

**PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
PRODI PERHOTELAN UNIVERSITAS MULTIMEDIA  
NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

**Hernando Ardi Winata  
00000053541**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
PRODI PERHOTELAN UNIVERSITAS MULTIMEDIA  
NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Desain (S .Ds.)**

**Hernando Ardi Winata  
00000053541**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hernando Ardi Winata  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053541  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
PRODI PERHOTELAN UNIVERSITAS MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Hernando Ardi Winata)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hernando Ardi Winata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053541

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Prodi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara

Alamat Perusahaan : Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng  
Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten 15810

Email Perusahaan : marketing@umn.ac.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Juni 2025

Mengetahui  
  
(Oqke Prawira, Msi.Par.)

Menyatakan



(Hernando Ardi Winata)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PRODI PERHOTELAN UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

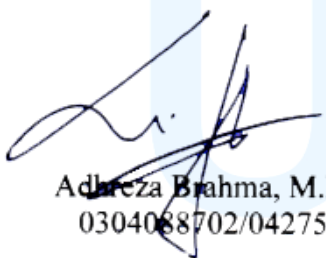
Nama Lengkap : Hernando Ardi Winata  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053541  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juli 2025  
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

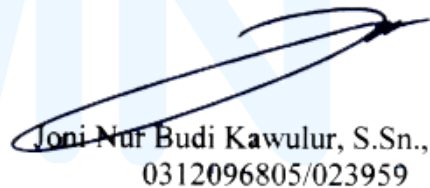
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/042750



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hernando Ardi Winata  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053541  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM PRODI PERHOTELAN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Hernando Ardi Winata)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan judul "*Perancangan Desain Sosial Media Instagram Prodi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara*" dengan lancar. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang serta menjadi bentuk pertanggungjawaban atas kegiatan yang telah dilaksanakan selama masa magang. Selain itu, penyusunan laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan hasil kerja serta memberikan gambaran mengenai proses perancangan desain sosial media yang telah dilakukan, khususnya dalam mendukung kegiatan promosi dan branding Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Prodi Perhotelan UMN, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Oqke Prawira, Msi. Par., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman – teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam pengembangan strategi visual dan konten media sosial. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Hernando Ardi Winata)



# PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PRODI PERHOTELAN UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

(Hernando Ardi Winata)

## ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara mengadakan program magang wajib sebagai bagian dari inisiatif MBKM (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka), yang memberi mahasiswa kesempatan untuk merasakan pengalaman kerja sesuai dengan bidang studinya. Pada kesempatan magang ini penulis memutuskan untuk magang di Prodi Perhotelan UMN, yang merupakan suatu program studi yang ada pada Universitas Multimedia Nusantara. Program studi Perhotelan UMN atau *Hotel Operations UMN* ini dibuka pada tahun 2017. Pada kesempatan magang ini penulis mendapatkan pengalaman untuk membuat konten – konten pada sosial media dari Prodi Perhotelan UMN khususnya instagram. Penulis mendapatkan tugas untuk membuat konten, setiap hari 1 konten untuk diunggah ke sosial media. Konten dapat berupa kegiatan prodi, kegiatan mahasiswa, ucapan selamat, desain hari besar atau desain postingan lainnya. Proses pengerjaan konten dimulai dari pengambilan video maupun foto secara langsung, lalu dilanjutkan pada tahap *editing*, hingga *uploading*. Tujuan dari magang ini sendiri adalah untuk mengasah kemampuan penulis secara *hard skill* dan *soft skill* untuk masuk kedalam dunia kerja.

**Kata kunci:** Perhotelan, Magang, Sosial Media

# DESIGNING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA CONTENT FOR THE HOTEL OPERATIONS PROGRAM AT UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

(Hernando Ardi Winata)

## **ABSTRACT**

*Universitas Multimedia Nusantara offers a mandatory internship program as part of the MBKM (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka) initiative, providing students with the opportunity to gain real-world work experience relevant to their field of study. During this internship, the writer chose to intern at the Hotel Operations Program at UMN, one of the academic programs at Universitas Multimedia Nusantara. The Hotel Operations Program at UMN was established in 2017. Throughout the internship, the writer gained experience in creating content for the program's social media, particularly Instagram. The assigned task was to produce one piece of content daily to be uploaded to social media. The content varied from program activities, student events, congratulatory messages, national holiday designs, and other types of posts. The process involved capturing photos or videos directly, followed by editing, and finally uploading the content. The main objective of this internship was to enhance the writer's hard and soft skills in preparation for entering the professional workforce.*

**Keywords:** *Hospitality, Internship, Social Media*



## DAFTAR ISI

|                                                         |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                              | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....</b>     | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                         | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                    | <b>viii</b> |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                            | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1           |
| 1.2 Tujuan Magang .....                                 | 2           |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....         | 3           |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....                    | 3           |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....                 | 3           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>            | <b>5</b>    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....                  | 5           |
| 2.1.1 Profil Perusahaan .....                           | 5           |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan .....                          | 7           |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                | 7           |
| 2.3 Portofolio Perusahaan .....                         | 8           |
| <b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>                  | <b>10</b>   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....    | 10          |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....                | 10          |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....                | 10          |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan.....                           | 11          |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....                     | 17          |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....        | 17          |

|                       |                                                |           |
|-----------------------|------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.2                 | Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang ..... | 24        |
| 3.4                   | Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....     | 48        |
| 3.4.1                 | Kendala Pelaksanaan Magang .....               | 48        |
| 3.4.2                 | Solusi Pelaksanaan Magang.....                 | 48        |
| <b>BAB IV</b>         | <b>PENUTUP .....</b>                           | <b>49</b> |
| 4.1                   | Simpulan .....                                 | 49        |
| 4.2                   | Saran.....                                     | 49        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | .....                                          | xiv       |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Logo Program Studi Perhotelan UMN.....                       | 6  |
| Gambar 2. 2 Postingan Menu Open Resto .....                              | 8  |
| Gambar 2. 3 Postingan Ucapan Selamat.....                                | 9  |
| <br>                                                                     |    |
| Gambar 3. 1 Gambar Bagan Alur Koordinasi.....                            | 11 |
| Gambar 3. 2 Gambar 2 Guru Besar yang dikukuhkan UMN.....                 | 18 |
| Gambar 3. 3 Multi Columns Grid yang digunakan.....                       | 18 |
| Gambar 3. 4 Gambar Asli Background.....                                  | 19 |
| Gambar 3. 5 Background Desain .....                                      | 20 |
| Gambar 3. 6 Hasil Penempatan Objek Utama .....                           | 21 |
| Gambar 3. 7 Penempatan Typografi .....                                   | 22 |
| Gambar 3. 8 Penempatan Logo pada Desain .....                            | 23 |
| Gambar 3. 9 Hasil Akhir Desain .....                                     | 24 |
| Gambar 3. 10 Grid Desain Rabu Abu .....                                  | 25 |
| Gambar 3. 11 Background Desain Rabu Abu.....                             | 26 |
| Gambar 3. 12 Gambar Salib yang digunakan .....                           | 27 |
| Gambar 3. 13 Penempatan Objek Utama .....                                | 27 |
| Gambar 3. 14 Penempatan Typografi pada Desain.....                       | 28 |
| Gambar 3. 15 Elemen Grafis yang digunakan .....                          | 29 |
| Gambar 3. 16 Hasil Akhir Desain Rabu Abu.....                            | 30 |
| Gambar 3. 17 Beberapa hasil mahasiswa dari kelas pastry and bakery ..... | 32 |
| Gambar 3. 18 Artboard dan Grid yang digunakan .....                      | 32 |
| Gambar 3. 19 Penggunaan Background dan Typografi .....                   | 33 |
| Gambar 3. 20 Penempatan foto pada desain .....                           | 33 |
| Gambar 3. 21 Penempatan ornamen desain dan logo .....                    | 34 |
| Gambar 3. 22 Hasil akhir desain .....                                    | 34 |
| Gambar 3. 23 Foto R.A Kartini.....                                       | 35 |
| Gambar 3. 24 Gambar background desain R.A Kartini .....                  | 36 |
| Gambar 3. 25 Ornamen pada desain .....                                   | 36 |
| Gambar 3. 26 Penggunaan background pada desain.....                      | 38 |
| Gambar 3. 27 Penempatan Gambar R.A Kartini.....                          | 39 |
| Gambar 3. 28 Penempatan Copywriting pada desain .....                    | 40 |
| Gambar 3. 29 Penempatan Ornamen pada Desain.....                         | 41 |
| Gambar 3. 30 Hasil Akhir Desain .....                                    | 42 |
| Gambar 3. 31 Gambar Objek Utama Desain .....                             | 43 |
| Gambar 3. 32 Grid yang digunakan .....                                   | 43 |
| Gambar 3. 33 Background dari Desain .....                                | 44 |
| Gambar 3. 34 Objek Utama Desain .....                                    | 45 |
| Gambar 3. 35 Copywriting pada Desain .....                               | 46 |
| Gambar 3. 36 Hasil Akhir Desain .....                                    | 47 |

## DAFTAR TABEL

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... | 11 |
|---------------------------------------------------------------|----|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |        |
|------------------------------------------|--------|
| Lampiran 1 Persentase Turnitin.....      | xv     |
| Lampiran 2 Form Bimbingan .....          | xvi    |
| Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang ..... | xvii   |
| Lampiran 4 Lampiran MBKM 1 .....         | xviii  |
| Lampiran 5 MBKM 02 .....                 | xix    |
| Lampiran 6 MBKM 03 .....                 | xx     |
| Lampiran 7 MBKM 04 .....                 | xxxii  |
| Lampiran 8 Karya.....                    | xxxiii |

