

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Klik Semangat Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan bahan bangunan dengan sistem ritel modern [?]. Perusahaan ini awalnya didirikan pada tahun 2003 dengan nama TB Ketapang Jaya yang berlokasi di Bojongsari, Depok. Seiring dengan meningkatnya permintaan pasar, perusahaan mulai melakukan ekspansi dan memperkenalkan brand Klik Bangunan, yang bertujuan untuk menyediakan bahan bangunan secara lebih terorganisir dan profesional [?].

Pada tahun 2021, PT Klik Semangat Indonesia telah memiliki enam cabang yang tersebar di Bogor dan sekitarnya. Perusahaan terus berkembang dan bertransformasi menjadi outlet modern bahan bangunan, dengan sistem distribusi yang lebih efisien guna meningkatkan pengalaman pelanggan. Dalam upaya mencapai skala bisnis yang lebih besar, PT Klik Semangat Indonesia menargetkan untuk memiliki 100 outlet di wilayah Jabodetabek pada tahun 2024 [8].

Kantor pusat perusahaan berlokasi di Jl. Raya Pahlawan No.889, Cogreg, Kec. Parung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16330. Saat ini, perusahaan diperkirakan memiliki lebih dari 200 karyawan yang tersebar di berbagai divisi operasional, logistik, penjualan, dan administrasi.

Untuk mendukung transformasi digital dan peningkatan efisiensi sistem, perusahaan telah membentuk unit teknologi informasi internal. Meskipun belum berupa departemen IT yang besar dan terstruktur seperti di korporasi besar, tim ini berfungsi sebagai pengelola teknis sistem internal dan bertanggung jawab atas implementasi serta pemeliharaan sistem ERP berbasis Odoo yang digunakan dalam aktivitas operasional sehari-hari.

Sebagai perusahaan yang terus bertumbuh, PT Klik Semangat Indonesia mengadopsi berbagai teknologi dalam operasionalnya, termasuk implementasi sistem Enterprise Resource Planning (ERP) berbasis Odoo untuk meningkatkan efisiensi manajemen bisnis [3]. Digitalisasi sistem ini bertujuan untuk mengoptimalkan operasional perusahaan, meningkatkan transparansi dalam pengelolaan stok dan keuangan, serta mempercepat proses layanan kepada pelanggan [9]. Dengan strategi ekspansi yang kuat dan pemanfaatan teknologi yang

tepat, perusahaan berkomitmen untuk menjadi penyedia bahan bangunan modern yang terdepan di Indonesia [7][10].



Gambar 2.1. Logo PT Klik Semangat Indonesia

Sebagai identitas visual perusahaan, gambar 2.1 ditampilkan logo resmi dari PT Klik Semangat Indonesia yang mencerminkan semangat modernisasi dan komitmen terhadap pelayanan terbaik. Warna cerah atau merah-oranye yang digunakan melambangkan energi, antusiasme, dan semangat positif, sementara tipografi yang tegas dan sederhana mencerminkan profesionalisme, kemudahan untuk diingat, serta kedekatan dengan brand “Klik”.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Untuk mencapai tujuan dan arah pengembangan perusahaan secara berkelanjutan, PT Klik Semangat Indonesia menetapkan visi dan misi yang menjadi dasar dalam menjalankan setiap aktivitas bisnisnya sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi kepercayaan dan pilihan utama masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan bahan bangunan dengan memberikan pelayanan terbaik dan cabang terbanyak.

b. Misi

- (a) Menciptakan Perusahaan yang tumbuh dan profit sehingga mampu menjadi pemimpin pasar.

- (b) Memberikan kepuasan pelanggan dengan layanan yang outstanding.
- (c) Menciptakan pemimpin-pemimpin yang berintegritas dan loyalitas tinggi.
- (d) Meningkatkan kesejahteraan karyawan yang berprestasi dan kontribusi besar.
- (e) Memenangkan persaingan dan meningkatkan produktivitas melalui teknologi dan inovasi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Klik Semangat Indonesia memiliki hierarki yang tersusun secara fungsional dan terkoordinasi. Berikut adalah visualisasinya berbentuk diagram:

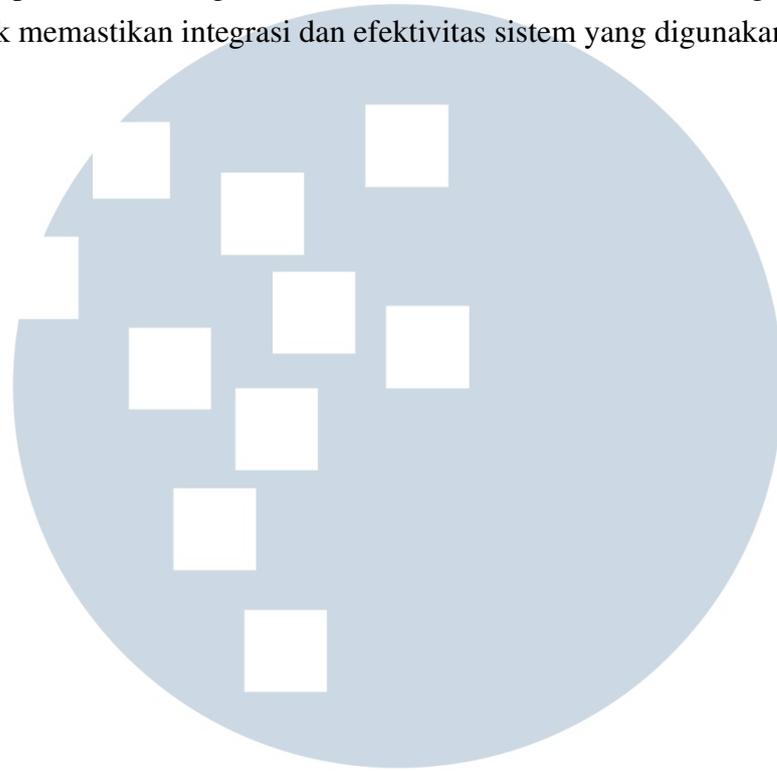


Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Klik Semangat Indonesia

Pada tingkat tertinggi terdapat *Chief Executive Officer (CEO)* yang memimpin dan mengawasi keseluruhan aktivitas perusahaan. Di bawah CEO, struktur dibagi ke dalam beberapa departemen yang memiliki peran strategis masing-masing, yaitu *Finance dan Accounting, Operational, Human Resources, Marketing, IT, dan Merchandise Department*. Setiap departemen bertanggung jawab terhadap fungsi operasional tertentu dalam perusahaan dan bekerja secara sinergis untuk mencapai visi serta misi perusahaan.

Penempatan berada di bawah departemen IT yang bertugas menangani pengembangan dan pemeliharaan sistem informasi perusahaan. Lingkup tanggung jawab meliputi pembuatan dan modifikasi modul pada sistem ERP berbasis Odoo,

melakukan debugging, serta mendukung kebutuhan sistem yang disesuaikan dengan operasional perusahaan. Kegiatan ini dilakukan secara kolaboratif dengan tim lintas divisi untuk memastikan integrasi dan efektivitas sistem yang digunakan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA