

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Idein Kreatif Indonesia merupakan agensi yang menyediakan layanan dengan kebutuhan jasa kreatif dan komunikasi strategis yang telah berdiri sejak tahun 2016 yang berlokasi di Jalan Taman Semanan Indah, Ruko Plaza de Lumina, Blok C No.2, RT.3 / RW.7, Duri Kosambi, Cengkareng, Jakarta Barat, 11840. Terdapatnya tiga badan usaha yang dimiliki oleh PT. Idein Kreatif Indonesia, yaitu Idein Workshop, Idein Studio, dan Idein Creative.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Idein Kreatif Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kreatif dan komunikasi strategis, yang mengutamakan dalam menghadirkan solusi terbaik dan inovatif yang dapat mendorong pertumbuhan bisnis pemasaran klien yang menyediakan beragam layanan seperti pengembangan *brand identity*, *creative communication plan*, *creative marketing*, *social media management*, *in-house training*, dan *performance marketing*. Visi dari PT. Idein Kreatif Indonesia yaitu menjadi mitra strategis bagi berbagai rekan bisnis dalam mengembangkan komunikasi yang efektif dan inovatif. Untuk mewujudkan visi tersebut, PT. Idein Kreatif Indonesia memiliki misi dengan membentuk tim kreatif yang solid dan profesional, mengembangkan strategi pemasaran berbasis data, serta menciptakan konsep *branding* yang kuat dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas dan daya saing klien yang terus berkembang di *market*.



Gambar 2.1 Logo PT. Idein Kreatif Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Identitas visual dari PT. Idein Kreatif Indonesia tercermin dalam logonya, yang merupakan kombinasi antara *wordmark* dan *wordmark*. Logo yang menampilkan kata "idein" sebagai *wordmark*, dan bentuk bohlam sebagai *wordmark* yang mendefinisikan kreativitas dan inovasi dalam menciptakan ide inovatif. Kata "idein" sendiri berasal dari kata "Ide / Idea" yang mengartikan sebagai gagasan dan kata "in" yang diartikan dalam bahasa Inggris yang menyerupai kata akhiran "-ing" yang memiliki arti kata kerja. Dari kedua kata tersebut, menghadirkan kata "Idein" yang memiliki makna proses dalam menciptakan dan merealisasikan ide yang dapat diterapkan dalam keseharian. Dari filosofi tersebut, PT. Idein Kreatif Indonesia berkomitmen untuk tidak hanya sebagai agensi kreatif, tetapi juga sebagai mitra bisnis yang dapat membantu klien dalam meningkatkan penjualan serta memperkuat identitas merek mereka.

PT. Idein Kreatif Indonesia beroperasi dalam tiga bidang utama, yaitu Idein Creative, Idein Workshop, dan Idein Studio. Idein Creative sebagai jasa layanan kreatif dan komunikasi strategis yang bergerak di bidang *creative communication plan, identitas brand, social media management, creative and performance marketing, desain kolateral, dan in-house training*. Sementara itu, Idein Workshop berfokus pada produksi *signage* seperti *wayfinding, produk neon retail, signage* atau *lightbox logo, interior desain komersial, dan media placement*. Di sisi lain, Idein Studio menyediakan layanan rental studio foto, livepod, dan jasa fotografi profesional untuk klien dari berbagai sektor industri.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Idein Kreatif Indonesia didirikan pada tahun 2016 oleh Frederico Christopher sebagai CEO dengan konsep awal untuk membantu bisnis *start up* dalam mengembangkan *visual identity* dan *brand strategy* yang profesional dengan menyediakan solusi kreatif yang dapat dijangkau oleh perusahaan kecil yang sedang berkembang. Kemudian, Stephanie Yuswan sebagai CFO berperan penting dalam mempromosikan perusahaan serta memperluas jaringan bisnis dari PT. Idein Kreatif Indonesia sehingga mampu membangun ekosistem bisnis

yang lebih besar dan memperluas jangkauan layanan yang ditawarkan. Hal tersebut merupakan pijakan awal bagi PT. Idein Kreatif Indonesia untuk berkembang sebagai perusahaan yang berfokus pada industri kreatif dan komunikasi strategis.

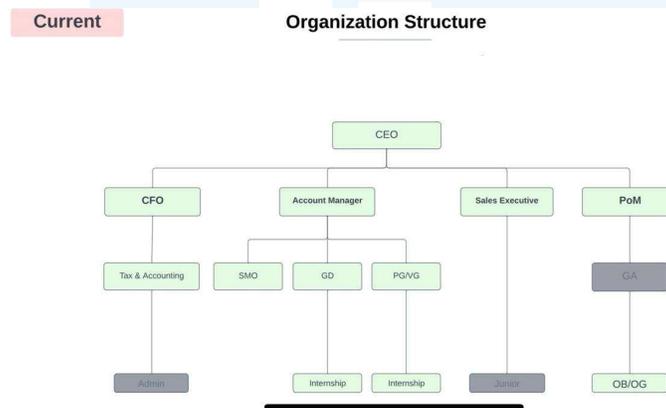
Pada tahun 2020, PT. Idein Kreatif Indonesia memperluas jangkauannya dengan menambahkan jasa layanan *social media management* yang mencakup dalam pembuatan konten kreatif serta produksi video pendek untuk media sosial. Langkah tersebut merupakan respons terhadap pertumbuhan pesat platform digital yang mengubah cara bisnis berinteraksi dengan *audiens* mereka. Dengan terus beradaptasi terhadap tren industri, PT. Idein Kreatif Indonesia memastikan bahwa setiap jasa layanan yang ditawarkan dapat memenuhi kebutuhan pasar yang semakin berkembang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Idein Kreatif Indonesia disusun untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan secara optimal. Setiap posisi dalam perusahaan memiliki peran penting dalam menjaga koordinasi dan efektivitas kerja. Organisasi ini dikepalai oleh seorang *Chief Executive Officer* (CEO) dan didukung oleh *Chief Financial Officer* (CFO), serta beberapa tim yang terdiri dari *Account Manager*, *Social Media Officer* (SMO), *Graphic Designer*, *Photographer / Videographer*, dan *Sales Executive*. Kemudian, terdapatnya tim yang menangani operasional dan administrasi, seperti *Tax & Accounting*, *Production and Operation Manager* (PoM), serta *Office Boy / Office Girl*.

Account Manager yang bertanggung jawab dalam mengelola dan memantau aktivitas akun harian agar sesuai dengan *brief* yang dibutuhkan klien dan menjadi penghubung utama antar klien dan pihak internal dari PT. Idein Kreatif Indonesia sehingga terjalin relasi yang baik antar kedua pihak yang bersangkutan. *Social Media Officer* (SMO) yang merancang seluruh strategi konten, baik dalam menulis, membuat, ataupun mendistribusikan konten suatu *brand* ke berbagai platform. *Photographer/Videographer* yang menangani proses perancangan konten

visual dalam bentuk foto ataupun video untuk kebutuhan pemasaran. *Sales Executive* yang bertugas untuk mencari dan mengelola proyek klien. Terakhir, *Graphic Designer* yang merancang dan mendesain *output* visual untuk kebutuhan pemasaran dan membuat suatu identitas visual menjadi lebih kuat dan sesuai dengan kriteria *brand* yang dibutuhkan. Dengan adanya struktur yang sistematis, PT. Idein Kreatif Indonesia mampu menjalankan kewajibannya secara profesional dan terorganisir. Berikut merupakan bagan struktur organisasi dari PT. Idein Kreatif Indonesia.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT. Idein Kreatif Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio PT. Idein Kreatif Indonesia mencerminkan keberagaman proyek yang telah berhasil diselesaikan dalam berbagai sektor industri yang telah bekerja sama dengan lebih dari 100 *brand*. PT. Idein Kreatif Indonesia telah mengembangkan berbagai jasa layanan kreatif, mulai dari perancangan *brand identity* hingga strategi pemasaran digital. Beragam keunggulan dari PT. Idein Kreatif Indonesia salah satunya di bidang *branding*, *social media management*, dan memproduksi visual sudah dipercayai oleh beragam klien dari skala bisnis, mulai dari *start up* hingga perusahaan ternama. Setiap proyek yang berlangsung, PT. Idein Kreatif Indonesia selalu mengedepankan untuk memberikan konsep dan solusi yang inovatif dan strategi yang tepat sasaran untuk menghasilkan pelayanan yang optimal bagi pertumbuhan bisnis klien. Komitmen terhadap kreativitas dan

efektivitas menjadikan PT. Idein Kreatif Indonesia sebagai mitra strategis dalam industri komunikasi kreatif.

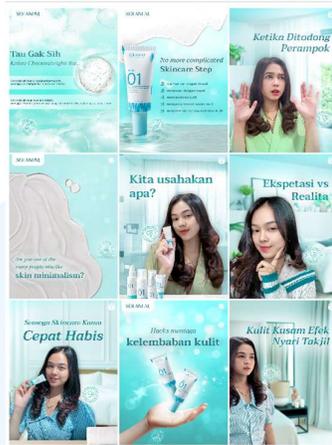


Gambar 2.3 Portofolio PT. Idein Kreatif Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

PT. Idein Kreatif Indonesia, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kreatif dan komunikasi strategis telah menjalin kerja sama dengan beragam *brand*, seperti Aroma Truffle, BCA Battery, Ajaib, Solanum, Come-Xia, dan lainnya. Beberapa klien yang telah menjalin kerja sama dengan PT. Idein Kreatif Indonesia memiliki nama *brand* yang telah dikenal luas di berbagai platform digital, seperti Instagram, Facebook, YouTube, dan TikTok. Jasa layanan yang disediakan oleh PT. Idein Kreatif Indonesia mencakup perancangan *brand identity*, pengelolaan media sosial, serta memproduksi beberapa konten yang membutuhkan kemampuan fotografi dan *styling* makanan. Berikut merupakan portofolio salah satu *brand* yang telah melakukan kerja sama dengan PT. Idein Kreatif Indonesia.

2.3.1 Solanum

Solanum merupakan produk *skincare* lokal dengan kualitas premium yang berbahan dasar alami untuk kebutuhan perawatan kulit. Seluruh produk Solanum sudah aman sesuai dengan kebutuhan kulit dan bersifat klinis karena diformulasikan secara khusus oleh dokter spesialis kulit dengan pengalaman selama puluhan tahun. Solanum telah menjalin kerja sama dengan PT. Idein Kreatif Indonesia yang berfokus pada pengelolaan konten Instagram.



Gambar 2.4 Instagram Solanum
 Sumber: <https://www.instagram.com/solanum.id/>

Konten Instagram pada Solanum lebih didominasi dengan warna putih, hijau, dan *tosca* yang mengedepankan *clean looks*. Penggunaan elemen pada setiap konten sendiri ingin memberikan kesan yang minimalis modern dengan memadukan visual model dan produk Solanum sebagai objek yang dipromosikan.

2.3.2 Come Xia

Come Xia merupakan restoran fusion bernuansa *Chinese-Japanese* yang menyajikan dimsum autentik dengan penggunaan bahan berkualitas premium dengan lokasi berada di daerah Alam Sutera. Makna dari kata “Come Xia” sendiri berasal dari bahasa *Chinese Hokkien* yaitu “kam sia” yang mengartikan terima kasih, sebagai salah satu bentuk penghargaan atau rasa syukur kepada seseorang dan kata “Xia” yang mengartikan berkunjung. Oleh karena itu, Come Xia mencerminkan suatu ajakan kepada setiap orang untuk datang dan menikmati hidangan bersama orang terdekat dengan penuh rasa kehangatan dan ketulusan.



Gambar 2.5 Instagram Come Xia
Sumber: <https://www.instagram.com/comexia.id/>

Come Xia telah menjalin kerja sama dengan PT. Idein Kreatif Indonesia yang berfokus pada pengelolaan konten Instagram yang didominasi dengan *warm tone* dengan perpaduan warna hitam dan krem-cokelat yang mencerminkan kesan premium dan elegan. Dalam pengelolaan konten yang dilakukan mencakup dengan *content plan*, fotografi, serta desain konten yang dapat memperkuat identitas visual dan *branding* sehingga mampu membangun citra Come Xia sebagai salah satu restoran dimsum yang dapat dijadikan sebagai destinasi kuliner dengan kualitas premium.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA