

**PERANCANGAN ULANG DESAIN APLIKASI UI/UX
POS INDOSTATION 2.0 DI PT SENTRA TRADA
INDOSTATION**



LAPORAN MAGANG

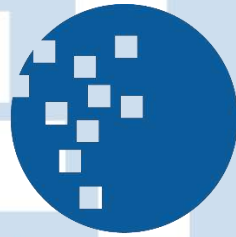
Orrien Anders Sutantyo

00000048140

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN ULANG DESAIN APLIKASI UI/UX
POS INDOSTATION 2.0 DI PT SENTRA TRADA**

INDOSTATION



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Orrien Anders Sutantyo

00000048140

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Orrien Anders Sutantyo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048140
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG DESAIN APLIKASI UI/UX POS INDOSTATION 2.0 DI PT SENTRA TRADA INDOSTATION

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Orrien Anders Sutantyo)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Orrien Anders Sutantyo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048140
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Sentra Trada Indostation
Alamat Perusahaan : Jl. M.T. Haryono Kav. 11 Jakarta Timur, 13330
Email Perusahaan : corporate.secretary@indomobil.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 31 Mei 2025

Mengetahui

Menyatakan



Sepriano

(Head Of Technical Training)



(Orrien Anders Sutantyo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN ULANG DESAIN APLIKASI UI/UX POS INDOSTATION 2.0 DI PT SENTRA TRADA INDOSTATION

Oleh

Nama Lengkap : Orrien Anders Sutantyo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048140
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0325039401/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Orrien Anders Sutantyo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000048140
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Ulang Desain Aplikasi UI/UX POS
Indostation 2.0 Di PT Sentra Trada Indostation

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia **(pilih salah satu)**:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Orrien Anders Sutantyo)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Internship Track 1 ini dengan baik. Melalui kata pengantar ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Sentra Trada Indostation, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Saptono, S.T., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Christina Flora, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang akan terjun ke dalam industri perusahaan berskala besar.

Tangerang, 2 Juni 2025


(Orrien Anders Sutantyo)

PERANCANGAN ULANG DESAIN APLIKASI UI/UX

POS INDOSTATION 2.0 DI PT. SENTRA TRADA

INDOSTATION

Orrien Anders Sutantyo

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengalaman penulis selama menjalani program magang di PT Sentra Trada Indostation, sebuah perusahaan ritel energi yang berada di bawah naungan Indomobil Group. Fokus utama magang adalah pada perancangan ulang antarmuka pengguna (UI) untuk aplikasi Point of Sale (POS) Indostation 2.0. Proyek ini bertujuan untuk meningkatkan konsistensi visual, efisiensi operasional, serta memperkuat identitas merek perusahaan melalui desain antarmuka yang lebih modern dan terstruktur. Proses kerja dimulai dari studi referensi, penetapan palet warna dan tipografi berdasarkan identitas merek, pembuatan wireframe dan layout, hingga penyusunan aset ikon yang dirancang secara mandiri di Figma. Selain proyek utama, penulis juga mengerjakan tugas tambahan seperti pembuatan materi promosi visual untuk media sosial menggunakan Affinity Designer. Magang dilaksanakan dalam bentuk hybrid, dengan sistem daring dan beberapa kali kehadiran fisik berdasarkan kebutuhan. Melalui keterlibatan langsung dalam berbagai proyek desain, penulis mendapatkan pengalaman nyata dalam menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual dalam konteks profesional. Hasil akhir dari magang ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap efisiensi kerja karyawan Indostation dan memperkuat strategi visual perusahaan.

Kata kunci: Desain UI, Ritel Energi, Branding, Aplikasi, Point of Sale

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

REDESIGN OF UI/UX APPLICATION FOR POS INDOSTATION

2.0 AT PT. SENTRA TRADA INDOSTATION

Orrien Anders Sutantyo

ABSTRACT

This internship report presents the author's experience during an internship program at PT Sentra Trada Indostation, an energy retail company under the Indomobil Group. The internship focused on redesigning the user interface (UI) of the Indostation 2.0 Point of Sale (POS) application. The main goal of the redesign was to improve visual consistency, operational efficiency, and enhance brand identity through a more modern and structured interface. The design process included reference analysis, color and typography selection aligned with brand identity, wireframing and layout planning, and icon asset creation using Figma. In addition to the main project, the author also worked on visual promotional materials for social media using Affinity Designer. The internship was conducted in a hybrid system, combining remote work with occasional on-site attendance as required. By actively participating in real design projects, the author gained valuable experience in applying Visual Communication Design principles in a professional context. The final outcomes are expected to support operational efficiency and reinforce the company's visual strategy.

Keywords: UI Design, Energy Retail, Branding, Application, Point of Sale



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu & Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 POM Mikro dengan Gasoline RON 92	8
2.3.3 Produk Mobil 1™ (Kendaraan Roda 2)	10
2.3.4 Produk Mobil Super Moto™	11
2.3.5 Produk Mobil Super™	12
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13

3.1	Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
3.2	Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	19
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	19
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	51
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	65
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	65
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	65
BAB IV	PENUTUP	66
4.1	Simpulan	66
4.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		xiv

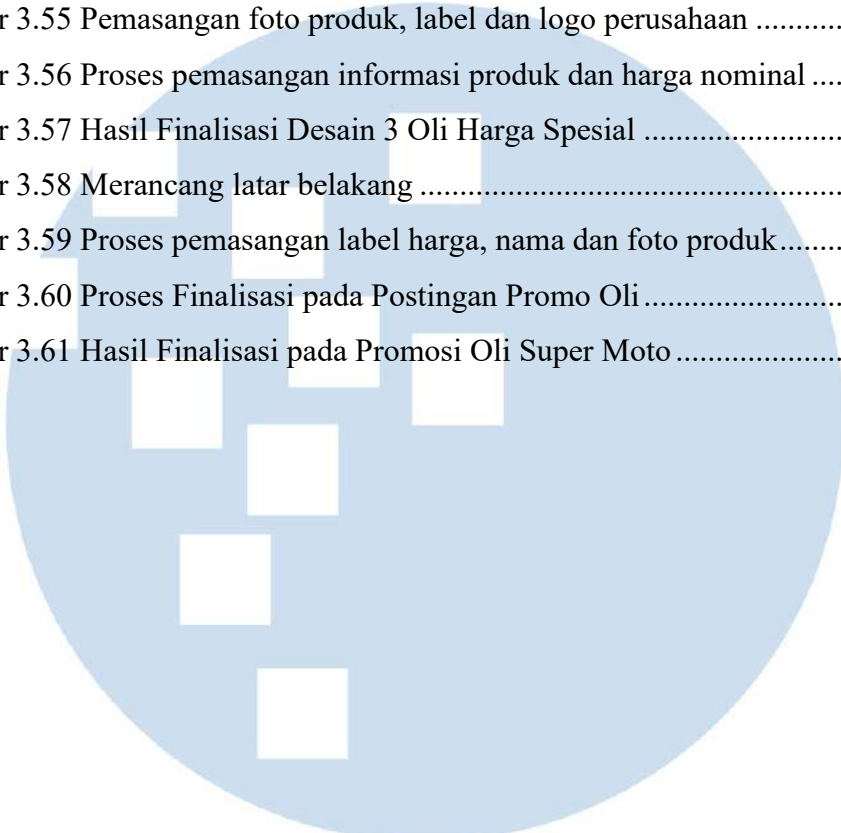


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Sentra Trada Indostation	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sentra Trada Indostation	7
Gambar 2.3 Mobil™ #IsiSemangatTerusMaju.....	8
Gambar 2.4 Mobil™ lebih dari sekedar mobil, menjaga mesin terasa baru.....	9
Gambar 2.5 Mobil 1 Racing™ Performa maksimal	10
Gambar 2.6 Mobil Super Moto	11
Gambar 2.7 Oli Mobil Super™ All-in-One Protection.....	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Beranda Indostation POS 2.0	20
Gambar 3.3 Tampilan Halaman Login Indostation POS 2.0	20
Gambar 3.4 Halaman Login Point of Sale & Retail App Indostation.....	21
Gambar 3.5 Tampilan Keseluruhan Aplikasi POS Indostation 2.0	22
Gambar 3.6 Palet Warna Perusahaan	23
Gambar 3.7 Font Gotham.....	23
Gambar 3.8 Proses & Hasil Sketsa Loading Screen	24
Gambar 3.9 Proses & Hasil Sketsa Login Screen	25
Gambar 3.10 Proses & Hasil Sketsa Dashboard	25
Gambar 3.11 Proses & Hasil Sketsa Pergantian Shift.....	26
Gambar 3.12 Proses & Hasil Sketsa Halaman Jam Masuk/Keluar.....	26
Gambar 3.13 Proses & Hasil Sketsa Halaman Biaya Operasional	27
Gambar 3.14 Proses & Hasil Sketsa Halaman Penjualan	27
Gambar 3.15 Proses & Hasil Sketsa Halaman Batal Penjual.....	28
Gambar 3.16 Penjualan Barang Lama Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan).....	29
Gambar 3.17 Penerimaan Barang Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan).....	29
Gambar 3.18 Pergantian Shift Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan)	30
Gambar 3.19 Jam Masuk/Keluar Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan).....	30
Gambar 3.20 Batal Penjualan Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan).....	31
Gambar 3.21 Biaya Operasional Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan)	31
Gambar 3.22 Klaim Pelanggan Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan)	32

Gambar 3.23 Penarikan Barang Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan)	32
Gambar 3.24 Pengambilan Stok Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan).....	33
Gambar 3.25 Pemotretan Sebelum (kiri) & Sesudah (kanan).....	33
Gambar 3.26 Halaman Beranda Indostation POS 2.0.....	34
Gambar 3.27 Penyusunan Artboard Halaman Beranda	35
Gambar 3.28 Desain Awal dengan Area Interaksi Utama	36
Gambar 3.29 Penempatan Posisi Icon.....	36
Gambar 3.30 Hasil Desain Footer	37
Gambar 3.31 Hasil Desain Header	37
Gambar 3.32 Penambahan Foto, Lokasi beserta Logo Perusahaan	38
Gambar 3.33 Hasil tiga Icon utama.....	39
Gambar 3.34 Hasil enam Icon dibawah icon utama	40
Gambar 3.35 Hasil Finalisasi Halaman Beranda	41
Gambar 3.36 Header pada Halaman Pergantian Shift	42
Gambar 3.37 Penambahan Bentuk Sudut Bulat.....	43
Gambar 3.38 Informasi Waktu & Kolom Identitas Operator	44
Gambar 3.39 Jam Buka & Tutup Shift.....	45
Gambar 3.40 Hasil Finalisasi Halaman Pergantian Shift.....	46
Gambar 3.41 Halaman Penjualan Barang dalam Tahap Perancangan.....	47
Gambar 3.42 Tombol Batal & Konfirmasi	48
Gambar 3.43 Hasil Desain Katalog Barang	49
Gambar 3.44 Hasil Desain Pop Up Tambahkan ke Keranjang.....	49
Gambar 3.45 Hasil Finalisasi Halaman Penjualan Barang	50
Gambar 3.46 Penulis bersama Operator Indostation.....	52
Gambar 3.47 Operator sedang melayani pelanggan pertama.....	52
Gambar 3.48 Operator sedang melayani pelanggan kedua.....	53
Gambar 3.49 Operator mengatur meter digital SPBU	54
Gambar 3.50 Proses merancang latar belakang postingan.....	55
Gambar 3.51 Judul Promosi untuk postingan Instagram	56
Gambar 3.52 Hasil desain spesial Promo Oli	56
Gambar 3.53 Hasil Desain Promo Oli Spesial secara keseluruhan.....	57

Gambar 3.54 Proses pembuatan latar belakang dan judul promosi	58
Gambar 3.55 Pemasangan foto produk, label dan logo perusahaan	59
Gambar 3.56 Proses pemasangan informasi produk dan harga nominal	60
Gambar 3.57 Hasil Finalisasi Desain 3 Oli Harga Spesial	61
Gambar 3.58 Merancang latar belakang	62
Gambar 3.59 Proses pemasangan label harga, nama dan foto produk.....	63
Gambar 3.60 Proses Finalisasi pada Postingan Promo Oli	64
Gambar 3.61 Hasil Finalisasi pada Promosi Oli Super Moto	64

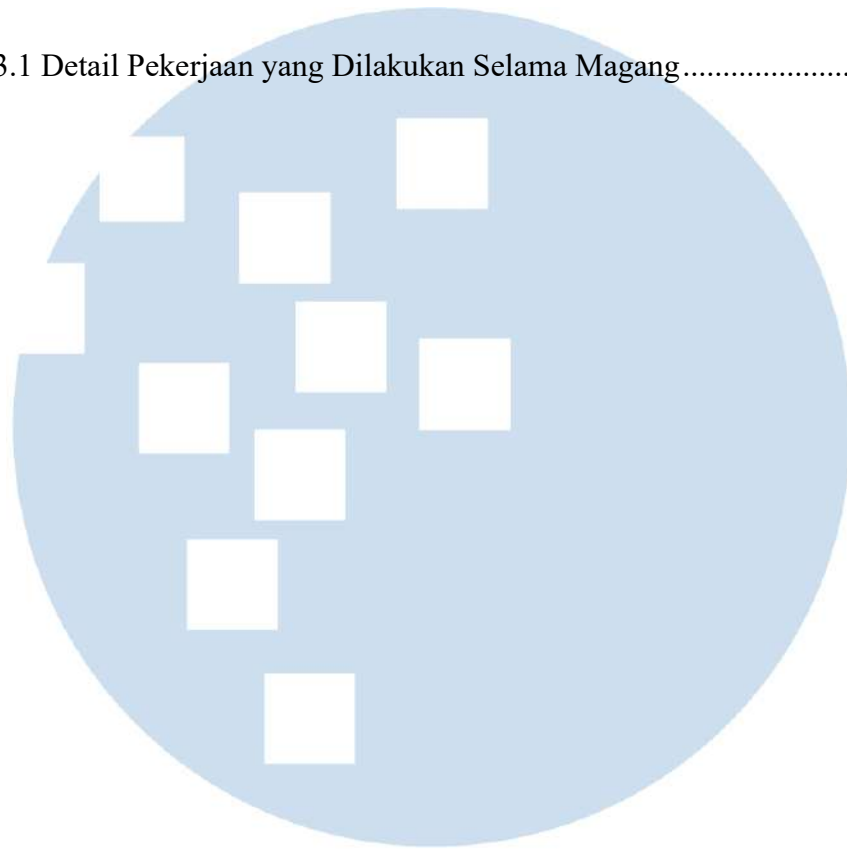


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxiv

