

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND MAMEE DI
JUST DESIGN INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Audrey Muryadi

00000036924

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND MAMEE DI
JUST DESIGN INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Audrey Muryadi
00000036924

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Muryadi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000036924
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND MAMEE DI JUST DESIGN
INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



(Audrey Muryadi)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Muryadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036924

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Just Design Indonesia

Alamat Perusahaan : Jl. A1 G25 Angelonia V, 2nd Floor Gading Serpong
Tangerang 15850, Indonesia

Email Perusahaan : hello@justdesign.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Juni 2025

Mengetahui


Fendy Wijaya

(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan





(Audrey Muryadi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BRAND MAMEE DI JUST DESIGN INDONESIA**

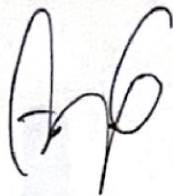
Oleh

Nama Lengkap : Audrey Muryadi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000036924
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

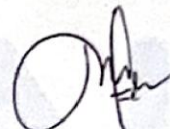
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Muryadi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000036924
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BRAND MAMEE DI JUST DESIGN
INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Audrey Muryadi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karunia yang berlimbah dalam proses pengerjaan Laporan Magang yang berjudul “Penerapan Desain di Just Design Indonesia” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Seni & Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Just Design Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Raesa Anindia, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sebagai wawasan terkait proses magang desain grafis.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Audrey Muryadi)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND MAMEE DI JUST DESIGN INDONESIA

(Audrey Muryadi)

ABSTRAK

Program magang merupakan hal yang vital dalam proses edukasi, khususnya bagi mahasiswa desain, untuk mengembangkan keterampilan praktis dan memahami dunia kerja secara langsung. Program magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari, sekaligus mengasah soft skill dan hard skill yang diperlukan di industri. Laporan ini membahas pengalaman magang penulis di Just Design Indonesia, sebuah agensi desain grafis berbasis di Jakarta-Tangerang yang melayani berbagai klien mulai dari startup hingga perusahaan multinasional. Program magang ini dilaksanakan selama 7 bulan dengan sistem kerja *Work From Anywhere* (WFA), dimulai pada 3 Februari hingga 8 Agustus 2025. Tujuan utama dari program ini adalah sebagai syarat kelulusan, penerapan ilmu desain dalam dunia profesional, serta pengembangan portofolio dan kemampuan teknis dalam penggunaan perangkat lunak desain.

Kata kunci: Desain Grafis, Magang, Just Design Indonesia



MAMEE BRAND PROMOTIONAL MEDIA DESIGN IN JUST DESIGN INDONESIA

(Audrey Muryadi)

ABSTRACT

Internship programs are a vital part of the educational process, especially for design students, as it provides an opportunity to develop practical skills and gain direct insight into the professional world. Through this program, students can apply the knowledge acquired during their studies while honing both soft and hard skills required in the creative industry. This report outlines the author's internship experience at Just Design Indonesia, a graphic design agency based in Jakarta-Tangerang that serves a wide range of clients, from startups to multinational companies. The internship was conducted over a 7 month period, from February 3 to August 8, 2025, under a Work From Anywhere (WFA) system. The primary objectives of the internship include fulfilling graduation requirements, applying design knowledge in a professional context, and enhancing portfolios as well as technical skills in using design software.

Keywords: *Graphic Design, Internship, Just Design Indonesia*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	14

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	18
3.3.2.1	Proyek Desain Kemasan Eldepe	18
3.3.2.2	Proyek Desain Logo ERT Mamee	21
3.3.2.3	Proyek Desain Ikon Odorless dan Ramah Lingkungan dan Revisi Label Metrolite Pacific Paint	23
3.3.2.4	Proyek Desain Banner Ramadhan Model J Hotel.....	26
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	27
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	27
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	28
BAB IV	PENUTUP	30
4.1	Simpulan	30
4.2	Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA		32



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	11
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 List Brand yang Kerja Sama Dengan Just Design Indonesia.....	8
Gambar 2.4 Portolio Just Design Indonesia.....	9
Gambar 2.5 Portolio Just Design Indonesia.....	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	11
Gambar 3.2 Poster Die Cut <i>Design Brief</i>	15
Gambar 3.3 Referensi Poster Die Cut.....	15
Gambar 3.4 Proses Desain Poster Wau Bulan	16
Gambar 3.5 Desain <i>Final</i> Poster Wau Bulan	17
Gambar 3.6 Proses Desain Poster Nyonya.....	17
Gambar 3.7 Desain <i>Final</i> Poster Nyonya	18
Gambar 3.8 Referensi Kemasan.....	19
Gambar 3.9 Referensi Kemasan.....	19
Gambar 3.10 Desain Kemasan Eldepe.....	20
Gambar 3.11 Mock Up Kemasan Eldepe.....	21
Gambar 3.12 Logo ERT Mamee Design Brief	22
Gambar 3.13 <i>Referensi Logo ERT</i>	22
Gambar 3.14 Desain Lgo ERT Mamee.....	23
Gambar 3.15 Design Brief Ikon dan Label	24
Gambar 3.16 Hasil Desain Ikon Tidak Berbau dan Ramah Lingkungan.....	25
Gambar 3.17 Revisi Label Metrolite.....	25
Gambar 3.18 Design Brief Banner Ramadhan.....	26
Gambar 3.19 Referensi Banner Ramadhan.....	26
Gambar 3.20 Desain Final Banner Ramadhan.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	33
Lampiran Form Bimbingan	34
Lampiran Surat Penerimaan Magang	35
Lampiran MBKM 01	36
Lampiran MBKM 02	37
Lampiran MBKM 03	38
Lampiran MBKM 04	48
Lampiran Karya	49

