

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi di era modern ini telah memberikan dampak besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis dan industri [1]. Hal ini mendorong perusahaan untuk memanfaatkan teknologi informasi guna meningkatkan efisiensi dan mempercepat proses bisnis, seperti pengolahan data, analisis, dan manajemen bisnis. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi tersebut adalah website, yang kini menjadi salah satu media paling efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat luas [2].

Website telah banyak digunakan oleh berbagai jenis organisasi, baik swasta maupun pemerintah, untuk keperluan komunikasi, pemasaran, hingga operasional perusahaan. Dalam dunia bisnis, memiliki website yang profesional dan informatif telah menjadi kebutuhan penting, khususnya bagi perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan konsultasi. Website yang dirancang secara profesional tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga mampu meningkatkan keterlibatan pengguna (user engagement), membangun kepercayaan, serta mendorong konversi dalam berbagai konteks bisnis [3]. Selain itu, kemudahan dalam pengoptimalan mesin pencari (SEO), aspek keamanan informasi, dan keandalan sistem menjadi faktor utama dalam memilih platform pengembangan situs web [4], [5].

PT Anagata Dhia Karya Mandiri (ADHIKARI) adalah perusahaan yang bergerak di bidang Infrastructure Advisory dan telah berdiri selama kurang lebih 13 tahun. Didirikan oleh para profesional yang dinamis dan energik, perusahaan ini memiliki visi dan komitmen kuat untuk berkontribusi dalam pembangunan infrastruktur di Indonesia. ADHIKARI terlibat dalam berbagai proyek pembangunan strategis seperti jalan, MRT, kereta api, serta berbagai proyek infrastruktur lainnya yang bekerja sama dengan pemerintah maupun sektor swasta.

Dengan jumlah karyawan sekitar 20 orang, PT Anagata Dhia Karya Mandiri menyadari pentingnya peran teknologi dalam mendukung eksistensi dan kredibilitas perusahaan di mata publik maupun calon klien. Namun, perusahaan ini masih menggunakan website company profile lama yang dirasa sudah kurang relevan dengan perkembangan teknologi saat ini. Oleh karena itu, perusahaan memiliki kebutuhan untuk memperbarui website mereka agar tampak lebih profesional,

menarik, dan mampu mencerminkan nilai serta layanan yang mereka tawarkan kepada klien, baik dari sektor swasta maupun pemerintahan.

Dalam pelaksanaan proyek ini, pengembangan website difokuskan pada tiga platform utama, yakni dua website internal dan satu website eksternal. Dua website internal tersebut meliputi website company profile utama PT Anagata Dhia Karya Mandiri dan website anak perusahaannya, yaitu Adhikari Foundation. Sementara itu, satu website eksternal yang turut dikembangkan adalah Musafir, yaitu sebuah landing page yang berfokus pada penyediaan informasi bagi pelancong muslim.

Desain antarmuka untuk website PT Anagata Dhia Karya Mandiri dan Adhikari Foundation telah disiapkan oleh tim desain internal ADHIKARI sebelum proses pengembangan dimulai. Sementara itu, seluruh desain antarmuka untuk website Musafir dirancang secara mandiri sebagai bagian dari tanggung jawab pengembangan penuh, mulai dari tahap perancangan UI/UX hingga implementasi akhir.

Berdasarkan latar belakang tersebut, pelaksanaan magang dilakukan sebagai Web Developer di PT Anagata Dhia Karya Mandiri dengan fokus pada pengembangan dan pembaruan dua website internal serta pembuatan satu website eksternal. Proyek ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan daya saing di era digital sekaligus memperkuat citra profesional di hadapan klien dan mitra kerja.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pelaksanaan magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan hardskill dan softskill yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam lingkungan kerja nyata. Selain sebagai bagian dari pemenuhan kewajiban akademik, program magang ini menjadi sarana penting untuk mengasah keterampilan praktis, khususnya dalam bidang pengembangan web.

Selama masa magang, fokus utama diarahkan pada pembangunan dan pembaruan website company profile PT Anagata Dhia Karya Mandiri serta website anak perusahaannya, Adhikari Foundation. Kegiatan ini memberikan kesempatan untuk memperdalam keahlian teknis dalam pengembangan website, mulai dari implementasi struktur tampilan, pengelolaan konten, hingga konfigurasi fitur-fitur yang mendukung kebutuhan perusahaan. Desain antarmuka untuk kedua website internal tersebut telah disiapkan oleh tim desain internal ADHIKARI sebelum tahap pengembangan dimulai.

Selain dua website internal tersebut, proyek magang juga mencakup pembuatan website eksternal bernama Musafir, yaitu sebuah landing page yang dirancang sebagai sumber informasi bagi pelancong muslim yang mencari restoran halal di luar negeri. Desain UI/UX untuk website Musafir dirancang secara mandiri sebagai bagian dari kontribusi penuh dalam aspek perancangan dan pengembangan. Website ini dibangun dengan tujuan untuk menggabungkan aspek sosial, teknologi, dan desain yang ramah pengguna. Proyek ini tidak hanya memperluas pengalaman teknis dalam membangun situs informatif, tetapi juga melatih sensitivitas terhadap kebutuhan pengguna global.

Lebih dari sekadar aspek teknis, magang ini juga menjadi wadah pembelajaran untuk meningkatkan kedisiplinan, kemampuan komunikasi, dan kerja tim. Melalui keterlibatan langsung dalam proyek-proyek nyata dan kolaborasi lintas divisi, pengalaman ini memperkuat pemahaman terhadap proses kerja profesional di industri konsultan infrastruktur serta menumbuhkan sikap kerja yang adaptif dan bertanggung jawab.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang dimulai dari tanggal 13 Januari 2025 hingga 13 Juni 2025 sesuai dengan kontrak kerja yang telah disepakati antara pihak perusahaan dan peserta magang. Magang ini dilaksanakan di PT Anagata Dhia Karya Mandiri yang berlokasi di Jl. Bendungan Asahan No.6, Jakarta Pusat 10210. Dalam pelaksanaan magang, didampingi oleh pembimbing lapangan yaitu Al Bahri Surya yang menjabat sebagai Commissioner dan IT Specialist di perusahaan tersebut. Kegiatan magang dilakukan setiap hari kerja, yaitu dari hari Senin hingga Jumat mulai pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB, dan dilaksanakan secara WFO (Work From Office) di kantor pusat perusahaan. Pada minggu pertama, kegiatan diawali dengan sesi onboarding untuk memperkenalkan perusahaan, sistem kerja, serta penjelasan terkait proyek yang akan dikerjakan. Setiap hari, kegiatan dimulai dengan melakukan presensi serta mengisi laporan harian yang mencakup tugas yang telah dikerjakan pada hari sebelumnya (yesterday tasks), rencana pekerjaan untuk hari ini (today tasks).