

DAFTAR PUSTAKA

- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai media promosi industri kuliner di Yogyakarta pada masa pandemi COVID-19. *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 12(1), 65 – 71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Herwina, N. C., Daniar, A., & Wardani, N. K. (2024). Analisis sinematografi menggunakan teknik camera angle dan type of shot pada sosial media mempengaruhi minat penonton terhadap Ekowisata Silowo. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(11), 536. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.4015>
- Kanta, I. M., & Artayasa, I. N. (2023). Analisis tipografi pada logo Sprite. *Jurnal Penalaran Riset*, 1(2), 130 – 134. <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/jpr/article/view/2171/1414>
- Laka, T. W. (2023, Oktober 16). *Perkembangan perekonomian di Indonesia*. Diakses pada 20 Maret 2025, dari <https://www.kompasiana.com/trialakaa2579/652c8fa9110fce41c665a652/perkembangan-perekonomian-perhotelan-di-indonesia>
- Maretno, S., & Marlini. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 5(1), 60. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v5i1.98>

