BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Klik Semangat Indonesia (KSI) adalah perusahaan yang bergerak di bidang retail bahan bangunan. Didirikan pada tahun 2003, perusahaan ini memulai perjalanannya melalui sebuah toko tradisional bernama TB Ketapang Jaya yang berlokasi di Bojongsari, Depok, dengan luas area sekitar 500 m² dan hanya didukung oleh dua orang karyawan [2]. Dengan mengusung merek dagang ”Klik Bangunan”, PT KSI membangun reputasi sebagai penyedia bahan bangunan terpercaya yang menjunjung tinggi kualitas produk dan pelayanan sebagai nilai utama, khususnya di wilayah Bogor dan Depok. Komitmen perusahaan terhadap pelayanan prima dan efisiensi operasional menjadikannya sebagai salah satu pelaku industri bahan bangunan yang diperhitungkan di pasar lokal. Logo resmi perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1 yang digunakan sebagai identitas resmi perusahaan, baik di dokumen, website, maupun media lainnya.

KLIK SEMANGAT INDONESIA
PT. KLIK SEMANGAT INDONESIA

Gambar 2.1. Logo Klik Semangat Indonesia
Sumber: [3]

Sementara itu, Gambar 2.2 menampilkan logo merek dagang ”Klik Bangunan” yang digunakan secara luas dalam aktivitas retail perusahaan. Logo ini tampil di berbagai media promosi dan seluruh outlet fisik, serta menjadi identitas yang dikenal oleh pelanggan.

KlikBangunan

Gambar 2.2. Logo Klik Bangunan
Sumber: [2]

Dalam perjalanannya, KSI terus melakukan transformasi bisnis, tidak hanya dari segi jumlah cabang yang kini telah berkembang menjadi enam outlet strategis tetapi juga dalam inovasi layanan yang ditawarkan kepada pelanggan. Sebagai bentuk adaptasi terhadap perkembangan zaman dan tuntutan pasar yang semakin kompetitif, perusahaan juga mulai memperluas cakupan layanannya ke sektor jasa konstruksi. Hal ini dilakukan guna memberikan solusi yang lebih komprehensif serta nilai tambah bagi pelanggan. PT Klik Semangat Indonesia berkomitmen untuk memperluas jaringan outletnya di berbagai wilayah strategis, membangun sistem kerja yang lebih modern dan efisien, serta terus memperkuat kapabilitas sumber daya manusia dalam mewujudkan visi perusahaan untuk menjadi pilihan utama masyarakat dalam memenuhi kebutuhan bahan bangunan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai pedoman dalam menjalankan setiap kegiatan operasional dan pengembangan usahanya, perusahaan memiliki visi dan misi yang menjadi dasar dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Berikut adalah visi dan misi perusahaan[2].

Visi: Menjadi kepercayaan dan pilihan utama masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan bahan bangunan dengan memberikan pelayanan terbaik dan memiliki jaringan cabang terbanyak.

Misi:

1. Menciptakan perusahaan yang tumbuh dan menghasilkan profit sehingga mampu menjadi pemimpin pasar.
2. Memberikan kepuasan pelanggan melalui layanan yang outstanding.
3. Menciptakan pemimpin-pemimpin yang memiliki integritas dan loyalitas tinggi.
4. Meningkatkan kesejahteraan karyawan yang berprestasi dan memberikan kontribusi besar.
5. Memenangkan persaingan dan meningkatkan produktivitas melalui pemanfaatan teknologi dan inovasi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Klik Semangat Indonesia terdiri dari beberapa posisi utama, antara lain Chief Executive Officer (CEO), Chief Operating Officer (COO),

dan Chief Financial Officer (CFO). Masing-masing posisi membawahi sejumlah divisi seperti Operasional, Sumber Daya Manusia (Human Resource), Merchandise, Teknologi Informasi (IT), Keuangan (Finance), dan Pemasaran (Marketing). Seperti yang ditampilkan pada Gambar 2.3, Divisi Teknologi Informasi merupakan salah satu bagian penting dalam struktur organisasi dan memegang peranan strategis dalam mendukung pengelolaan sistem informasi perusahaan, termasuk pengembangan dan implementasi sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)* berbasis Odoo. Selama pelaksanaan kegiatan magang, posisi Odoo Developer Intern ditempatkan dalam Divisi IT dengan tanggung jawab utama pada proses pengembangan dan penyesuaian modul-modul ERP sesuai kebutuhan operasional perusahaan.

Gambar 2.3. Struktur organisasi PT Klik Semangat Indonesia

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA