

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Bracket & Co merupakan suatu *production house* yang bergerak pada industri kreatif khususnya dalam produksi video komersil. Video-video yang biasanya dikerjakan oleh perusahaan ini biasanya berupa *video company profile*, video musikal, serta *video storytelling*. Dengan mengedepankan kualitas visual dan narasi yang kuat, Bracket & Co telah dipercaya oleh berbagai klien baik dari perusahaan besar maupun *start up* untuk berpartisipasi dalam membangun *brand* mereka dengan media audio visual yang baik dari segi penyampaian pesan maupun estetika yang bertujuan untuk membangun kejasama dan hubungan yang baik antara Bracket & Co dengan kliennya.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

*Production house* ini memiliki nama Bracket.Inc sebagai nama perusahaan pada tahun 2020 hingga 2022 silam, dengan adanya penambahan partner dalam suatu agensi. Pada tahun 2022 *production house* ini mengalami beberapa pergantian partner sehingga mengubah nama perusahaannya menjadi Bracket & Co dan mulai memperluas cakupan bisnisnya serta memperkuat posisinya dengan bergabung dengan seorang komisaris dari PT Kian Naik. Setelah perubahan nama perusahaan tersebut, Bracket & Co mulai membangun *production house* yang dapat bersaing di industri kreatif yang mampu meraih keberhasilan sebagai finalis Piala Citra yang merupakan sebuah penghargaan prestisius di industri perfilman Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Bracket & Co

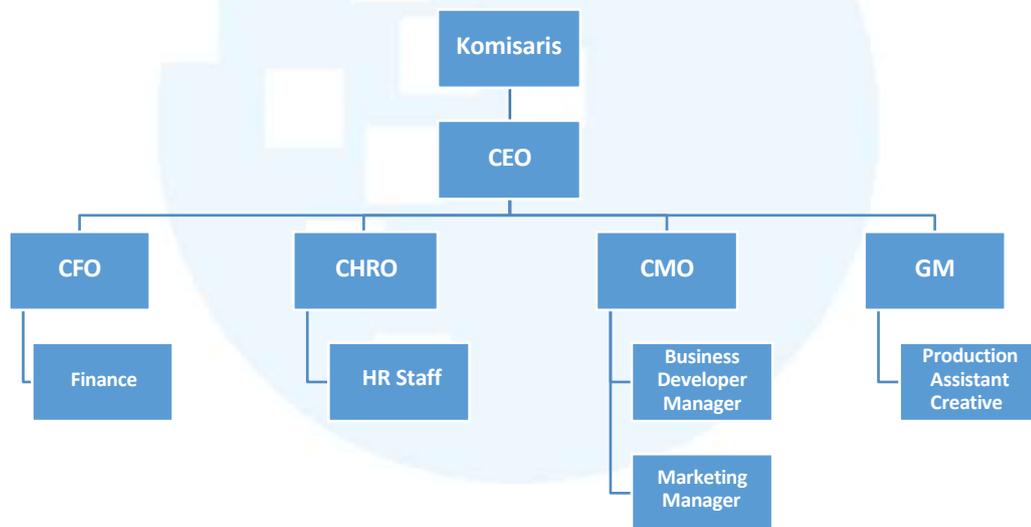
Bracket & Co bertekad menjadi *production house* terkemuka di Asia dengan menghadirkan konten berkualitas tinggi yang tidak hanya mendukung pertumbuhan bisnis dari para kliennya, tetapi juga berkontribusi pada perkembangan industri kreatif. Dengan fokus pada inovasi dan strategis serta komunikasi visual yang kuat, perusahaan ini berupaya untuk menciptakan karya-karya yang tidak hanya mengandalkan estetika, namun tetapi juga efektif dalam membangun koneksi yang erat antara *brand* dan audiensnya.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

*Production house* ini dibangun pada tahun 2010 oleh tujuh mahasiswa *fresh graduate* yang memiliki minat dan ketertarikan pada industri kreatif khususnya dunia periklanan berbasis video. Seiring berjalannya waktu, lima diantara tujuh personel *production house* ini mulai serius untuk menekuni dunia *production house industry* hingga mendapatkan proyek besar pertamanya yang merupakan sebuah kampanye oleh sebuah *brand* besar bahan bakar minyak bernama Shell. Pada tahun 2016, perusahaan kecil ini meraih *Best Campaign* lewat kerjasamanya dengan Bank DBS yang dimana hasil dari kinerja perusahaan ini dalam membuat kampanye yang diterbitkan dalam sebuah majalah *marketing*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Menurut Robbins & Judge (2016) dalam bukunya yang berjudul *Organizational Behavior* menjelaskan bahwa Struktur organisasi merupakan susunan secara resmi yang mengatur pembagian tugas dalam sebuah organisasi. Susunan ini lah yang biasanya divisualisasikan dalam bentuk suatu bagan atau skema organisasi yang memiliki fungsi untuk memenuhi berbagai tujuan pada operasional dan manajerial (h.322)



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan atau struktur organisasi di atas merupakan struktur organisasi dari *production house* Bracket & Co. Struktur ini disusun berdasarkan fungsi dan peran masing-masing divisi dalam mendukung operasional perusahaan, memastikan koordinasi yang efektif, serta memfasilitasi kolaborasi antar tim untuk mencapai visi dan misi dari *production house* tersebut. Berikut merupakan penjabaran dari setiap jabarannya:

- 1) Komisariss: Penasihat dan pengarah kebijakan dalam perusahaan
- 2) CEO (*Chief Exevutive Officer*): Penanggung jawab dan pengambil keputusan dalam perusahaan
  - a. CFO (*Chief Financial Officer*) memiliki tanggung jawab dalam mengelola aspek keuangan perusahaan secara menyeluruh. Di bawah arahan CFO, terdapat tim keuangan (*finance*) yang bertugas

menjalankan kegiatan administratif dan operasional keuangan dengan membuat laporan keuangan perusahaan.

- b. CHRO (*Chief human Resource Officer*) bertugas untuk merancang strategi dan kebijakan sumber daya manusia sehingga sesuai dengan kebutuhan perusahaan, sekaligus berperan sebagai pengelolaan talenta sehingga berjalan efektif. CHRO juga didampingi oleh tim HR (*Human Resource*) yang bertugas sebagai pelaksana dalam operasional seperti rekrutmen, administasi karyawan, dan pengembangan sumber daya manusia.
- c. CMO (*Chief Marketing Officer*) memiliki tanggung jawab dalam merancang strategi pemasaran dan pengelola aktivitas penjualan untuk mendukung pertumbuhan bisnis dan memperkuat citra dari perusahaan. CMO dibantu oleh *business developer manager* yang berperan sebagai pembimbina dan pencari relasi dengan client. Selain itu, terdapat juga peran dari *marketing communication* yang bertugas mengatur komunikasi pemasaran perusahaan, serta *social media specialist* yang bertugas dalam pengelolaan konten media sosial perusahaan.
- d. GM (*General Manager*) bertugas dalam mengelola operasional dan pengembangan dari *sister company* atau Ara Creative sehingga sejalan dengan visi dari induk perusahaan. Selain itu GM juga bertanggung jawab dalam memastikan semua aktivitas di unit tersebut berjalan dengan lancar dan tekoordinasi dengan baik. GM juga didukung oleh tim *production assistant creative* yang memiliki peran dalam membantu pelaksanaan kegiatan harian serta koordinasi di tim Ara Creative.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Bracket & Co adalah sebuah rumah produksi atau *production house* yang bergerak sebagai industri kreatif dalam bidang pembuatan video-video komersial. Beberapa jenis video yang biasanya dikerjakan oleh *production house* ini berupa video *company profile*, video musikal, serta video *storytelling*. Dengan mengedepankan kualitas visual dan narasi yang kuat, Bracket & Co telah dipercaya oleh berbagai klien baik dari perusahaan besar maupun *start up* untuk berpartisipasi dalam membangun brand mereka dengan media audio visual yang kuat secara pesan maupun estetika untuk berbagai keperluan yang diinginkan.

### 2.3.1 Company Profile Video City Vision

Salah satu proyek yang pernah dikerjakan oleh Bracket & Co merupakan *company profile video* dari perusahaan City Vision. City Vision sendiri merupakan perusahaan *Out of Home* (OOH) yang menyediakan media iklan digital di berbagai lokasi strategis seperti transportasi umum, halte, stasiun dan beberapa tempat yang memang seringkali dilalui oleh masyarakat sebagai target marketing mereka. Dalam video ini, ditampilkan berbagai aset media dari perusahaan City Vision yang tersebar di wilayah Jabodetabek, media-media tersebut terdiri dari *digital network* yang berlokasi di Bundaharan HI, *icon network* yang berada di Sentul, hingga titik-titik digital di daerah Bekasi dan Lokasi lainnya

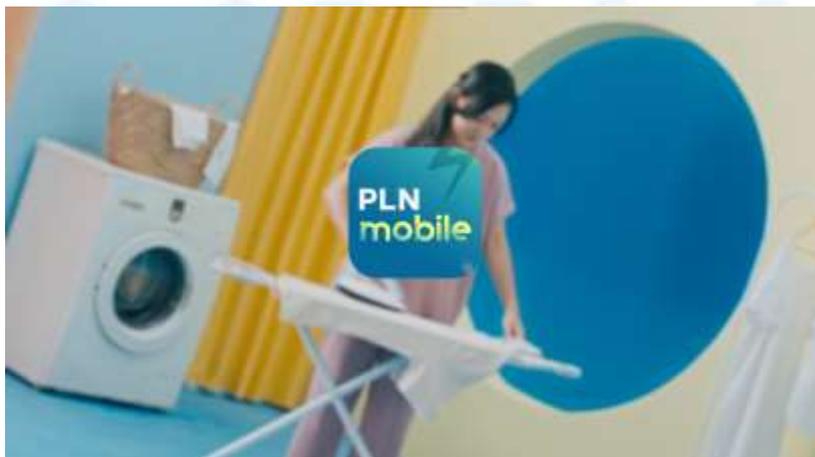


Gambar 2.3 *Company Profile Video City Vision*  
Sumber : <https://www.instagram.com/p/C5Xw10pSxUp/>

Video tersebut bertujuan untuk memperlihatkan jangkauan luas serta kualitas tinggi dari layanan periklanan digital yang ditawarkan oleh perusahaan City Vision tersebut. Dengan memperlihatkan penempatan media pada titik-titik vital, City Vision ingin memperkuat citranya sebagai penyedia solusi iklan yang efektif, inovatif, dan relevan bagi berbagai brand lain yang ingin mempromosikan produk mereka kepada masyarakat luas. Video ini juga memiliki fungsi sebagai materi promosi serta portofolio visual yang menggambarkan kekuatan serta profesionalisme perusahaan ini dalam industri OOH.

### 2.3.2 Video Musikal PLN *Mobile*

Projek selanjutnya yang dikerjakan oleh Bracket n Co adalah membuat video komersial milik PLN yang memiliki tujuan untuk mempromosikan salah satu produk dari PLN yaitu PLN *Mobile*. Video komersial ini dibuat dengan bentuk video *musical* berdurasi 2 menit dan dikemas secara kreatif dengan harapan dapat menarik perhatian audiens. Dengan konsep video ini, PLN berharap bisa menyampaikan cara dan manfaat penggunaan produk mereka yaitu PLN *Mobile* dengan cara yang kreatif dan menghibur.



Gambar 2.4 *Musical Video PLN Mobile*  
Sumber : <https://www.instagram.com/p/C1HUAvsP--D/>

Dalam video ini, PLN menampilkan berbagai fitur unggulan dari aplikasi PLN *Mobile* yang dibuat untuk mudah dipahami oleh penggunanya. Beberapa fitur yang di-*highlight* antara lain pembelian token, pengaduan kendala, dan fitur swacam yang memungkinkan pengguna melakukan pencatatan meteran listrik secara mandiri. Selain itu, ada fitur lainnya yang dapat diakses dengan mudah melalui aplikasi ini yang membuat aplikasi ini menjadi solusi praktis dalam memenuhi kebutuhan kelistrikan sehari-hari.

### 2.3.1 *Storytelling Video Mandala Finance*

Video komersial selanjutnya yang juga dikerjakan oleh Bracket n Co adalah milik Mandala Finance yang merupakan sebuah perusahaan pembiayaan yang berfokus pada kredit sepeda motor, mobil bekas, elektronik, furnitur, serta berbagai pembiayaan lainnya. Dalam proyek ini, video diproduksi dalam bentuk *storytelling* yang dibungkus dengan sentuhan komedi sehingga pesan yang disampaikan lebih ringan dan menghibur. Pendekatan ini dipilih untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens sekaligus memperkuat citra Mandala Finance sebagai solusi finansial yang mudah dan terpercaya.



Gambar 2.5 *Storytelling Video Mandala Finance*  
Sumber : <https://www.instagram.com/p/CzvUlpkS9iz/>

Untuk mendapatkan visual yang menarik, video ini menggunakan teknik *editing* seperti *motion graphic* dan *composting*. Kedua teknik ini digunakan untuk memperkaya tampilan visual serta memperjelas penyampaian pesan dalam video. *Motion graphic* memberikan elemen animasi yang dinamis, sementara *composting* memungkinkan penggabungan berbagai elemen visual secara harmonis.

