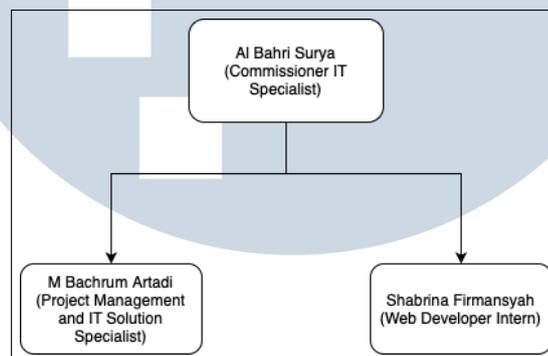


BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama proses magang di PT Anagata Dhia Karya Mandiri, posisi yang ditempati adalah sebagai Web Developer Intern dengan bimbingan langsung dari Al Bahri Surya, selaku IT Specialist sekaligus supervisor. Dalam struktur organisasi proyek, Al Bahri Surya menempati posisi tertinggi dalam bidang pengembangan IT, sementara M. Bachrum Artadi berperan sebagai Project Management and IT Solution Specialist yang secara aktif memantau perkembangan proyek serta memberikan arahan strategis terkait solusi yang dikembangkan.



Gambar 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama pelaksanaan kegiatan magang di PT. Anagata Dhia Karya Mandiri, saya bertugas sebagai **Web Developer Intern**, dengan fokus utama pada pengembangan dan pembaruan website perusahaan. Tugas-tugas yang dilaksanakan selama periode magang meliputi:

1. Mendesain ulang dan memperbaharui tampilan website utama (company profile) PT. Anagata Dhia Karya Mandiri agar lebih profesional dan mencerminkan nilai serta layanan perusahaan.
2. Mengembangkan dan menyesuaikan konten serta struktur website untuk anak perusahaan, yaitu: Adhikari Foundation dan Landing Page Musafir
3. Melakukan optimalisasi tema dan plugin WordPress agar sesuai dengan kebutuhan fungsionalitas dan efisiensi waktu pengerjaan.

4. Membangun struktur halaman dan navigasi sesuai desain antarmuka yang telah disediakan oleh tim internal.
5. Melakukan uji coba (manual testing) terhadap fitur dan tampilan website sebelum dipublikasikan.
6. Menerapkan perubahan dan perbaikan berdasarkan arahan dari supervisor dan project manager.

Desain antarmuka untuk website PT Anagata Dhia Karya Mandiri dan Adhikari Foundation telah disediakan oleh tim desain internal ADHIKARI sebelum tahap implementasi dimulai. Sementara itu, desain UI/UX untuk Website Musafir dirancang secara mandiri, mencakup proses perancangan visual hingga implementasi dalam platform WordPress, sebagai bentuk kontribusi penuh terhadap aspek kreatif dan teknis proyek.

Setiap tugas yang dikerjakan dicatat secara sistematis dan dikomunikasikan melalui diskusi rutin bersama **Al Bahri Surya** selaku *supervisor* dan **M. Bachrum Artadi** selaku *Project Management and IT Solution Specialist*. Proses diskusi ini meliputi penerimaan tugas, perencanaan solusi, dan review hasil akhir guna memastikan kesesuaian antara kebutuhan perusahaan dan implementasi teknis. Evaluasi dan umpan balik diberikan secara berkala untuk memastikan hasil pengembangan tetap berada pada jalur yang diharapkan serta mampu memenuhi standar profesional yang ditetapkan oleh perusahaan.

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Minggu Ke-	Pekerjaan yang Dilakukan
1	Melakukan analisis kebutuhan dan pengumpulan materi untuk Website PT Adhikari.
2	Instalasi WordPress dan setup awal tema serta plugin dasar untuk Website PT Adhikari.
3	Membuat struktur navigasi dan halaman utama: Home, About, Services.
4	Mengisi konten halaman About, termasuk Visi, Misi, dan struktur tim.

Minggu Ke-	Pekerjaan yang Dilakukan
5	Mengembangkan halaman Services, Projects, Clients dan menyesuaikan tampilan berdasarkan desain.
6	Mengisi konten halaman News dan Contact serta integrasi form Subscribe.
7	Instalasi WordPress dan setup awal Website Musafir sebagai landing page.
8	Membangun halaman utama Musafir: Hero Section, CTA Download, dan intro aplikasi.
9	Menambahkan konten fitur aplikasi seperti Restaurant Finder, Mosque Finder, User Reviews.
10	Mengoptimalkan tampilan mobile dan konfigurasi SEO dasar.
11	Instalasi WordPress dan setup dasar Website Yayasan Adhikari.
12	Membuat halaman utama beserta struktur navigasi: Home, About, Contact.
13	Mengisi konten Visi Misi, Nilai ASLI, dan Struktur Organisasi.
14	Menambahkan program kerja dan dokumentasi yayasan ke halaman About.
15	Melakukan optimalisasi tampilan dan pengujian responsive layout.
16	Finalisasi seluruh website, uji akhir, dokumentasi, dan serah terima akses kepada stakeholder.
17	Mendesain UI/UX website APTA di Figma berdasarkan brief perusahaan.
18	Melakukan revisi desain APTA berdasarkan feedback internal dan menyiapkan aset desain untuk implementasi.
19	Instalasi WordPress dan setup awal website APTA, termasuk konfigurasi tema dan plugin.
20	Implementasi halaman utama dan sub-halaman APTA: Home, About, Services, Projects, Contact.
21	Optimalisasi website APTA untuk tampilan responsif, integrasi konten akhir, dan deployment ke server hosting.

Tabel 3.1. Uraian Pelaksanaan Magang

- Pada minggu pertama, kegiatan yang dilakukan adalah melakukan analisis kebutuhan dan pengumpulan materi untuk pengembangan website PT Adhikari.
- Pada minggu kedua hingga minggu keenam, dilakukan instalasi WordPress, setup awal tema dan plugin dasar, serta pembangunan struktur dan konten halaman utama seperti *Home*, *About*, *Services*, *Projects*, *Clients*, *News*, dan *Contact*, disesuaikan dengan desain yang telah disediakan oleh tim internal.
- Pada minggu ketujuh hingga minggu kesepuluh, dikerjakan pengembangan website Musafir yang mencakup instalasi WordPress, pembuatan *landing page* seperti *Hero Section* dan *CTA Download*, penambahan konten fitur aplikasi (Restaurant Finder, Mosque Finder, dan User Reviews), serta optimalisasi tampilan mobile dan konfigurasi SEO dasar.
- Pada minggu kesebelas hingga minggu kelima belas, kegiatan difokuskan pada pengembangan website Yayasan Adhikari, mulai dari instalasi WordPress, pembuatan struktur navigasi, pengisian konten Visi Misi, Nilai ASLI, Struktur Organisasi, serta program kerja yayasan, dilanjutkan dengan pengujian tampilan responsif.
- Pada minggu keenam belas, dilakukan finalisasi seluruh website yang telah dikembangkan, termasuk uji akhir, dokumentasi, serta proses serah terima kepada stakeholder.
- Pada minggu ketujuh belas hingga minggu kedua puluh satu, dilanjutkan dengan pengembangan website APTA (Abhinaya Pradipa Nusantara) yang dimulai dengan proses desain antarmuka di Figma, revisi berdasarkan masukan internal, instalasi WordPress, pembangunan halaman utama dan sub-halaman, hingga finalisasi konten, pengujian responsif, dan *deployment* ke server hosting perusahaan.

3.4 Perencanaan Pengembangan Website

Pengembangan website dalam proyek magang ini melibatkan tiga website utama, yaitu:

1. Website **Company Profile PT Anagata Dhia Karya Mandiri** (internal)

2. Website **Adhikari Foundation** (internal)
3. Website **Musafir** (external landing page)

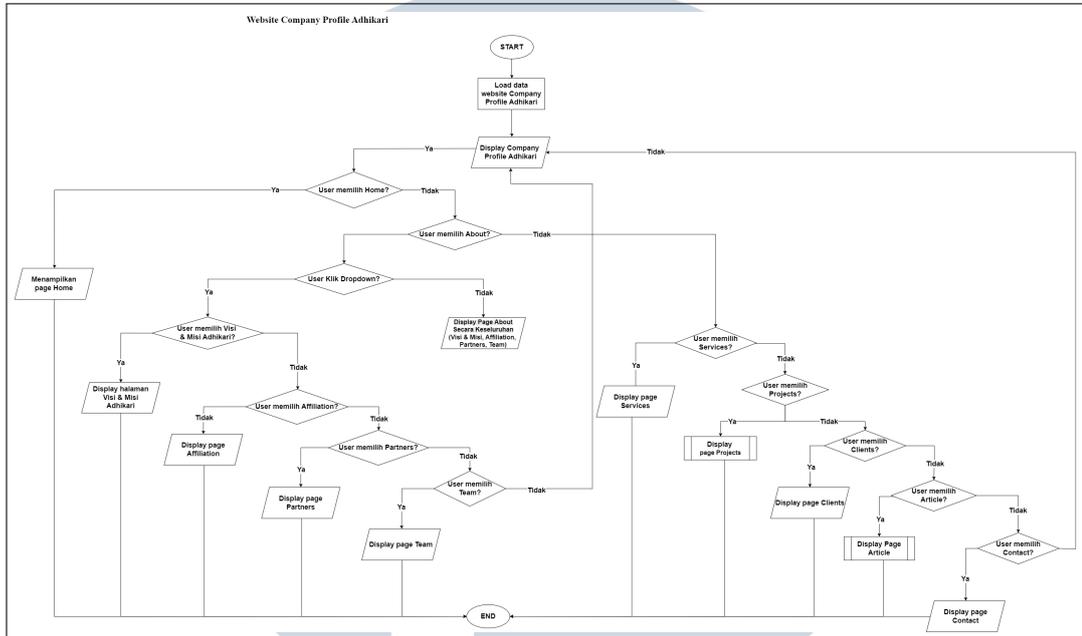
Dalam proyek ini, desain antarmuka untuk Website Company Profile PT Anagata Dhia Karya Mandiri dan Website Adhikari Foundation disediakan oleh tim desain internal perusahaan ADHIKARI dalam bentuk file UI/UX yang dirancang menggunakan Canva. Sementara itu, desain antarmuka untuk Website Musafir, sebuah landing page eksternal yang bertujuan menyediakan informasi seputar fasilitas halal bagi pelancong muslim, dirancang secara mandiri sebagai bagian dari kontribusi langsung pada tahap perancangan UI/UX dan pengembangan.

Proses pengembangan dilakukan menggunakan platform **WordPress**, salah satu sistem manajemen konten (CMS) paling populer di dunia yang digunakan oleh lebih dari 40% website global. WordPress dipilih karena menawarkan fleksibilitas tinggi dalam pengelolaan konten, kemudahan penggunaan, serta dukungan ribuan tema dan plugin yang memungkinkan pengembangan dilakukan secara efisien tanpa mengorbankan kualitas tampilan dan fungsionalitas [6], [7]. Selain itu, platform ini mendukung pengoptimalan SEO, keamanan, serta kompatibilitas dengan berbagai tools bisnis modern, sehingga sangat cocok digunakan untuk membangun website profesional yang dapat meningkatkan kredibilitas dan daya saing perusahaan di era digital [8].

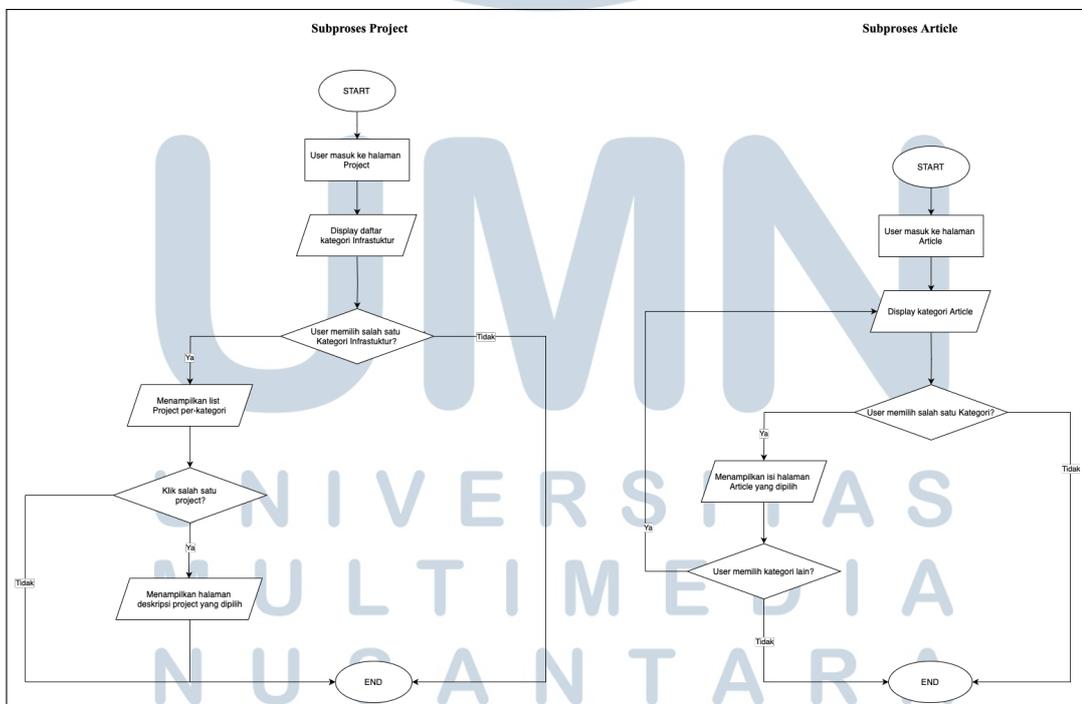
Oleh karena itu, tahapan awal seperti penyusunan *user requirement* dan *sitemap* tidak dilakukan secara mandiri, melainkan langsung berfokus pada proses implementasi teknis berdasarkan desain yang telah disediakan. Khusus untuk Website Musafir, proses pengembangan dimulai dari tahap perancangan desain hingga implementasi akhir, memberikan ruang eksplorasi penuh dalam menerapkan prinsip UI/UX dan pengembangan berbasis WordPress.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.4.1 Flowchart



Gambar 3.2. Flowchart Website Company Profile Adhikari



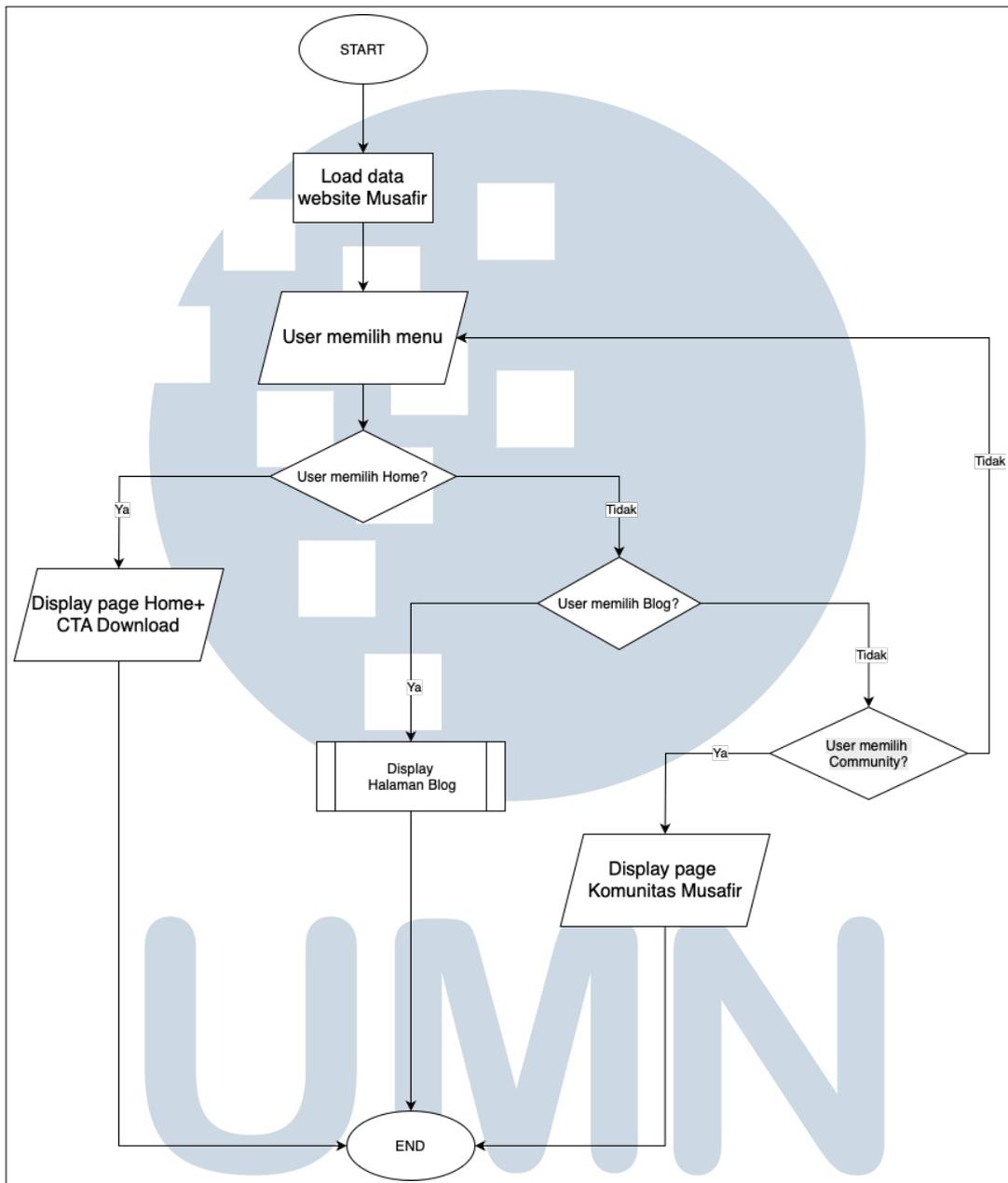
Gambar 3.3. Flowchart Subproses Website Company Profile Adhikari

Gambar 3.2 dan Gambar 3.3 merupakan gambar *flowchart* Website PT Anagata Dhia Karya Mandiri (ADHIKARI) yang dibangun sebagai sarana

representatif perusahaan dalam menyampaikan informasi profesional mengenai layanan, proyek, klien, dan nilai perusahaan kepada publik dan calon mitra. Struktur websitenya mengadopsi menu navigasi yang lengkap untuk memastikan seluruh aspek perusahaan dapat diakses dengan mudah oleh pengguna. Ketika pengguna pertama kali mengakses halaman utama, mereka langsung disambut oleh tampilan hero section yang mencerminkan identitas dan tagline perusahaan. Website ini mempunyai menu navigasi yang terdiri dari: Home, About, Services, Clients, Projects, Article, dan Contact.

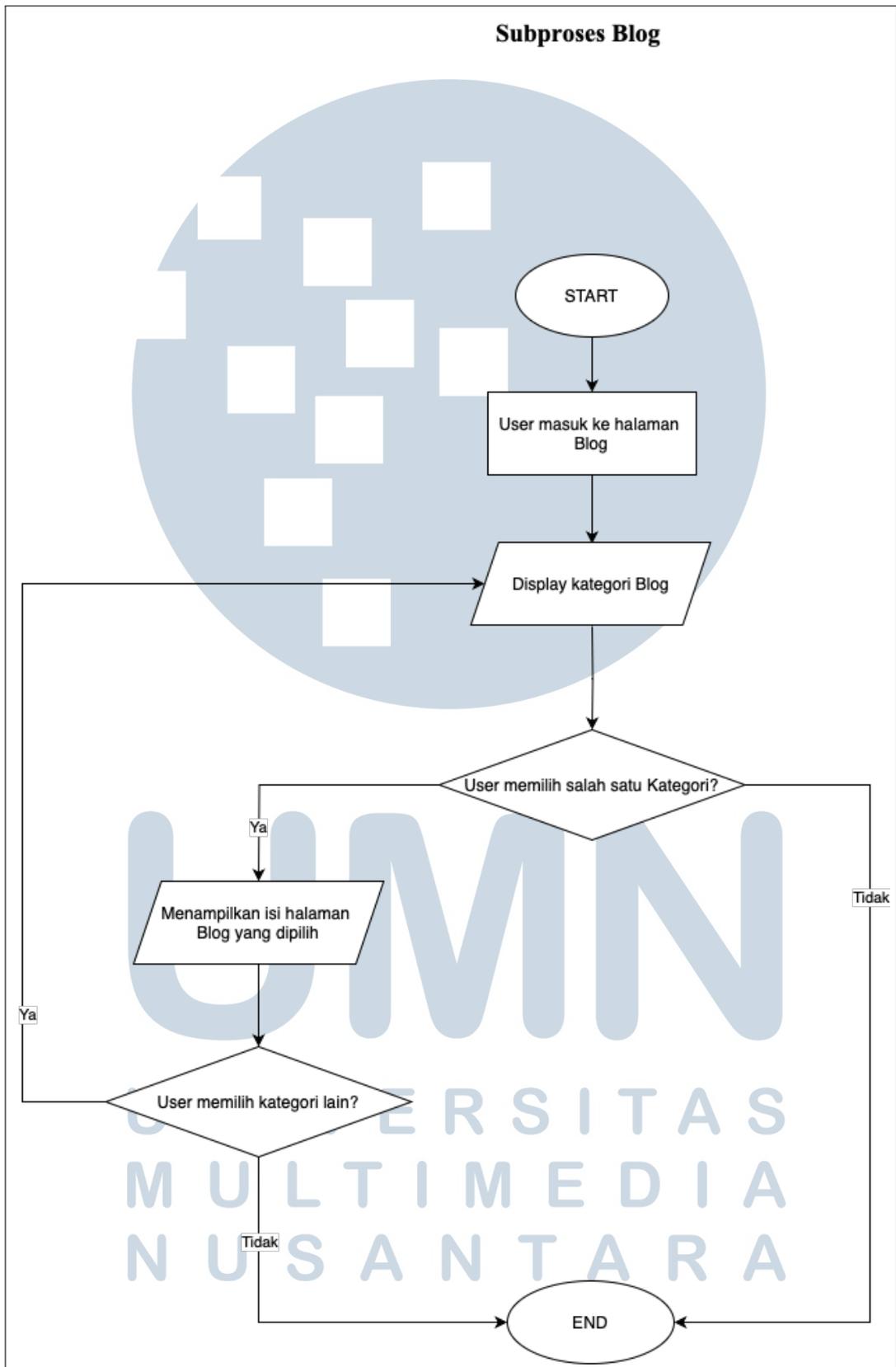
- **Menu Home:** Menampilkan tagline perusahaan
- **Menu About:** Menampilkan profil perusahaan, visi-misi, struktur tim, serta afiliasi dan partner.
- **Menu Services:** Menyajikan detail layanan seperti *infrastructure advisory, software, research & studies*, dan *permit management*.
- **Menu Clients:** Memuat daftar klien pemerintah, non-pemerintah, BUMN dan BUMD.
- **Menu Projects:** Menampilkan daftar proyek berdasarkan sektor (transportasi, energi, pariwisata, dll).
- **Menu Article:** Mengarahkan ke halaman berisi berita dan artikel terkini.
- **Menu Contact:** Menampilkan informasi alamat, nomor telepon, email, serta form subscribe.

U I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.4. Flowchart Landing Page Musafir

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.5. Flowchart Subproses Landing Page Musafir

Gambar 3.4 dan Gambar 3.5 merupakan gambar *flowchart* dari Website **Musafir** dibangun sebagai *landing page* informatif yang memperkenalkan aplikasi pencari restoran halal dan masjid di seluruh dunia. Saat pengguna pertama kali mengakses halaman utama, mereka akan langsung diarahkan ke tampilan **hero section** dengan latar visual dan tombol ajakan untuk mengunduh aplikasi (*Call to Action – Download Musafir Now*).

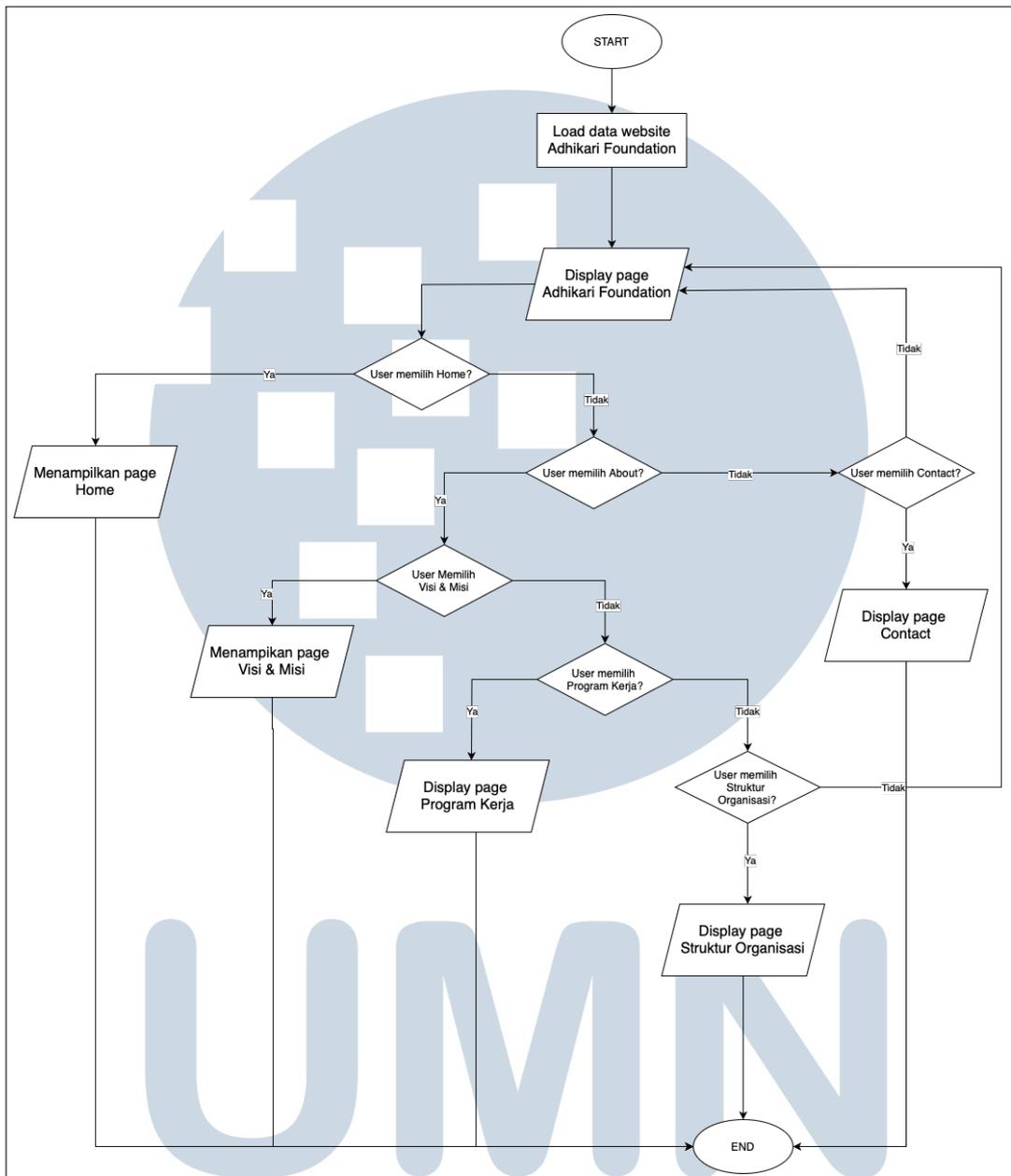
Dari halaman ini, pengguna dapat menjelajahi isi website dengan dua cara utama, yaitu melalui *scroll* ke bawah atau dengan mengklik menu navigasi yang tersedia di bagian atas halaman: **Home**, **Blog**, dan **Community**.

Apabila pengguna memilih untuk *scroll* ke bawah, konten akan tampil secara bertahap dan informatif. Konten tersebut meliputi:

- Penjelasan mengenai aplikasi Musafir
- Kategori makanan halal (*Halal Certified, Muslim Friendly, No Alcohol, dll*)
- Fitur-fitur aplikasi:
 - *Restaurant Finder*
 - *Mosque Finder*
 - *Itinerary*
 - *User Reviews*
- Tombol unduh aplikasi sebagai *Call to Action* tambahan

Sebaliknya, jika pengguna memilih menggunakan navigasi menu, maka:

- Klik pada menu **Blog** akan mengarahkan ke halaman berisi artikel atau pengalaman pengguna.
- Klik pada menu **Community** akan membuka halaman komunitas pengguna atau sosial platform dari Musafir.



Gambar 3.6. Flowchart Website Adhikari Foundation

Gambar 3.6 merupakan gambar flowchart dari Website **Adhikari Foundation** yang dibangun dengan pendekatan interaktif yang sederhana namun efektif untuk menyampaikan informasi penting kepada pengunjung. Saat pengguna pertama kali mengakses situs, halaman utama langsung menampilkan *hero section* dengan latar visual dan nama yayasan yang memperkenalkan identitas utama dari **Adhikari Nada Indonesia**.

Website ini terdiri dari menu navigasi utama yang berada di bagian atas halaman, meliputi: **Home**, **About** (dengan dropdown menu), dan **Contact**.

Pada halaman **Home**, pengunjung dapat melihat informasi inti mengenai Adhikari Foundation, seperti *tagline* organisasi, tahun pendirian, serta nilai-nilai yayasan (**ASLI**): *Agility, Sustainable, Learning, dan Impactful*.

Jika pengguna memilih menu **About**, maka akan muncul dropdown menu yang berisi tiga pilihan submenu: **Visi Misi, Struktur Organisasi, dan Program Kerja**. Masing-masing submenu akan mengarahkan pengguna langsung ke bagian konten yang sesuai dengan pilihan tersebut.

Sementara itu, klik pada menu **Contact** akan membawa pengguna ke bagian bawah halaman yang memuat informasi kontak yayasan.

Setiap konten dalam website ditampilkan sebagai satu *section* penuh, dan pada beberapa bagian tertentu, dapat disertai detail tambahan jika diperlukan. Alur interaksi pada website ini dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang nyaman, serta memungkinkan akses cepat dan langsung ke informasi penting mengenai yayasan.

3.4.2 Desain

Pada tahap awal pengembangan website, tim dari perusahaan telah menyediakan desain awal dalam menggunakan canva. Desain awal ini berfungsi sebagai kerangka visual yang menggambarkan struktur dasar dan tata letak halaman-halaman utama pada website, termasuk penempatan navigasi, konten, dan elemen-elemen penting lainnya. Desain ini disusun oleh tim internal perusahaan untuk memastikan kesesuaian alur informasi dengan tujuan bisnis yang ingin dicapai.

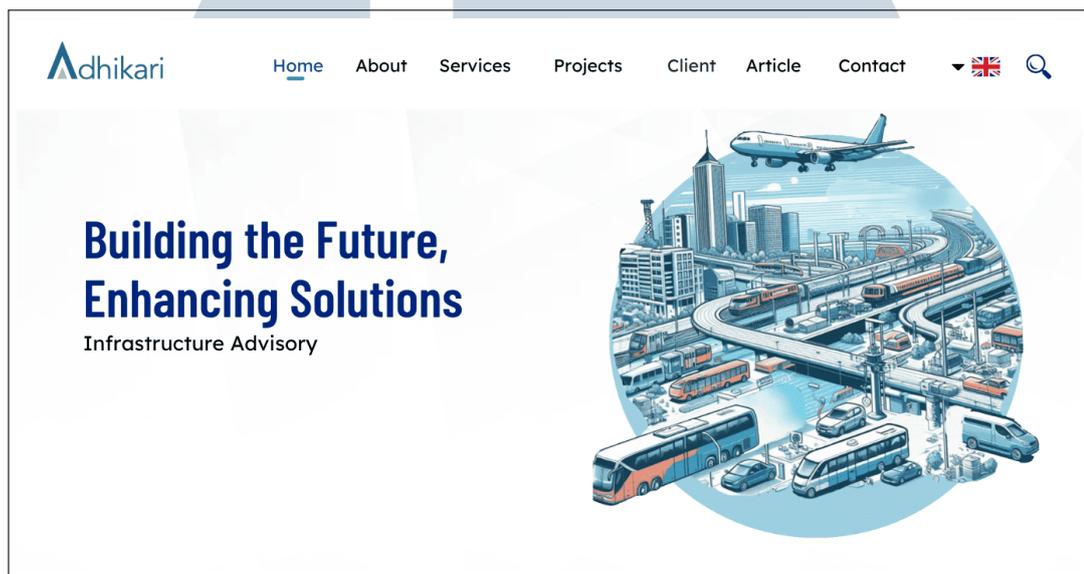
Selama masa magang, saya menggunakan desain tersebut sebagai acuan dalam proses implementasi website. Dengan berpedoman pada desain yang telah dibuat, saya berhasil merealisasikan tampilan dan fungsi sesuai dengan desain yang direncanakan. Implementasi ini mencakup pengaturan layout, navigasi antar halaman, hingga pemanfaatan elemen UI/UX yang mendukung pengalaman pengguna. desain menjadi panduan penting dalam memastikan hasil akhir website tetap konsisten dengan konsep awal yang diinginkan oleh perusahaan.

A Desain dari Company

Desain yang disediakan oleh pihak perusahaan berperan sebagai pedoman utama dalam pengembangan website. Desain ini mencakup struktur halaman,

skema warna, tipografi, dan elemen visual lainnya yang telah disusun sesuai dengan identitas perusahaan. Dengan adanya desain ini, proses implementasi dapat berjalan lebih terarah dan konsisten dengan visi yang telah ditetapkan.

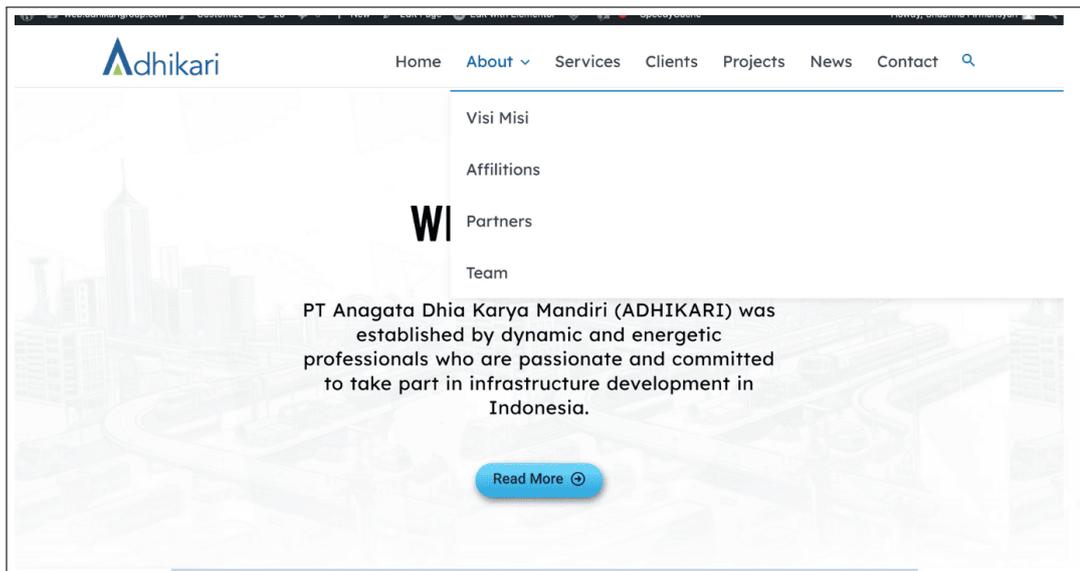
A.1 Website Adhikari



Gambar 3.7. *Desain Halaman Utama Website Adhikari (Hero Section)*

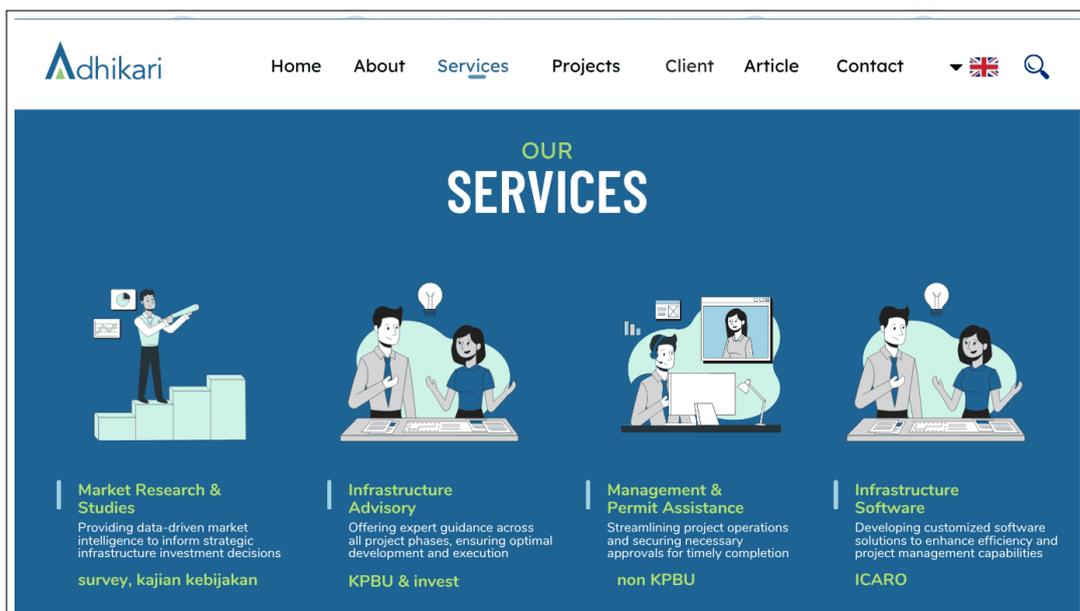
Gambar 3.7. menampilkan hero section dengan ilustrasi transportasi dan infrastruktur, serta slogan "Building the Future, Enhancing Solutions" sebagai representasi layanan Infrastructure Advisory. Navigasi utama tersedia di bagian atas, dengan menu yang jelas dan mudah diakses.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.8. *Desain profil Perusahaan (About – Who We Are)*

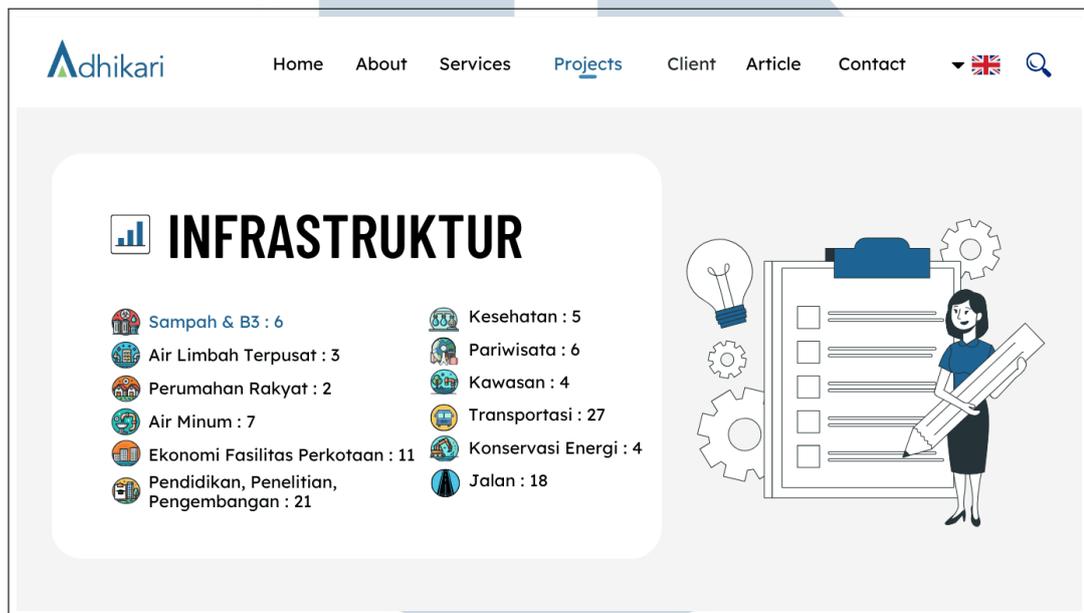
Gambar 3.8. menampilkan desain profil Perusahaan (About – Who We Are). Halaman ini menyajikan profil singkat PT Anagata Dhia Karya Mandiri (ADHIKARI) yang menjelaskan bahwa perusahaan didirikan oleh profesional yang dinamis dan berkomitmen dalam pengembangan infrastruktur Indonesia. Terdapat submenu seperti visi misi, affiliations, partners, dan team. Tampilan ini memberikan pemahaman mendalam tentang identitas dan latar belakang perusahaan.



Gambar 3.9. *Desain Layanan Utama (Services)*

Gambar 3.9. Menampilkan empat layanan utama yang disediakan Adhikari,

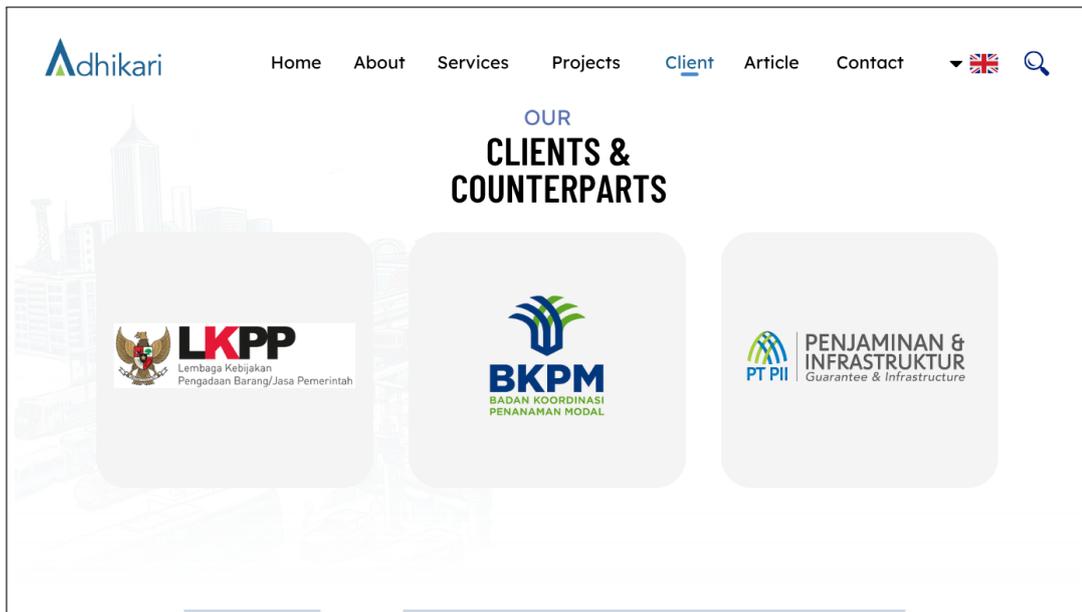
yaitu Market Research Studies, Infrastructure Advisory, Management Permit Assistance, serta Infrastructure Software. Setiap layanan disertai dengan ilustrasi dan deskripsi singkat yang menjelaskan ruang lingkup dan manfaat layanan. Desain ini bertujuan untuk memperjelas keahlian dan area kerja perusahaan.



Gambar 3.10. Desain Kategori Infrastruktur Proyek

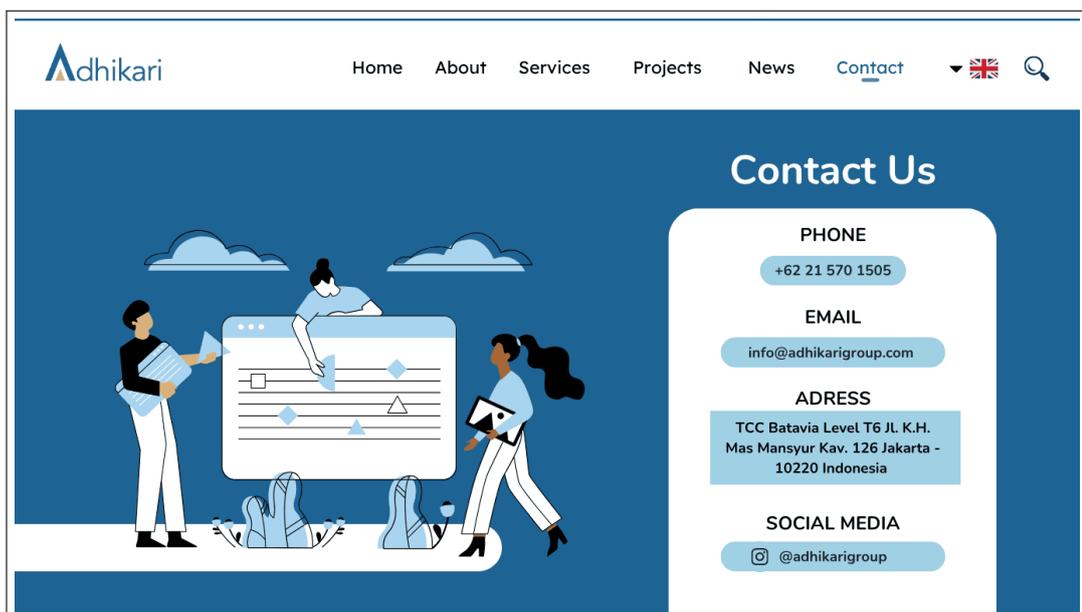
Gambar 3.11. Halaman ini mengelompokkan proyek berdasarkan kategori sektor seperti transportasi, jalan, air minum, pendidikan, kesehatan, dan lainnya. Setiap kategori disertai jumlah proyek yang telah ditangani. Tampilan ini memudahkan pengunjung memahami cakupan dan skala proyek yang dikerjakan Adhikari.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.11. Desain page Client

Gambar 3.24. Menampilkan daftar klien dari sektor pemerintahan, BUMN, BUMD, hingga lembaga non-pemerintah yang telah bekerja sama dengan Adhikari. Beberapa logo instansi seperti LKPP, BKPM, dan PT PII ditampilkan sebagai bentuk validasi reputasi dan jaringan kerja sama. Halaman ini menunjukkan kepercayaan berbagai lembaga terhadap layanan Adhikari.

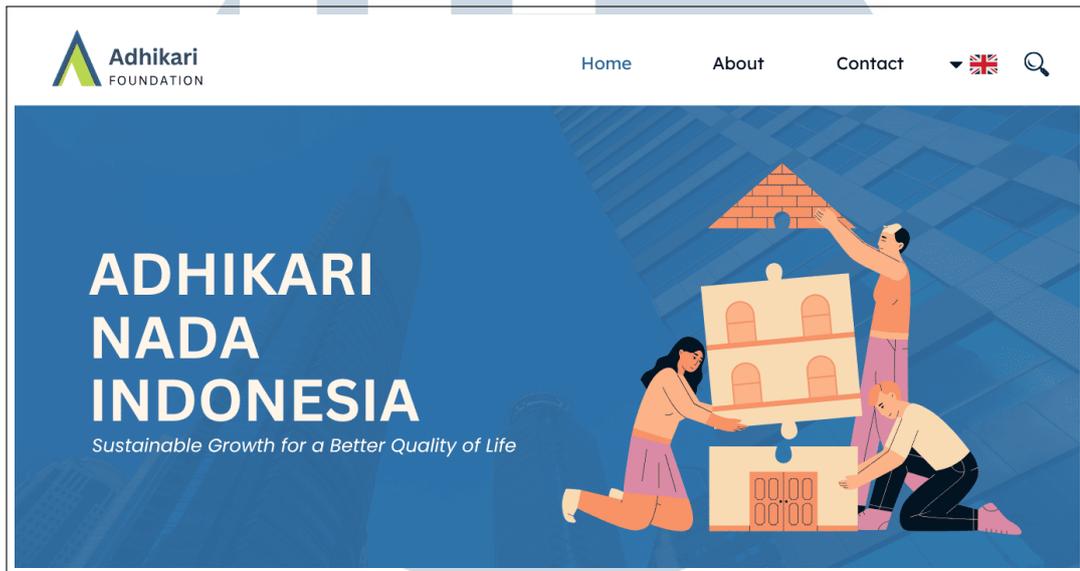


Gambar 3.12. Desain page Contact

Gambar 3.13. memuat informasi kontak resmi Adhikari, termasuk nomor

telepon, alamat email, alamat kantor, serta akun media sosial Instagram yang dapat digunakan untuk keperluan komunikasi dan informasi lebih lanjut.

A.2 Website Adhikari Foundation



Gambar 3.13. *Desain Halaman Utama Adhikari Foundation*

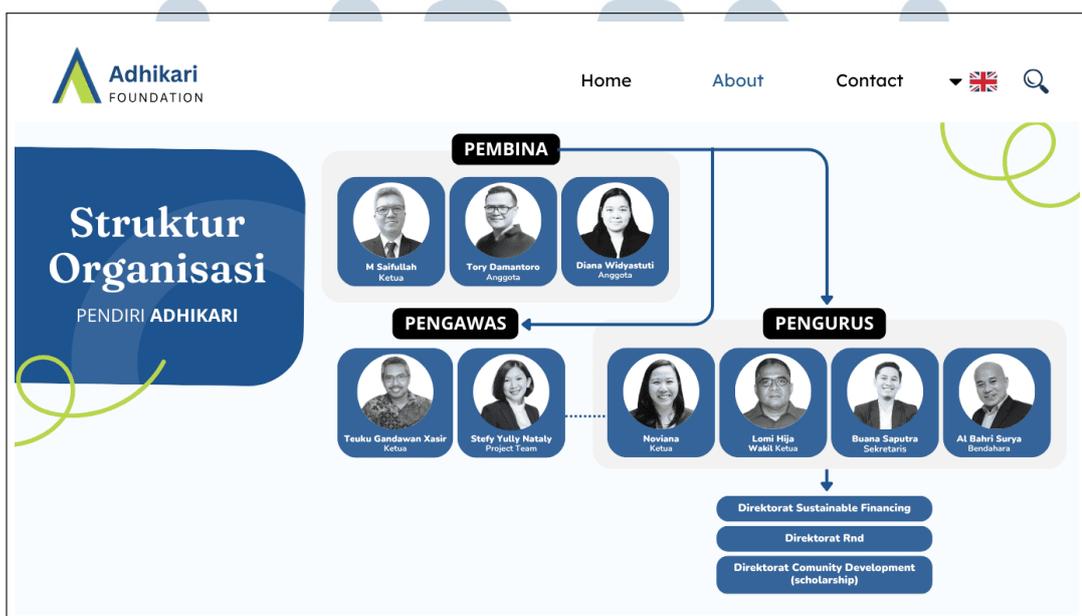
Gambar 3.14. Halaman utama menampilkan nama yayasan “Adhikari Nada Indonesia” disertai tagline “Sustainable Growth for a Better Quality of Life” yang merepresentasikan misi lembaga. Ilustrasi grafis pada bagian kanan menunjukkan aktivitas kolaboratif membangun masyarakat. Tampilan ini bertujuan menciptakan kesan lembaga yang peduli terhadap pembangunan sosial berkelanjutan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.14. Desain page About

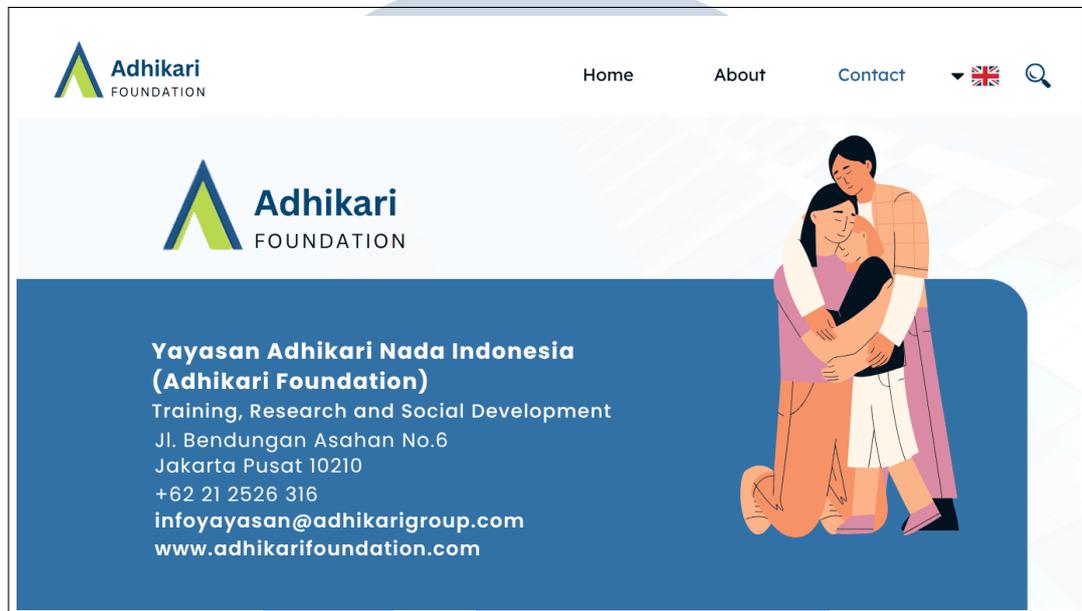
Gambar 3.15. Pada halaman About website Adhikari Foundation, terdapat empat subbagian utama yaitu Visi, Misi, Program Kerja, dan Struktur Organisasi. Subbagian ini dirancang untuk memberikan pemahaman menyeluruh mengenai arah tujuan lembaga, rencana kegiatan sosial, serta susunan kepengurusan yayasan. Melalui struktur yang sistematis ini, pengunjung dapat mengenal lebih dalam nilai, peran, dan aktivitas Adhikari Foundation secara transparan dan informatif.



Gambar 3.15. Desain page About section Struktur Organisasi

Gambar 3.16. Halaman ini menampilkan struktur organisasi Adhikari

Foundation yang terdiri dari pembina, pengawas, dan pengurus. Diagram hierarki memperlihatkan nama-nama individu yang berperan dalam manajemen yayasan.



Gambar 3.16. *Desain page Contact*

Gambar 3.17. Menampilkan informasi kontak resmi Adhikari Foundation, termasuk alamat kantor pusat, nomor telepon, email, dan situs web. Ilustrasi hangat digunakan untuk menciptakan suasana yang ramah dan terbuka terhadap komunikasi publik. Halaman ini memudahkan masyarakat atau mitra potensial untuk menghubungi lembaga secara langsung.

B Desain Mandiri

Selain desain awal yang disiapkan oleh perusahaan, terdapat salah satu proyek yang dirancang secara mandiri untuk melengkapi kebutuhan pengembangan yaitu, **Landing Page Musafir**. Landing page Musafir dirancang secara mandiri menggunakan platform desain visual *Canva*, dengan tujuan untuk menyampaikan informasi penting terkait keberadaan dan manfaat dari aplikasi Musafir kepada pengguna. *Canva* dipilih sebagai tools karena menawarkan fleksibilitas tinggi dalam menyusun elemen-elemen visual secara cepat dan efisien, serta mendukung kebutuhan desain dengan berbagai pilihan template profesional, ikon, ilustrasi, dan sistem grid yang responsif.

Pembuatan landing page ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan akan media informasi yang terfokus, komunikatif, dan mampu menarik perhatian pengguna

sejak pertama kali mengakses website. Berbeda dengan halaman website yang bersifat umum, landing page bertugas sebagai titik awal interaksi sekaligus titik konversi—baik untuk mengunduh aplikasi maupun mengarahkan pengunjung ke fitur-fitur utama.

B.1 Tujuan Pembuatan Landing Page

Pembuatan landing page Musafir memiliki beberapa tujuan utama yang menjadi dasar dari penyusunan konten dan desain visualnya:

- **Sarana Pengenalan Aplikasi Musafir Secara Efektif**

Landing page ini bertindak sebagai pintu masuk pertama bagi pengguna baru untuk mengenal aplikasi Musafir. Informasi utama seperti slogan, fitur, keunggulan aplikasi, hingga testimoni pengguna ditampilkan secara terstruktur dan ringkas untuk memudahkan pemahaman dalam waktu singkat.

- **Meningkatkan Daya Tarik Visual dan Brand Identity**

Dengan menggunakan elemen visual khas seperti ilustrasi masjid, makanan halal, peta perjalanan, serta warna biru yang senada dengan logo Musafir, landing page ini turut memperkuat identitas brand. Visual tersebut memberikan kesan profesional dan tepercaya yang selaras dengan misi Musafir sebagai aplikasi halal traveller global.

- **Mendorong Konversi dan Tindakan Pengguna**

Penempatan tombol aksi seperti *Download Musafir Now* bertujuan untuk mendorong tindakan langsung dari pengunjung. CTA (Call to Action) ini didesain menonjol dan mudah diakses guna meningkatkan konversi pengunjung menjadi pengguna aktif.

- **Menampilkan Keunggulan Produk melalui Fitur dan Kategori**

Landing page menyajikan penjelasan tentang fitur-fitur unggulan aplikasi seperti pencarian restoran halal, pencari masjid terdekat, rekomendasi rute perjalanan, dan testimoni komunitas. Ditambah lagi dengan penjelasan kategori restoran seperti *Halal Certified* dan *Muslim Friendly*, pengguna dapat memahami apa yang membedakan Musafir dari aplikasi lainnya.

B.2 Desain Menggunakan Canva

Platform *Canva* dipilih untuk proses perancangan karena beberapa keunggulan, antara lain:

- Mendukung layout responsif untuk berbagai ukuran layar.
- Memiliki pustaka ikon, ilustrasi, dan template yang relevan dengan konteks Islami dan travel.
- Memudahkan integrasi warna, font, dan elemen visual untuk menjaga konsistensi brand.

Penggunaan *Canva* juga memungkinkan proses iterasi desain yang cepat, sehingga bisa menyesuaikan desain berdasarkan masukan dari pembimbing atau tim penguji dengan lebih fleksibel.

B.3 Pendekatan Design Thinking

Untuk memastikan bahwa desain yang dikembangkan benar-benar menjawab kebutuhan pengguna dan tidak hanya bersifat estetis semata, proses pembuatan landing page **Musafir** mengadopsi pendekatan *Design Thinking*. Metode ini merupakan pendekatan *human-centered design* yang menekankan empati terhadap pengguna dan penyelesaian masalah secara iteratif serta kreatif.

Proses ini terdiri dari lima tahapan utama:

1. Empathize

Pada tahap ini, fokus utama adalah memahami secara menyeluruh apa yang benar-benar dibutuhkan oleh pengguna, dalam hal ini para *Muslim traveller* yang sering mengalami kesulitan dalam mencari restoran halal, masjid, dan informasi Islami lainnya saat berada di luar negeri. Proses empati dilakukan melalui observasi kebutuhan komunitas Muslim secara umum dalam konteks perjalanan, dengan memperhatikan tantangan geografis, budaya, dan keterbatasan informasi lokal.

2. Define

Informasi yang diperoleh dari tahap empati kemudian dirumuskan menjadi masalah yang spesifik dan jelas. Dalam proyek ini, dirumuskan bahwa masalah utama adalah: “Pengguna Muslim sering kali kesulitan dalam

menemukan makanan halal dan tempat ibadah yang terpercaya saat berada di luar negeri.” Dengan rumusan masalah yang konkret, tim pengembang memiliki arah yang lebih terfokus dalam menentukan solusi yang akan ditawarkan melalui aplikasi dan landing page.

3. **Ideate**

Tahapan ini merupakan proses eksplorasi ide-ide solusi. Brainstorming dilakukan untuk menentukan fitur-fitur penting yang perlu ditampilkan pada landing page agar sesuai dengan ekspektasi pengguna, seperti direktori restoran halal, lokasi masjid terdekat, kategori halal, testimoni pengguna, dan tombol aksi untuk mengunduh aplikasi.

4. **Prototype**

Pada tahap ini, ide-ide yang telah dipilih dituangkan ke dalam bentuk desain awal menggunakan platform *Canva*. Prototipe mencerminkan tampilan nyata dari landing page yang dirancang, mulai dari tata letak hero section, pemilihan ikon, warna, tipografi, hingga urutan penyajian informasi.

5. **Test**

Setelah prototipe selesai dibuat, dilakukan pengujian awal melalui sesi diskusi dan review oleh rekan sejawat dan pembimbing. Proses ini memungkinkan pengembang mendapatkan masukan langsung mengenai aspek visual, keterbacaan, urutan informasi, hingga kejelasan ajakan bertindak. Desain kemudian direvisi untuk memperbaiki beberapa bagian agar lebih informatif dan selaras dengan kebutuhan pengguna.

Melalui kelima tahap tersebut, landing page Musafir tidak hanya hadir sebagai produk visual, tetapi sebagai hasil dari proses desain yang terstruktur, berbasis empati, dan berorientasi pada pengalaman pengguna secara menyeluruh. Pendekatan ini juga memungkinkan peningkatan berkelanjutan karena terbuka terhadap iterasi di masa mendatang.

B.4 Penerapan Prinsip UI/UX : 8 Golden Rules of UI Design

Untuk mendukung kualitas pengalaman pengguna (UX) dan antarmuka pengguna (UI) yang optimal, desain landing page Musafir juga dirancang dengan mengacu pada prinsip **8 Golden Rules of UI Design** yang dikemukakan oleh *Ben Shneiderman*. Prinsip-prinsip ini bertujuan agar sistem atau halaman

yang dirancang dapat lebih mudah digunakan, intuitif, dan menyenangkan bagi pengguna.

Adapun penjelasan penerapan kedelapan prinsip tersebut pada desain landing page Musafir adalah sebagai berikut:

- **Strive for Consistency**
Konsistensi diterapkan dalam pemilihan warna (biru sebagai warna utama), penggunaan font Poppins pada seluruh teks, dan elemen visual seperti tombol dan ikon.
- **Enable Shortcuts for Frequent Users**
Tombol-tombol langsung seperti *Download Now* memungkinkan pengguna untuk langsung menuju fitur penting tanpa harus menjelajahi seluruh halaman.
- **Offer Informative Feedback**
Informasi visual seperti label “Halal Certified”, jarak lokasi, dan testimoni komunitas memberikan kejelasan serta membangun kepercayaan pengguna terhadap layanan yang disediakan.
- **Design Dialogs to Yield Closure**
Halaman disusun dari ajakan eksplorasi hingga CTA akhir, sehingga memberikan alur interaksi yang lengkap, tuntas, dan mudah dipahami.
- **Prevent Errors**
Tidak terdapat form interaktif atau elemen yang berpotensi menimbulkan kesalahan pengguna. Informasi yang ditampilkan singkat, jelas, dan tidak membingungkan.
- **Permit Easy Reversal of Actions**
Meskipun bersifat satu arah (scrolling), pengguna dapat dengan mudah menggulir ke atas atau mengakses bagian sebelumnya tanpa hambatan.
- **Support Internal Locus of Control**
Pengguna diberikan kendali untuk menjelajah fitur, membaca testimoni, atau langsung mengunduh aplikasi, sesuai preferensi dan kebutuhan mereka sendiri.
- **Reduce Short-Term Memory Load**
Informasi penting ditampilkan dalam bentuk visual, ikon, dan struktur

poin, sehingga tidak membebani daya ingat pengguna. Penyusunan konten dilakukan secara modular dan logis untuk memudahkan pemrosesan informasi secara cepat.

Penerapan prinsip-prinsip ini menghasilkan antarmuka yang bersih, ramah pengguna, dan fungsional. UI/UX yang baik tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu memandu pengguna menuju tujuan mereka dengan lancar, nyaman, dan intuitif.

B.5 Tipografi : Poppins sebagai Pilihan Visual Utama

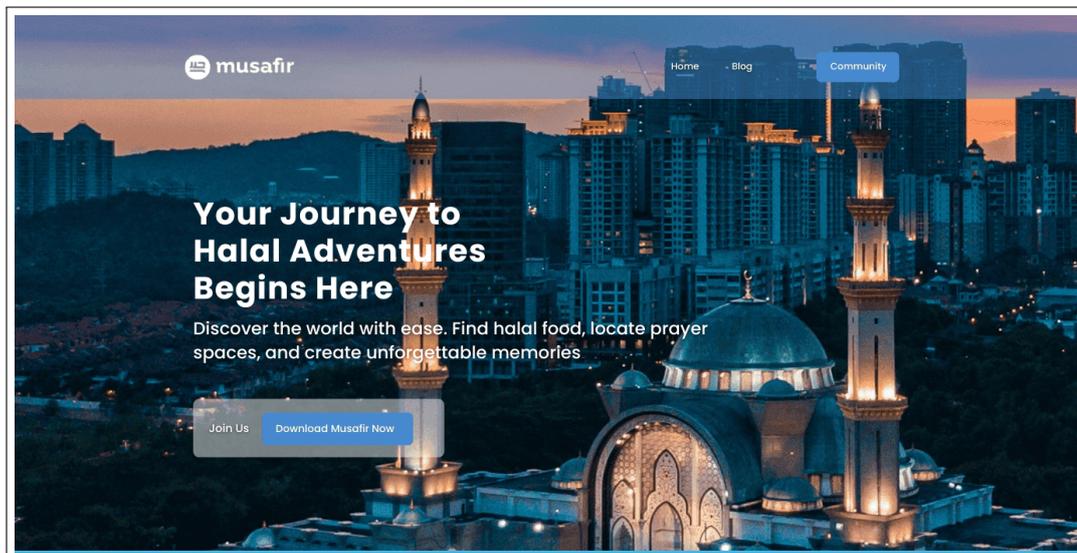
Pemilihan font **Poppins** juga bukan tanpa alasan. Tipografi ini termasuk dalam kategori *sans-serif geometric* yang modern, bersih, dan sangat cocok untuk aplikasi digital. Adapun keunggulan dari Poppins adalah:

- Tingkat keterbacaan tinggi, baik pada ukuran kecil (mobile) maupun besar (desktop).
- Memberikan kesan minimalis dan profesional, memperkuat citra Musafir sebagai aplikasi global.
- Konsistensi visual yang kuat, karena tersedia dalam berbagai varian seperti bold, regular, dan light, yang mendukung pembentukan hirarki informasi.

Penggunaan font yang konsisten dan nyaman dibaca berkontribusi besar terhadap pengalaman pengguna, serta menjadi bagian penting dalam desain antarmuka (UI) yang baik.

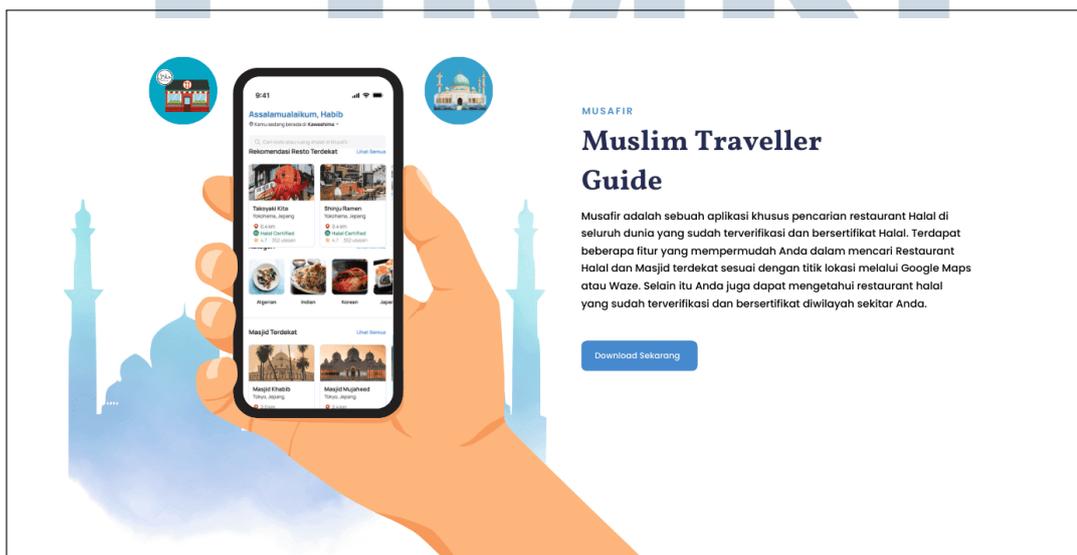
B.6 Desain Landing Page Musafir

Landing page **Musafir** dirancang secara khusus untuk memperkenalkan aplikasi kepada calon pengguna dengan pendekatan visual yang kuat dan pengalaman pengguna (user experience) yang optimal. Desain ini menggabungkan elemen-elemen identitas visual, tata letak informatif, serta ajakan bertindak (Call to Action/CTA) secara strategis untuk mendukung tujuan utama, yaitu menginformasikan dan mengonversi pengunjung menjadi pengguna aktif aplikasi.



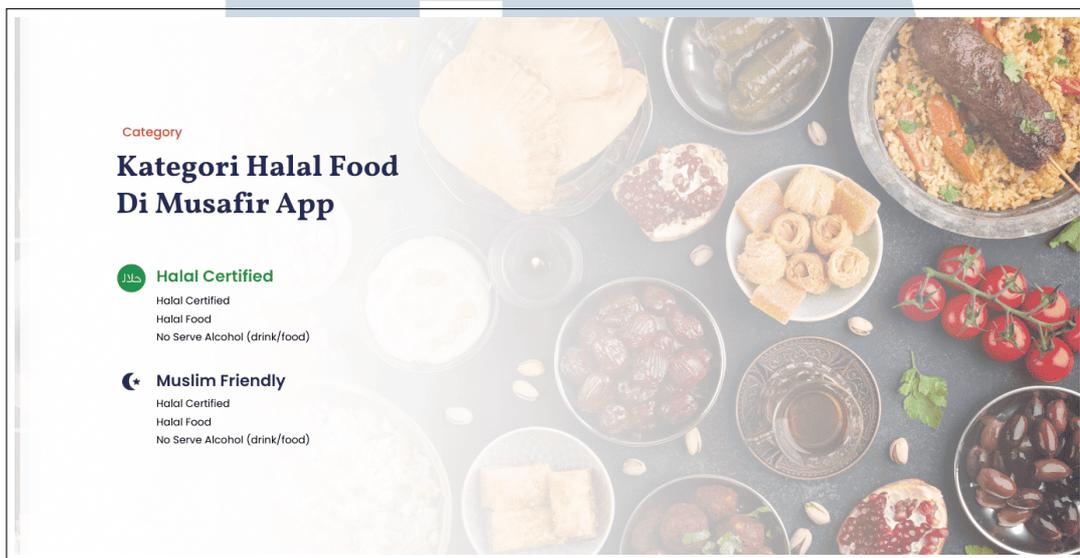
Gambar 3.17. *Desain Halaman Utama (Hero Section)*

Gambar 3.18 menampilkan *Hero Section* yang merupakan elemen visual pertama yang dilihat pengguna saat membuka halaman. Bagian ini menampilkan latar kota dengan siluet masjid sebagai simbol utama, memperkuat identitas Musafir sebagai aplikasi untuk perjalanan halal. Teks utama berbunyi “*Your Journey to Halal Adventures Begins Here*” ditampilkan dengan tipografi Poppins berukuran besar, menciptakan daya tarik awal dan membangun makna emosional sejak interaksi pertama. Button *Call to Action* “**Download Musafir Now**” ditempatkan tepat di bawah teks utama dengan warna biru khas brand untuk menarik perhatian dan mendorong tindakan unduh secara langsung.



Gambar 3.18. *Wireframe section penjelasan Aplikasi Musafir (Home page)*

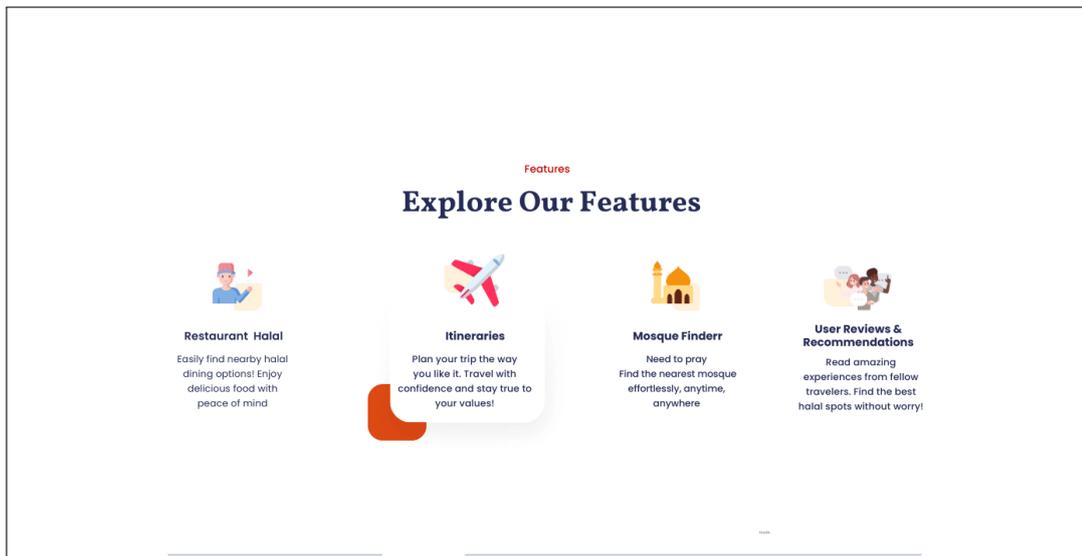
Gambar 3.19 memperlihatkan bagian pengenalan aplikasi. Desain ini menunjukkan mockup aplikasi Musafir dalam genggam tangan, memberikan gambaran langsung tentang tampilan aplikasi di perangkat seluler. Narasi singkat pada bagian ini menjelaskan bahwa Musafir merupakan aplikasi pencari restoran halal dan masjid terdekat, dilengkapi dengan fitur pencarian berbasis lokasi (GPS). Tujuan dari section ini adalah untuk memberikan *informative overview* secara ringkas agar pengguna memahami fungsi dasar aplikasi secara cepat.



Gambar 3.19. Wireframe section Kategori makanan halal (Home page)

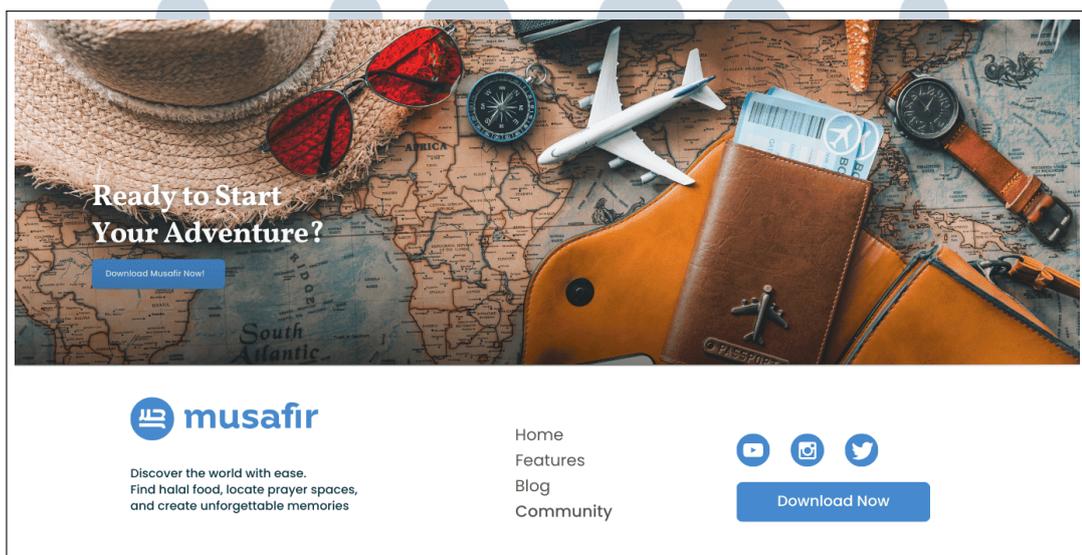
Gambar 3.20 menampilkan dua kategori utama makanan halal yang menjadi keunggulan aplikasi Musafir, yaitu: **Halal Certified** dan **Muslim Friendly**. Masing-masing disertai dengan ikon dan penjelasan singkat. Kategori ini dirancang untuk membantu pengguna membedakan tingkat kehalalan tempat makan yang direkomendasikan, memperkuat nilai transparansi dan edukasi pengguna terhadap standar makanan halal di berbagai negara. Penggunaan warna dan icon intuitif memperkuat pemahaman visual, mengurangi beban kognitif pengguna (*reducing memory load*).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.20. Wireframe section Fitur Aplikasi Musafir (Home page)

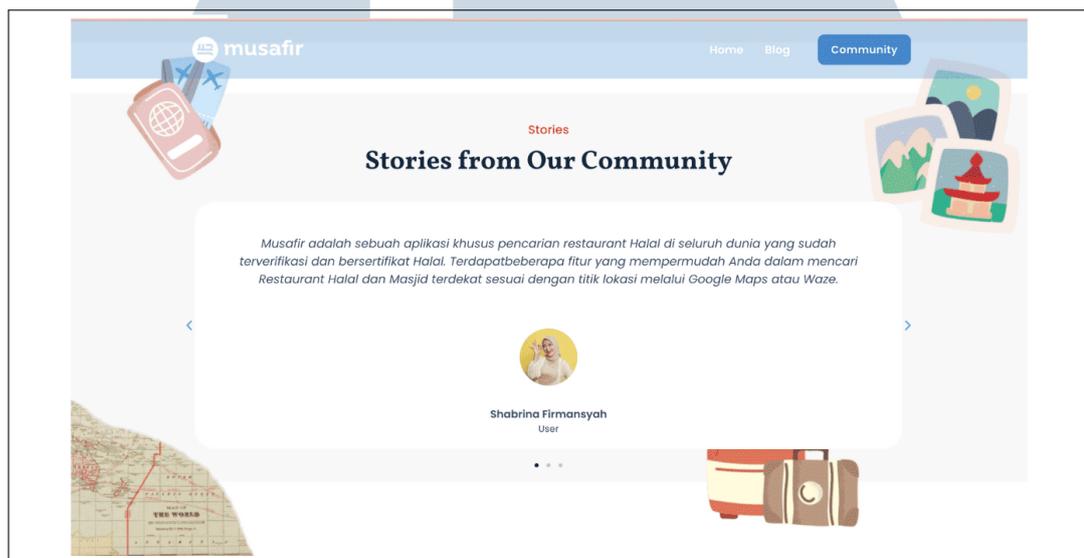
Gambar 3.21 menampilkan empat fitur utama yang ditawarkan oleh Musafir, yaitu: **Restaurant Halal**, **Itineraries**, **Mosque Finder**, dan **User Reviews & Recommendations**. Masing-masing fitur diwakili oleh ikon dan penjelasan singkat, sehingga pengguna dapat dengan cepat memahami fungsi aplikasi secara menyeluruh. Desain section ini menggunakan prinsip *visual hierarchy* dan *consistency* untuk menciptakan struktur informasi yang mudah dipindai mata pengguna.



Gambar 3.21. Desain section Ajakan Unduh dan Footer Website (Home page)

Gambar 3.22 memperlihatkan bagian akhir halaman yang memuat elemen **Call to Action (CTA)** yang lebih kuat. Visual peta dan ilustrasi koper serta

paspor digunakan sebagai simbol perjalanan. Teks ajakan “*Ready to Start Your Adventure?*” berfungsi untuk memperkuat intensi pengguna dalam memulai pengalaman dengan aplikasi. Penempatan tombol unduh dibuat menonjol dan mudah diakses. Bagian *footer* juga dilengkapi dengan navigasi tambahan, ikon media sosial, dan akses cepat ke aplikasi store, memastikan pengguna dapat mengakses layanan lebih lanjut tanpa kendala.



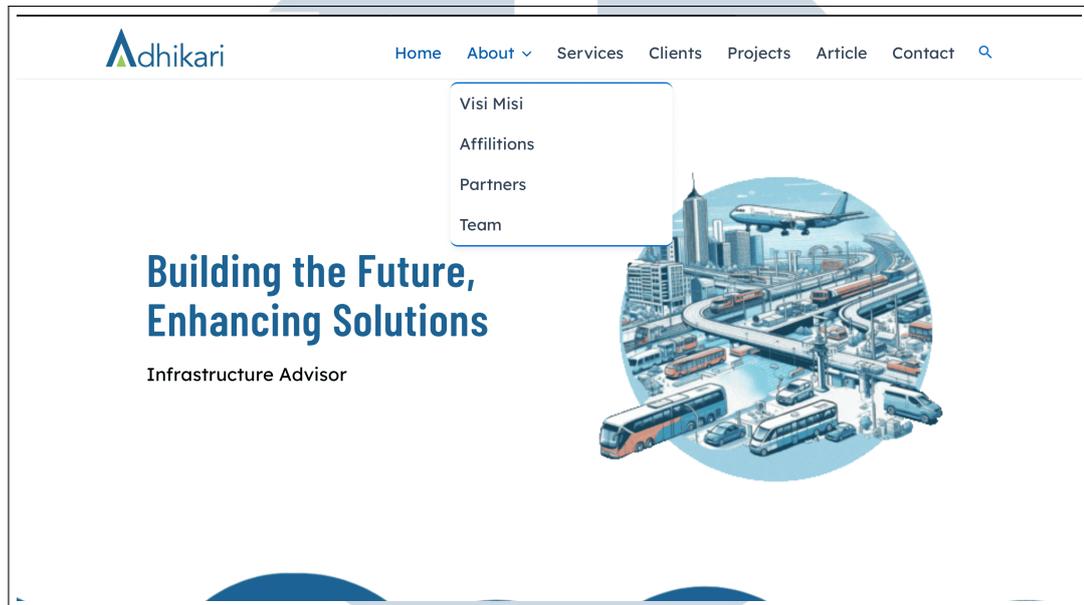
Gambar 3.22. Desain Komunitas Pengguna Musafir (Community page)

Gambar 3.23 menampilkan bagian komunitas dalam format carousel testimoni yang disebut “**Stories from Our Community**”. Testimoni ditampilkan dengan nama, avatar, dan pengalaman nyata dari pengguna Musafir. Section ini didesain untuk membangun *social proof* atau bukti sosial sebagai bentuk kepercayaan terhadap layanan yang ditawarkan. Dalam prinsip UI/UX, bagian ini membantu meningkatkan kredibilitas dan keterikatan emosional dengan pengguna baru, melalui pendekatan empati dan narasi nyata.

Secara keseluruhan, struktur landing page disusun menggunakan prinsip-prinsip desain modern yang mengutamakan kejelasan, kecepatan pemahaman, dan navigasi intuitif. Penempatan setiap elemen didasarkan pada tujuan fungsional dan emosional, sehingga mampu memenuhi kebutuhan pengguna baru maupun berpengalaman. Semua bagian juga dirancang responsif dan adaptif terhadap perangkat mobile, sejalan dengan kecenderungan akses pengguna modern yang dominan menggunakan ponsel.

3.4.3 Implementasi

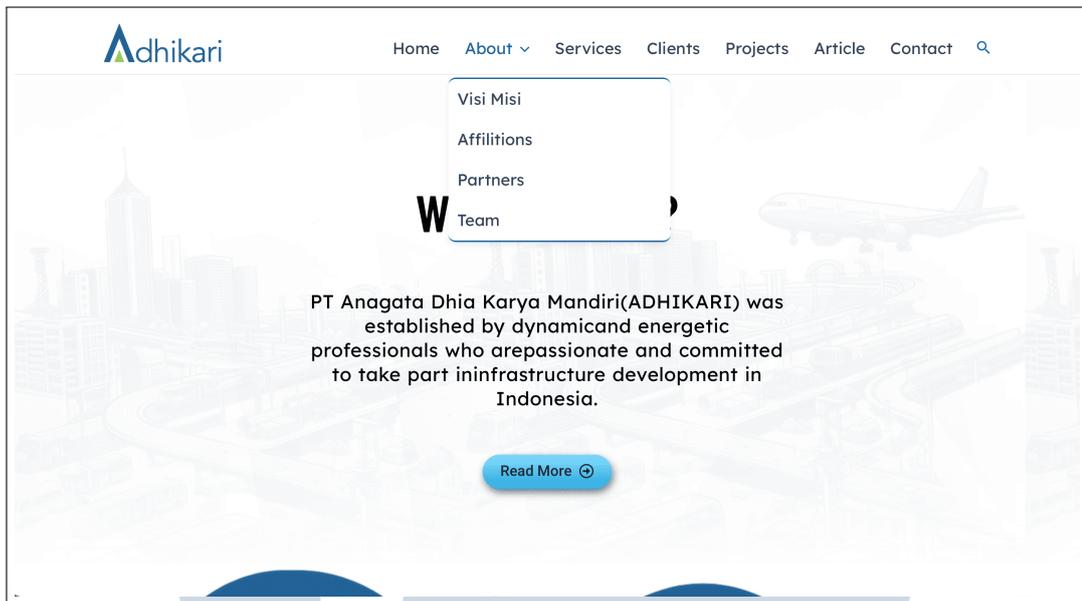
A Implementasi Website Company Profile Adhikari



Gambar 3.23. Implementasi tampilan Home

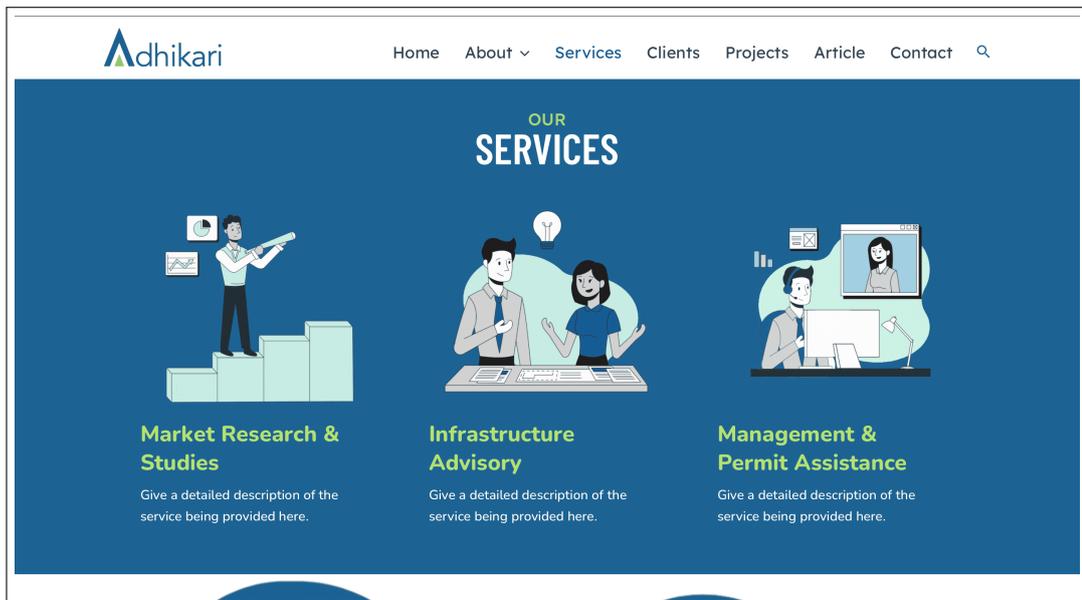
Gambar 3.21. Tampilan halaman utama menunjukkan hero section dengan ilustrasi kota dan transportasi, dilengkapi slogan “Building the Future, Enhancing Solutions”. Navigasi utama terletak di bagian atas dengan menu dropdown seperti About, Services, Projects, hingga Contact. Desain ini memberikan kesan profesional dan informatif sejak awal pengguna mengakses situs.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.24. Implementasi tampilan About

Gambar 3.22. Halaman About menampilkan deskripsi singkat perusahaan yang menjelaskan bahwa Adhikari didirikan oleh profesional yang dinamis dan berkomitmen. Dropdown menu About juga menyediakan akses ke subhalaman seperti visi misi, affiliations, partners, dan team. Penataan ini memudahkan pengguna untuk memahami profil dan nilai-nilai perusahaan.



Gambar 3.25. Implementasi tampilan page Services

Gambar 3.23. Halaman Services menampilkan tiga layanan utama, yaitu Market Research Studies, Infrastructure Advisory, dan Management

Permit Assistance. Setiap layanan disertai ilustrasi dan deskripsi singkat untuk memperjelas ruang lingkup jasa yang ditawarkan. Warna dan elemen visual digunakan untuk menciptakan kesan modern dan profesional.



Gambar 3.26. Implementasi tampilan page Clients

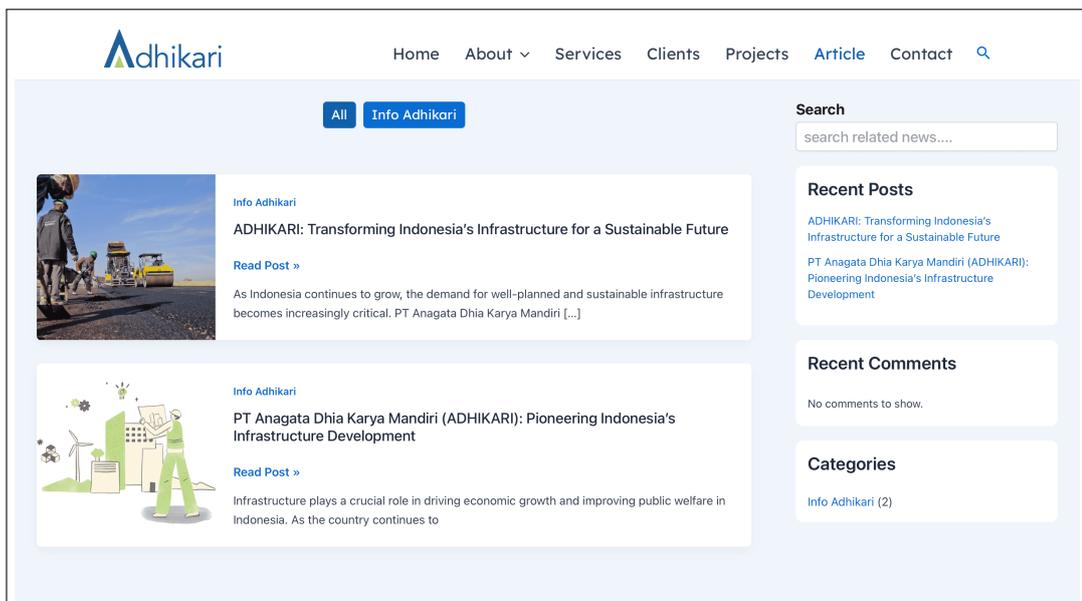
Gambar 3.24. Tampilan halaman Clients menampilkan logo dari institusi pemerintah, non-pemerintah, BUMN dan BUMD yang telah bekerja sama dengan Adhikari. Klien-klien ditampilkan dalam bentuk slider dengan kategori "Government" dan "Non-Government" serta "BUMN" dan "BUMD". Tampilan ini menunjukkan kredibilitas dan jejaring luas perusahaan. ius

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.27. Implementasi tampilan page Projects section Infrastruktur

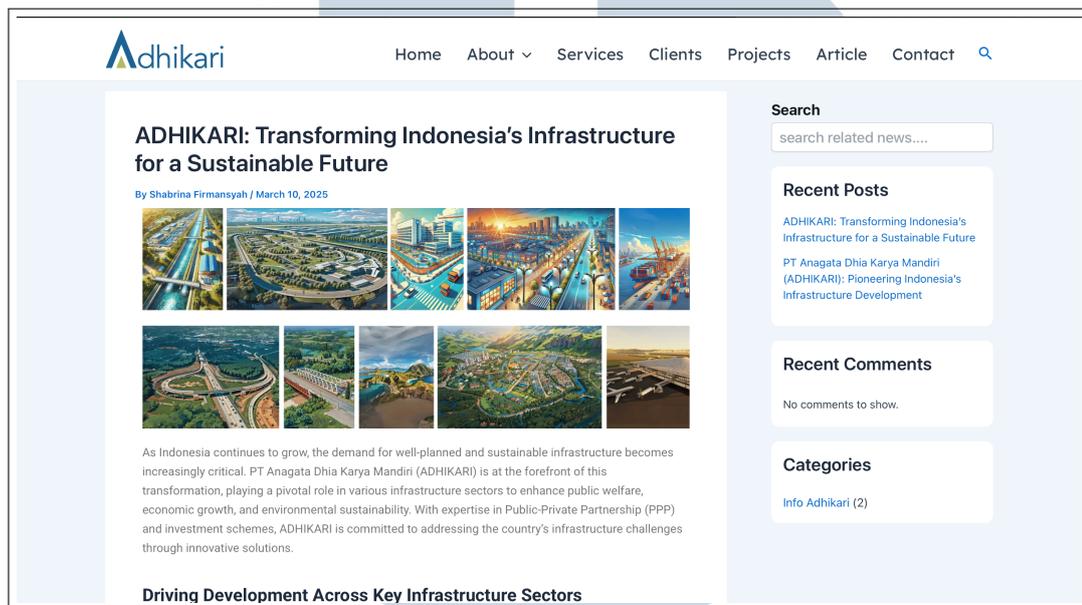
Gambar 3.26. Section ini mengelompokkan proyek berdasarkan kategori seperti transportasi, air minum, kesehatan, jalan, dan lainnya. Setiap kategori dilengkapi dengan jumlah proyek yang telah diselesaikan. Tampilan ini memberikan gambaran statistik yang jelas mengenai cakupan sektor yang digarap Adhikari.



Gambar 3.28. Implementasi tampilan page Article

Gambar 3.27. Halaman artikel menyajikan daftar posting berita terbaru tentang aktivitas dan pandangan perusahaan terhadap pengembangan infrastruktur.

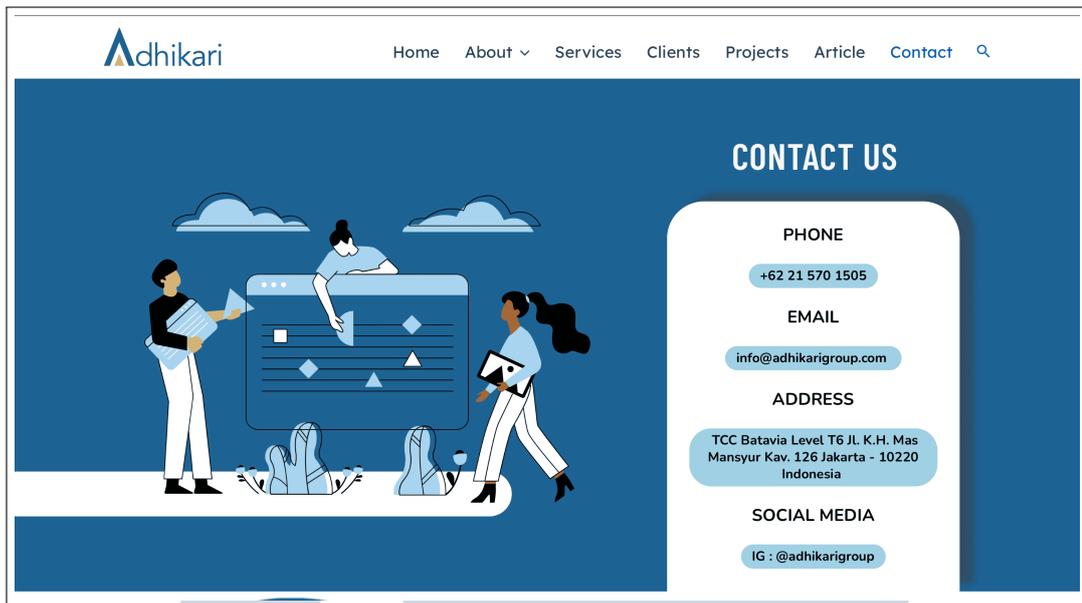
Terdapat fitur pencarian, daftar kategori, dan posting terbaru di sidebar. Desain ini memudahkan pengguna menemukan informasi yang relevan dan terkini. Pada bagian ini tidak dirancang dalam bentuk desain sebelumnya, melainkan langsung diimplementasikan saat proses pengembangan berlangsung.



Gambar 3.29. Implementasi tampilan isi page Article saat di Klik

Gambar 3.29. Saat salah satu artikel diklik, pengguna akan diarahkan ke halaman isi lengkap yang memuat judul, penulis, tanggal, isi artikel, dan gambar pendukung. Informasi disusun rapi untuk memudahkan pembacaan dan pemahaman isi artikel. Hal ini menciptakan pengalaman membaca yang nyaman bagi pengunjung. Sama seperti halaman list artikel, tampilan ini juga tidak melalui tahap desain, melainkan langsung dikembangkan selama proses implementasi.

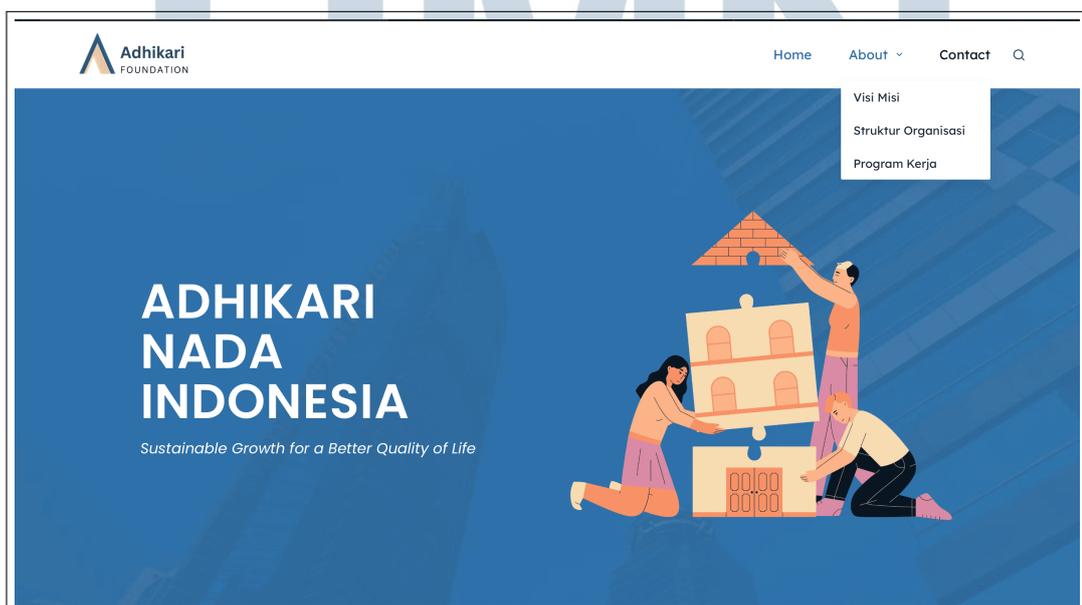
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.30. Implementasi tampilan Contact

Gambar 3.30. Halaman Contact menampilkan informasi kontak penting seperti nomor telepon, alamat email, alamat kantor, dan tautan media sosial. Ilustrasi pendukung digunakan untuk mempercantik tampilan halaman. Tujuannya adalah mempermudah pengunjung dalam menghubungi perusahaan secara langsung.

B Implementasi website Adhikari Foundation



Gambar 3.31. Implementasi tampilan Hero Section (Home Page)

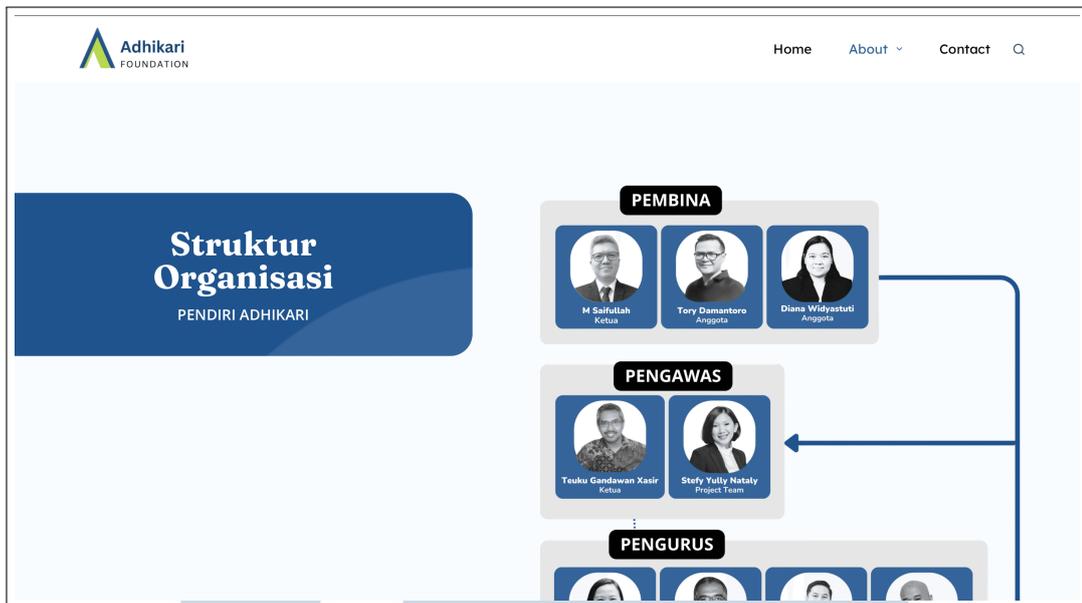
Gambar 3.30. Halaman utama menampilkan nama yayasan “Adhikari Nada Indonesia” beserta slogan “Sustainable Growth for a Better Quality of Life” yang merepresentasikan misi lembaga. Ilustrasi kolaboratif di sisi kanan memperkuat kesan lembaga sosial yang aktif membangun masyarakat. Navigasi utama seperti Home, About, dan Contact disusun secara rapi di bagian atas.



Gambar 3.32. Implementasi tampilan About

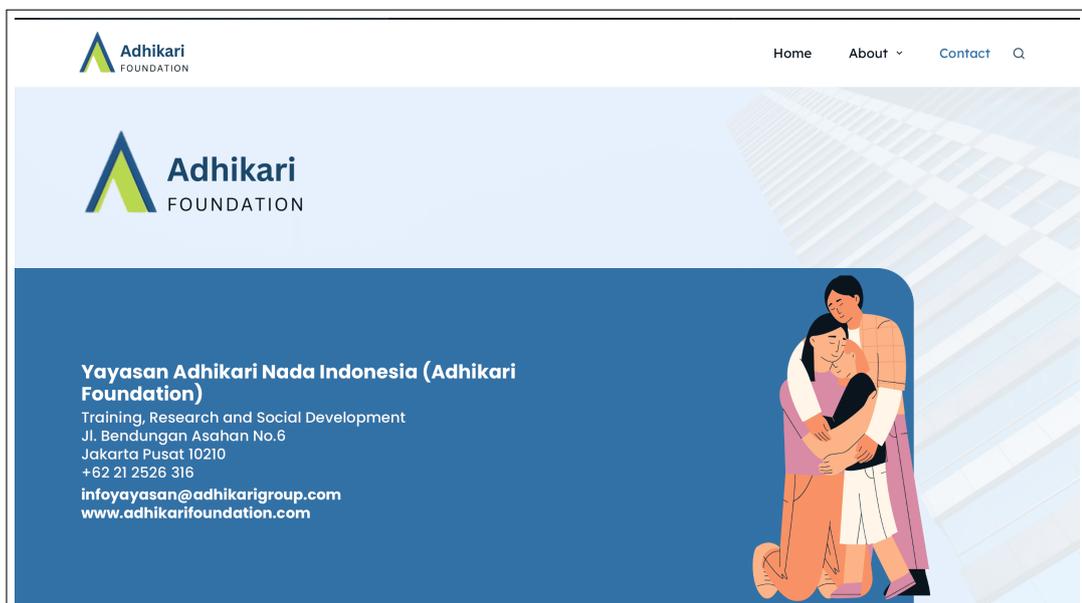
Gambar 3.31. Pada halaman About, terdapat dropdown menu yang memuat tiga subbagian utama yaitu Visi Misi, Program Kerja, dan Struktur Organisasi. Subbagian ini disusun untuk memberikan informasi yang sistematis dan menyeluruh mengenai arah, kegiatan, serta susunan kepengurusan yayasan. Dengan navigasi dropdown ini, pengguna dapat dengan mudah mengakses informasi terkait nilai, aktivitas, dan struktur internal Adhikari Foundation secara terstruktur dan informatif.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.33. Implementasi tampilan About section Struktur Organisasi

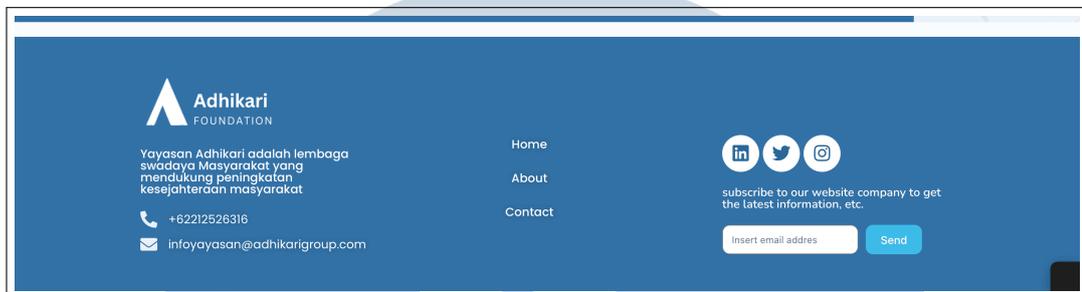
Gambar 3.32. Halaman ini menampilkan struktur organisasi yayasan secara hierarkis, dimulai dari Pembina, Pengawas, hingga Pengurus. Setiap posisi disertai dengan foto dan nama individu yang bertanggung jawab. Desain ini menunjukkan transparansi dalam manajemen organisasi Adhikari Foundation.



Gambar 3.34. Implementasi tampilan page Contact

Gambar 3.33. Bagian contact memuat informasi lengkap seperti nama yayasan, alamat kantor pusat, nomor telepon, email resmi, dan situs web. Ilustrasi keluarga digunakan untuk menghadirkan suasana yang hangat dan humanis.

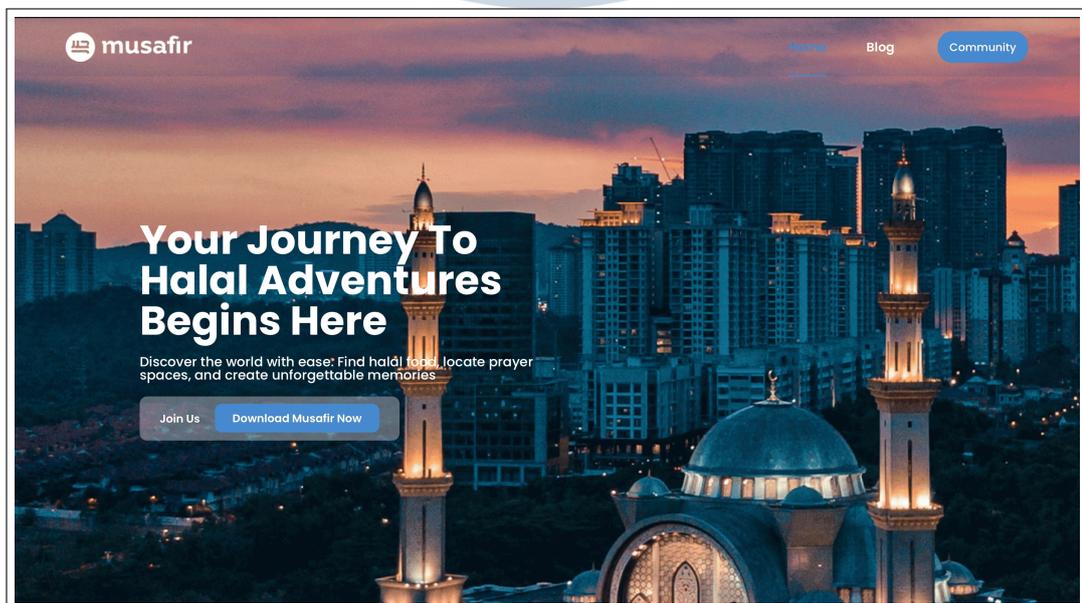
Halaman ini berfungsi sebagai sarana komunikasi utama antara yayasan dan masyarakat.



Gambar 3.35. Implementasi tampilan Footer

Gambar 3.34. Footer website berisi informasi ringkas mengenai identitas yayasan, kontak, navigasi cepat, serta ikon media sosial. Terdapat pula kolom input email untuk pengguna yang ingin berlangganan informasi terbaru. Tampilan ini memperkuat aksesibilitas pengguna ke seluruh bagian penting website.

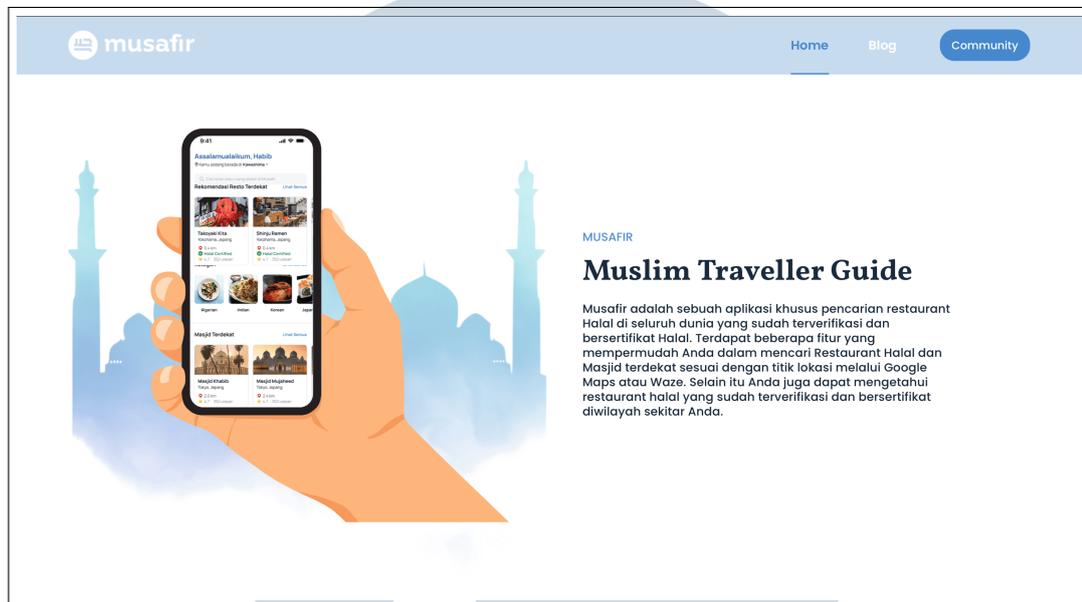
C Implementasi Landing Page Musafir



Gambar 3.36. Implementasi tampilan hero section (Home page)

Gambar 3.38. Tampilan awal halaman home menampilkan hero section dengan latar kota dan masjid yang memperkuat identitas aplikasi sebagai panduan perjalanan halal. Slogan “Your Journey to Halal Adventures Begins Here” ditampilkan secara mencolok, disertai tombol Call to Action untuk mengunduh

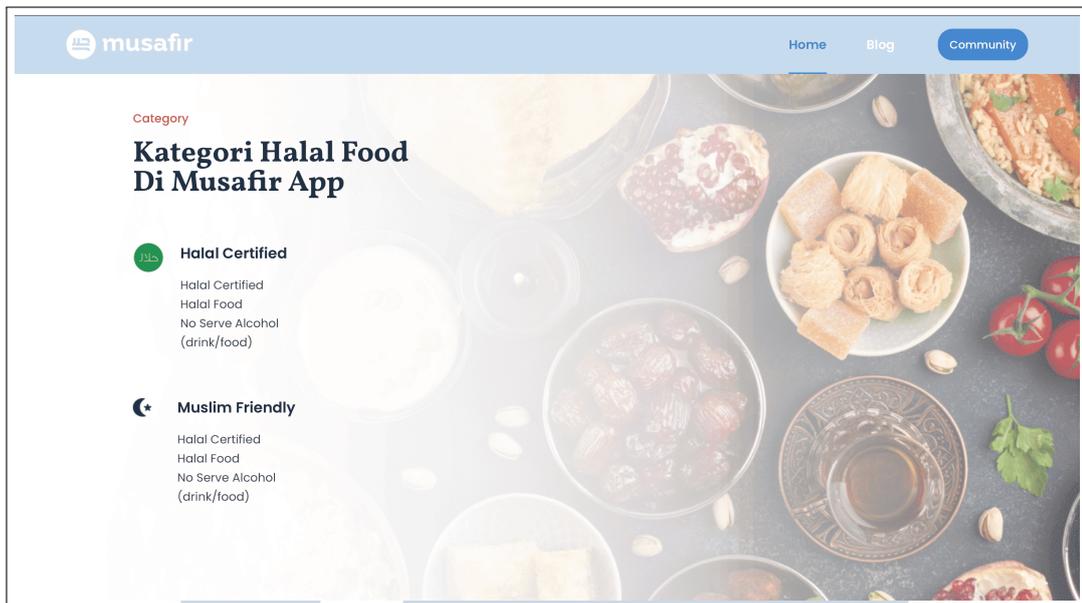
aplikasi. Navigasi utama seperti Home, Blog, dan Community juga tersedia di bagian atas halaman.



Gambar 3.37. Implementasi tampilan section about Musafir (Home page)

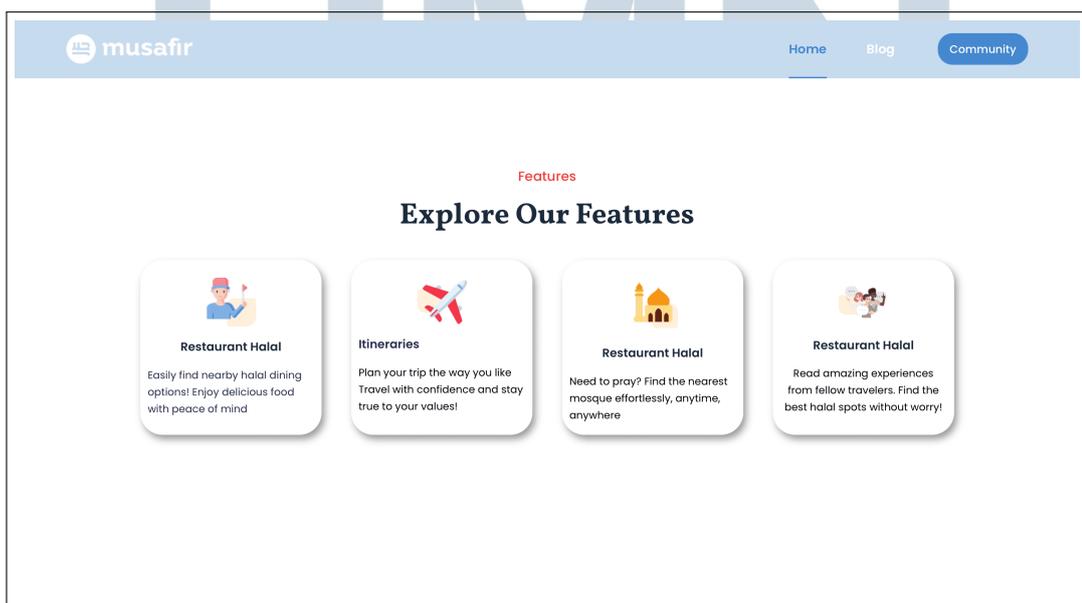
Gambar 3.39. merupakan hasil implementasi bagian *About Musafir* menampilkan visual mockup aplikasi yang memperlihatkan antarmuka pengguna secara langsung. Di sebelahny terdapat teks deskriptif yang menjelaskan bahwa Musafir adalah aplikasi pencari restoran halal dan masjid terdekat dengan fitur berbasis lokasi. Tampilan ini berfungsi sebagai pengenalan singkat namun informatif, sehingga pengguna dapat memahami tujuan dan manfaat utama aplikasi hanya dengan sekali lihat.

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



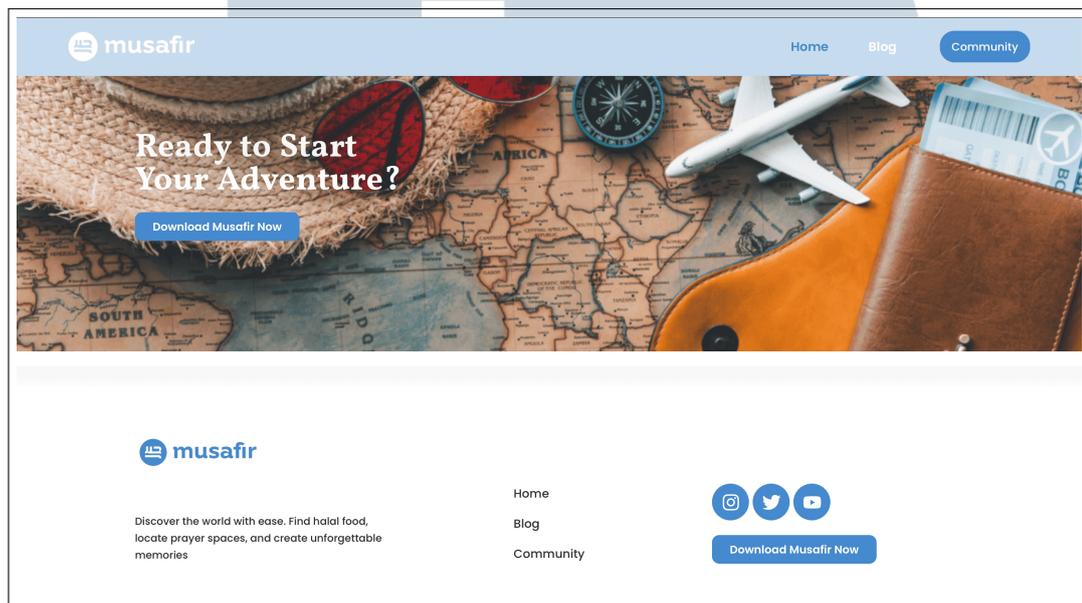
Gambar 3.38. Implementasi tampilan section Kategori makanan halal (Home page)

Gambar 3.40. Bagian ini menunjukkan dua kategori utama dalam fitur pencarian makanan halal, yaitu **Halal Certified** dan **Muslim Friendly**. Masing-masing kategori didesain dengan ikon yang merepresentasikan standar kehalalan. Penjelasan singkat disediakan di bawah ikon untuk memberikan edukasi kepada pengguna mengenai perbedaan antara dua kategori tersebut. Implementasi ini mendukung pemahaman pengguna terhadap fitur dan meningkatkan kepercayaan terhadap informasi yang disediakan.



Gambar 3.39. Implementasi tampilan section Features (Home page)

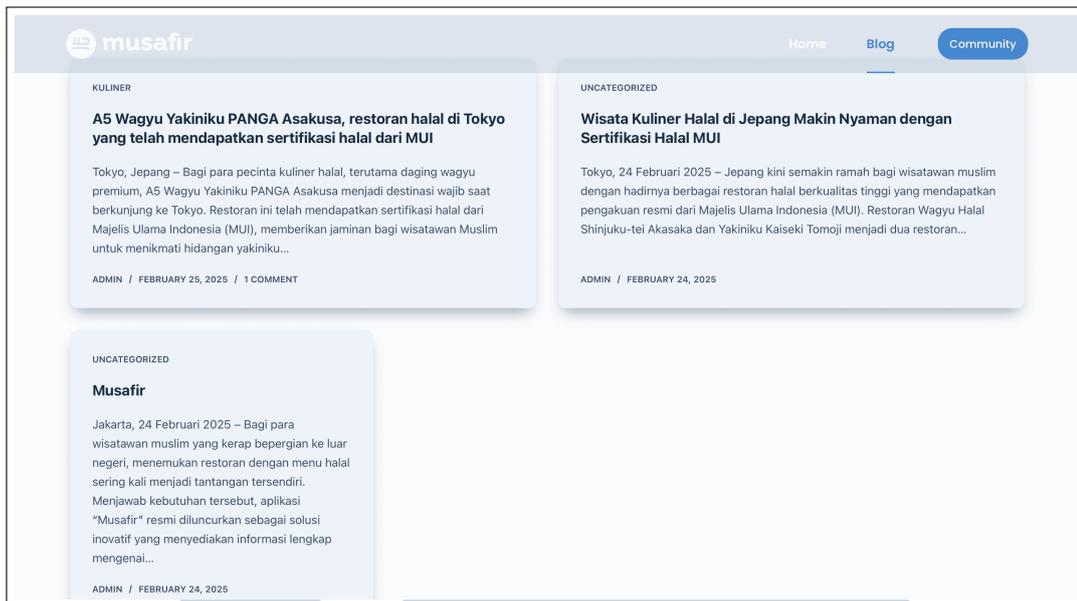
Gambar 3.41. merupakan hasil implementasi pada Bagian *Features* menyajikan empat fitur utama aplikasi secara visual, yaitu: **Restaurant Halal, Itineraries, Mosque Finder, dan User Reviews & Recommendations**. Setiap fitur ditampilkan dalam bentuk kartu dengan ikon dan label yang jelas. Tata letak menggunakan grid 2 kolom, yang tidak hanya rapi tetapi juga responsif untuk perangkat mobile. Desain ini membantu pengguna memahami cakupan layanan yang tersedia secara cepat tanpa harus membaca penjelasan panjang.



Gambar 3.40. Implementasi tampilan section ready to start dan footer (Home page)

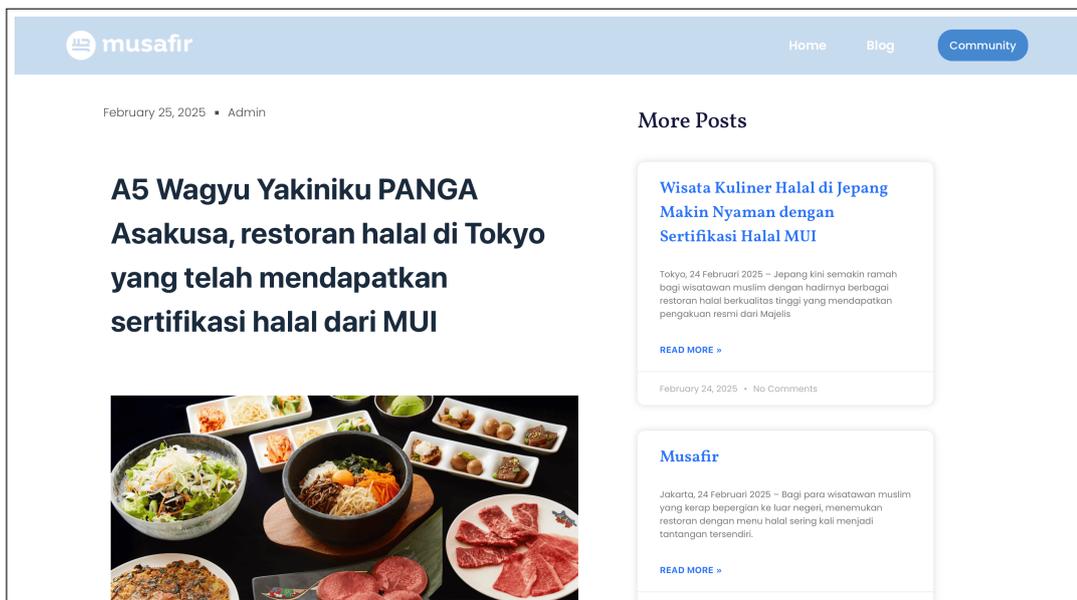
Gambar 3.42. Bagian ini menampilkan ajakan “Ready to Start Your Adventure?” dengan ilustrasi elemen perjalanan seperti peta dan paspor. Footer disusun dengan rapi berisi navigasi dasar, ikon media sosial, serta tombol unduh aplikasi Musafir. Desain ini mengarahkan pengguna untuk segera bertindak sekaligus memperkuat kepercayaan melalui tampilan profesional.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.41. Implementasi tampilan awal page Blog

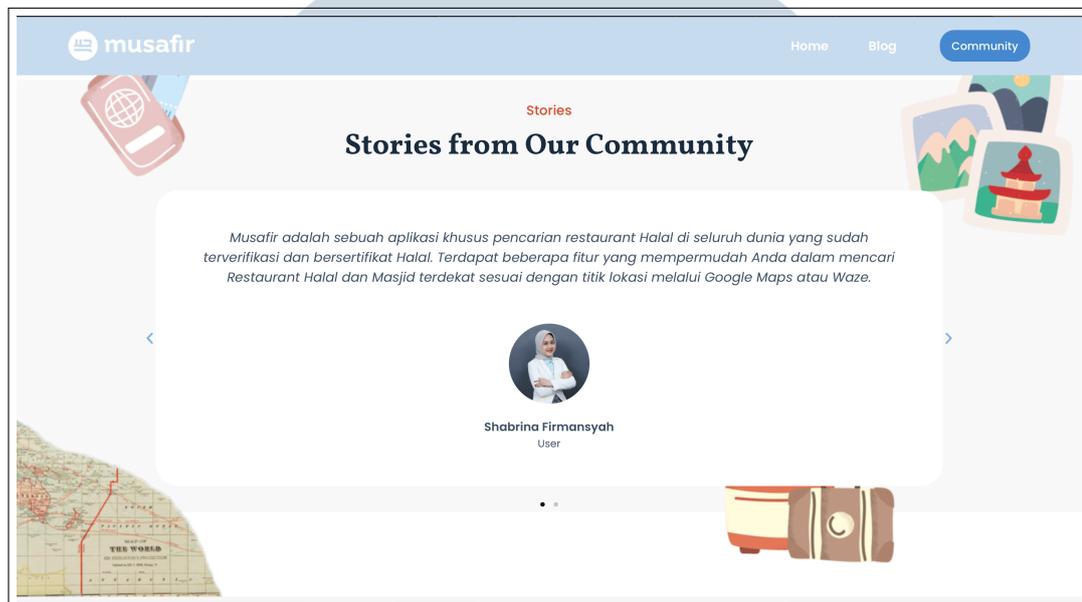
Gambar 3.43. Halaman blog menyajikan kumpulan artikel informatif terkait restoran halal dan tips perjalanan untuk wisatawan Muslim. Setiap postingan ditampilkan dalam bentuk kartu dengan kategori, judul, ringkasan, dan informasi penulis. Halaman blog ini tidak dirancang dalam bentuk desain, melainkan langsung dibuat saat proses pengembangan berlangsung.



Gambar 3.42. Implementasi tampilan isi page Blog

Gambar 3.44. Saat artikel diklik, pengguna diarahkan ke halaman isi artikel lengkap yang memuat judul besar, tanggal, penulis, serta konten dan

gambar pendukung. Di bagian kanan juga tersedia daftar postingan lain untuk meningkatkan engagement pengguna. Tampilan ini dirancang untuk memberikan pengalaman membaca yang nyaman dan menarik.



Gambar 3.43. Implementasi tampilan page Community

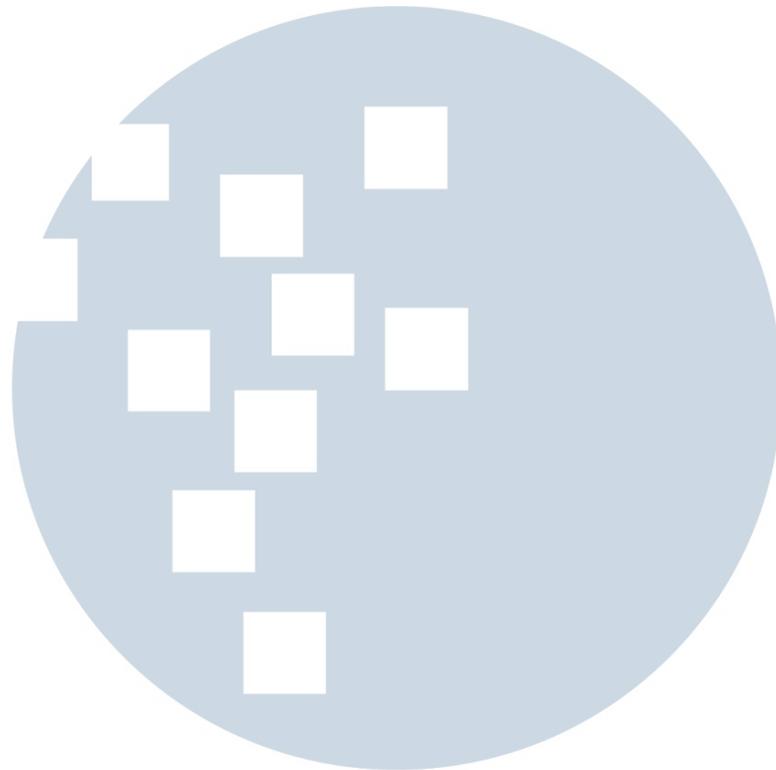
Gambar 3.46. Bagian Community menampilkan testimoni dari pengguna dalam format carousel melalui segmen “Stories from Our Community”. Pengalaman pengguna ditampilkan dalam bentuk kutipan beserta nama dan perannya, seperti “User”. Tujuan halaman ini adalah membangun rasa kebersamaan dan kepercayaan dari calon pengguna baru melalui cerita nyata komunitas.

3.5 Kendala dan Solusi yang Ditemukan

Selama menjalani kegiatan magang, kendala utama yang dihadapi adalah kesulitan dalam berkonsultasi ketika mengalami permasalahan teknis atau ketika terdapat hal yang belum dipahami. Hal ini terjadi karena tim IT di perusahaan hanya terdiri dari saya sendiri dan dua atasan, yang keduanya memiliki tanggung jawab dan kesibukan masing-masing, serta tidak selalu berada di kantor setiap hari.

Untuk mengatasi kendala tersebut, saya berinisiatif mencari solusi secara mandiri terlebih dahulu melalui dokumentasi resmi, forum diskusi daring, serta sumber-sumber pembelajaran lainnya seperti tutorial dan dokumentasi teknis. Selain itu, saya juga mencatat setiap kendala dan solusi yang saya temukan agar dapat menjadi referensi di kemudian hari maupun saat berdiskusi dengan atasan

ketika waktu memungkinkan.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA