

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern ini, kemajuan ekonomi di berbagai belahan dunia mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, termasuk di Indonesia yang juga berkembang dengan cepat. Salah satu sektor unggulan di Indonesia adalah industri perhotelan, yang menjadi penyumbang penting bagi pertumbuhan ekonomi yang signifikan. Industri perhotelan adalah sektor padat modal dan padat karya yang membutuhkan investasi besar dan tenaga kerja yang banyak. Pertumbuhannya di Indonesia dipengaruhi oleh kunjungan wisatawan domestik dan wisatawan internasional, ketersediaan kamar, durasi menginap, serta perkembangan jumlah hotel. Tujuannya menyediakan fasilitas menginap, sambil menarik wisatawan untuk liburan atau bisnis, menjadi sumber pendapatan utama. Beroperasi 24 jam tanpa libur, industri ini fokus pada pelayanan terbaik, memperlakukan tamu sebaik – baiknya, karena kepuasan pelanggan kunci keberhasilan. Dampaknya termasuk meningkatkan pendapatan daerah, memperkenalkan destinasi wisata, dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Kreativitas pengelola dan kualitas pelayanan menjadi faktor penentu, karena pelayanan prima adalah tolak ukur utama bagi tamu (Laka, 2023).

Dengan dibutuhkannya tenaga kerja yang banyak dan berkompeten dalam bidang industri perhotelan, Universitas Multimedia Nusantara membuka program studi perhotelan pada tahun 2017. Program studi ini dirancang untuk mencetak lulusan yang profesional dan kompetitif, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Universitas Multimedia Nusantara menyelenggarakan program magang wajib yang berada di bawah payung pemerintah melalui program MBKM (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka). Melalui program ini, mahasiswa berkesempatan untuk memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja yang relevan dengan bidang studi mereka. Program ini memberikan berbagai manfaat, baik bagi mahasiswa maupun

perusahaan yang terlibat. Mahasiswa memiliki peluang untuk mengasah keterampilan teknis (*hard skill*) dan keterampilan interpersonal (*soft skill*) yang berguna saat terjun ke dunia profesional, sedangkan pihak perusahaan dapat memanfaatkan kesempatan ini untuk menjaring calon tenaga kerja yang berpotensi.

Dalam periode magang yang telah ditetapkan oleh pihak kampus, penulis mendapatkan magang di Prodi Perhotelan dari Universitas Multimedia Nusantara, Program studi Perhotelan merupakan jurusan yang membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan mengenai operasional sebuah hotel. Dalam program ini, mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek terkait pelayanan dan industri *hospitality*. Selain itu, program Perhotelan UMN juga membuka peluang bagi mahasiswa untuk mempelajari *Business Management and Entrepreneurship* serta *Service Marketing and Ecommerce*. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan *hard skill* mereka dalam bidang layanan dan *hospitality*.

Pada prodi perhotelan UMN, penulis berkerja sebagai konten media sosial spesialis, dimana penulis diberi kesempatan untuk membuat konten – konten yang diperlukan untuk media sosial prodi perhotelan khususnya instargram, sebagai media informasi dan promosi. Konten – konten yang dibuat dapat berupa video kegiatan mahasiswa, ataupun video kegiatan yang dilakukan oleh prodi perhotelan UMN, serta desain untuk keperluan postingan instagram lainnya, seperti hasil dari kegiatan mahasiswa dan lainnya.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan magang di Prodi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan serta memperoleh gelar sarjana Seni dan Desain, Adapun tujuan magang sebagai berikut:

1. Melatih kemampuan beradaptasi dalam lingkungan kerja.
2. Menambah pengalaman berkerja sebagai konten media sosial spesialis secara langsung.
3. Meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* yang berhubungan langsung dengan dunia perkerjaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program magang di Universitas Multimedia Nusantara dilaksanakan berdasarkan ketentuan dan prosedur yang telah ditetapkan oleh koordinator magang. Rangkaian tahapan dan jadwal magang akan dijabarkan pada subbab berikut ini :

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dibutuhkan waktu minimal 640 jam kerja sesuai dengan ketentuan dan prosedur yang sudah ditentukan oleh koordinator magan. Magang dimulai terhitung pada tanggal 18 Februari 2025 dan akan berakhir pada tanggal 20 Juni 2025. Penulis juga harus menyelesaikan kewajiban secara akademis, seperti membuat laporan dan juga bimbingan dengan dosen pembimbing sejumlah 207 jam minimal.

Setiap harinya, penulis bekerja selama 8 jam, dari jam 08.00 sampai dengan 17.00, dan dapat bertambah jika ada pekerjaan melebihi jam tersebut. Magang dilakukan secara *WFO (Work From Office)*, dari hari senin – jumat, bertempat di Gedung C lantai 3 Universitas Multimedia Nusantara. Penulis bekerja sebagai konten media sosial spesialis, yang berperan untuk mengembangkan media sosial milik prodi perhotel Universitas Multimedia Nusantara, dengan melakukan pengambilan *stock* konten, baik foto maupun video, mendesain postingan instagram, serta melakukan editing video untuk keperluan instagram prodi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang, telah ditentukan dan diberikan oleh koordinator magang kepada para peserta magang. Sebelum melakukan prosedur magang ada beberapa hal yang perlu disiapkan oleh peserta magang, seperti yang penulis lakukan adalah, memperbaharui CV dan juga portofolio

serta menentukan posisi yang akan ditargetkan untuk magang. Setelah itu baru masuk ke jadwal prosedur magang, dimana rinciannya sebagai berikut :

1. Mengajukan tempat magang di *website* merdeka.umn.ac.id dengan batas maksimal 10 perusahaan perhari, dengan waktu paling lambat 17 Januari 2025.
2. Jika sudah ada perusahaan yang *diapprove* oleh merdeka.umn.ac.id, maka dapat mengirimkan lamaran pekerjaan kepada perusahaan tersebut.
3. Setelah mengirimkan lamaran, biasanya berupa CV dan Portofolio peserta magang. Jika ada panggilan lanjutan akan melakukan wawancara dengan pihak perusahaan.
4. Melakukan KRS *online* pada tanggal 20 – 24 Januari 2025.
5. 24 Januari 2025 adalah batas waktu yang ditentukan oleh koordinator magang untuk menerima notifikasi penerimaan magang track 1.
6. 3 Februari 2025 adalah hari dimulai masa perkuliahan.
7. Penulis dinyatakan diterima magang pada tanggal 17 Februari 2025, di prodi perhotelan Universitas Multimedia Nusantara.
8. Setelah diterima, penulis melakukan tahap terakhir yaitu *complete registration* pada *website* merdeka.umn.ac.id.