

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT Digital Animasi Asia

PT Digital Animasi Asia, yang dikenal sebagai Digima ASIA, merupakan perusahaan penyedia solusi pembelajaran digital yang didirikan pada tahun 2016 oleh para veteran profesional di industri pembelajaran digital, yang berpadu dengan semangat dan talenta-talenta kreatif [1]. Sejak awal berdiri, Digima ASIA memfokuskan diri pada pengembangan ekosistem pembelajaran digital yang strategis, personal, dan relevan dengan kebutuhan industri, guna mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia di lingkungan korporasi. Sebagai pelopor sekaligus pemimpin dalam bidang konten digital dan solusi pembelajaran di Indonesia, Digima ASIA memiliki tujuan jangka panjang untuk mengubah cara orang belajar dengan menggunakan serta menghadirkan platform pembelajaran digital dan konten imersif yang dipersonalisasi untuk mendorong pengembangan pengetahuan, keterampilan, dan sikap individu [1].

#### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Digima ASIA menjunjung tinggi prinsip *"We Stand For Quality First. No Shortcuts"* [1] sebagai motto yang menjadi fondasi dalam setiap proses kerja dan pengambilan keputusan. Dengan visi *"Creating world-class digital creations"*, perusahaan berkomitmen untuk menghadirkan solusi pembelajaran digital yang berkualitas internasional, serta terus mendorong peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang selaras dengan nilai-nilai perusahaan [1]. Digima ASIA memiliki misi *"Becoming a leading organization specializing in digital innovation and its strategic execution"* yang bermakna bahwa Digima ASIA memiliki tekad untuk menjadi organisasi terkemuka dalam inovasi digital dan implementasi strategisnya [1].

### 2.3 Nilai-Nilai Perusahaan

Digima ASIA mempunyai nilai-nilai H.E.A.R.T sebagai fondasi utama dalam membangun bisnis, menyediakan solusi, dan mendorong pertumbuhan tanpa batas. Nilai-nilai ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjalankan setiap proses yang berintegritas dan berorientasi pada hasil[1]. Berikut nilai-nilai H.E.A.R.T perusahaan Digima ASIA :

- *Harmony* : Menjadi prinsip pertama, di mana Digima ASIA meyakini bahwa harmoni akan tercipta ketika individu dengan latar belakang dan keahlian berbeda bersatu untuk menemukan solusi bersama.
- *Excellence* : Mencerminkan dedikasi Digima ASIA dalam memberikan solusi digital terbaik melalui layanan dan eksekusi yang strategis dan cermat.
- *Accelerate Growth* : Digima ASIA percaya bahwa solusi digital mampu mempercepat dan meningkatkan pencapaian tujuan bisnis.
- *Reliable* : Digima ASIA dibangun dan dibentuk oleh para profesional andal dan berpengalaman di bidangnya, yang menjadi jaminan atas mutu setiap solusi yang diberikan.
- *Teamwork* : Menjadi landasan dalam setiap kolaborasi, karena Digima ASIA percaya bahwa solusi terbaik lahir dari sinergi yang baik antara tim internal dan mitra pelanggan.

### 2.4 Klien dan Mitra Perusahaan

Dalam perjalanan pengembangannya, Digima ASIA telah berhasil menyelesaikan lebih dari 100 proyek pembelajaran digital, menghasilkan lebih dari 3.000 modul pembelajaran, serta memberikan lebih dari 890.000 jam layanan profesional kepada berbagai perusahaan nasional maupun multinasional [1]. Layanannya telah menjangkau lebih dari 10 klien korporat, dengan dukungan lebih dari 5 mitra partner bisnis strategis yang tersebar di berbagai sektor [1]. Digima ASIA telah membantu pelanggannya dalam mengembangkan karyawan melalui Digima *Learning Experience*®, yang dirancang khusus sesuai kebutuhan organisasi dan pembelajaran mereka.

Untuk referensi berikutnya, Digima ASIA resmi menjadi bagian dari keluarga bisnis PT Intikom Berlian Mustika (Intikom) pada tahun 2024 dengan visi “*Partner to Lead*”. Kolaborasi ini memperkuat komitmen Digima ASIA yang percaya mampu memberikan solusi dan meningkatkan kompetensi karyawannya dengan nilai-nilai perusahaan. Sebagai langkah strategis ke depan, Digima ASIA bekerja sama dengan salah satu universitas ternama di Australia dan perusahaan-perusahaan internasional untuk mempersiapkan *Cyber Security Academy (CSA)*, yang bertujuan untuk menyediakan solusi atas tantangan insiden keamanan siber yang kian meningkat [1].

## 2.5 Layanan Perusahaan

Sebagai perusahaan yang berfokus pada solusi pembelajaran digital, Digima ASIA menyediakan berbagai layanan strategis untuk mendukung kebutuhan pengembangan kompetensi di era digital. Layanan yang ditawarkan meliputi:

### 2.5.1 MoLeaWiz (*Mobility Learning Wizard*)

MoLeaWiz merupakan platform pembelajaran digital yang dirancang untuk memudahkan pengguna dalam proses belajar, baik secara *online* maupun *offline* melalui pendekatan *Blended Learning*. Platform ini mendukung berbagai akses perangkat atau sistem operasi seperti Android, iOS, dan *web* sehingga pengguna dapat mengakses materi pembelajaran tanpa batasan tempat dan waktu [1].



Gambar 2.2. Logo MoLeaWiz (*Mobility Learning Wizard*)

Nama MoLeaWiz merupakan singkatan dari *Mobility Learning Wizard*. Kata "Wizard" memiliki arti seseorang yang ahli dalam suatu bidang atau memiliki kemampuan luar biasa dalam suatu subjek. Hal ini mencerminkan visi dari MoLeaWiz untuk menjadikan para penggunanya sebagai individu yang ahli atau berkompeten dalam bidang yang mereka pelajari melalui platform ini. Warna jingga pada logo melambangkan energi, semangat, kehangatan, dan antusias. Jingga juga menggambarkan cinta kehidupan serta vitalitas yang kuat, yang diharapkan bisa dirasakan oleh pengguna saat mengakses platform ini. Sementara itu, Warna merah melambangkan keberanian, semangat muda, dan kegembiraan. Warna merah menciptakan kesan kuat yang langsung menarik perhatian dan sangat cocok untuk menunjukkan identitas MoLeaWiz sebagai platform pembelajaran yang dinamis dan penuh semangat.

MoLeaWiz mengintegrasikan *Learning Management System* (LMS). Secara umum, LMS dapat dipahami sebagai sistem *online* yang mengatur perencanaan, penyampaian, distribusi, dan evaluasi proses pembelajaran [2]. LMS menyediakan wadah yang terintegrasi bagi peserta didik dan pengajar untuk mengakses materi, berinteraksi, serta menjalankan manajemen pembelajaran secara menyeluruh [2]. LMS mampu mengakomodasi berbagai metode penyampaian materi agar pembelajaran menjadi lebih efektif. MoLeaWiz juga menawarkan Solusi Layanan Terkelola (*Managed Service*) yang memberikan kemudahan bagi organisasi atau perusahaan dalam menyelenggarakan kegiatan pelatihan secara otomatis dan efisien [1]. Hal ini memungkinkan operasional pelatihan berjalan optimal tanpa harus menambah jumlah tenaga kerja, sehingga mendukung efisiensi anggaran dan waktu.

Tujuan utama MoLeaWiz adalah memastikan seluruh proses pembelajaran tercatat dengan baik atau yang dikenal dengan istilah *Recorded Learning*. Dengan demikian, proses belajar dapat dipantau, dievaluasi, dan ditingkatkan secara berkelanjutan. Platform ini juga dirancang sebagai produk edukasi yang fleksibel untuk ditawarkan dalam bentuk layanan seperti kursus, pelatihan, maupun program edukasi korporat.

MoLeaWiz dirancang dengan beragam fitur utama yang mendukung pengalaman belajar yang optimal [1]. Berikut fitur-fitur utama yang disediakan pada MoLeaWiz:

- *Cross-Device Compatibility*: MoLeaWiz memungkinkan pengguna untuk belajar secara fleksibel di berbagai perangkat. Progres belajar tetap tersimpan meskipun pengguna berpindah dari ponsel ke tablet atau desktop.
- *Quick Time Implementation*: Implementasi platform dapat dilakukan dengan cepat, maksimal dalam waktu lima hari kerja, termasuk penyesuaian identitas visual (*white labeling*) sesuai dengan merek instansi atau perusahaan.
- *Personalized Learning*: Pembelajaran dalam MoLeaWiz disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik individu. Setiap pengguna mendapatkan pengalaman belajar yang personal untuk meningkatkan kompetensinya secara menyeluruh.
- *Advanced and Various Learning Content*: MoLeaWiz menggunakan pendekatan gaya belajar VARK (*Visual, Auditory, Read/Write, Kinesthetic*), sehingga pengguna dapat memilih gaya belajar yang paling efektif bagi mereka dan mencapai hasil yang optimal.
- *Rich Learning Strategy and Process*: MoLeaWiz mendukung lebih dari 50 jenis strategi pembelajaran, mulai dari teks interaktif, video, animasi, simulasi, gamifikasi, penggunaan kamera 360, AR/VR, hingga coaching dan integrasi konten pihak ketiga.
- *Learning as a Service (LaaS)*: MoLeaWiz hadir sebagai layanan pembelajaran lengkap yang dapat dikelola secara menyeluruh, tanpa perlu menambah kapasitas siswa atau hari belajar, menjadikannya solusi ideal untuk kebutuhan pelatihan mandiri, secara *offline* maupun *online*.

### 2.5.2 Strategic Execution

*Strategic Execution* adalah layanan yang dirancang untuk membantu organisasi dalam mengatasi tantangan utama saat menerapkan strategi pembelajaran secara efektif. Dalam banyak kasus, hambatan terbesar bukan terletak pada perencanaan strategi, melainkan pada tahap implementasi strategi tersebut agar benar-benar selaras dengan tujuan dan sasaran bisnis. Dengan mengacu pada kerangka kerja dan metodologi *Corporate University*, layanan ini menghadirkan serangkaian lokakarya dan sesi konsultasi strategis yang bertujuan untuk mendampingi organisasi dalam mewujudkan transformasi pembelajaran yang

berdampak nyata [1]. Melalui pendekatan ini, organisasi dapat memastikan bahwa setiap inisiatif pembelajaran dijalankan secara sistematis dan memberikan kontribusi langsung terhadap kinerja serta pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.

### **2.5.3 Content Development**

*Content Development* adalah layanan yang berfokus pada penyediaan dan pengembangan materi pembelajaran berkualitas tinggi, baik dalam bentuk konten campuran siap pakai maupun peta jalan pembelajaran yang disesuaikan dengan kebutuhan organisasi [1]. Layanan ini mencakup pembuatan konten interaktif dan menarik yang dirancang dengan pendekatan gaya penyampaian yang mampu membangkitkan semangat belajar. Setiap konten yang dikembangkan tidak hanya memperhatikan aspek visual dan interaktivitas, tetapi juga dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang bermakna dan relevan yang dapat diukur secara sistematis melalui *Learning Impact Measurement (LIM)* [1].

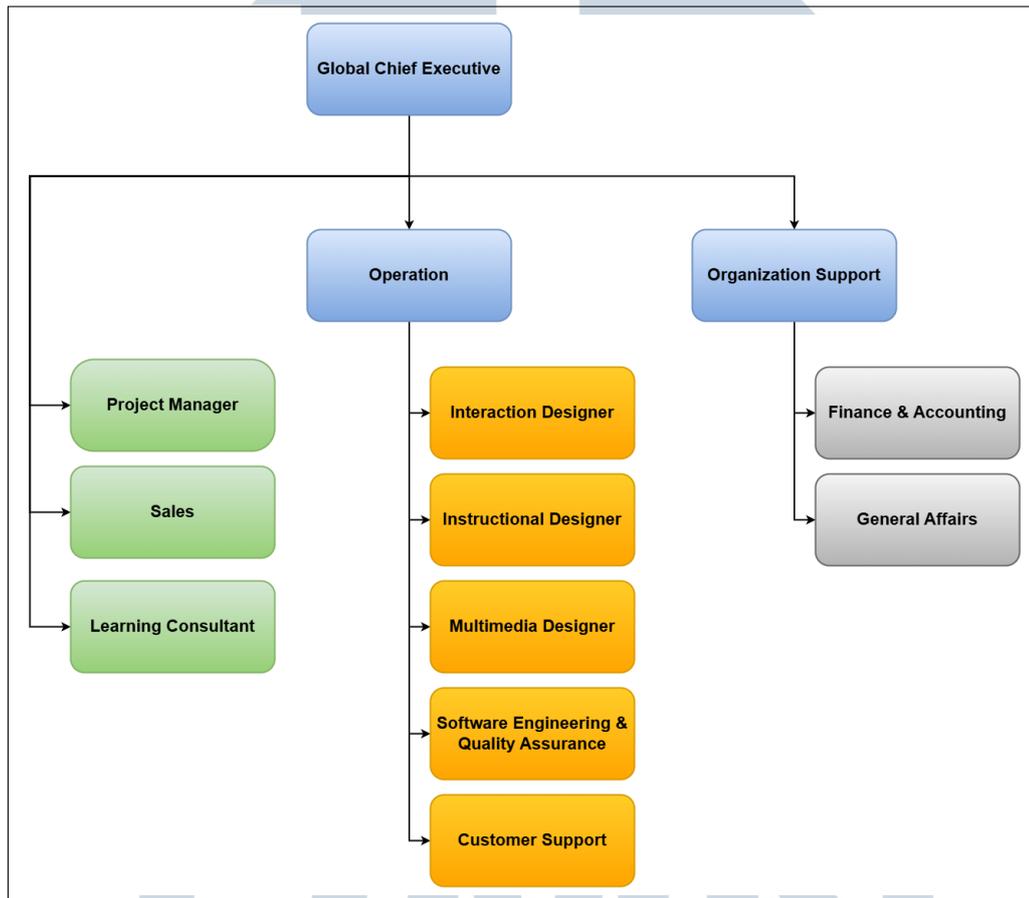
### **2.5.4 Learning as a Service (LaaS)**

*Learning as a Service (LaaS)* merupakan solusi pembelajaran digital menyeluruh dari Digima ASIA yang dirancang untuk memberikan kemudahan dan efisiensi dalam penerapan transformasi pembelajaran, dengan skema pembayaran berbasis penggunaan (*pay-as-you-go*) tanpa memerlukan investasi awal (Capex) [1]. Layanan ini mencakup platform pembelajaran serbaguna dan sistem *Learning Management System (LMS)* yang dapat diakses dari berbagai perangkat, memastikan fleksibilitas dan aksesibilitas pembelajaran di mana dan kapan saja.

Dalam implementasinya, LaaS dilengkapi dengan layanan terkelola berstandar tinggi, yang mencakup pengelolaan jaringan, aplikasi dan *database*, infrastruktur teknologi, serta sistem keamanan yang beroperasi di Pusat Data tingkat-3 [1]. Selain itu, LaaS juga menyediakan dukungan operasional pembelajaran secara khusus, dengan *Service Level Agreement (SLA)* mencapai 99,99%, untuk menjamin keberlangsungan dan kualitas layanan [1]. Melalui LaaS, organisasi dapat mengadopsi solusi pembelajaran digital dengan lebih cepat, efisien, dan terukur tanpa harus menambah beban sumber daya internal.

## 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi perusahaan PT Digital Animasi Asia yang dapat dilihat pada gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan PT Digital Animasi Asia

Dari gambar 2.3 diatas, berikut ini merupakan penjelasan terkait dengan tugas dan peran dari masing-masing kedudukan atau divisi.

1. *Global Chief Executive* atau dapat disingkat dengan GCE merupakan pemimpin tertinggi sekaligus pemilik perusahaan yang bertanggung jawab atas visi, misi, pengambilan keputusan strategis, dan manajemen risiko perusahaan.
2. *Operation* merupakan direktur yang memastikan kelancaran operasional dan teknis proyek, mengarahkan tim dari tahap desain hingga implementasi, serta menyelesaikan kendala yang muncul selama proyek berlangsung.

3. *Organization Support* merupakan direktur yang memimpin tim *Finance*, *Accounting*, dan *General Affairs* yang memastikan kegiatan pendukung perusahaan berjalan lancar dan laporan keuangan tersusun rapi sesuai aturan.
4. *Interaction Designer* merupakan departemen tim yang merancang interaksi pengguna melalui desain UI/UX dan *visual guideline*, termasuk *framework* konten dan platform MoLeaWiz.
5. *Intructional Designer* merupakan departemen tim yang menyusun desain modul pembelajaran digital dari awal hingga pengujian akhir (UAT), sesuai kebutuhan klien.
6. *Multimedia Designer* merupakan departemen yang terdiri dari tim *Visual Designer* dan *Motion Designer* yang membuat aset visual dan multimedia (audio, video, animasi) berdasarkan prototipe.
7. *Software Engineering & QA* merupakan departemen yang terdiri dari tim Programmer (*frontend*, *backend*, *mobile*, *web*) dan QA (*Quality Assurance*) yang bertugas mengembangkan dan menguji produk agar sesuai spesifikasi dan terhindar dari bug.
8. *Customer Support* merupakan departemen tim yang mengelola administrasi sistem aplikasi, layanan *helpdesk*, monitoring sistem, dan menyiapkan data pembelajaran.
9. *Project Manager* (PM) merupakan tim yang bertanggung jawab atas jalannya proyek dari awal hingga akhir, memastikan tercapainya target biaya, mutu, dan waktu, serta menjaga komunikasi dengan klien.
10. Sales merupakan tim yang bertugas menawarkan dan menjual produk/layanan, membangun relasi dengan klien, memahami kebutuhan klien, dan mencapai target penjualan.
11. *Learning Consultant* merupakan tim yang bertugas merancang dan mengelola program pelatihan sesuai kebutuhan bisnis, dari analisis hingga implementasi, guna meningkatkan kompetensi SDM.