

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL KOLABORASI CARTA
DENGAN JESSICA ISKANDAR**



LAPORAN MAGANG

Jessen Gunawan

00000053429

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL KOLABORASI CARTA
DENGAN JESSICA ISKANDAR**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Jessen Gunawan
00000053429**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessen Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053429
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL KOLABORASI CARTA DENGAN JESSICA ISKANDAR

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2025



Jessen Gunawan

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessen Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053429
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Prasetya Gema Mulia
Alamat Perusahaan : Gedung SOUTH78 Lt. 9 - 11, Jl. Boulevard Gading
Serpong Blok O No. 7 & 8, Pagedangan, Kabupaten
Tangerang, Banten 15334
Email Perusahaan : marketing.pgm@vivere.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



P-G-M
distribution

Fadlun Nizar Hurasan



Jessen Gunawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL KOLABORASI CARTA DENGAN
JESSICA ISKANDAR**

Oleh

Nama Lengkap : Jessen Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053429
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

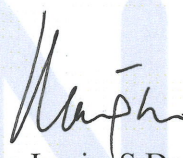
Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

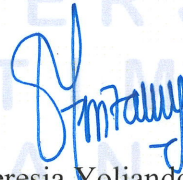
Pembimbing

Penguji


Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessen Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053429
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
KOLABORASI CARTA DENGAN JESSICA
ISKANDAR

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025



Jessen Gunawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-nya penulis dapat diberikan kesempatan dalam melakukan penulisan laporan magang dengan baik. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan program magang MBKM track 1 dan salah satu syarat kelulusan yang dilaksanakan pada PT Prasetya Gema Mulia (VIVERE Group) Selma 6 bulan.

Magang yang dilakukan oleh penulis merupakan kesempatan yang berharga, karena pada dasarnya magang merupakan program untuk menambah pengalaman, relasi, serta keterampilan yang sudah dipelajari selama menempuh gelar sarjana. Pelaksanaan magang ini menjadi pelajaran dan ilmu penting bagi penulis khususnya dalam memperdalam ilmu desain, karena penulis mempraktekan apa yang sudah dipelajari kedalam praktek kerja secara nyata.

Penulis sangat sadar bahwa laporan magang ini tidak akan terselesaikan jika tidak ada dukungan atau bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang sudah ikut serta membantu dalam penulisan laporan. Ucapan terima kasih ini diberikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Prasetya Gema Mulia dan VIVERE GROUP, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Fadlun Nizar Hurasan, S.I.Kom Selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lia Herna, S.Sn., M.M., Selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya menyadari bahwa laporan magang yang dirancang masih jauh dari kata sempurna, kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat dijadikan acuan dalam perbaikan. Semoga laporan magang ini juga dapat berguna bagi civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara dan secara umum sebagai sumber referensi.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Jessen Gunawan)



PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA KOLABORASI DENGAN *INFLUENCER* PADA PT PRASETYA GEMA MULIA VIVERE GROUP

(Jessen Gunawan)

ABSTRAK

PT Prasetya Gema Mulia (PT PGM) merupakan perusahaan di bawah naungan VIVERE Group yang bergerak di industri furniture sebagai produsen dan distributor laminasi. Didirikan sejak tahun 1984, PT PGM telah memiliki berbagai unit bisnis yang dikenal luas dalam bidang furniture dan interior. Pada kesempatan magang ini, penulis dipercaya untuk menjalankan berbagai tanggung jawab dalam bidang visual komunikasi. Tugas-tugas yang dilaksanakan meliputi pembuatan desain spanduk, perancangan desain ucapan hari raya untuk media sosial, dokumentasi event, pengeditan video dan foto, serta perancangan media sekunder seperti merchandise. Pada kesempatan magang ini penulis juga berkesempatan untuk melakukan kolaborasi dengan influencer dalam memproduksi konten untuk kebutuhan sosial media. Magang ini tidak hanya menjadi salah satu syarat kelulusan akademik, tetapi juga memberikan banyak manfaat lain, seperti menambah pengalaman kerja profesional, memperluas jaringan relasi, dan memperdalam wawasan penulis terhadap industri kreatif khususnya dalam konteks perusahaan furniture dan interior. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh gambaran nyata tentang dunia kerja dan kontribusi desain dalam sektor industri.

Kata kunci: PT Prasetya Gema Mulia, desain grafis, HPL (*high pressure laminate*)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA KOLABORASI DENGAN *INFLUENCER* PADA PT PRASETYA GEMA MULIA VIVERE GROUP

(Jessen Gunawan)

ABSTRACT

PT Prasetya Gema Mulia (PT PGM) is a company under the VIVERE Group that operates in the furniture industry as a manufacturer and distributor of laminates. Established in 1984, PT PGM has developed various business units that are widely recognized in the fields of furniture and interior design. During this internship opportunity, the author was entrusted with various responsibilities in the field of visual communication. The tasks carried out included designing banners, creating holiday greeting designs for social media, event documentation, video and photo editing, as well as designing secondary media such as merchandise. The author also had the opportunity to collaborate with influencers in producing content for social media purposes. This internship not only served as a requirement for academic graduation but also provided many other benefits, such as gaining professional work experience, expanding networking connections, and deepening the author's insight into the creative industry, particularly in the context of furniture and interior companies. Through this experience, the author gained a real-world perspective on the professional environment and the contribution of design in the industrial sector.

Keywords: *PT Prasetya Gema Mulia, graphic design, HPL (high pressure laminate)*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.2.1 Head Marketing	10
2.2.2 Marketing Operation Section Head	11
2.2.3 Marketing Administrator.....	11
2.2.4 Graphic Designer	11
2.2.5 Digital Marketing.....	12
2.2.6 Leads Management.....	12
2.2.7 After Sales.....	13

2.2.8 Marketing Research	13
2.3 Portofolio Perusahaan	13
2.3.1 Interior Rumah Jessica Iskandar	14
2.3.2 Aston Serang Hotel	15
2.3.3 PT Sinar Sosro	16
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	18
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	27
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	28
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	35
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	60
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	60
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	61
BAB IV PENUTUP	63
4.1 Simpulan	63
4.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	67

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PGM.....	6
Gambar 2.2 Logo Vivere Group	7
Gambar 2.3 Logo Carta, Arborite, dan Wilsonart.....	8
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi PT Prasetya Gema Mulia	10
Gambar 2.5 Kolaborasi Carta dan Jessica Iskandar	15
Gambar 2.6 Proyek Carta dan Aston Serang Hotel.....	16
Gambar 2.7 Proyek Carta dan PT Sinar Sosro	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	20
Gambar 3.2 Proses Dokumentasi Carta X Jedar	29
Gambar 3.3 Proses Edit Konten Hari Raya Jessica Iskandar.....	30
Gambar 3.4 Aset Video Jessica Iskandar	31
Gambar 3.5 Asset Lampion.....	32
Gambar 3.6 Penambahan Caption.....	33
Gambar 3.7 Hasil Revisi	34
Gambar 3.8 Dokumentasi Pemasangan Vinyl Carta.....	36
Gambar 3.9 Brief Skrip Praz Teguh.....	37
Gambar 3.10 Dokumentasi Proses Syuting.....	39
Gambar 3.11 List Nama Toko.....	40
Gambar 3.12 Desain Spanduk Lama.....	41
Gambar 3.13 Desain Spanduk Baru	42
Gambar 3.14 Contoh Hierarki Visual Pada Spanduk.....	43
Gambar 3.15 Desain Spanduk Permintaan Client.....	44
Gambar 3.16 Brief Sosial Media.....	45
Gambar 3.17 Desain Konten Hari Raya.....	46
Gambar 3.18 Contoh Template All Brand	47
Gambar 3.19 Dokumentasi Acara Designer Soiree	51
Gambar 3.20 Alternatif Desain Handle Bunga Mawar.....	52
Gambar 3.21 Aset Handle Mawar.....	53
Gambar 3.22 Hasil Final Desain Handle Bunga Mawar.....	54
Gambar 3.23 Referensi Kompetitor	56
Gambar 3.24 Sketsa Desain Lem Carta	57
Gambar 3.25 Desain Lem Carta dan Implementasi	58
Gambar 3.26 Alternatif Desain Lem Carta	59

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	21
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	67
Lampiran B Form Bimbingan	70
Lampiran C Surat Penerimaan Magang	71
Lampiran D MBKM 01	72
Lampiran E MBKM 02	73
Lampiran F MBKM 03	74
Lampiran G MBKM 04	83
Lampiran H Karya	84

