dan nilai jual produk melalui narasi budaya. Bagian utama halaman terdiri dari kumpulan *card produk* yang ditata dalam format grid.

Setiap card menampilkan gambar pratinjau produk di bagian atas, diikuti dengan judul dan deskripsi singkat, harga produk, serta tombol *Detail* yang berfungsi sebagai tautan menuju halaman detail produk terkait. Desain visual pada setiap elemen dibuat seragam agar memberikan pengalaman pengguna yang rapi dan profesional. Tampilan halaman ini disusun secara responsif agar nyaman diakses melalui berbagai ukuran layar. Dengan tata letak yang sederhana namun informatif, halaman *Product* menjadi etalase digital utama yang menampilkan

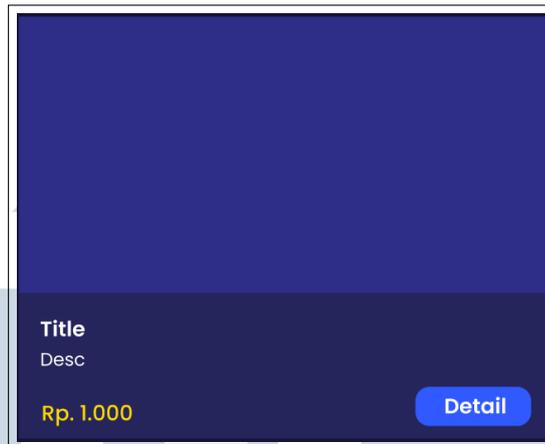
kekayaan kerajinan Suku Baduy, sekaligus mendorong potensi promosi dan pemasaran produk lokal melalui sistem *website*.



Gambar 3.24. Rancangan UI/UX Halaman *Product Website Baduy Official*

- **Tampilan Detail Produk**

Setiap produk pada halaman *Product* ditampilkan dalam bentuk komponen kartu yang didesain sederhana namun informatif. Di dalam satu *card*, pengguna dapat melihat gambar pratinjau produk di bagian atas, diikuti oleh nama produk, deskripsi singkat, serta harga yang ditampilkan dengan penekanan warna agar mudah dikenali.



Gambar 3.25. Rancangan UI/UX Detail Produk Khas Baduy

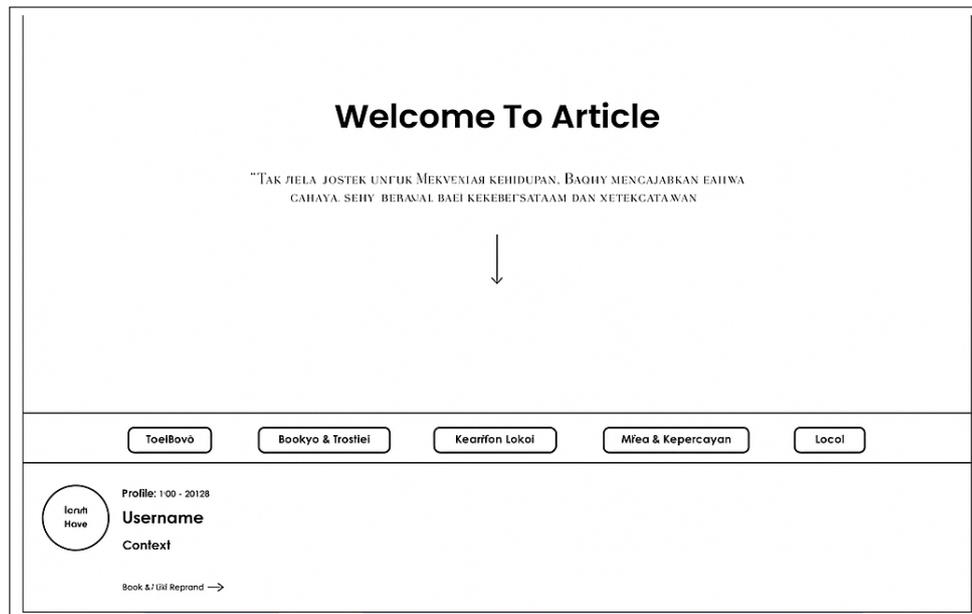
Tombol *Detail* ditempatkan pada bagian bawah setiap kartu. Berbeda dengan sistem katalog konvensional yang mengarahkan ke halaman internal, tombol ini terhubung langsung dengan halaman produk di marketplace eksternal seperti *Tokopedia* atau *Shopee*. Melalui pendekatan ini, pengguna dapat melihat informasi yang lebih lengkap seputar produk, mengecek ketersediaan stok secara *real-time*, serta melakukan perhitungan ongkos kirim secara otomatis melalui *platform e-commerce* tersebut.

Desain komponen ini mempertahankan konsistensi visual dengan tampilan keseluruhan *website*, serta tetap mendukung kenyamanan navigasi di berbagai perangkat. Selain mendukung pengalaman pengguna, strategi ini juga memperkuat sistem distribusi produk lokal Baduy ke pasar yang lebih luas melalui kanal digital yang terpercaya.

E Rancangan UI/UX Halaman Artikel *Website Baduy Official*

Halaman *Article* pada *website* Baduy Official dirancang untuk menyediakan dan menampilkan artikel yang berfokus pada kebudayaan dan kegiatan masyarakat Baduy. Setelah pengguna berhasil login, mereka akan disambut dengan pesan penyambutan yang menggambarkan tujuan halaman ini, yaitu untuk memberikan informasi yang lebih mendalam mengenai Suku Baduy.

Bagian atas halaman menampilkan menu navigasi yang memudahkan pengguna untuk mengakses halaman utama, produk, dan artikel lainnya. Halaman ini dirancang dengan antarmuka *frontend* yang sederhana dan bersih, memberikan pengalaman pengguna yang intuitif dan mudah dinavigasi.

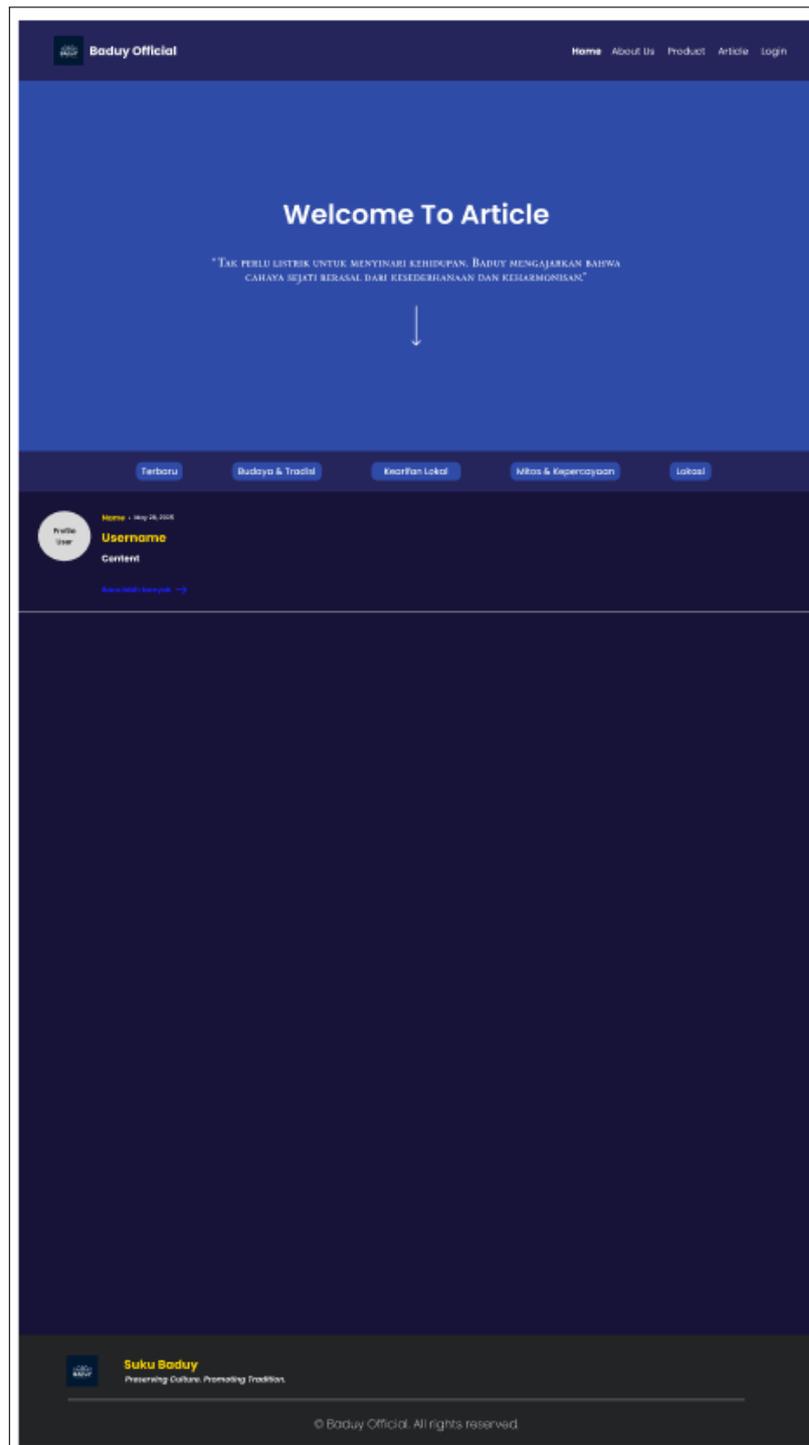


Gambar 3.26. Wireframe Halaman *Article Website Baduy Official*

Pada bagian bawah halaman, terdapat berbagai kartu artikel yang ditampilkan. Kartu artikel ini berisi artikel yang telah ditambahkan oleh pengguna. Setelah pengguna menambahkan artikel dan artikel tersebut disetujui oleh admin, artikel akan ditampilkan pada halaman ini. Pengguna tidak dapat mengubah artikel yang sudah diterima oleh *admin*, namun mereka dapat melihat dan membaca artikel yang telah dipublikasikan.

Desain halaman ini memastikan bahwa setiap artikel yang dipublikasikan dapat diakses dengan mudah oleh pengunjung dan pengguna terdaftar, menciptakan platform yang bersih dan terorganisir untuk berbagi informasi seputar Suku Baduy. Selain itu, halaman *Article* juga dilengkapi dengan fitur kategori, yang memungkinkan pengguna untuk mencari artikel berdasarkan kategori tertentu.

Fitur ini meningkatkan kemudahan akses bagi pengunjung yang ingin menemukan informasi spesifik mengenai kebudayaan Baduy atau kegiatan masyarakat mereka. Setiap artikel juga dilengkapi dengan gambar atau media lainnya yang memperkaya pengalaman membaca. Halaman ini dirancang untuk memastikan bahwa pengunjung dapat dengan mudah menavigasi dan menemukan artikel-artikel yang relevan dan bermanfaat, sambil tetap mempertahankan konsistensi desain dan pengalaman pengguna yang sederhana dan efektif.



Gambar 3.27. Rancangan UI/UX Halaman *Article Website Baduy Official*

- Kategori Article

Di bawah banner halaman *Article*, terdapat kategori artikel yang ditampilkan dalam bentuk *button*. Setiap kategori *button* ini memungkinkan pengguna

untuk menyaring artikel berdasarkan jenis atau tema yang mereka pilih. Pengguna dapat menekan salah satu kategori untuk menampilkan artikel-artikel yang relevan dengan kategori tersebut.

Desain *frontend* ini mengutamakan kemudahan akses bagi pengguna. Dengan adanya kategori *button*, pengguna dapat dengan cepat menemukan artikel yang sesuai dengan minat mereka, tanpa perlu menelusuri seluruh daftar artikel. Setiap kategori *button* berfungsi sebagai filter yang mengorganisir artikel sesuai dengan input yang diberikan oleh *Author* artikel pada saat artikel tersebut dibuat. Sebagai contoh, jika artikel bertema kebudayaan, *Author* dapat memilih kategori tersebut saat mengunggah artikel mereka, dan artikel tersebut akan muncul ketika kategori kebudayaan ditekan oleh pengguna.

Proses pengkategorian artikel dilakukan dengan menggunakan fitur *backend* yang terintegrasi dengan sistem manajemen konten. Setelah artikel diunggah dan disetujui oleh *admin*, kategori yang sesuai dengan artikel tersebut akan ditampilkan dalam bentuk *button* yang dapat dipilih oleh pengunjung.

Dengan adanya fitur kategori ini, navigasi dalam *website* menjadi lebih efisien dan terstruktur, memastikan bahwa pengunjung dapat menemukan informasi yang lebih spesifik dan sesuai dengan kebutuhan mereka tanpa kesulitan. Selain itu, pengguna yang ingin mencari artikel berdasarkan tema tertentu hanya perlu mengklik *button* kategori yang relevan, dan hasil pencarian akan ditampilkan dengan cepat dan tepat.

Secara keseluruhan, fitur kategori *button* ini mendukung pengalaman pengguna yang lebih baik, memungkinkan mereka untuk menemukan artikel dengan cara yang lebih interaktif dan terorganisir.



Gambar 3.28. Rancangan UI/UX Kategori Article Website Baduy Official

- Tampilan Konten Article

Di bawah kategori artikel, terdapat banyak *card* yang masing-masing mewakili sebuah artikel yang telah diterima dan dipublikasikan oleh *admin*. Setiap *card* artikel ini berisi elemen-elemen penting seperti profil *Author*,

deskripsi singkat tentang artikel, dan tombol untuk mengakses artikel lebih lanjut.

Pada setiap *card*, profil *Author* ditampilkan bersama dengan informasi singkat mengenai latar belakang mereka, yang bisa mencakup nama *Author*, foto profil (jika tersedia), dan sedikit keterangan mengenai peran mereka atau keahlian terkait topik artikel yang ditulis. Deskripsi singkat artikel memberikan gambaran umum tentang isi artikel, sehingga pengguna dapat mengetahui apakah artikel tersebut sesuai dengan minat mereka.

Di bagian bawah deskripsi singkat, terdapat tombol atau tautan seperti “*Baca Selengkapnya*” yang memungkinkan pengguna untuk menuju ke halaman detail artikel. Halaman detail ini menampilkan seluruh isi artikel, memberikan pembaca pemahaman yang lebih dalam mengenai topik yang dibahas.

Desain ini memanfaatkan *frontend* yang responsif, dimana setiap *card* artikel disusun secara rapi dalam grid atau baris, memungkinkan pengguna untuk menelusuri berbagai artikel dengan mudah. Setiap *card* artikel juga dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang interaktif, dengan tampilan visual yang menarik, dan memastikan aksesibilitas yang tinggi.

Secara keseluruhan, bagian ini memastikan bahwa pengguna dapat menemukan artikel yang relevan dengan minat mereka dengan mudah, serta dapat mengakses konten artikel secara penuh hanya dengan mengklik tombol yang tersedia.

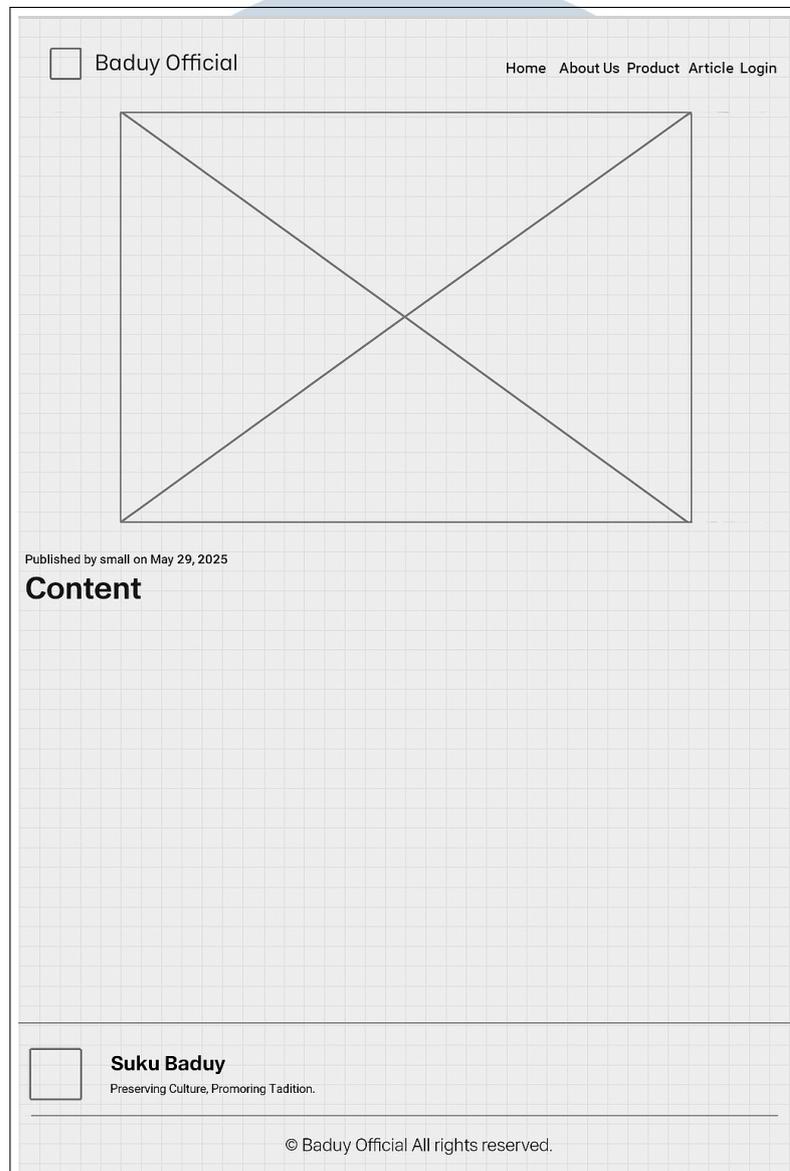


Gambar 3.29. Rancangan UI/UX Konten *Article Website Baduy Official*

- Tampilan Detail Article

Halaman *Detail Artikel* menampilkan seluruh konten dari artikel yang telah dipilih oleh pengguna. Setelah mengklik artikel dari halaman *Article*, pengguna diarahkan ke halaman yang memuat isi artikel secara lengkap. Halaman ini dirancang untuk memberikan pengalaman membaca yang lebih

mendalam, dengan menampilkan teks artikel yang disertai dengan gambar-gambar yang relevan.

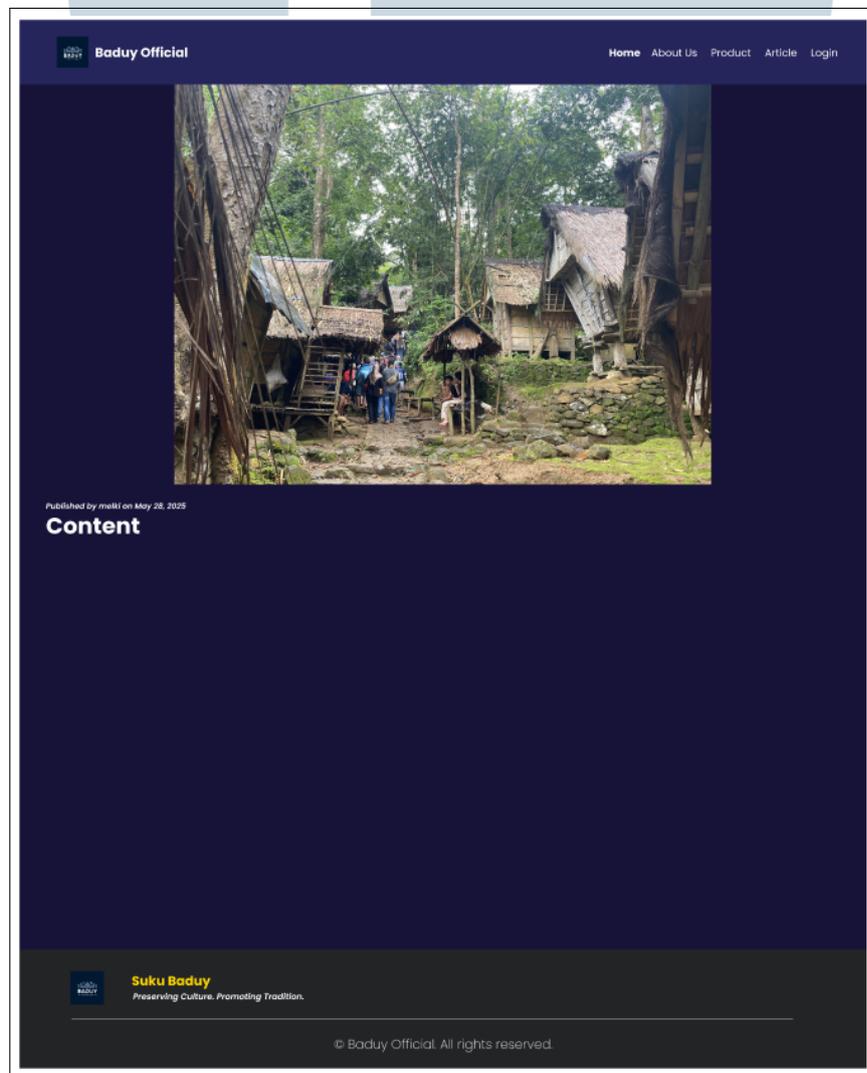


Gambar 3.30. Wireframe Halaman Detail *Article Website Baduy Official*

Pada bagian atas halaman, terdapat informasi mengenai tanggal publikasi artikel dan nama *Author* yang tertera secara jelas. Di bawahnya, artikel ditampilkan dalam format yang terstruktur, mencakup teks lengkap yang ditulis oleh *Author*, serta gambar atau media lain yang mendukung artikel tersebut. Gambar yang ditampilkan di dalam artikel memberikan konteks visual yang mendalam, membantu pembaca lebih memahami isi artikel.

Desain halaman *frontend* ini memastikan bahwa artikel dapat dibaca dengan nyaman di berbagai perangkat, dengan teks yang responsif dan gambar yang ditampilkan dengan ukuran yang proporsional. Tampilan ini didesain agar mudah dinavigasi, dengan halaman yang terorganisir rapi sehingga pembaca dapat fokus sepenuhnya pada konten.

Halaman ini juga menunjukkan fitur interaktif yang memungkinkan pembaca untuk membagikan artikel atau memberikan umpan balik jika diperlukan. Namun, fitur ini terbatas pada pembaca yang tidak memiliki akses untuk mengedit artikel, karena artikel yang telah dipublikasikan hanya dapat dilihat oleh pengguna.



Gambar 3.31. Rancangan UI/UX Halaman Detail Article Website *Baduy Official*

Secara keseluruhan, halaman *Detail Artikel* menyediakan akses mudah dan nyaman untuk membaca artikel yang lebih mendalam, dengan tampilan yang menarik dan fungsional, memastikan pengalaman membaca yang optimal bagi pengguna.

3.3.3 Implementasi Desain Menjadi Website Responsif

Setelah tahap perancangan UI/UX selesai, proses dilanjutkan ke tahap implementasi desain menjadi sebuah *website* responsif yang dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat. Teknologi utama yang digunakan dalam tahap pengembangan ini adalah *Laravel* sebagai *framework backend*, dan *Tailwind CSS* sebagai sistem *styling* yang fleksibel dan efisien.

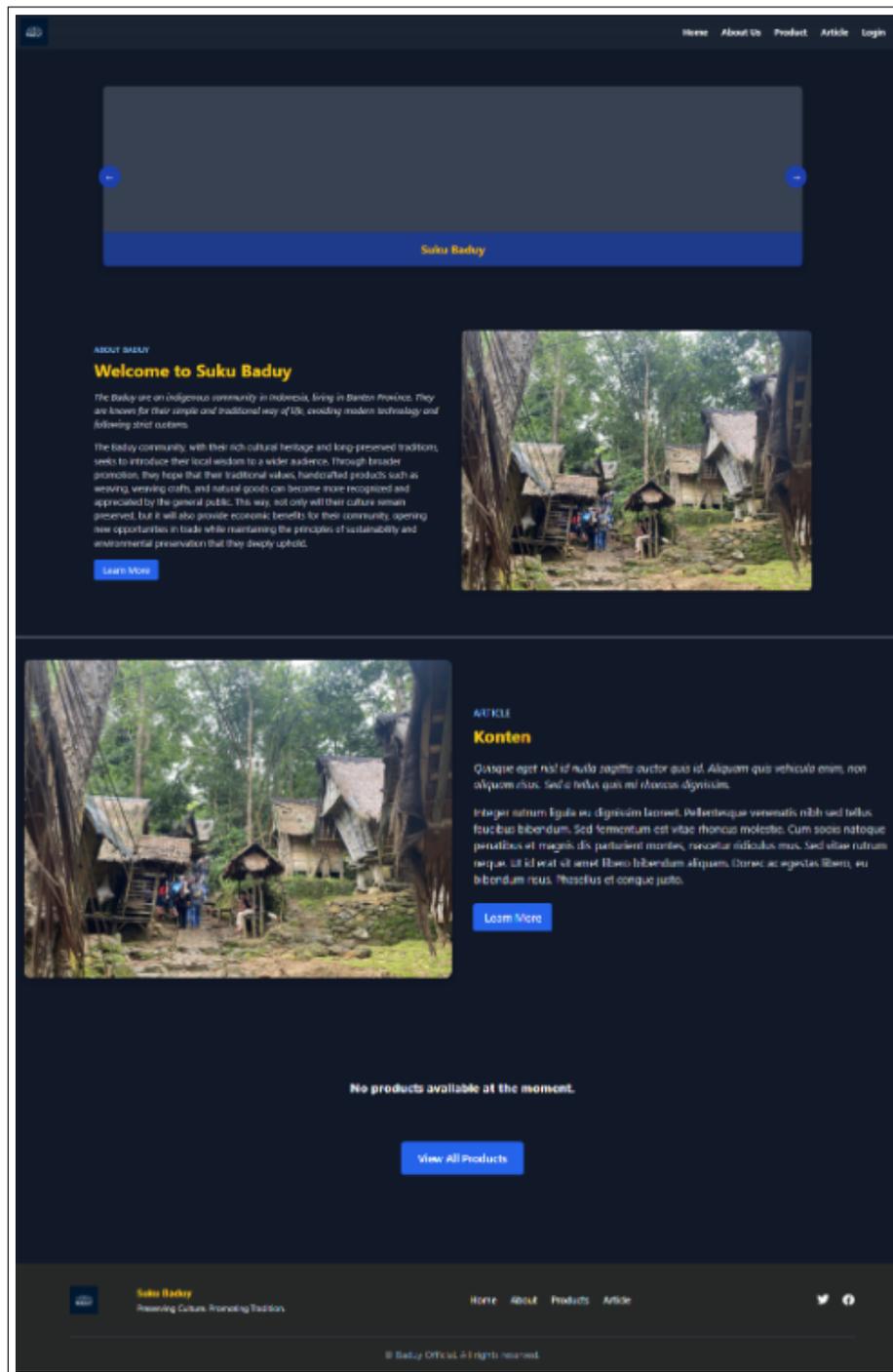
Tahap awal pengembangan dimulai dengan pengaturan proyek menggunakan *Laravel* untuk memastikan arsitektur backend yang kuat dan pengelolaan database yang efisien. Struktur komponen halaman dibuat berdasarkan layout yang sudah dirancang di Figma, dan setiap elemen *antarmuka* dikodekan ulang secara manual menggunakan *utility class* dari *Tailwind CSS* agar sesuai dengan desain yang telah disepakati.

Setiap halaman dibagi menjadi komponen-komponen modular seperti *Navbar*, *Footer*, *Card*, dan *Hero Section* untuk mempermudah pemeliharaan kode dan meningkatkan keterbacaan. Setiap halaman yang telah dirancang di Figma, seperti Beranda, Tentang Kami, Artikel, dan fitur lainnya, dikembangkan satu per satu hingga menyerupai tampilan desain final.

Selama proses pengembangan, dilakukan uji coba pada berbagai ukuran layar untuk memastikan tampilan responsif bekerja dengan baik. Hal ini bertujuan agar *website* dapat diakses dengan baik pada perangkat desktop maupun seluler. Selain itu, proses debugging dan validasi terhadap struktur kode dilakukan secara berkala untuk menjaga kualitas dan performa dari sisi *frontend*.

A Tampilan Homepage

Halaman utama *website* Baduy Official telah mengalami sedikit revisi dibandingkan dengan desain awal yang telah dibuat di Figma. Pada halaman ini, terdapat dua konten utama yang disajikan secara berurutan. Namun karena adanya revisi tampilan Desain, konten utama dibuat secara kanan dan kiri agar terlihat lebih hidup dan juga menarik bagi pengguna yang akan melihat *Website Baduy Official*



Gambar 3.32. Tampilan Hasil Halaman *Homepage Website Baduy Official*

Bagian pertama adalah konten **About Us** yang memberikan pengenalan mengenai komunitas Suku Baduy, lengkap dengan gambar yang menggambarkan kehidupan sehari-hari mereka. Bagian kedua adalah konten **Article**, yang menampilkan artikel-artikel terkait kebudayaan Baduy.

Setiap bagian dilengkapi dengan tombol "Learn More", yang mengarahkan pengguna ke halaman *About Us* dan *Article* untuk informasi lebih mendalam. Dengan adanya dua konten utama ini, pengguna dapat dengan mudah mengeksplorasi lebih banyak tentang Suku Baduy, mulai dari pengenalan dasar hingga artikel-artikel yang lebih rinci tentang kebudayaan dan kehidupan mereka.

Pada desain ini, bagian atas halaman menampilkan informasi singkat dengan judul besar, sedangkan bagian bawah menampilkan gambar relevan dengan artikel yang sedang dibahas. Desain ini memberikan kesan yang bersih dan terorganisir, memastikan bahwa pengunjung dapat dengan mudah mengakses dan memahami isi *website*.

- Tampilan Bar Navigasi

Dalam potongan kode berikut, bar navigasi diatur dengan dua bagian utama: tombol menu hamburger untuk perangkat mobile dan tautan navigasi untuk perangkat yang lebih besar. Tombol menu hamburger memiliki interaksi yang memungkinkan pengguna untuk membuka dan menutup menu menggunakan `mobileMenuOpen`, yang diaktifkan melalui event `@click` pada tombol tersebut.

Button hamburger ini menggunakan elemen `svg` untuk menampilkan ikon menu bergaris tiga. Ketika tombol ditekan, menu navigasi mobile akan muncul atau menghilang sesuai dengan status dari `mobileMenuOpen`.

```
<!-- Hamburger menu -->
<div class="md:hidden">
  <button
    type="button"
    class="text-white hover:text-gray-300 focus:outline-none"
    @click="mobileMenuOpen = !mobileMenuOpen"
    aria-label="Toggle menu">
    <svg class="h-6 w-6" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" fill="none" viewBox="0 0 24 24" stroke="currentColor">
      <path stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round" stroke-width="2" d="M4 6h16M4 12h16M4 18h16" />
    </svg>
  </button>
</div>

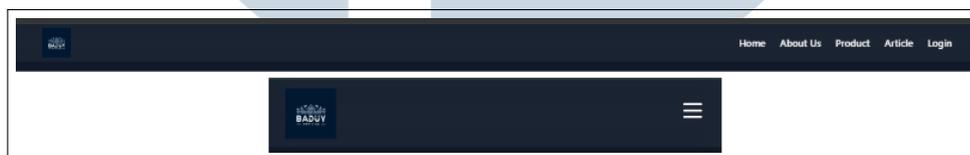
<!-- Nav links -->
<div
  :class="mobileMenuOpen
  ? 'absolute top-16 right-4 bg-blue-900 bg-opacity-95 p-4 shadow-lg rounded-lg z-50 w-48 flex flex-col space-y-2'
  : 'hidden md:flex items-center space-x-6'"
  class="md:flex">
  <a href="{{ url('/') }}" class="text-white hover:text-yellow-400 font-medium" :class="{ 'block py-2': mobileMenuOpen }">Home</a>
  <a href="{{ url('/aboutUs') }}" class="text-white hover:text-yellow-400 font-medium" :class="{ 'block py-2': mobileMenuOpen }">About Us</a>
  <a href="{{ url('/marketplace') }}" class="text-white hover:text-yellow-400 font-medium" :class="{ 'block py-2': mobileMenuOpen }">Product</a>
  <a href="{{ url('/artikel') }}" class="text-white hover:text-yellow-400 font-medium" :class="{ 'block py-2': mobileMenuOpen }">Article</a>
</div>
```

Gambar 3.33. Tampilan Code Bar Navigasi *Website Baduy Official*

Bar navigasi pada *website* Baduy Official dirancang untuk memberikan akses mudah kepada pengguna ke berbagai bagian penting dari situs, termasuk halaman *Home*, *About Us*, *Product*, dan *Article*. Berikut adalah penjelasan mengenai implementasi bar navigasi yang digunakan pada *website*.

Bar navigasi pada *website* ini menggunakan *responsive design*, yang berarti tampilan bar navigasi akan menyesuaikan diri dengan ukuran layar perangkat yang digunakan oleh pengguna. Gambar pertama menunjukkan tampilan bar navigasi pada perangkat desktop, di mana menu navigasi ditampilkan secara horizontal dengan tautan yang jelas menuju halaman-halaman penting, seperti *Home*, *About Us*, *Product*, dan *Article*. Desain ini memanfaatkan *Tailwind CSS* untuk memastikan tata letak yang bersih dan mudah dinavigasi.

Pada perangkat mobile, tampilan bar navigasi berubah menjadi menu tersembunyi yang dapat diakses dengan mengklik ikon hamburger (menu bergaris tiga), seperti yang terlihat pada gambar kedua. Setelah menu dibuka, pengguna dapat mengakses berbagai bagian *website* melalui tautan navigasi yang disusun dalam urutan yang terstruktur. Gambar kedua juga menunjukkan bagaimana menu mobile dirancang agar responsif, dengan tombol hamburger yang memungkinkan pengguna untuk dengan mudah membuka dan menutup menu.



Gambar 3.34. Tampilan Hasil Bar Navigasi *Website Baduy Official*

Setelah menu dibuka, tautan navigasi ini meliputi:

- **Home:** Halaman utama *website*, yang memberikan informasi umum tentang *website* dan produk yang ditawarkan.
- **About Us:** Halaman yang menjelaskan tentang latar belakang dan tujuan *website* Baduy Official.
- **Product:** Halaman yang menampilkan berbagai produk yang dijual oleh masyarakat Baduy.
- **Article:** Halaman yang menyajikan artikel-artikel terkait kebudayaan dan kegiatan masyarakat Baduy.

Pada bagian desktop (*md:flex*), tautan navigasi ini ditampilkan secara horizontal dengan desain yang responsif, menggunakan kelas *Tailwind CSS* untuk memastikan tata letak yang bersih dan mudah dinavigasi.

Tata letak dan gaya bar navigasi ini menggunakan *utility-first CSS framework Tailwind CSS*, yang memungkinkan penataan elemen-elemen *frontend* dengan cara yang efisien dan fleksibel. Kode ini juga mengatur tampilan tombol hamburger pada perangkat mobile, dengan memastikan bahwa tampilan bar navigasi tetap teratur dan mudah diakses pada berbagai ukuran layar.

- Tampilan Carousel

Tampilan Carousel ini memastikan bahwa gambar dan informasi yang ditampilkan dalam carousel mudah diakses dan dilihat oleh pengunjung, baik mereka menggunakan perangkat desktop maupun perangkat mobile. Penggunaan *Tailwind CSS* memastikan bahwa carousel bekerja dengan baik di berbagai ukuran layar dan memberikan pengalaman pengguna yang baik di setiap perangkat.

Dalam potongan kode berikut, carousel berfungsi untuk menampilkan beberapa gambar atau konten yang dapat digeser (slid), dengan gambar yang berbeda pada setiap slide. Hal ini memungkinkan pengguna untuk melihat berbagai gambar atau informasi terkait Suku Baduy dalam satu tampilan dinamis. Carousel diatur dengan menggunakan kelas *Tailwind CSS* untuk memastikan tampilan yang responsif dan menarik.

Pada bagian pertama, tag `<div>` dengan ID `carousel` menampung seluruh carousel. Di dalamnya, terdapat div dengan ID `carousel-slides`, yang berfungsi untuk menampung semua elemen slide yang akan bergeser. Untuk setiap slide, gambar utama ditampilkan menggunakan tag `` jika gambar tersedia, dengan pengaturan lebar dan tinggi yang responsif.

Jika gambar tidak tersedia, maka fallback berupa teks "No Image" akan ditampilkan di slide tersebut. Setiap slide juga memiliki judul dan deskripsi yang relevan dengan gambar yang ditampilkan, memanfaatkan `<h2>` dan `<p>` untuk menampilkan informasi lebih lanjut.

Bagian kedua dari kode adalah bagian kontrol untuk menavigasi antar slide. Tombol sebelumnya dan tombol berikutnya disediakan untuk memungkinkan pengguna menggulir ke slide berikutnya atau sebelumnya. Pengguna juga dapat menavigasi slide secara otomatis setiap 5 detik, menggunakan fungsi `setInterval` untuk melakukan pergeseran otomatis.

```

<main class="flex-grow">
  <div class="relative max-w-7xl mx-auto px-4 py-12">
    <!-- Carousel dinamis - UBAH BAGIAN INI -->
    <div id="carousel" class="overflow-hidden relative">
      <div id="carousel-slides" class="flex transition-transform duration-500 ease-in-out" style="transform: translateX(0%)">
        @forelse($carousels as $carousel)
          <div class="min-w-full flex-shrink-0 p-4">
            <div class="bg-blue-900 rounded-lg overflow-hidden shadow-lg text-center text-black">
              <!-- UBAH: Carousel Image BLOB -->
              <if($carousel->mainImage())>
                title }}" class="w-full h-64 object-cover">
              <else>
                <div class="w-full h-64 bg-gray-700 flex items-center justify-center">
                  <span class="text-gray-300">No Image</span>
                </div>
              <endif>
              <h2 class="mt-4 text-xl font-bold text-yellow-500">{{ $carousel->title }}</h2>
              <p class="mb-4 px-4 text-gray-200">{{ $carousel->description }}</p>
            </div>
          </div>
          @empty
            <div class="min-w-full flex-shrink-0 p-4">
              <div class="bg-blue-900 rounded-lg overflow-hidden shadow-lg text-center text-black">
                <div class="w-full h-64 bg-gray-700 flex items-center justify-center">
                  <p class="text-gray-300"></p>
                </div>
                <h2 class="mt-4 text-xl font-bold text-yellow-500">Suku Baduy</h2>
                <p class="mb-4 px-4 text-gray-200">Traditional culture</p>
              </div>
            </div>
          @endforelse
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>

```

Gambar 3.35. Tampilan Code Carousel *Website Baduy Official*

Hasil tampilan carousel menunjukkan tiga slide yang dapat digeser secara manual maupun otomatis. Setiap slide menampilkan gambar yang relevan, seperti suasana kehidupan di desa Baduy atau aktivitas kebudayaan mereka. Di bawah gambar, terdapat teks deskripsi dan judul yang memberikan informasi lebih lanjut mengenai gambar tersebut.

Tombol navigasi kiri dan kanan memungkinkan pengguna untuk berpindah antar slide secara manual. Selain itu, setiap slide secara otomatis akan bergeser setiap 5 detik, memberikan pengalaman pengguna yang dinamis dan interaktif. Desain carousel ini responsif, sehingga tampilan tetap teratur baik pada perangkat desktop maupun mobile.



Gambar 3.36. Tampilan Hasil Carousel *Website Baduy Official*

- Tampilan Isi Konten *Homepage*

Halaman utama *website* Baduy Official dirancang untuk memberikan informasi utama kepada pengunjung dengan desain yang bersih dan mudah dinavigasi. Konten pada halaman utama disusun dengan rapi untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal, baik pada perangkat desktop maupun mobile.

Dalam potongan kode berikut, halaman konten utama dibagi menjadi dua bagian: bagian kiri berisi gambar dan bagian kanan berisi teks deskripsi. Pada bagian kanan, terdapat heading untuk *About Us* dan *Article*, yang masing-masing diikuti dengan deskripsi singkat dan tombol "Learn More" yang mengarah ke halaman detail masing-masing. Struktur ini dibuat menggunakan grid dua kolom yang responsif, memanfaatkan kelas-kelas dari *Tailwind CSS* seperti `grid-cols-2`, `gap-8`, dan `items-center`, yang memungkinkan tampilan tetap terstruktur baik pada perangkat desktop maupun mobile.

Elemen `img` digunakan untuk menampilkan gambar yang relevan di setiap bagian, sedangkan tombol "Learn More" menggunakan kelas *Tailwind CSS* untuk tampilan interaktif dan responsif, dengan efek `hover:bg-blue-600` dan `hover:bg-blue-700`.

```
<section class="max-w-7xl mx-auto px-4 py-12">
  <div class="grid md:grid-cols-2 gap-8 items-center">
    <div>
      <h2 class="text-sm text-blue-300 uppercase font-sembold mb-2">About Baduy</h2>
      <h1 class="text-3xl text-yellow-400 font-bold mb-4">Welcome to Suku Baduy</h1>
      <p class="italic text-gray-300 mb-4">
        The Baduy are an indigenous community in Indonesia, living in Banten Province. They are known for their simple and traditional way of life, avoiding
      </p>
      <p class="text-gray-300 mb-6">
        The Baduy community, with their rich cultural heritage and long-preserved traditions, seeks to introduce their local wisdom to a wider audience. Thro
      </p>
      <button class="bg-blue-600 hover:bg-blue-700 text-white px-4 py-2 rounded">Learn More</button>
    </div>
    <div>
      
    </div>
  </div>
</section>

<hr class="border-dashed-gray-600 mx-4 my-8">

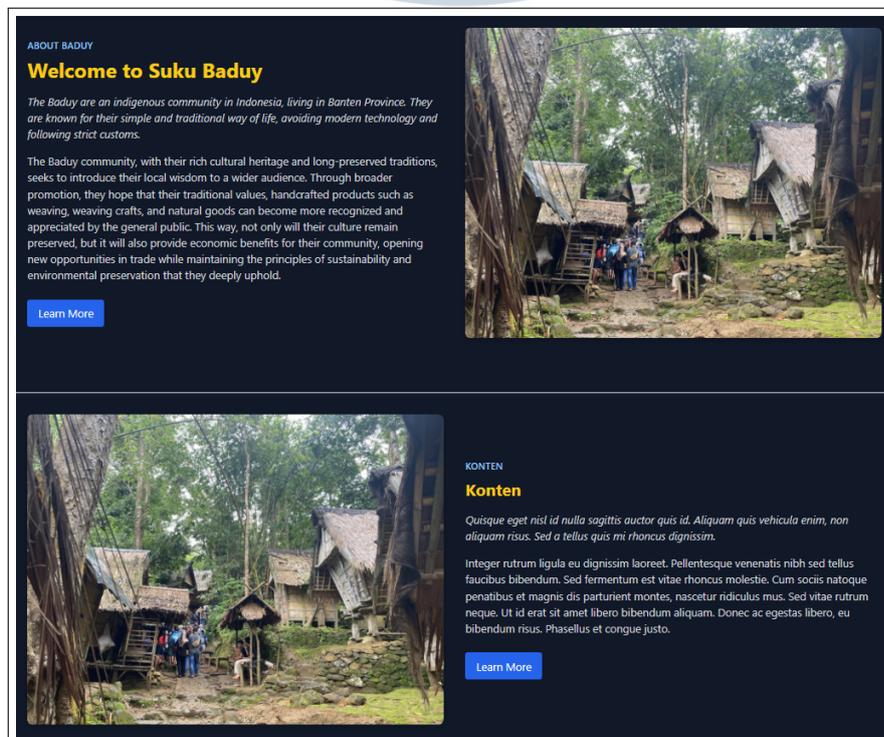
<section class="max-w-7xl mx-auto px-4 pb-12">
  <div class="grid md:grid-cols-2 gap-8 items-center">
    <div>
      
    </div>
    <div>
      <h2 class="text-sm text-blue-300 uppercase font-sembold mb-2">Konten</h2>
      <h1 class="text-2xl text-yellow-400 font-bold mb-4">Konten</h1>
      <p class="italic text-gray-300 mb-4">
        Quisque eget nisl id nulla sagittis auctor quis id. Aliquam quis vehicula enim, non aliquam risus. Sed a tellus quis mi rhoncus dignissim.
      </p>
      <p class="text-gray-300 mb-6">
        Integer rutrum ligula eu dignissim laoreet. Pellentesque venenatis nibh sed tellus faucibus bibendum. Sed fermentum est vitae rhoncus molestie. Cum s
      </p>
      <button class="bg-blue-600 hover:bg-blue-700 text-white px-4 py-2 rounded">Learn More</button>
    </div>
  </div>
</section>
```

Gambar 3.37. Tampilan Code Isi Konten Homepage *Website Baduy Official*

Tampilan halaman utama *website* Baduy Official menampilkan dua bagian konten utama: **About Us** dan **Article**. Setiap bagian menampilkan gambar

yang relevan dengan topik yang dibahas, serta deskripsi singkat mengenai Suku Baduy dan artikel terkait kebudayaan mereka. Pada bagian **About Us**, terdapat judul yang menjelaskan mengenai komunitas Suku Baduy, diikuti dengan deskripsi singkat tentang kehidupan tradisional mereka. Gambar yang menyertainya menggambarkan suasana kehidupan di kampung Baduy, memberikan konteks visual yang lebih jelas bagi pengguna. Di bawah deskripsi, terdapat tombol “Learn More” yang akan mengarahkan pengguna ke halaman detail *About Us* untuk informasi lebih lanjut.

Bagian kedua adalah **Article**, yang menampilkan artikel terkait kebudayaan Baduy. Gambar yang ditampilkan di sini juga relevan dengan konten artikel, memberikan gambaran visual mengenai topik yang dibahas. Seperti pada bagian *About Us*, terdapat tombol “Learn More” yang mengarahkan pengguna ke halaman penuh artikel untuk membaca lebih lanjut. Desain halaman ini responsif, dengan menggunakan grid dua kolom pada perangkat desktop. Pada perangkat mobile, layout ini secara otomatis beralih menjadi satu kolom vertikal, menjaga keterbacaan dan kenyamanan pengguna saat menjelajahi konten.



Gambar 3.38. Tampilan Hasil Isi Konten Homepage *Website Baduy Official*

- Tampilan *Product Homepage*

Dalam potongan kode berikut, tampilan produk pada halaman utama dirancang untuk menampilkan gambar produk secara dinamis, berdasarkan data yang diambil dari sistem backend menggunakan *Laravel*. Bagian pertama dari kode ini memeriksa apakah produk memiliki gambar utama yang terkait dengannya. Jika produk tersebut memiliki gambar, gambar tersebut akan ditampilkan menggunakan tag ``. Namun, jika produk tidak memiliki gambar, tampilan fallback akan menampilkan teks "No Image" dan menggunakan warna latar belakang abu-abu sebagai alternatif.

Selain gambar, nama produk juga ditampilkan dengan menggunakan kelas *Tailwind CSS* untuk memastikan gaya dan desain yang konsisten, seperti kelas `bg-blue-600`, `bg-yellow-400`, dan `text-white`. Produk yang ditampilkan juga dilengkapi dengan sebuah tombol atau link "Learn More", yang mengarahkan pengguna ke halaman produk yang lebih rinci.

Bagian kode ini menggunakan fitur `foreach` dari *Laravel* untuk iterasi melalui semua produk yang tersedia dan menampilkan setiap produk dalam format kartu dengan gambar dan deskripsi singkat.

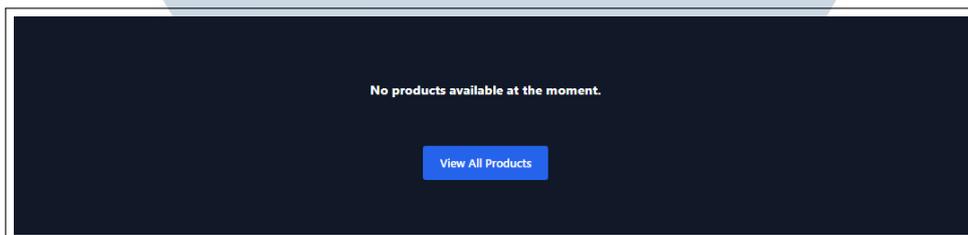
```
<section class="bg-cover bg-center py-16 bg-[url('{{asset('images/suasana1.jpg')}}')]">
  <div class="max-w-7xl mx-auto px-4">
    <div class="grid grid-cols-2 md:grid-cols-4 gap-6">
      @foreach($products as $product)
      <!-- Dynamic Product Item -->
      <div class="relative bg-white shadow rounded overflow-hidden">
        <!-- Main Product Image Blob -->
        @if($product->mainImage())
          name }}" class="w-full h-48 object-cover">
        @else
          <div class="w-full h-48 bg-gray-300 flex items-center justify-center">
            <span class="text-gray-500">No Image</span>
          </div>
        @endif
        <div class="absolute top-1/2 left-1/2 transform -translate-x-1/2 -translate-y-1/2">
          <div class="w-12 h-12 bg-blue-900 rounded-md flex items-center justify-center">
            <div class="w-3 h-3 border-2 border-white"></div>
          </div>
          <div class="bg-blue-600 text-center py-2">
            <p class="text-yellow-400 font-bold">{{ $product->name }}</p>
          </div>
        </div>
      </div>
      @empty
      <!-- Fallback for no products -->
      <div class="col-span-4 text-center py-8">
        <p class="text-white text-lg font-bold">No products available at the moment.</p>
      </div>
      @endforeach
    </div>
    <!-- View All Products Button -->
    <div class="text-center mt-8">
      <a href="{{ url('/marketplace') }}" class="inline-block bg-blue-600 hover:bg-blue-700 text-white font-semibold px-6 py-3 rounded transition">
        View All Products
      </a>
    </div>
  </div>
</section>
```

Gambar 3.39. Tampilan Code *Product Homepage Website Baduy Official*

Hasil tampilan *Product Homepage* menunjukkan bagaimana produk-produk yang tersedia di *website* Baduy Official ditampilkan di halaman utama.

Setiap produk disertai dengan gambar (atau pesan fallback jika gambar tidak tersedia), nama produk, dan tombol "Learn More" untuk memberikan informasi lebih lanjut mengenai produk tersebut. Pada tampilan ini, jika tidak ada produk yang tersedia di dalam sistem, akan muncul pesan "No products available at the moment" dengan tombol "View All Products" yang mengarahkan pengguna ke halaman yang lebih lengkap mengenai produk-produk yang tersedia. Hal ini memberikan pengalaman yang bersih dan informatif bagi pengguna yang menjelajahi situs.

Secara keseluruhan, tampilan produk ini menggunakan pendekatan responsif, yang berarti elemen-elemen produk ditata dalam grid atau kolom yang dapat beradaptasi dengan berbagai ukuran layar, memastikan bahwa pengguna dapat mengakses dan melihat produk dengan mudah di perangkat desktop maupun seluler.



Gambar 3.40. Tampilan Hasil *Product Homepage Website Baduy Official*

- Tampilan Footer

Pada potongan kode berikut, bagian footer diatur menjadi tiga bagian utama: logo di sisi kiri, navigasi di tengah, dan ikon media sosial di sisi kanan. Setiap bagian ini diatur menggunakan *flexbox* untuk memastikan tata letak yang rapi dan responsif.

Pada bagian kiri, logo dan judul situs "Suku Baduy" ditampilkan bersama dengan tagline "*Preserving Culture. Promoting Tradition.*". Kode ini menggunakan `` untuk menampilkan logo, dan `<h2>` dan `<p>` untuk menampilkan nama dan tagline. Di bagian tengah, tautan navigasi utama seperti *Home*, *About*, *Products*, dan *Article* ditampilkan secara horizontal. Setiap tautan diberi kelas CSS seperti `hover:text-yellow-400` yang mengubah warna teks saat pengguna mengarahkan kursor ke tautan. Di bagian kanan, terdapat ikon media sosial untuk Twitter dan Facebook yang diwakili dengan elemen `<svg>`. Ikon-ikon ini memiliki efek hover yang

mengubah warna ikon saat pengguna mengarahkan kursor ke atasnya. Bagian footer ini menggunakan kelas *Tailwind CSS* untuk memastikan tampilan yang responsif dan bersih, dengan warna latar belakang `bg-[262828]` yang memberikan kontras dengan teks putih yang digunakan untuk elemen-elemen di dalamnya.

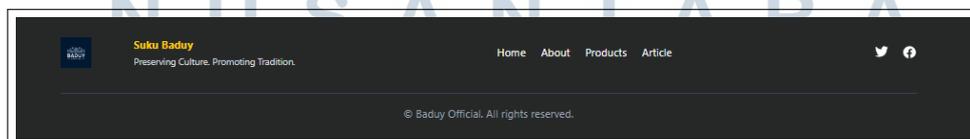
```

<footer class="bg-[#262828] text-white py-8 mt-16">
  <div class="max-w-6xl mx-auto px-4">
    <div class="flex flex-col md:flex-row justify-between items-center space-y-6 md:space-y-0">
      <!-- Left: Logo / Title -->
      <div class="flex items-center space-x-4 text-center md:text-left">
        
        <div class="text-center md:text-left">
          <h2 class="text-sm font-bold text-yellow-400">Suku Baduy/</h2>
          <p class="text-xs mt-1 text-gray-300">Preserving Culture. Promoting Tradition.</p>
        </div>
      </div>
      <!-- Center: Navigation -->
      <div class="space-x-4 text-sm">
        <a href="{{ url('/') }}" class="hover:text-yellow-400 transition">Home</a>
        <a href="{{ url('/aboutUs') }}" class="hover:text-yellow-400 transition">About</a>
        <a href="{{ url('/marketplace') }}" class="hover:text-yellow-400 transition">Products</a>
        <a href="{{ url('/artikel') }}" class="hover:text-yellow-400 transition">Article</a>
      </div>
      <!-- Right: Social Media -->
      <div class="flex space-x-4">
        <a href="#" class="hover:text-yellow-400 transition">
          <svg class="w-5 h-5 fill-current viewBox="0 0 24 24">
            <path d="M22 4.01c-.7734-1.6562-2.46664 2.6 4.26 0 0 1.88-2.36-.8349-1.7485-2.7 1.04424 4.24 0 0 -7.22 3.87 12.01 12.01 0 0 1-8.73-4.43" />
          </svg>
        </a>
        <a href="#" class="hover:text-yellow-400 transition">
          <svg class="w-5 h-5 fill-current viewBox="0 0 24 24">
            <path d="M12 2.04c-5.52 0-10 4.47-10 9.98 0 4.41 3.59 8.08 8.27 8.98v-6.36h7.9v-2.62h2.37v9.57c0-2.35 1.38-3.65 3.5-3.65 1.02 0 2.118 2.118v2.3" />
          </svg>
        </a>
      </div>
      <div class="border-t border-gray-700 mt-8 pt-4 text-center text-sm text-gray-400">
        © Baduy Official. All rights reserved.
      </div>
    </div>
  </div>
</footer>

```

Gambar 3.41. Tampilan Code Footer *Website Baduy Official*

Hasil tampilan footer menunjukkan desain yang jelas dan mudah diakses, dengan elemen-elemen yang disusun secara horizontal dalam tiga kolom. Di bagian kiri, logo dan tagline *Suku Baduy* ditampilkan, memberikan identitas yang kuat pada situs. Bagian tengah menampilkan tautan navigasi utama yang memudahkan pengunjung untuk mengakses halaman-halaman penting seperti *Home*, *About*, *Products*, dan *Article*. Di bagian kanan, terdapat ikon media sosial yang mengarahkan pengguna ke platform media sosial seperti *Twitter* dan *Facebook*. Penggunaan ikon ini membantu meningkatkan interaksi sosial dan memudahkan pengunjung untuk mengikuti pembaruan situs melalui saluran lain.



Gambar 3.42. Tampilan Footer *Website Baduy Official*

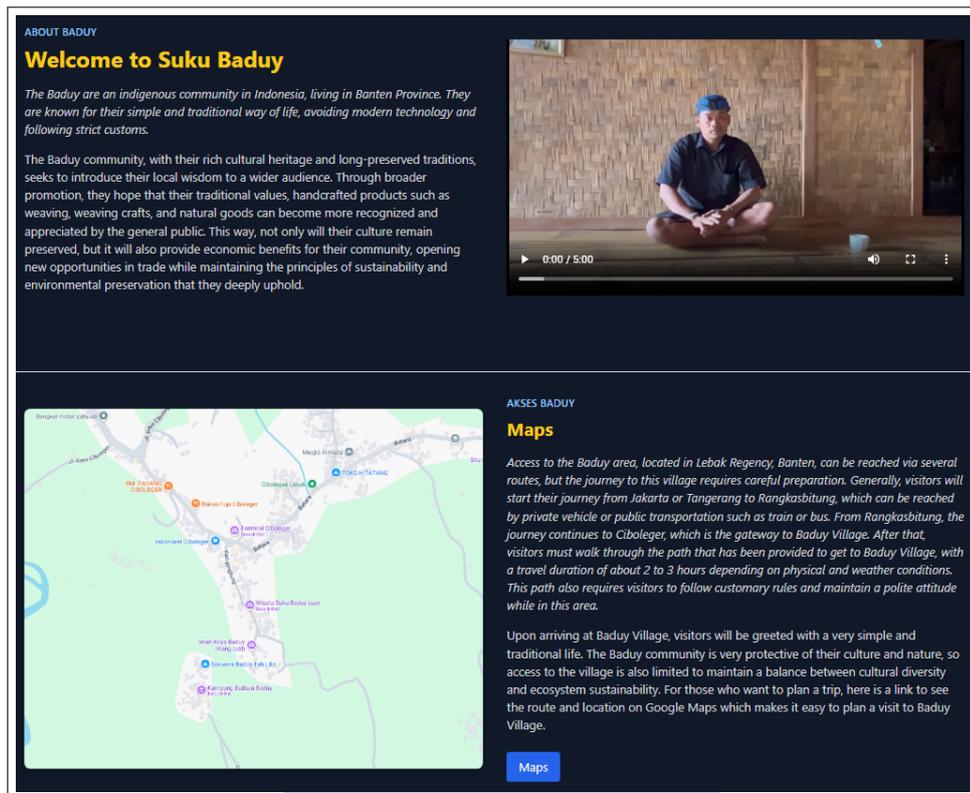
B Halaman About Us

Pada potongan kode berikut, halaman *About Us* menampilkan informasi mengenai Suku Baduy, yang terdiri dari teks deskripsi dan video terkait. Kode ini dimulai dengan bagian header yang berisi judul dan subjudul yang memuat nama komunitas Suku Baduy serta penjelasan singkat tentang mereka. Pada bagian ini, tag `<h1>` digunakan untuk menampilkan judul utama “*Welcome to Suku Baduy*”, sedangkan `<h2>` digunakan untuk menampilkan subjudul “*About Baduy*”.

```
main class="flex-grow">
<section class="max-w-7xl mx-auto px-4 py-12">
  <div class="grid md:grid-cols-2 gap-8 items-center">
    <div>
      <h2 class="text-sm text-blue-300 uppercase font-sembold mb-2">About Baduy</h2>
      <h1 class="text-3xl text-yellow-400 font-bold mb-4">Welcome to Suku Baduy</h1>
      <p class="italic text-gray-300 mb-4">
        The Baduy are an indigenous community in Indonesia, living in Banten Province. They are known for their simple and traditional way of life, avoiding moder
      </p>
      <p class="text-gray-300 mb-6">
        The Baduy community, with their rich cultural heritage and long-preserved traditions, seeks to introduce their local wisdom to a wider audience. Through b
      </p>
    </div>
    <div>
      <video width="100%" controls>
        <source src="{{ asset('images/Sambutan Kepala Desa.mp4') }}" type="video/mp4">
      </video>
    </div>
  </div>
</section>
<hr class="border-dashed-gray-600 mx-4 my-8">
<section class="max-w-7xl mx-auto px-4 pb-12">
  <div class="grid md:grid-cols-2 gap-8 items-center">
    <div>
      
    </div>
    <div>
      <h2 class="text-sm text-blue-300 uppercase font-sembold mb-2">Akses Baduy</h2>
      <h1 class="text-2xl text-yellow-400 font-bold mb-4">Maps</h1>
      <p class="italic text-gray-300 mb-4">
        Access to the Baduy area, located in Lebak Regency, Banten, can be reached via several routes, but the journey to this village requires careful preparatio
      </p>
      <p class="text-gray-300 mb-6">
        Upon arriving at Baduy Village, visitors will be greeted with a very simple and traditional life. The Baduy community is very protective of their culture
      </p>
      <p>
        <a href="https://maps.app.goo.gl/Cd571Qh6Xz6ptnA7" class="bg-blue-600 hover:bg-blue-700 text-white px-4 py-2 rounded inline-block">Maps</a>
      </p>
    </div>
  </div>
</section>
</main>
```

Gambar 3.43. Tampilan Code Halaman *About Us Website Baduy Official*

Video yang digunakan di halaman ini adalah kata sambutan dari kepala desa Baduy yang memberikan gambaran tentang kehidupan dan budaya masyarakat Baduy. Video ini ditampilkan menggunakan tag `<video>` dengan lebar 100 dari kontainer untuk memastikan tampilan yang responsif di berbagai ukuran layar. Atribut `controls` juga ditambahkan pada elemen `<video>` agar pengguna dapat memutar, menjeda, atau mengatur volume video sesuai keinginan mereka. Selain itu, gambar yang relevan dengan konten juga ditampilkan di bawah bagian video, menggunakan tag ``, yang memberikan visualisasi lebih lanjut tentang komunitas Baduy. Bagian selanjutnya adalah deskripsi lebih lanjut mengenai akses ke desa Baduy dan bagaimana perjalanan dilakukan, yang diikuti dengan tombol ”Maps” yang mengarahkan pengguna ke Google Maps untuk melihat rute menuju Desa Baduy.



Gambar 3.44. Tampilan Halaman *About Us* Website *Baduy Official*

Hasil tampilan *About Us* menunjukkan halaman yang rapi dan informatif. Pada bagian atas halaman, terdapat judul besar “*Welcome to Suku Baduy*” yang memperkenalkan komunitas Baduy secara jelas kepada pengunjung. Di samping teks deskripsi, terdapat video sambutan dari kepala desa yang memberikan wawasan mengenai kehidupan sehari-hari masyarakat Baduy, serta budaya dan tradisi mereka yang dilestarikan. Video ini memberikan konteks visual yang mendalam untuk meningkatkan pemahaman pengunjung tentang budaya mereka.

Di bawah video, terdapat gambar yang memperlihatkan desa Baduy dan kehidupan masyarakat setempat. Deskripsi lebih lanjut mengenai perjalanan menuju Desa Baduy juga ditampilkan dengan informasi mengenai rute perjalanan yang dapat diambil. Tombol “Maps” disediakan untuk memudahkan pengunjung melihat rute dan lokasi Baduy di Google Maps, membantu mereka merencanakan perjalanan ke desa tersebut. Desain halaman ini responsif, sehingga elemen-elemen di dalamnya dapat menyesuaikan diri dengan baik pada perangkat desktop maupun mobile. Penggunaan *Tailwind CSS* memastikan bahwa tampilan halaman tetap bersih dan mudah dibaca, dengan elemen-elemen yang terorganisir dengan baik.

C Tampilan Product/Marketplace

Pada potongan kode berikut, halaman produk menggunakan pendekatan *dynamic grid* untuk menampilkan daftar produk yang tersedia. Setiap produk ditampilkan dalam sebuah kartu dengan gambar produk, nama, deskripsi singkat, dan harga. Untuk setiap produk, gambar ditampilkan menggunakan tag `` dan dikontrol menggunakan kelas *Tailwind CSS* seperti `rounded-lg` dan `w-full h-40 object-cover` untuk memastikan gambar tampil dengan baik dalam grid responsif.

Nama produk ditampilkan dengan tag `<h2>` dan harga menggunakan tag `` dengan kelas untuk memberi warna kuning pada harga, serta `number_format` untuk memformat harga produk menjadi format angka yang lebih mudah dibaca. Di bawah harga, terdapat tombol "Detail" yang mengarahkan pengguna ke halaman detail produk menggunakan link `<a>`. Bagian kode ini juga menyertakan pengkondisian `@forelse` untuk menampilkan daftar produk secara dinamis. Jika tidak ada produk yang tersedia, bagian `@empty` akan menampilkan pesan "Belum ada produk tersedia."

```
<main class="flex-grow">
  <div class="container mx-auto">
    <section class="text-center py-12 bg-gray-800">
      <h1 class="text-4xl font-bold text-orange-400">Produk Suku Baduy</h1>
      <p class="text-gray-300 mt-2">Produk khas Suku Baduy yang dibuat secara tradisional dengan bahan alami.</p>
    </section>

    <!-- Grid produk dinamis -->
    <section class="grid grid-cols-1 md:grid-cols-3 gap-6 p-6">
      @forelse($products as $product)
        <div class="bg-gray-700 p-4 rounded-lg shadow-lg">
          name }}" class="rounded-lg w-full h-40 object-cover">
          <h2 class="text-lg font-semibold mt-4">{{ $product->name }}</h2>
          <p class="text-gray-300">{{ Str::limit($product->description, 100) }}</p>
          <div class="mt-4 flex justify-between items-center">
            <span class="text-yellow-400 font-bold">Rp {{ number_format($product->price, 0, ',', '.') }}</span>
            <a href="#" class="bg-blue-600 hover:bg-blue-700 text-white px-3 py-1 rounded text-sm">Detail</a>
          </div>
        </div>
      @empty
        <div class="col-span-3 text-center py-8">
          <p>Belum ada produk tersedia.</p>
        </div>
      @endforelse
    </section>
  </div>
</main>
```

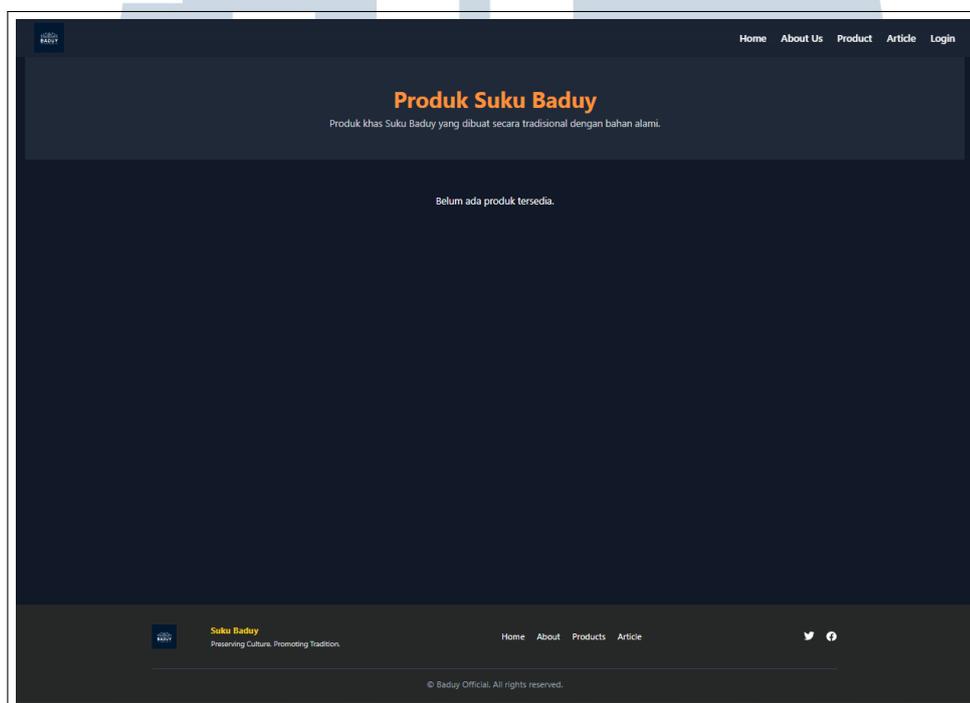
Gambar 3.45. Tampilan Code Halaman *Product/Marketplace Website Baduy Official*

Hasil tampilan pada halaman produk menunjukkan grid dinamis yang memuat produk-produk yang ada di dalamnya. Setiap produk ditampilkan dalam format kartu dengan gambar, nama produk, deskripsi singkat, dan harga. Gambar produk ditampilkan dengan latar belakang yang sesuai dengan produk tersebut, sedangkan deskripsi dan harga ditampilkan dengan jelas di bawah gambar.

Pada tampilan ini, jika tidak ada produk yang tersedia, pengguna akan

melihat pesan "Belum ada produk tersedia." yang memberi tahu mereka bahwa saat ini tidak ada produk yang dapat dibeli. Tombol "Detail" yang terdapat di setiap kartu produk akan mengarahkan pengguna ke halaman yang lebih rinci tentang produk yang dipilih.

Desain grid yang responsif memastikan bahwa tampilan produk tetap terorganisir dengan baik pada perangkat desktop maupun mobile, memberikan pengalaman pengguna yang menyenangkan dan mudah diakses di berbagai perangkat.



Gambar 3.46. Tampilan Halaman *Product/Marketplace Website Baduy Official*

3.3.4 Testing

Pada bagian ini, dilakukan pengujian terhadap responsifitas website yang telah dikembangkan, khususnya dalam hal tampilan antarmuka pengguna yang diatur menggunakan framework *Tailwind CSS*. Framework *Tailwind CSS* memungkinkan pengembangan desain yang responsif dengan penggunaan kelas utilitas yang dapat disesuaikan, memungkinkan tampilan website untuk beradaptasi dengan berbagai ukuran layar perangkat, mulai dari desktop hingga perangkat mobile.

Pengujian dilakukan dengan mengakses website di berbagai perangkat

dan resolusi layar yang berbeda untuk memastikan bahwa semua elemen pada halaman, seperti navbar, carousel, produk, dan artikel, ditampilkan dengan baik dan tidak mengalami tumpang tindih atau perubahan tampilan yang tidak diinginkan. Beberapa alat pengujian responsif yang digunakan termasuk browser developer tools untuk mensimulasikan berbagai ukuran layar dan perangkat.

No	Aktivitas Pengujian	Halaman	Hasil yang Diharapkan	Kesimpulan
1	Bar Navigasi	Semua Halaman Website	Responsif terhadap semua jenis perangkat, dan navigasi berfungsi dengan baik dan mengarah ke halaman yang sesuai tanpa kesalahan.	Berhasil
2	Carousel	Halaman Utama	Responsif terhadap semua jenis perangkat, dan setiap slide berganti dengan baik.	Berhasil
3	Tampilan Produk	Halaman Product	Responsif terhadap semua jenis perangkat, dan apakah gambar, harga, dan tombol Detail berfungsi dengan baik, mengarah ke platform e-commerce yang sesuai seperti Shopee dan Tokopedia.	Berhasil
4	Tampilan Artikel	Halaman Article	Responsif terhadap semua jenis perangkat, serta memastikan kategori artikel dapat difilter dengan benar.	Berhasil
5	Tampilan Login dan Register	Halaman Login dan Register	Menguji apakah halaman ini bisa digunakan pada perangkat apapun.	Berhasil

Tabel 3.2. Tabel Uji Fungsionalitas Website Baduy Official

Hasil pengujian menunjukkan bahwa website Baduy Official dapat menyesuaikan diri dengan baik pada berbagai perangkat dan memastikan pengalaman pengguna yang konsisten dan lancar. Pengujian ini juga membantu mengidentifikasi dan memperbaiki beberapa masalah kecil yang berkaitan dengan

tampilan dan interaksi, memastikan bahwa website ini dapat diakses dan digunakan dengan mudah oleh pengunjung.

3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan

Selama pelaksanaan proyek ini, beberapa kendala muncul yang mempengaruhi kelancaran pengembangan. Salah satu kendala utama yang dihadapi adalah rencana untuk mengintegrasikan sistem transaksi langsung di *website*, khususnya pada fitur *Product* atau *Marketplace*. Tujuan awalnya adalah untuk memungkinkan pengguna melakukan pembelian produk langsung melalui situs, namun muncul masalah terkait dengan keuangan dan pembayaran. Ternyata, untuk memfasilitasi pembayaran tersebut, diperlukan integrasi dengan pihak ketiga yang menyediakan layanan *payment gateway*. Hal ini memerlukan biaya tambahan serta proses yang lebih rumit dalam hal keuangan, yang tidak memungkinkan untuk diimplementasikan dalam waktu yang tersedia.

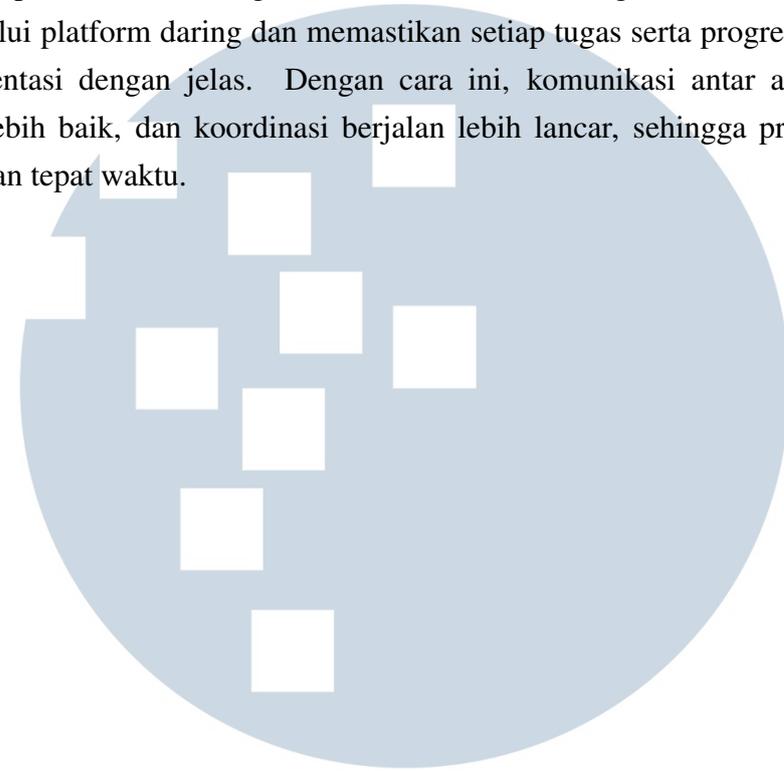
Sebagai solusi, kami memutuskan untuk tidak melanjutkan rencana transaksi langsung di *website* dan beralih menggunakan platform e-commerce pihak ketiga, seperti *Shopee* dan *Tokopedia*, yang lebih mudah diakses dan lebih efisien dalam menangani transaksi. Dengan cara ini, produk-produk yang ada di *website* tetap dapat dipromosikan dan dijual, tetapi transaksi dan pembayaran dilakukan melalui platform-platform tersebut, yang sudah memiliki sistem pembayaran yang terintegrasi dengan baik.

Kendala lainnya adalah kurangnya pengalaman dalam penggunaan beberapa fitur baru di *Laravel*, seperti *Eloquent ORM* dan penggunaan metode *BLOB* untuk penyimpanan gambar. Pengetahuan saya mengenai *Laravel* pada awalnya terbatas, sehingga beberapa fitur dan konsep baru di versi terbaru cukup menantang. Hal ini sempat memperlambat proses pengembangan, karena membutuhkan waktu untuk mempelajari dokumentasi, mencari referensi tambahan, dan mencoba implementasi secara langsung.

Untuk mengatasi kendala ini, saya mengambil langkah untuk mendalami dokumentasi resmi *Laravel*, mengikuti tutorial online, dan berdiskusi dengan anggota tim yang lebih berpengalaman untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang teknologi ini. Saya juga aktif menggunakan forum-forum pengembang untuk mengatasi masalah teknis terkait metode *BLOB*.

Selain itu, masalah komunikasi antar tim juga sempat menghambat kelancaran proyek. Kurangnya komunikasi yang efektif mengenai tugas dan

progres pekerjaan menyebabkan beberapa tugas terlambat atau tidak berjalan sesuai harapan. Untuk mengatasi hal ini, kami meningkatkan frekuensi rapat rutin melalui platform daring dan memastikan setiap tugas serta progres pekerjaan terdokumentasi dengan jelas. Dengan cara ini, komunikasi antar anggota tim menjadi lebih baik, dan koordinasi berjalan lebih lancar, sehingga proyek dapat diselesaikan tepat waktu.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA