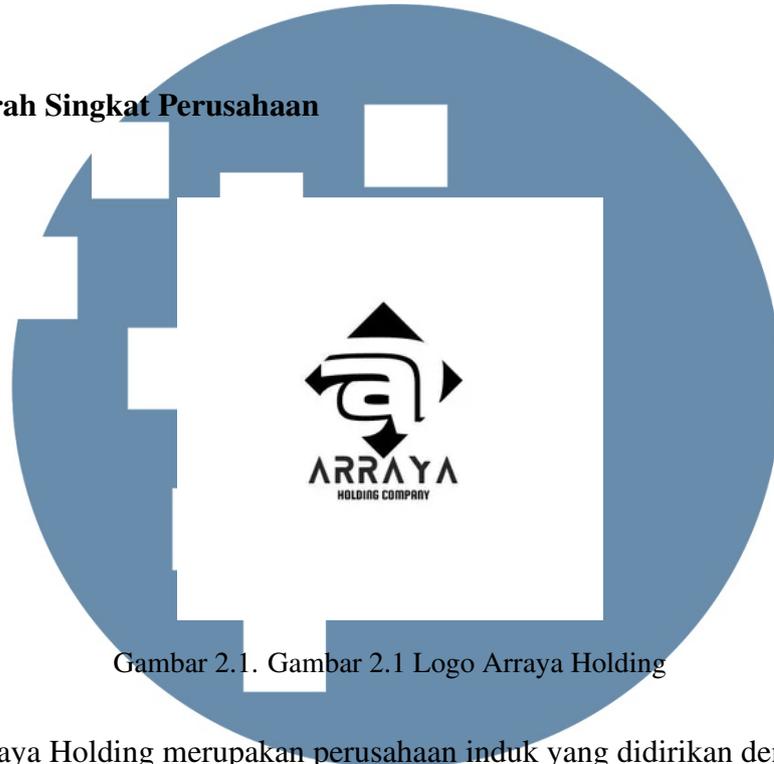


BAB 2 Profil Perusahaan

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Gambar 2.1 Logo Arraya Holding

Arraya Holding merupakan perusahaan induk yang didirikan dengan tujuan untuk mengelola dan mengembangkan berbagai unit bisnis di Indonesia secara profesional dan terstruktur. Dengan pendekatan yang mengedepankan pertumbuhan berkelanjutan dan inovasi, Arraya Holding terus membina sinergi antar unit usaha dan menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Sebagai holding company, Arraya Holding tidak hanya menyediakan dukungan manajerial dan strategi korporat, tetapi juga memastikan bahwa seluruh lini bisnis beroperasi sesuai standar kualitas dan kepatuhan terhadap regulasi. Saat ini, Arraya Holding membawahi dua unit bisnis utama, yaitu:

2.1.1 PT. Indonesia Consultindo Global (ICG)

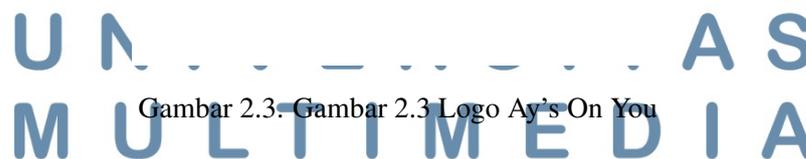


Gambar 2.2. Gambar 2.2 Logo PT. Indonesia Consultindo Global (ICG)

PT. Indonesia Consultindo Global (ICG) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultasi perpajakan, kepabeanan, dan manajemen. Berdiri sejak lebih dari dua dekade lalu, ICG telah menjadi mitra strategis bagi berbagai perusahaan nasional dan internasional dalam hal perencanaan dan kepatuhan pajak, audit, serta manajemen risiko. Dengan tim yang terdiri dari konsultan berpengalaman dan tersertifikasi, ICG memberikan solusi komprehensif dan berbasis regulasi terbaru.

IC Consultant telah tumbuh seiring dengan perkembangan dunia usaha di Indonesia maupun secara global. Proses kompetisi usaha yang tidak lepas dari perubahan iklim bisnis, kebiasaan konsumen, serta regulasi pemerintah menuntut fleksibilitas tanpa mengorbankan nilai profesional. Dengan lebih dari dua dekade pengalaman profesional di bidang keuangan dan bisnis, ICG terus memberikan layanan terbaik dalam bidang perpajakan, audit, appraisal, CSR, legal, dan manajemen.

2.1.2 PT. Indonesia Melihat Kamu (Ays On You)



Gambar 2.3. Gambar 2.3 Logo Ay's On You

Ays On You merupakan unit usaha yang fokus pada industri kecantikan dan perawatan kulit. Brand ini mengembangkan berbagai produk skincare dan beauty care berbasis riset, aman, dan berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang semakin sadar akan kesehatan kulit.

Dalam pelaksanaan program magang ini, penulis ditempatkan di PT.

Indonesia Consultindo Global (ICG), sehingga seluruh kegiatan, pengalaman kerja, serta implementasi sistem yang akan dijelaskan dalam laporan ini akan berfokus pada unit usaha tersebut.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

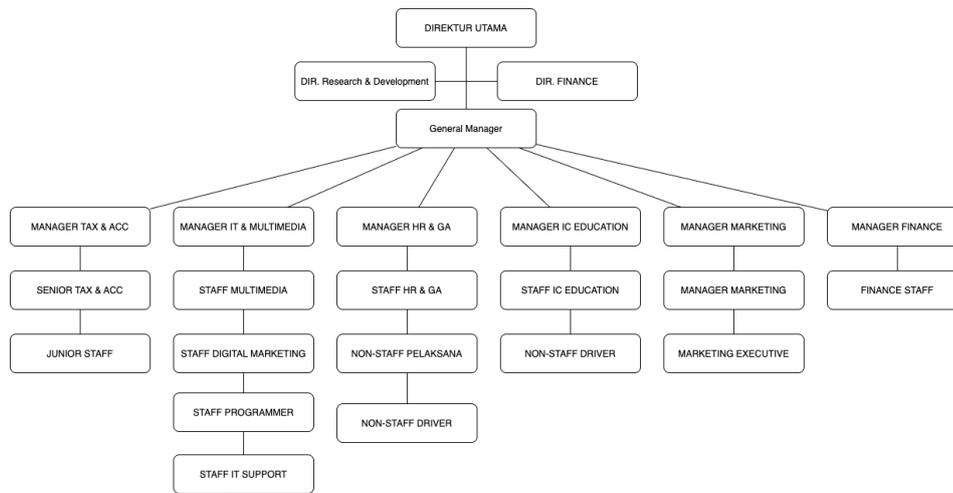
PT. Indonesia Consultindo Global (ICG) memiliki visi untuk menjadi perusahaan konsultan bertaraf Internasional yang memberikan layanan bidang keuangan dan bisnis secara global. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang dan memberikan kontribusi dalam skala global secara profesional dan terpercaya.

2.2.2 Misi

PT. Indonesia Consultindo Global (ICG) memiliki misi untuk melayani kebutuhan klien dengan penuh dedikasi, profesional, bertanggung jawab, dan berorientasi pada keberhasilan. Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan \textit{One Stop Service} dalam bidang keuangan dan bisnis, guna menciptakan efisiensi dan kemudahan bagi para klien dalam satu sistem layanan terpadu.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT. Indonesia Consultindo Global dirancang untuk mendukung operasional bisnis secara efisien dan terintegrasi. Pembagian divisi dilakukan berdasarkan fungsi-fungsi utama seperti konsultan pajak, audit, legal, CSR, dan manajemen. Dengan struktur yang sistematis, perusahaan mampu meningkatkan efisiensi kerja dan pelayanan kepada klien.



Gambar 2.4. Gambar 2.4 Struktur organisasi PT. Indonesia Consultindo Global

Struktur organisasi perusahaan ini menggunakan sistem fungsional, yang membagi tugas dan tanggung jawab berdasarkan bidang kerja masing-masing divisi. Di posisi tertinggi terdapat Ariawan Rahmat, S.E., S.H., M.Ak., M.H., BKP, CSRA, CSP sebagai Direktur Utama yang memimpin dan mengawasi seluruh operasional perusahaan serta mengambil keputusan strategis. Ia dibantu oleh Agus Susianto sebagai Direktur Keuangan dan Timbul Hamonangan Simanjuntak, S.E., M.A. sebagai Direktur Riset dan Pengembangan. Untuk mengoordinasikan kegiatan antar divisi, terdapat Linda Mulyawati, M.Pd., CPS., CPRP., C.HT., C.EPB yang menjabat sebagai General Manager.

Beberapa divisi yang ada dalam struktur organisasi ini antara lain Divisi Tax & Accounting yang dikepalai oleh Ismaily, S.E dan dibantu oleh Faza Ghassani, S.E sebagai Senior Tax & Acc, serta para junior staff yaitu M. Abrizal Firmansyah, A.Md.Bns, Bunga Pitaloka Kusuma, W., S.Ak., Ramhandan Ariq Yosifikri, A.Md, dan Sarah Andini. Divisi IT & Multimedia dipimpin oleh Lukmanul Hakim, S.T., M.Sc, dengan dukungan staf seperti Manhal, S.I.Kom dan beberapa personel lain di bidang digital marketing, IT support, serta programming.

Divisi HR & General Affairs dikelola oleh Ferdian Fasilia, Amd., S.E., CHRMP dan didampingi oleh Ayu Fransisca, S.M, Fatur Rozi, dan staf pelaksana lainnya. Di bidang pendidikan, M.A Junaidi Yasin, S.E., B.K.P menjabat sebagai Manager IC Education dengan staf pendukung Rita Rohati, S.E dan Ranti Nurmala Sari, S.M. Untuk kegiatan pemasaran, divisi ini dipimpin oleh Mohar Iskandar, S.T., M.M dan dibantu oleh seorang marketing executive. Sementara itu, urusan hukum dan kepatuhan ditangani oleh Sugito, S.E sebagai Manager Litigasi.