

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



Gambar 2.1. Logo PT Braincode Digital Teknologi

PT Braincode Digital Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dengan tiga fokus utama yang saling melengkapi, pertama ahli dalam mengintegrasikan berbagai sistem, kedua mengembangkan perangkat lunak sesuai kebutuhan, dan ketiga menyediakan platform khusus untuk pemrosesan data [\cite{BraincodeTech}](#). Di tengah arus perubahan teknologi yang begitu cepat, perusahaan ini hadir sebagai mitra yang membantu klien bertransformasi ke era digital dengan solusi-solusi inovatif yang benar benar terdepan.

PT Braincode Digital Teknologi memiliki perbedaan yang mencolok dari kompetitor lainnya yaitu komitmen dalam membangun hubungan dengan pelanggan. Setiap layanan dan dukungan teknologi yang ditawarkan selalu berlandaskan kualitas terbaik, kemitraan yang saling menguntungkan, dan pendekatan yang benar-benar mengutamakan apa yang dibutuhkan pelanggan. Portofolio solusi mereka sangat beragam, mulai dari sistem canggih untuk mengelola jaringan telekomunikasi, platform yang bisa membantu layanan secara *real-time*, hingga aplikasi dengan teknologi AI dan dashboard berbasis GIS (*Geographic Information System*) yang memudahkan data geografis [\cite{BraincodeTech}](#).

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perjalan PT Braincode Ditigal Teknologi dimulai di tahun 2004, saat semangat inovasi digital di Indonesia baru mulai bergeliat [1]. Tidak seperti banyak startup teknologi yang muncul dan hilang, PT Braincode Digital Teknologi justru mengakar kuat dengan membangun fondasi solid di bidang teknologi informasi dan komunikasi. Bermula dari visi para pendirinya yang melihat potensi besar

transformasi digital, perusahaan ini bertekad menjadi pionir solusi digital yang tidak hanya canggih tapi juga benar-benar menjawab kebutuhan pasar lokal.

Dua dekade berlalu, PT Braincode Digital Teknologi dikenal luas sebagai pemain utama di tiga bidang sekaligus, pertama integrator sistem handal, kedua penyedia platform data terpercaya, dan ketiga pengembang software berkualitas tinggi [1]. Pertumbuhan mereka terjadi secara bertahap melalui pembangunan jaringan mitra strategis dan penanganan berbagai proyek kompleks di beragam sektor industri, mulai dari telekomunikasi hingga kesehatan, pertambangan, logistik dan finansial [1]. Keunggulan PT Braincode Digital Teknologi terletak pada pendekatan personal dan kolaboratif dengan setiap klien, mendasarkan kesuksesan pada kekuatan hubungan kepercayaan dan hasil nyata bagi pelanggan.

Didukung tim profesional dengan pemahaman mendalam tentang teknologi dan kebutuhan bisnis nyata, PT Braincode Digital Teknologi terus bergerak maju mewujudkan transformasi digital berdampak di tanah air. Komitmen pada kualitas dan semangat inovasi membuat PT Braincode Digital Teknologi membuktikan bahwa perusahaan teknologi lokal mampu bersaing dalam era digital yang semakin kompetitif.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

### Visi

Menjadi mitra teknologi terdepan dalam mendorong transformasi digital melalui solusi inovatif dan mutakhir yang memberdayakan bisnis untuk mencapai potensi maksimal di tengah lanskap digital yang terus berkembang.

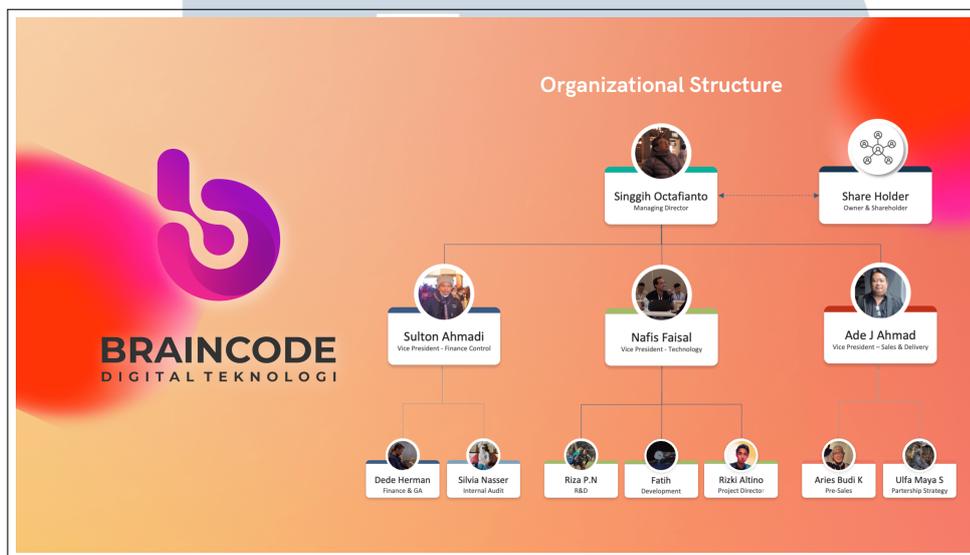
### Misi

1. **Inovasi Tanpa Henti:** Mengembangkan dan menghadirkan solusi teknologi canggih yang mampu memenuhi kebutuhan dinamis para klien, dengan memanfaatkan kemajuan terkini dalam bidang kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*), analisis data, dan pengembangan perangkat lunak.
2. **Pendekatan Berorientasi Pelanggan:** Mengutamakan keberhasilan klien dengan menyediakan layanan dan dukungan yang disesuaikan, berkualitas tinggi, serta mampu memberikan dampak nyata bagi bisnis.
3. **Menumbuhkan Budaya Unggul:** Membangun budaya kerja yang unggul dengan berinvestasi pada pengembangan tim, menciptakan lingkungan

kolaboratif, serta menjaga standar kualitas dan integritas tertinggi dalam setiap aspek pekerjaan.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Braincode Digital Teknologi dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Braincode Digital Teknologi

Struktur organisasi PT Braincode Digital Teknologi menerapkan pendekatan hierarki yang fungsional dan kolaboratif, dengan pembagian peran yang jelas untuk mendukung efektivitas operasional perusahaan [2]. Berikut ini adalah penjelasan peran dari masing-masing jabatan berdasarkan struktur organisasi perusahaan:

- **Shareholder (Owner & Shareholder)**

Pemilik saham sekaligus pemilik perusahaan yang memiliki wewenang tertinggi dalam menentukan arah strategis dan pengambilan keputusan penting. Berperan sebagai pengarah kebijakan jangka panjang perusahaan.

- **Singgih Octafianto – Managing Director**

Bertanggung jawab atas keseluruhan manajemen perusahaan. Mengkoordinasikan kegiatan lintas divisi dan memastikan visi serta misi perusahaan terlaksana dengan baik. Menjadi penghubung antara Shareholder dengan jajaran Vice President.

- **Sulton Ahmadi – Vice President Finance Control**

Memimpin dan mengawasi pengelolaan keuangan perusahaan secara menyeluruh. Bertugas menyusun laporan keuangan, melakukan perencanaan anggaran, dan mengontrol cash flow agar perusahaan tetap berada dalam kondisi finansial yang sehat.

- **Dede Herman – Finance & GA**

Mengelola administrasi keuangan harian serta urusan umum dan operasional internal, termasuk pengadaan dan manajemen aset.

- **Silvia Nasser – Internal Audit**

Melakukan audit internal untuk memastikan kepatuhan terhadap prosedur dan regulasi keuangan serta mendeteksi potensi penyimpangan atau inefisiensi.

- **Nafis Faisal – Vice President Technology**

Bertanggung jawab terhadap strategi dan pengembangan teknologi di perusahaan. Memimpin divisi teknis dalam pengembangan sistem, riset teknologi, serta pelaksanaan proyek teknis berbasis software dan data.

- **Riza P.N – R&D**

Mengemban tugas untuk melakukan riset dan pengembangan teknologi terbaru yang dapat diimplementasikan dalam solusi yang ditawarkan perusahaan.

- **Fatih – Development**

Fokus pada pengembangan software dan aplikasi. Bertanggung jawab atas implementasi teknis sistem berdasarkan spesifikasi yang telah disepakati.

- **Rizki Altino – Project Director**

Mengelola proyek teknologi dari awal hingga selesai, memastikan bahwa proyek selesai tepat waktu, sesuai anggaran, dan sesuai kebutuhan klien.

- **Ade J Ahmad – Vice President Sales & Delivery**

Bertanggung jawab dalam kegiatan pemasaran, penjualan produk/jasa, dan pengiriman solusi kepada klien. Menjembatani antara kebutuhan pasar dengan produk yang dimiliki perusahaan.

– **Aries Budi K – Pre-Sales**

Berperan dalam tahap awal proses penjualan, termasuk presentasi produk, kebutuhan teknis klien, dan proposal solusi sebelum kontrak ditandatangani.

– **Ulfa Maya S – Partnership Strategy**

Bertugas merancang dan mengembangkan strategi kemitraan jangka panjang yang dapat memperluas cakupan pasar dan membangun hubungan strategis dengan pihak eksternal.

Struktur organisasi ini menunjukkan bahwa PT Braincode Digital Teknologi memiliki sistem manajemen yang solid, dengan pembagian fungsi kerja yang terfokus namun saling terintegrasi untuk menunjang kinerja perusahaan secara keseluruhan [3].

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA