

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Prodi Perhotelan merupakan program studi yang fokus pada pengajaran tentang operasional pengelolaan hotel. Mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek terkait layanan dan *hospitality*, seperti *Front Office*, *Housekeeping*, *Laundry*, *Food and Beverage Production*, *Food and Beverage Service*, serta *Pastry and Bakery*. Melalui program ini, mahasiswa akan memperoleh pemahaman menyeluruh tentang cara kerja industri perhotelan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Program studi perhotelan berada dibawah Fakultas Bisnis yang ada di Universitas Multimedia Nusantara Program Studi Perhotelan menyediakan pengetahuan serta keterampilan dalam operasional bidang perhotelan, mulai dari tingkat dasar hingga lanjutan, sehingga mahasiswa siap memasuki dunia kerja. Bidang yang dipelajari mencakup operasional front desk, housekeeping, pengelolaan makanan dan minuman, serta kewirausahaan, dengan dukungan teknologi informasi dan komunikasi.

Program Studi Perhotelan didukung oleh para profesional industri dan dosen bersertifikat kompetensi yang membimbing mahasiswa selama perkuliahan untuk memperoleh pengalaman langsung di industri perhotelan, didukung oleh laboratorium praktikum yang lengkap dan *modern*. Mahasiswa juga akan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan melalui kolaborasi dengan mitra industri, yang terlibat dalam proses pembelajaran sebagai dosen tamu melalui seminar, pelatihan, dan program magang yang dilaksanakan pada semester 5 dengan fokus pada Divisi Ruangan atau Departemen Makanan dan Minuman. Sepanjang perkuliahan, mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan dasar yang relevan, pelatihan berbasis teknologi, dan sertifikasi kompetensi industri. Lulusan PS Perhotelan memiliki peluang karir yang luas, dengan

kemampuan merespons dan melayani kebutuhan tamu secara detail sesuai prosedur yang benar, serta dapat berperan di berbagai posisi profesional di industri perhotelan atau menjadi wirausaha di sektor hospitality dan pariwisata dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi. Pada akhir program, mahasiswa akan menerima sertifikasi kompetensi yang memudahkan mereka memulai karir di industri perhotelan.



Gambar 2. 1 Logo Program Studi Perhotelan UMN

Program Studi Perhotelan memiliki visi untuk menjadi Program Studi Perhotelan (Diploma Tiga) unggulan yang menghasilkan lulusan profesional berdaya saing nasional dan internasional, memiliki keunggulan unik di bidang wirausaha dan ICT serta memiliki budi pekerti yang luhur.

Selain visi yang ada, Program Studi Perhotelan juga memiliki beberapa misi yang dibawa diantaranya adalah :

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang didukung tenaga pengajar yang berkualitas dan kurikulum yang *up to date* dan *link and match* dengan dunia industri perhotelan.
2. Melaksanakan program penelitian yang memberikan kontribusi bagi pengembangan dunia perhotelan.
3. Memanfaatkan ilmu dan keahlian vokasi perhotelan dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

Program Studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara memiliki empat pelajaran inti yang harus dicapai oleh siswa, diantaranya adalah

Operasional Kantor Depan, Operasi Tata Graha, Produksi Makanan, Kue & Roti, dan Operasional Pelayanan Makanan dan Minuman.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dikenal oleh masyarakat karena arsitektur bangunannya yang modern, ramah lingkungan, dan dilengkapi dengan fasilitas berbasis teknologi. Sebagai institusi yang berfokus pada pengembangan Teknologi Komunikasi Informasi (TIK), UMN telah berkembang pesat dan mendidik lebih dari 8.000 mahasiswa setiap tahun. Di bawah naungan Kompas Group, UMN merupakan *sister company* dari Santika Hotel Group, sehingga kampus ini melihat peluang untuk memajukan industri perhotelan melalui pemanfaatan ICT. Pada tahun 2017, UMN membuka Program Studi (PS) Perhotelan, yang digagas oleh CEO Kompas Gramedia untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia vokasi di bidang industri perhotelan. Tujuannya adalah menghasilkan lulusan yang kompeten, ahli di bidang perhotelan, serta mampu beradaptasi dengan perubahan terkait ICT (*Information and Communication Technology*) dan IoT (*Internet of Things*).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Prodi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara memiliki susunan organisasi perusahaan yang dipimpin oleh Kaprodi, dan Sekprodri. Semua hal yang berhubungan dengan prodi dibawah kendali Kaprodi, dan dibantu oleh Sekprodi.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis yang berposisi sebagai *Media Social Specialist*, bertugas khusus untuk mengerjakan segala hal yang berurusan dengan media sosial, dan tidak ikut mencampuri urusan prodi lainnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

Program studi perhotelan Universitas Multimedia Nusantara memiliki portofolio desain dari konten – konten yang diupload pada sosial media instagram milik perhotel UMN. Konten – konten yang ada diantara lainnya adalah desain postingan menu untuk kelas *open resto*, postingan ucapan selamat, postingan kegiatan mahasiswa perhotelan UMN, dan lainnya.



Gambar 2. 2 Postingan Menu Open Resto
Sumber : *Archive story* instagram perhotelan UMN

Open resto adalah acara yang diadakan oleh prodi Perhotelan UMN secara rutin 2 (dua) kali seminggu. Acara open resto adalah acara dimana mahasiswa dari Prodi Perhotelan UMN belajar untuk berkerja secara langsung sebagai pegawai restoran *fine dining*. Mereka akan bergantian untuk berkerja pada bagian dapur, maupun melayani *customer*. Setiap acara, menu yang disajikan juga berbeda – beda. Desain poster menu ini adalah desain poster untuk menarik para *customer* untuk datang ke acara open resto ini.



Gambar 2. 3 Postingan Ucapan Selamat
Sumber : <https://www.instagram.com...>

Gambar diatas adalah contoh postingan instagram *post* perhotelan UMN untuk ucapan selamat kepada mahasiswanya yang mendapat penghargaan *best trainee*, pada saat menjalankan magang di hotel The Apurva Kempinski, Bali.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA