

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL  
SASHA *HAIR COLORANT* DI KEMBANG API KREATIF**



**LAPORAN MAGANG**

**Brigita Beatrice Bonggo**

**00000053523**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL**  
**SASHA *HAIR COLORANT* DI KEMBANG API KREATIF**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

**Brigita Beatrice Bonggo**  
**00000053523**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Brigita Beatrice Bonggo  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053523  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL**

### **SASHA HAIR COLORANT DI KEMBANG API KREATIF**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Brigita Beatrice Bonggo)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Brigita Beatrice Bonggo  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053523  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Api Warna Warni Mahapermai (Kembang Api)  
Alamat Perusahaan : Jl. Yado 6 No. C1, RT.3/RW.4, Gandaria Utara  
Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, 12140  
Email Perusahaan : halo@kembangapi.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Mei 2025

Mengetahui

  
(Gienah Richi Mustafa)

Menyatakan

  
(Brigita Beatrice Bonggo)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL  
SASHA HAIR COLORANT DI KEMBANG API KREATIF**

Oleh

Nama Lengkap : Brigita Beatrice Bonggo  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053523  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

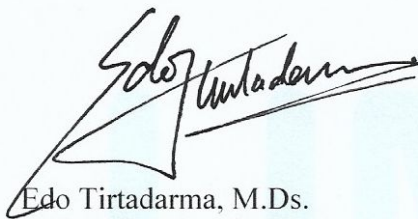
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Edo Tirtadarma, M.Ds.  
0324128506/ 071279



Vania Hefira, S.Ds., M.M.  
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Brigita Beatrice Bonggo  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053523  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN  
MEDIA SOSIAL SASHA HAIR  
COLORANT DI KEMBANG API KREATIF

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025

  
(Brigita Beatrice Bonggo)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya selama proses pelaksanaan praktik kerja magang untuk program *Internship Track 1* pada Semester Genap Tahun Ajaran 2024/2025, sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang di Kembang Api Kreatif serta menyelesaikan penulisan laporan magang dengan judul “Perancangan Desain Media Sosial Sasha *Hair Colorant*” sebagai salah satu syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ds.) dengan baik. Penulisan laporan magang ini didasari oleh pengalaman serta kontribusi penulis selama menjalani praktik kerja magang di Kembang Api Kreatif.

Selama menjalani Program Magang Merdeka di Kembang Api Kreatif, penulis telah memperoleh berbagai ilmu dan pengalaman yang menunjang kompetensi penulis dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya. Melalui pengalaman magang yang dilakukan di Kembang Api Kreatif, penulis belajar menjadi pribadi yang disiplin, tepat waktu, dan bertanggung jawab atas segala jenis *project* yang diberikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, arahan, hingga bimbingan sehingga program *Internship Track 1* ini dapat terselesaikan dengan baik, antara lain sebagai berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Kembang Api Kreatif, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Gienah Richi Mustafa, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Jerrika, Ifany, Bagus, Fajar, dan Fhary, yang telah membimbing dan menjadi *mentor* bagi penulis selama menjalani magang.
10. Jake Sim, selaku *member boygroup* ENHYPEN yang telah menjadi sumber kebahagiaan, inspirasi, dan semangat bagi penulis selama menjalani magang.
11. ENHYPEN, yakni Lee Heeseung, Park Jongseong, Sim Jaeyun, Park Sunghoon, Kim Sunoo, Yang Jungwon, dan Nishimura Riki yang telah memberikan motivasi dan semangat emosional bagi penulis selama magang melalui karya-karya musik mereka.

Akhir kata, penulisan laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi referensi bagi para mahasiswa lainnya yang memiliki ketertarikan untuk menjalani Program Magang Merdeka, khususnya para mahasiswa/i dari program studi Desain Komunikasi Visual. Penulis berharap dengan adanya penulisan laporan magang ini, para mahasiswa/i dapat memperoleh manfaat berupa pengetahuan mengenai proses kerja magang hingga profil perusahaan apabila para mahasiswa/i memiliki minat untuk turut menjalankan proses kerja magang di perusahaan serupa.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Brigita Beatrice Bonggo)

# PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

## SASHA *HAIR COLORANT* DI KEMBANG API KREATIF

(Brigita Beatrice Bonggo)

### ABSTRAK

Kebutuhan akan peran industri kreatif di Indonesia semakin berkembang pesat. Berbagai macam industri mulai banyak membuka lowongan, terlebih untuk posisi desain grafis. Berdasarkan peluang tersebut, pemerintah kemudian mengeluarkan sebuah kurikulum yang dikenal dengan sebutan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Pada kurikulum tersebut, salah satu program yang ditawarkan merupakan praktik kerja magang agar para mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu dan teori yang sudah dipelajari serta memperoleh pengalaman kerja yang kontekstual. Melalui praktik kerja magang pada kurikulum MBKM, hal tersebut juga membantu para mahasiswa untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja. Berdasarkan hal tersebut, penulis kemudian memutuskan untuk melaksanakan praktik kerja magang di Kembang Api Kreatif, sebuah agensi kreatif *digital* yang berlokasi di daerah Jakarta Selatan. Penulis berkedudukan sebagai *Graphic Designer Intern* yang turut serta membantu perancangan konten untuk media sosial dan promosi dari berbagai klien yang bekerja sama dengan Kembang Api Kreatif. Selama mengerjakan setiap proyek, penulis menerapkan lima tahapan bekerja yang dimulai dari tahapan *briefing*, *brainstorming*, digitalisasi, asistensi dan revisi, hingga finalisasi. Dengan menerapkan kelima tahapan tersebut, penulis berkesempatan untuk merancang berbagai desain untuk kebutuhan media sosial untuk setiap klien Kembang Api Kreatif. Melalui praktik kerja magang yang dilakukan, penulis juga bertujuan untuk mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* yang sudah dimiliki.

**Kata kunci:** Magang, Desain Grafis, Kembang Api Kreatif

***DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT***  
***FOR SASHA HAIR COLORANT AT KEMBANG API KREATIF***

(Brigita Beatrice Bonggo)

***ABSTRACT***

*The demand of the creative industry's role in Indonesia is increasing rapidly. Various industries are starting to open a lot of job opportunities, particularly for graphic design positions. In response to this opportunity, the government introduced a curriculum known as Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Through this curriculum, an internship program is offered, allowing college students to apply the knowledge and theories that they have learned during their study and gaining contextual working experience. By participating in internship program under the MBKM curriculum, college students are also prepared to enter the professional world. Based on this phenomena, the writer decided to undertake an internship at Kembang Api Kreatif, a digital creative agency that is located in South Jakarta. The writer is in charge as a Graphic Designer Intern, which helped in creating contents for social media and promotional materials for various clients that collaborated with Kembang Api Kreatif. In carrying out each project, the writer applied five stages of work, starting from briefing, brainstorming, digitalization, assistance and revision, to finalization. By implementing these five stages, the writer had the opportunity to design various materials of social media contents tailored to the needs of Kembang Api Kreatif's clients. Through this internship, the writer also aims to further develop her hard skills and soft skills.*

***Keywords:*** *Internship, Graphic Design, Kembang Api Kreatif*



## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                 | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>              | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                             | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>    | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                   | 1           |
| 1.2 Tujuan Magang .....                                    | 2           |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....            | 3           |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....                       | 3           |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....                    | 4           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>               | <b>10</b>   |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....                    | 10          |
| 2.1.1 Profil Perusahaan .....                              | 10          |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan .....                             | 13          |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                   | 13          |
| 2.3 Portofolio Perusahaan .....                            | 16          |
| 2.3.1 Kampanye Energen Champion .....                      | 16          |
| 2.3.2 Konten Media Sosial ( <i>Always-On</i> ) ABC.....    | 18          |
| 2.3.3 Kampanye <i>Comeback</i> Sasha .....                 | 21          |
| 2.3.4 Kampanye Starbucks .....                             | 23          |
| 2.3.5 Konten Media Sosial ( <i>Always-On</i> ) Fullo ..... | 26          |
| <b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>                     | <b>29</b>   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....      | 29          |

|                             |                                               |              |
|-----------------------------|-----------------------------------------------|--------------|
| 3.1.1                       | Kedudukan Pelaksanaan Magang.....             | 29           |
| 3.1.2                       | Koordinasi Pelaksanaan Magang.....            | 34           |
| 3.2                         | Tugas yang Dilakukan .....                    | 37           |
| 3.3                         | Uraian Pelaksanaan Magang .....               | 48           |
| 3.3.1                       | Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....    | 52           |
| 3.3.2                       | Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang..... | 72           |
| 3.4                         | Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....   | 131          |
| 3.4.1                       | Kendala Pelaksanaan Magang .....              | 131          |
| 3.4.2                       | Solusi Pelaksanaan Magang.....                | 132          |
| <b>BAB IV</b>               | <b>PENUTUP .....</b>                          | <b>134</b>   |
| 4.1                         | Simpulan .....                                | 134          |
| 4.2                         | Saran.....                                    | 135          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                               | <b>xvi</b>   |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |                                               | <b>xviii</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Logo BSKSBT .....                                                                  | 11 |
| Gambar 2.2 Logo Kembang Api Kreatif.....                                                      | 12 |
| Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Kembang Api Kreatif.....                                 | 14 |
| Gambar 2.4 <i>Portfolio</i> Kembang Api Kreatif Energen Champion.....                         | 16 |
| Gambar 2.5 <i>Portfolio</i> Kembang Api Kreatif ABC Kacang Hijau .....                        | 18 |
| Gambar 2.6 <i>Portfolio</i> Kembang Api Kreatif ABC Soya .....                                | 19 |
| Gambar 2.7 <i>Portfolio</i> Kembang Api Kreatif Sasha .....                                   | 21 |
| Gambar 2.8 <i>Portfolio</i> Kembang Api Kreatif Starbucks #ATeamEffort .....                  | 23 |
| Gambar 2.9 <i>Portfolio</i> Kembang Api Kreatif Starbucks My Mood Brewster .....              | 25 |
| Gambar 2.10 <i>Portfolio</i> Kembang Api Kreatif Fullo .....                                  | 27 |
| Gambar 2.11 Gaya Desain Baru Konten Instagram Fullo .....                                     | 27 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Tim <i>Design and Art</i> Kembang Api Kreatif.....             | 30 |
| Gambar 3.2 Struktur Pembagian Tim <i>Design and Art</i> Kembang Api Kreatif.....              | 32 |
| Gambar 3.3 Alur Koordinasi Kerja Kembang Api Kreatif.....                                     | 34 |
| Gambar 3.4 Metode Pengerjaan <i>Project</i> pada Kembang Api Kreatif.....                     | 49 |
| Gambar 3.5 <i>Brief EP</i> Sasha <i>Dreamy Catalogue</i> .....                                | 54 |
| Gambar 3.6 Sketsa Alternatif <i>Layout</i> .....                                              | 56 |
| Gambar 3.7 Proses <i>Editing</i> Foto <i>Photoshoot Dusty Pink</i> .....                      | 58 |
| Gambar 3.8 Pengaturan <i>Camera Raw Filter</i> .....                                          | 59 |
| Gambar 3.9 Proses Penghilangan <i>Background</i> .....                                        | 60 |
| Gambar 3.10 Proses <i>Masking Black and White</i> .....                                       | 61 |
| Gambar 3.11 Proses <i>Masking Solid Color Burgundy</i> .....                                  | 62 |
| Gambar 3.12 Proses <i>Layouting Frame by Frame</i> .....                                      | 63 |
| Gambar 3.13 <i>Color Palette</i> Sasha.....                                                   | 64 |
| Gambar 3.14 <i>Typeface Headline</i> Sasha .....                                              | 64 |
| Gambar 3.15 <i>Layouting Frame Dusty Pink</i> .....                                           | 65 |
| Gambar 3.16 <i>Layouting Frame Smokey Lilac dan Burgundy</i> .....                            | 67 |
| Gambar 3.17 <i>Draft</i> Desain Final.....                                                    | 68 |
| Gambar 3.18 Catatan Revisi <i>Frame by Frame</i> .....                                        | 69 |
| Gambar 3.19 Perbandingan <i>Draft</i> Awal dan Setelah Revisi.....                            | 70 |
| Gambar 3.20 Desain Final <i>Frame by Frame</i> .....                                          | 71 |
| Gambar 3.21 Catatan <i>Brief</i> Alternatif <i>Key Visual</i> Simba .....                     | 74 |
| Gambar 3.22 <i>Moodboard</i> Gaya Ilustrasi <i>Key Visual</i> .....                           | 75 |
| Gambar 3.23 Referensi <i>Key Visual</i> Pertama .....                                         | 76 |
| Gambar 3.24 <i>Draft</i> Sketsa Alternatif <i>Key Visual</i> Pertama.....                     | 77 |
| Gambar 3.25 <i>Draft</i> Sketsa Alternatif <i>Key Visual</i> Kedua .....                      | 78 |
| Gambar 3.26 Proses Pembuatan Ilustrasi Alternatif <i>Key Visual</i> Simba.....                | 79 |
| Gambar 3.27 <i>Color Palette</i> Alternatif <i>Key Visual</i> Simba <i>Ramadan Plan</i> ..... | 80 |
| Gambar 3.28 <i>Typeface</i> Omnes .....                                                       | 81 |
| Gambar 3.29 Proses Digitalisasi Alternatif <i>Key Visual</i> Simba .....                      | 82 |
| Gambar 3.30 <i>Draft Key Visual</i> Final.....                                                | 84 |
| Gambar 3.31 Catatan Revisi Ilustrasi <i>Key Visual</i> .....                                  | 85 |
| Gambar 3.32 Perbandingan <i>Draft</i> Awal <i>Key Visual</i> dan Setelah Revisi .....         | 85 |
| Gambar 3.33 Ilustrasi <i>Key Visual</i> Final Simba <i>Ramadan Plan</i> .....                 | 86 |

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3.34 <i>Brief EP Simba</i> .....                                    | 90  |
| Gambar 3.35 <i>Simba Social Media Visual Guidelines</i> .....              | 91  |
| Gambar 3.36 <i>Design Konten AON Instagram Feeds</i> .....                 | 92  |
| Gambar 3.37 <i>Sketsa Frame by Frame Instagram Story Motion</i> .....      | 93  |
| Gambar 3.38 <i>Pencarian Aset Foto pada Freepik</i> .....                  | 94  |
| Gambar 3.39 <i>Proses Penghilangan Background Aset Foto</i> .....          | 95  |
| Gambar 3.40 <i>Proses Magic Wand Tool</i> .....                            | 96  |
| Gambar 3.41 <i>Proses Digital Imaging Simba Choco Chips</i> .....          | 97  |
| Gambar 3.42 <i>Color Palette Simba</i> .....                               | 98  |
| Gambar 3.43 <i>Penerapan Typeface Omnes pada Headline</i> .....            | 98  |
| Gambar 3.44 <i>Proses Layouting Frame by Frame</i> .....                   | 99  |
| Gambar 3.45 <i>Draft Frame by Frame Instagram Story Motion</i> .....       | 101 |
| Gambar 3.46 <i>Catatan Revisi Frame by Frame Motion</i> .....              | 102 |
| Gambar 3.47 <i>Perbandingan Draft dan Hasil Revisi</i> .....               | 103 |
| Gambar 3.48 <i>Desain Final Instagram Story Motion</i> .....               | 104 |
| Gambar 3.49 <i>Brief EP Jamu Bersalin</i> .....                            | 107 |
| Gambar 3.50 <i>Visual Guidelines Jamu Bersalin</i> .....                   | 108 |
| Gambar 3.51 <i>Pencarian Aset Talent pada Freepik</i> .....                | 109 |
| Gambar 3.52 <i>Proses Penghilangan Background Aset Talent</i> .....        | 110 |
| Gambar 3.53 <i>Color Palette Jamu Bersalin</i> .....                       | 111 |
| Gambar 3.54 <i>Typeface Jamu Bersalin</i> .....                            | 112 |
| Gambar 3.55 <i>Proses Layouting Frame by Frame Feeds</i> .....             | 112 |
| Gambar 3.56 <i>Preview Frame Kelima</i> .....                              | 114 |
| Gambar 3.57 <i>Button Call-to-Action</i> .....                             | 114 |
| Gambar 3.58 <i>Draft Frame by Frame Instagram Feeds Motion</i> .....       | 115 |
| Gambar 3.59 <i>Catatan Revisi EP Jamu Bersalin</i> .....                   | 116 |
| Gambar 3.60 <i>Perbandingan Draft dan Hasil Revisi</i> .....               | 117 |
| Gambar 3.61 <i>Hasil Akhir Frame by Frame Instagram Feeds Motion</i> ..... | 119 |
| Gambar 3.62 <i>Brief EP Makura</i> .....                                   | 122 |
| Gambar 3.63 <i>Visual Guidelines Makura</i> .....                          | 123 |
| Gambar 3.64 <i>Color Palette Makura</i> .....                              | 124 |
| Gambar 3.65 <i>Penerapan Typeface Omnes pada Headline</i> .....            | 125 |
| Gambar 3.66 <i>Proses Layouting Instagram Feeds Static</i> .....           | 125 |
| Gambar 3.67 <i>Visualisasi Playlist</i> .....                              | 126 |
| Gambar 3.68 <i>Draft Desain Instagram Feeds Static</i> .....               | 127 |
| Gambar 3.69 <i>Catatan Revisi EP Makura</i> .....                          | 128 |
| Gambar 3.70 <i>Perbandingan Draft dan Hasil Revisi</i> .....               | 129 |
| Gambar 3.71 <i>Hasil Final Instagram Feeds Static</i> .....                | 130 |

## DAFTAR TABEL

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... | 37 |
|--------------------------------------------------------------|----|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |        |
|------------------------------------------|--------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin ..... | xviii  |
| Lampiran <i>Form</i> Bimbingan .....     | xxiii  |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang .....   | xxiv   |
| Lampiran MBKM 01 .....                   | xxvi   |
| Lampiran MBKM 02 .....                   | xxvii  |
| Lampiran MBKM 03 .....                   | xxviii |
| Lampiran MBKM 04 .....                   | liv    |
| Lampiran Karya .....                     | lv     |

