

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu instansi yang bergerak di bidang pendidikan, khususnya pendidikan tinggi dengan program diploma, sarjanah, dan magister. Menurut Universitas Multimedia Nusantara (2024), pendaftaran mahasiswa baru pada tahun 2024 berjumlah 2300 orang.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu universitas yang berlokasi di kawasan Gading Serpong, Kabupaten Tangerang (Suryatenggara & Istiono, 2023, h. 1). Mereka menambahkan bahwa UMN memiliki empat fakultas yang berbeda yaitu Fakultas Teknik & Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Seni & Desain. UMN pertama melaksanakan kegiatan perkuliahan di Gedung Wisma BNI 46, DKI Jakarta (Natalia dkk., 2023). Tambah Natalia dkk., UMN sempat beroperasi di Plaza Summarecon Serpong Kabupaten Tangerang pada tahun 2008, dan akhirnya dua gedung kampus UMN diresmikan pada tahun 2009. Menurut profil perusahaan UMN, saat ini kampus UMN memiliki empat gedung yang terletak di Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Kabupaten Tangerang.



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: Universitas Multimedia Nusantara, 2025

IT (Information Technology) Department adalah sebuah organisasi yang berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Tugas IT *Department* adalah menyediakan solusi dan layanan IT yang menunjang kegiatan belajar-mengajar dan operasional bisnis UMN. Selain itu, IT *Department* juga menyediakan layanan *web hosting* yang membutuhkan keterampilan desain antarmuka dan pengalaman pengguna (UI/UX) dalam desain *website*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Menurut profil perusahaan Universitas Multimedia Nusantara (2025, h. 8), UMN dinaungi oleh Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Menurut Suryatenggara & Istiono (2023, h. 1), UMN didirikan oleh Jakob Oetama dan Petrus Kanisius Ojong atau Auw Jong Peng-Koen (欧阳炳坤). Keduanya merupakan pendiri Kompas Gramedia. Ditambahkan pada profil perusahaan UMN bahwa pada tanggal 25 November 2005, UMN pertama mendapat izin beroperasi dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia (RI) dan resmi didirikan pada tanggal 20 November 2006 di Hotel Santika, Kabupaten Tangerang.

Menurut profil perusahaan UMN (2025, h. 8), pada 3 September 2007, UMN mengadakan kuliah perdana dengan tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT.” Kuliah perdana tersebut dihadiri oleh Menteri Komunikasi dan Informasi Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, pendiri Kompas Gramedia Dr. (HC) Jakob Oetama, pakar telematika Roy Suryo, dan pakar komunikasi dan psikologi Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT sebagai dosen-dosen tamu. Kuliah perdana tersebut dilaksanakan di Gedung Wisma BNI 46, DKI Jakarta (Natalia dkk., 2023). Tambah Natalia dkk., UMN juga sempat beroperasi di Plaza Summarecon Serpong Kabupaten Tangerang pada tahun 2008.

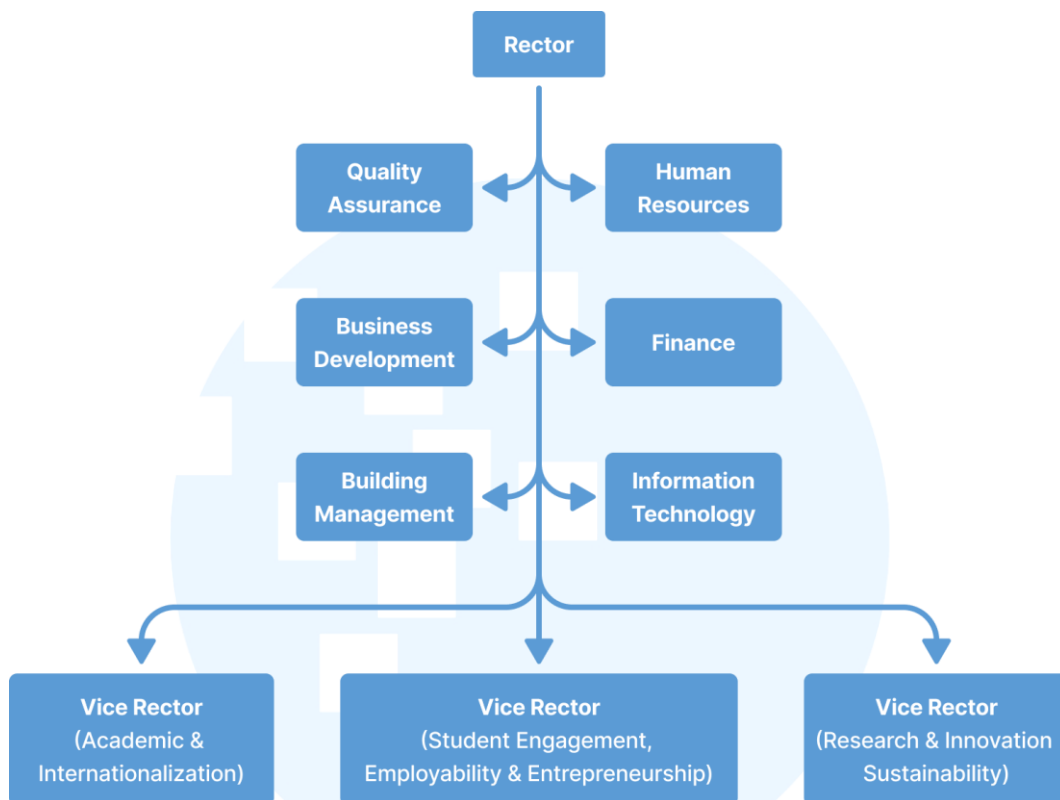
Menurut (Natalia dkk., 2023) dua kampus UMN diresmikan pada tahun 2009 oleh Prof. Dr. Ir. Mohommad Nuh. Menurut profil perusahaan

UMN (2025, h. 9), gedung ketiga yang dinamai New Media Tower mulai dibangun pada tahun 2011 dan diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Ditambahkan bahwa pada tahun 2017, UMN mulai membangun gedung keempat yang dinamai P.K. Ojong – Jakob Oetama Tower pada tahun 2016 dan diresmikan pada tanggal 28 September 2017. Saat ini kampus UMN memiliki empat gedung yang terletak di Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Kabupaten Tangerang.

Menurut Suryatenggara & Istiono, (2023, h. 1), saat awal didirikan, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menyediakan empat fakultas yang berbeda yaitu Fakultas Teknik & Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Seni & Desain. Pada tahun 2016, UMN membuka dua program studi baru tingkat sarjana atau S1 yaitu (1) Program Studi Teknik Elektro dibawah naungan Fakultas Teknik & Informatika, dan (2) Program Studi Arsitektur dibawah naungan Fakultas Seni dan Desain (Profil Perusahaan UMN, 2025, h. 9). Ditambahkan juga bahwa pada tahun yang sama, Program Studi Film dan Animasi dipisahkan dari Program Studi Desain Komunikasi Visual untuk menggantikan peminatan Sinematografi dan Animasi. Ditambahkan juga pada tahun 2017, UMN membuka lagi dua program studi baru, kali ini dengan tingkat diploma atau D3 yaitu Perhotelan, dan *Multimedia Journalism* yang menggantikan salah satu peminatan yang terdapat dalam Program Studi Ilmu Komunikasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dipimpin oleh seorang rektor. Dalam struktur organisasi perusahaan, rektor mengawasi beberapa wakil rektor dan juga beberapa departemen pendukung operasional UMN yaitu Penjaminan Kualitas, Pengembangan Bisnis, Manajemen Gedung, Sumber Daya Manusia, Keuangan, dan Teknologi Informasi atau IT (*Information Technology*) Department.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara

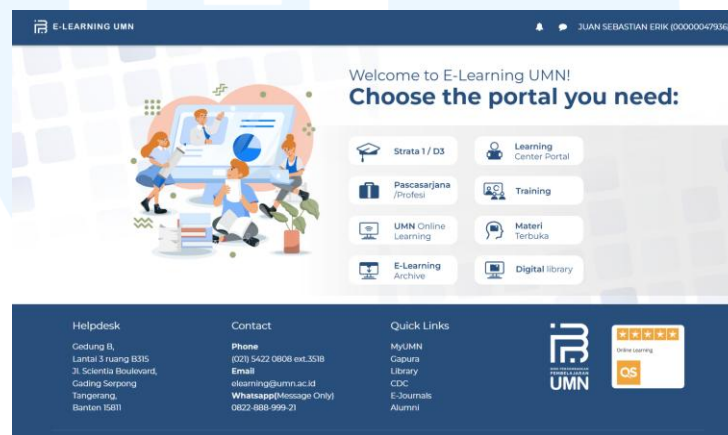
IT (*Information Technology*) *Department* adalah organisasi yang berada dibawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Dalam struktur perusahaan, IT *Department* membawahi rektor UMN. Walaupun berada dibawah rektor, klien IT *Department* ada dari berbagai departemen kampus.

2.3 Portofolio Perusahaan

Menurut Sitanggang (2022), portofolio adalah rekam jejak yang mendokumentasikan perkembangan dalam melakukan kegiatan atau keahlian tertentu. Portofolio IT (*Information Technology*) *Department* adalah berupa sistem informasi maupun layanan digital yang dibuat untuk mendukung kegiatan belajar-mengajar dan operasional bisnis Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Contoh portofolio IT *Department* adalah E-Learning UMN, UNION (UMN *Companion*), Situs CDC (*Career Development Center*), UDL (UMN *Digital Learning*), dan Knowledge Center.

1. E-Learning UMN

E-Learning UMN yang dirilis sejak tahun 2015 merupakan situs yang dapat diakses pada alamat *elearning.umn.ac.id*. E-Learning berfungsi sebagai media pembelajaran elektronik yang dapat diakses secara sinkron maupun asinkron. Situs ini digunakan oleh dosen, staf, dan mahasiswa dalam kegiatan belajar-mengajar. Contoh fungsi dalam situs E-Learning UMN adalah portal pengumpulan tugas, portal *Zoom meeting*, dan bank materi perkuliahan yang disediakan oleh dosen kepada mahasiswa.



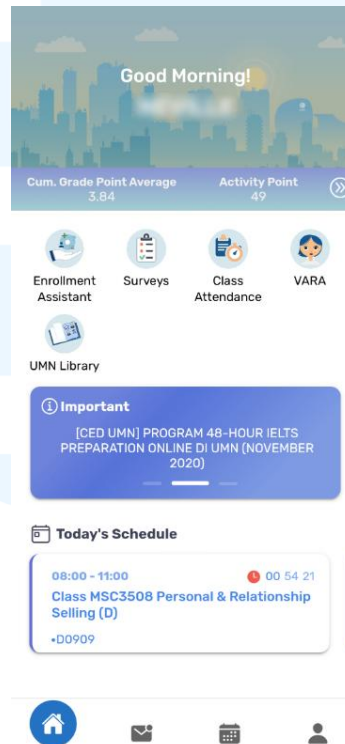
Gambar 3.3 Splash Screen E-Learning UMN
Sumber: <https://elearning.umn.ac.id/> (2025)

Sebagai sebuah situs *web*, E-Learning UMN memiliki elemen antarmuka pengguna (*user interface*) maupun pengalaman pengguna (*user experience*). Dalam perancangannya membutuhkan keahlian dalam bidang desain khususnya desain *UI/UX* untuk situs *web*. Selain itu, pada situs E-Learning UMN juga terdapat aset visual seperti ilustrasi pada *splash screen* dan *icons* sebagai elemen UI.

2. UNION (UMN *Companion*)

UNION yang dirilis sejak tahun 2021 merupakan aplikasi berbasis gawai yang dapat diunduh pada platform Android maupun iOS. Sesuai dengan namanya yang berarti “penyatuan,” aplikasi ini merupakan penggabungan beberapa layanan digital yang sudah ada di UMN.

Contohnya adalah jadwal perkuliahan yang dapat diakses di E-Learning, akses nilai mata kuliah dapat diakses di situs MyUMN, dan berita terkini yang dapat diakses di *inbox* surel mahasiswa. Ketiga layanan tersebut tersebut dapat diakses dengan satu aplikasi yaitu UNION. Tidak hanya berfungsi sebagai aplikasi serbaguna, UNION juga berfungsi sebagai layanan digital yang ramah digunakan pada gawai.



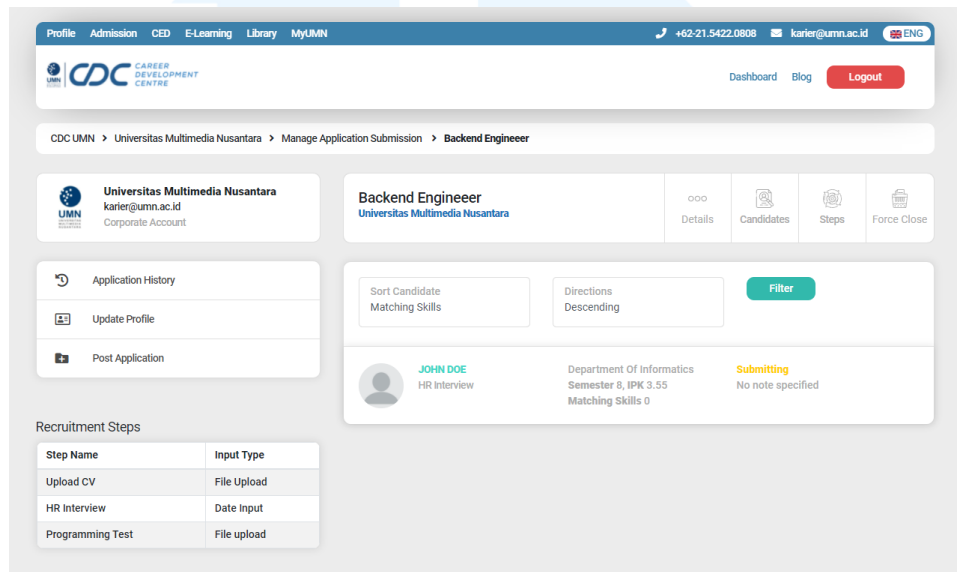
Gambar 3.4 Halaman Utama Aplikasi UNION
Sumber: <https://play.google.com/sto...> (2025)

Sama seperti E-Learning UMN, aplikasi UNION terdiri dari elemen antarmuka pengguna dan pengalaman pengguna (*UI/UX*). Terdapat aset visual berupa ilustrasi dan *icons* sebagai elemen antarmuka. Perancangan aplikasi UNION memerlukan keahlian dalam bidang *UI/UX mobile*.

3. Situs CDC (*Career Development Center*)

Situs CDC yang dirilis sejak tahun 2016 merupakan situs pusat karir yang dapat diakses pada alamat *cdc.umn.ac.id*. CDC bukan hanya merupakan platform online, tapi juga merupakan organisasi kampus

Universitas Multimedia Nusantara (UMN). CDC juga memberikan pelayanan secara tatap muka seperti bekerjasama dengan perusahaan eksternal dalam penyediaan lowongan pekerjaan dan mengadakan pameran karir bagi mahasiswa dan alumni.



Gambar 3.5 Halaman Utama Situs CDC
Sumber: <https://cdc.umn.ac.id/> (2025)

Situs CDC (*Career Development Center*) berfungsi sebagai platform lamaran kerja dan pencarian informasi lowongan kerja. Setelah pengguna mendaftarkan diri untuk mencari kerja, perusahaan dapat mengakses data pengguna termasuk data akademis pengguna. Situs ini dapat digunakan oleh seluruh alumni Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

4. UDL (UMN *Digital Learning*)

UDL (UMN *Digital Learning*) dirilis sejak tahun 2024 sebagai platform pembelajaran online yang dapat diakses pada alamat udl.id. UDL berfungsi sebagai platform pembelajaran online yang terbuka bagi umum, bukan hanya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Platform ini menyediakan berbagai *course* atau mata pelajaran bersertifikat yang dapat diikuti secara asinkron pada situs UDL.

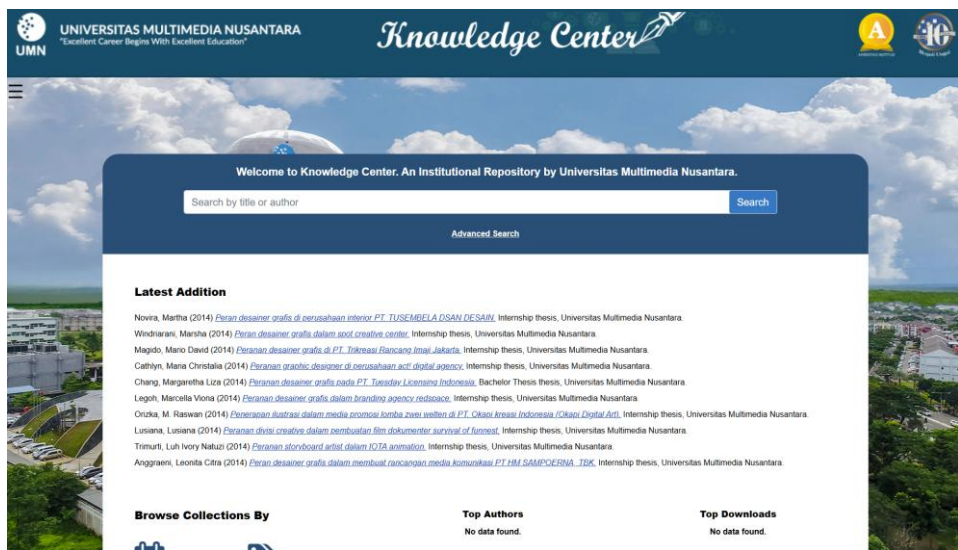


Gambar 3.6 Halaman Utama Situs UDL
Sumber: <https://udl.id/> (2025)

Dalam website UDL, tersedia berbagai *course* yang disusun oleh dosen dari berbagai bidang seperti seni dan desain, fotografi dan videografi, dan komunikasi. Setelah membeli sebuah *course*, pengguna dapat mengakses materi berupa video, *slide* presentasi, dan ujian singkat berupa kuis. Setelah menyelesaikan *course* dan mengisi survei penilaian sistem dan konten UDL, pengguna dapat mengunduh *file* sertifikat digital.

5. Knowledge Center

Knowledge Center yang dirilis sejak tahun 2017 merupakan sebuah repositori tulisan akademik yang dapat diakses pada kc.umn.ac.id. Situs Knowledge Center berisi skripsi, laporan magang, dan karya tulis ilmiah yang dibuat oleh mahasiswa dan dosen Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Tulisan akademik pada Knowledge Center dapat diakses oleh publik termasuk yang bukan mahasiswa maupun dosen UMN.



Gambar 3.6 Halaman Utama Situs Knowledge Center
Sumber: <https://kc.umn.ac.id/> (2025)

Pengguna dapat mencari suatu tulisan akademik menurut judul, tahun, subjek, dan jurusan. File tulisan akademik tersebut dapat dibuka langsung dalam *web* maupun diunduh. Repositori Knowledge Center telah diindeks pada Google Scholar, Open DOAR, dan RAMA.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA