

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang semakin berkembang, desain grafis menjadi elemen penting dalam dunia bisnis, terutama dalam membangun identitas merek dan meningkatkan daya tarik pemasaran. Visual yang menarik dan komunikatif dapat membantu perusahaan menyampaikan pesan dengan lebih efektif kepada pelanggan. Menurut Kemp (2024) 75% perusahaan global meningkatkan investasi dalam desain grafis untuk memperkuat strategi branding dan pemasaran digital mereka.

PT Sentra Trada Indostation yang merupakan bagian dari PT Indomobil Sukses Internasional Tbk bekerjasama dengan beberapa rekan bisnis, yang berperan dalam pengadaan bahan bakar merek Mobil dan oli berstandar internasional. Serta menyediakan berbagai suku cadang motor yang sudah teruji kualitasnya di pasar Indonesia. Bidang usaha utama pada Perseroan dan anak Perusahaan antara lain meliputi pemegang lisensi merek, distributor penjualan kendaraan, layanan purna jual, jasa pembiayaan kendaraan bermotor, distributor suku cadang dengan merek IndoParts, perakitan kendaraan bermotor, produsen komponen otomotif, jasa persewaan kendaraan, serta usaha pendukung lainnya (Indomobil Group, 2025).

Penulis memilih untuk magang di PT Sentra Trada Indostation karena perusahaan ini menawarkan peluang untuk berkontribusi pada pengembangan visual merek dalam sektor ritel energi yang sedang berkembang. Dengan fokus pada bidang desain grafis, penulis berharap dapat membantu menciptakan materi pemasaran yang menarik dan efektif, serta menguatkan identitas visual perusahaan melalui desain yang inovatif dan profesional. Kesempatan ini juga memungkinkan penulis untuk mengeksplorasi kreativitas dalam berbagai proyek sambil memperdalam keterampilan teknis, seperti desain digital, fotografi, dan pengolahan media, yang penting untuk mendukung strategi pemasaran.

Selain itu, magang di PT. Sentra Trada Indostation memungkinkan penulis untuk mengembangkan portofolio kreatif melalui berbagai proyek desain grafis yang relevan dengan industri ritel energi. Penulis dapat mengasah keterampilan dalam merancang materi visual, seperti desain untuk media promosi, konten digital, dan identitas merek, yang mendukung strategi pemasaran pada perusahaan. Kesempatan ini juga membuka peluang untuk berkolaborasi dengan tim profesional, mendapatkan wawasan tentang kebutuhan desain dalam dunia bisnis nyata, serta membangun jaringan yang bermanfaat untuk karier di masa depan.

1.2 Tujuan Magang

Program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diikuti oleh penulis merupakan bagian dari persyaratan akademik yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan studi di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan magang di PT. Sentra Trada Indostation adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara melalui pengalaman kerja di industri.
2. Menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam proyek nyata di perusahaan, khususnya dalam bidang desain grafis untuk pemasaran dan branding.
3. Menambah wawasan mengenai industri bahan bakar, khususnya dalam pengelolaan dan pemasaran produk energi serta suku cadang motor di Indonesia.
4. Menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja profesional, memahami dinamika industri ritel energi dan suku cadang motor, serta membangun pengalaman dalam bekerja di Perusahaan.
5. Meningkatkan keterampilan komunikasi dan kerja tim (softskill) dalam lingkungan kerja profesional, khususnya dalam berkolaborasi dengan tim pemasaran dan divisi terkait dalam pengembangan strategi visual perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam menjalankan program magang, penulis harus memenuhi sejumlah persyaratan dan mengikuti prosedur yang telah ditetapkan guna mencapai target 640 jam kerja. Berikut adalah rincian mengenai durasi serta prosedur pelaksanaan magang sebagai Desain Grafis di PT. Sentra Trada Indostation.

1.3.1 Waktu & Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang di PT. Sentra Trada Indostation mulai 5 Februari 2025 hingga 30 Mei 2025, dengan total durasi 640 jam kerja atau setara dengan 115 hari. Kegiatan magang berlangsung selama 7 jam per hari, dari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, serta waktu istirahat pada pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.

Selama menjalani magang, penulis bekerja secara daring (*Work From Home*). Namun, jika supervisor memerlukan bantuan dalam pekerjaan yang membutuhkan kehadiran langsung, penulis akan melanjutkan pekerjaan secara luring (*work from office/WFO*) sesuai dengan instruksi yang diberikan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum melaksanakan magang, penulis wajib mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan di Lecture Theater Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 18 November 2024. Menjelang waktu pelamaran dilaksanakan, penulis mengajukan beberapa perusahaan yang menyediakan lowongan magang desain grafis di website Merdeka UMN.

Tahap yang dilakukan oleh penulis adalah melakukan registrasi pada website Merdeka UMN yang dimana wajib mencantumkan nama, alamat perusahaan beserta deskripsi kerja. Setelah melalui beberapa tahapan, Penulis harus menunggu dalam beberapa waktu sambil mengamati halaman *Monitoring Registration*, hingga mendapatkan status *Approved* yang artinya sudah disetujui oleh Kepala Departemen Program Studi.

Lalu penulis mengunduh *Cover Letter* yang sudah dibuat, dilanjutkan dengan proses lamaran lewat *e-mail* beserta Curriculum Vitae, Portofolio dan *Cover Letter* pada tanggal 16 Januari 2025. Setelah itu, dilanjutkan dengan mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) melalui situs my.umn.ac.id, dengan memenuhi syarat yang telah ditetapkan, yaitu jumlah SKS yang mencukupi dan tidak ada mata kuliah dengan nilai D atau E. Kemudian pada tanggal 26 Januari 2025, penulis mendapatkan undangan untuk melakukan wawancara beserta training pada tanggal 5 Februari 2025 di Wisma Indopart yang berlokasi di Jatake, Kota Tangerang, Banten. Setelah tahap wawancara & training selesai, pihak perusahaan akan memberikan informasi lebih lanjut mengenai proses seleksi dan perekrutan magang.

Beberapa hari kemudian, pada tanggal 7 Februari penulis mendapatkan pesan mengenai perekrutan bahwa hasil lamaran diterima oleh PT. Sentra Trada Indostation dan akan mulai bekerja pada tanggal 10 Februari tahun 2025. Penulis melanjutkan proses Complete Registration yaitu mengisi kolom data Supervisor beserta waktu mulai magang, Setelah magang telah dimulai, penulis juga wajib mengisi *daily task* yaitu pencatat kegiatan kerja magang yang nantinya akan disetujui oleh supervisor. Lalu, sebagai syarat kelulusan dalam melaksanakan program Internship Track 1, Penulis diwajibkan untuk menulis laporan magang sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kegiatan yang telah dilakukan selama masa kerja. Laporan tersebut bertujuan untuk mendokumentasikan pengalaman kerja, yang dimana penulis wajib mengikuti Bimbingan Laporan selama bergabung di PT Sentra Trada Indostation. Selain itu, laporan ini juga berfungsi sebagai evaluasi terhadap pencapaian penulis, baik dari segi penguasaan tugas maupun implementasi pengetahuan akademis dalam dunia kerja nyata.