

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *BRAND* AROMA
TRUFFLE & CO DI PT. IDEIN KREATIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Gabriella Junetta

00000053507

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *BRAND* AROMA
TRUFFLE & CO DI PT. IDEIN KREATIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Gabriella Junetta

00000053507

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Junetta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053507
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *BRAND* AROMA TRUFFLE & CO
DI PT. IDEIN KREATIF INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Gabriella Junetta)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Junetta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053507

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Idein Kreatif Indonesia

Alamat Perusahaan : Taman Semanan Indah, Ruko Plaza de Lumina,
Blok C No.2, RT.3 / RW.7, Duri Kosambi,
Cengkareng, Jakarta Barat, 11840

Email Perusahaan : management@idein.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Juni 2025

Mengetahui



(Stephanie Yuswan)

Menyatakan



(Gabriella Junetta)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *BRAND*
AROMA TRUFFLE & CO DI PT. IDEIN KREATIF INDONESIA

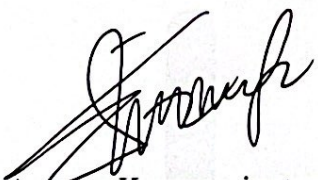
Oleh

Nama Lengkap : Gabriella Junetta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053507
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



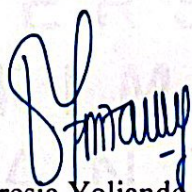
Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Junetta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053507
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
BRAND AROMA TRUFFLE & CO DI PT.
IDEIN KREATIF INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Gabriella Junetta)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Desain Kemasan *Brand* Aroma Truffle & Co di PT. Idein Kreatif Indonesia” berlangsung dengan baik dari awal hingga akhir dengan tujuan sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban dan evaluasi atas kegiatan magang yang telah penulis laksanakan di PT. Idein Kreatif Indonesia sebagai *graphic designer internship*, dan sebagai salah satu upaya untuk memenuhi persyaratan akademik yang telah ditetapkan. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kegiatan magang ini tidak akan berlangsung dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Idein Kreatif Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Cevo Kristianto, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

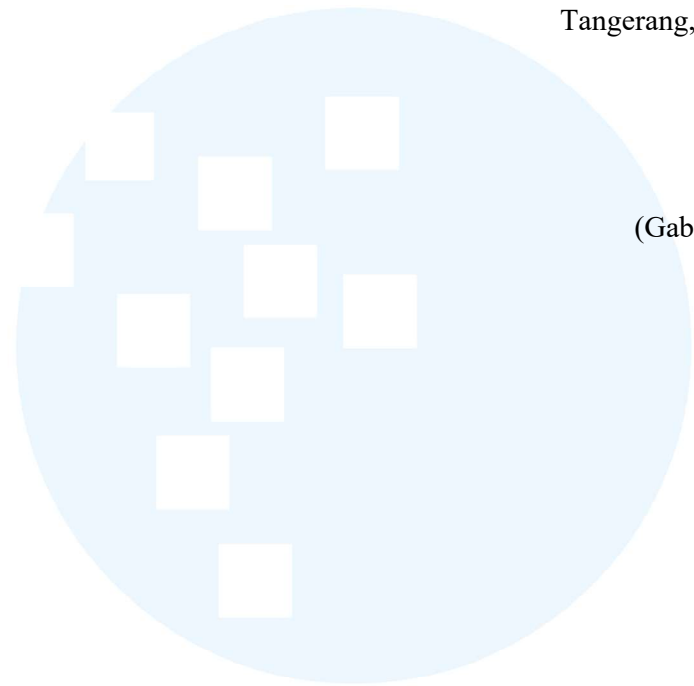
Depan adanya laporan kegiatan magang ini, penulis berharap dapat memberikan gambaran jelas, pemahaman yang mendalam, dan wawasan yang bermanfaat terkait dengan keberlangsungan kegiatan magang yang telah dilakukan sebagai *graphic*

designer internship. Selain itu, laporan kegiatan magang ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi berbagai pihak terkait di industri desain dan kreatif.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Gabriella Junetta)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *BRAND* AROMA

TRUFFLE & CO DI PT. IDEIN KREATIF INDONESIA

(Gabriella Junetta)

ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu universitas yang mengutamakan pada pengembangan keterampilan dalam bidang komunikasi, teknologi, dan desain. Melalui program magang merdeka yang menjadi salah satu program kurikulum wajib, setiap mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman kerja langsung di industri profesional dengan tujuan untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja. Penulis menetapkan PT. Idein Kreatif Indonesia sebagai tempat pelaksanaan magang dengan posisi sebagai *graphic designer* dengan tujuan agar dapat mengembangkan dan mengasah baik *soft skill* ataupun *hard skill* yang penulis miliki. PT. Idein Kreatif Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan komunikasi strategis dengan tiga badan usaha, yaitu Idein Creative, Idein Workshop, dan Idein Studio yang berdiri sejak tahun 2016 dan telah bekerja sama dengan beberapa berbagai *brand* ternama seperti Tokopedia, ABC Battery, Solanum, Aroma Truffle & Co, dan Ajaib. Selama masa magang, penulis terlibat dalam proses perancangan desain sosial media dari beberapa *brand* yang telah disesuaikan dengan kebutuhan klien dan berkontribusi dalam perancangan desain kemasan untuk beberapa *brand* yang sedang ditangani. Melalui pengalaman magang di PT. Idein Kreatif Indonesia, penulis memperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai alur kerja di industri desain komunikasi visual.

Kata kunci: desain kemasan, PT. Idein Kreatif Indonesia, desain grafis

PACKAGING DESIGN FOR AROMA TRUFFLE & CO BRAND

AT PT. IDEIN KREATIF INDONESIA

(Gabriella Junetta)

ABSTRACT

Multimedia Nusantara University is one of the leading universities in Indonesia that focuses on developing skills in communication, technology, and design. Through the Merdeka Internship Program, a mandatory part of the curriculum, students are expected to gain hands-on experience in a professional work environment to help prepare them for the working world. The author chose PT. Idein Kreatif Indonesia, as the internship placement held a position as a graphic designer, will aim to improve soft and hard skills. PT. Idein Kreatif Indonesia is a creative and strategic communication company operating through three business units: Idein Creative, Idein Workshop, and Idein Studio. Since its establishment in 2016, the company has collaborated with several brands, such as Tokopedia, ABC Battery, Solanum, Aroma Truffle & Co, and Ajaib. During the internship, the author was involved in designing social media content for various brands, adapted to each client's needs, and designing various types of packaging designs. This experience provided the author with valuable insights and a deeper understanding of the workflow within the visual communication design industry.

Keywords: *packaging design, PT. Idein Kreatif Indonesia, graphic design*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Solanum	10
2.3.2 Come Xia	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	16

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	21
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	47
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	47
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	48
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xv

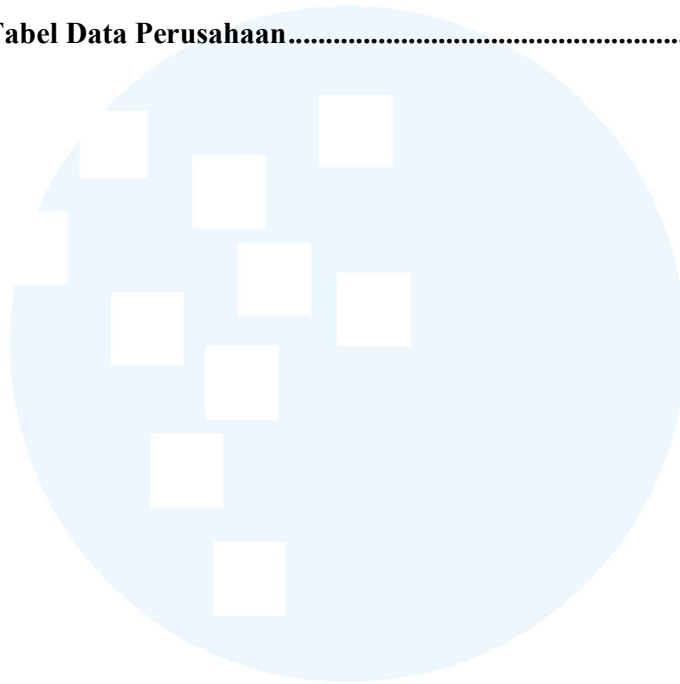


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Idein Kreatif Indonesia	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT. Idein Kreatif Indonesia.....	9
Gambar 2.3 Portofolio PT. Idein Kreatif Indonesia	10
Gambar 2.4 Instagram Solanum	11
Gambar 2.5 Instagram Come Xia	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	14
Gambar 3.2 Aplikasi Notion PT. Idein Kreatif Indonesia	14
Gambar 3.3 <i>Timeline</i> Perancangan Kemasan Aroma Truffle & Co.....	22
Gambar 3.4 <i>Moodboard</i> Referensi Desain Kemasan 4 <i>Pack Bundle</i>	22
Gambar 3.5 Referensi Bentuk Kemasan 4 <i>Pack Bundle</i>	23
Gambar 3.6 Referensi dan Konsep Desain Kemasan 4 <i>Pack Bundle</i>	24
Gambar 3.7 Referensi Visual Kemasan Kedua 4 <i>Pack Bundle</i>	24
Gambar 3.8 Perancangan Desain Kemasan di Adobe Illustrator	25
Gambar 3.9 <i>Color Palette</i> Aroma Truffle & Co	26
Gambar 3.10 Proses <i>Prompting Display</i> Kemasan di Freepik AI.....	26
Gambar 3.11 Perancangan Desain Kemasan di Adobe Photoshop.....	27
Gambar 3.12 Desain Kemasan 4 <i>Pack Bundle Development 1</i>	27
Gambar 3.13 Desain Final Kemasan 4 <i>Pack Bundle Development 2</i>	28
Gambar 3.14 Desain Final Kemasan 4 <i>Pack Bundle Development 3</i>	29
Gambar 3.15 <i>Feedback</i> Kemasan <i>White Truffle Oil Development 1</i>	30
Gambar 3.16 Proses Desain <i>Layouting</i> Aroma <i>White Truffle Oil</i>	31
Gambar 3.17 <i>Dieline</i> Kemasan Aroma <i>White Truffle Oil Condiment</i>	32
Gambar 3.18 Desain Kemasan Aroma <i>White Truffle Oil Condiment</i>	32
Gambar 3.19 <i>Brief</i> Penugasan	33
Gambar 3.20 <i>Color Palette</i> Varian Pandan.....	34
Gambar 3.21 <i>Color Palette</i> Varian <i>Browned Butter</i>	34
Gambar 3.22 <i>Moodboard</i> Visual Nozawa.....	35
Gambar 3.23 Perancangan Kemasan Nozawa di Adobe Illustrator	36
Gambar 3.24 Alternatif Desain Label Nozawa Pandan	36
Gambar 3.25 Desain Kemasan Nozawa Label Varian Tokyo Rusk.....	37
Gambar 3.26 Desain Kemasan Nozawa Label Varian <i>Browned Butter</i>	37
Gambar 3.27 <i>Mockup</i> Desain Kemasan di Adobe Photoshop.....	38
Gambar 3.28 <i>Mockup</i> Desain Kemasan <i>Development 1</i>	38
Gambar 3.29 <i>Content Plan Brief</i> Solanum di Notion	39
Gambar 3.30 Referensi Konten Desain <i>Brand</i> Solanum	40
Gambar 3.31 <i>Color Palette Brand</i> Solanum	41
Gambar 3.32 Pembuatan Konten Desain Melalui di Adobe Photoshop	42
Gambar 3.33 Finalisasi Desain Akhir Instagram <i>Feeds</i> Solanum.....	43
Gambar 3.34 <i>Content Plan Brand</i> Come Xia	43
Gambar 3.35 Referensi Visual Konten Instagram <i>Feeds</i>	44
Gambar 3.36 Alternatif Aset Visual Come Xia <i>Workshop</i>	45
Gambar 3.37 Proses Desain Instagram <i>Feeds</i> Come Xia	46
Gambar 3.38 Desain Instagram <i>Feeds</i> Come Xia Revisi 1.....	46
Gambar 3.39 Desain Instagram <i>Feeds</i> Come Xia Final	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	16
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xliv
Lampiran Karya	xlvi

