

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak 2020, Kampus Merdeka telah menjadi kebijakan Kemendikbud yang bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan di luar program studi (Setiawan et al., 2023). Salah satu bentuk implementasi Kampus Merdeka adalah program magang atau *internship* yang mendorong mahasiswa untuk meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* melalui pengalaman kerja langsung di industri. Kegiatan magang ini juga menjadi syarat kelulusan akademik bagi mahasiswa semester akhir di Universitas Multimedia Nusantara. Selama kurang lebih enam bulan, mahasiswa memanfaatkan pengetahuan yang telah diperoleh selama tujuh semester perkuliahan sebagai dasar untuk menjalani program magang ini.

Salah satu bidang industri yang terus berkembang dan membutuhkan peran desain grafis adalah *real estate* (Subarkah & Dayari, 2023). Dalam industri ini, desain grafis memiliki peran penting, terutama dalam mendukung strategi pemasaran produk. Pada awalnya, desain grafis hanya digunakan dalam media cetak seperti brosur dan *billboard*. Namun seiring dengan perkembangan teknologi, media digital semakin banyak digunakan sehingga mampu meningkatkan efektivitas pemasaran. Salah satu contohnya adalah penerapan desain *UI/UX* pada *website*, yang berfungsi untuk memudahkan pencarian informasi mengenai produk serta mengoptimalkan strategi pemasaran agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas (Hendra & Riti, 2023).

PT Summarecon Agung Tbk merupakan salah satu perusahaan pengembang *real estate* yang telah mengadaptasi perkembangan ini dalam strategi pemasarannya. PT Summarecon Agung Tbk didirikan pada 1975 oleh Soetjipto Nagaria bersama rekan-rekannya. Perusahaan ini memulai perjalanannya dengan mengembangkan kawasan Kelapa Gading sebagai salah satu kawasan hunian dan komersial paling berkembang di Jakarta. Kesuksesan Summarecon tidak hanya

terbatas pada pengembangan hunian, tetapi juga mencakup investasi dan manajemen properti, serta sektor hiburan, perhotelan, dan masih banyak lagi. Selain di sektor properti, Summarecon juga berkontribusi dalam bidang pendidikan dengan mengembangkan Sekolah Islam Al Azhar, Sekolah Terpadu Pahoa, Pradita *University*, serta Sekolah Terpadu Sedaya Bintang yang baru dibuka di Bandung. Hingga kini, Summarecon telah berkembang ke berbagai wilayah, termasuk Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bandung, Makassar, Karawang, Bogor dan Tangerang.

Sebagai *graphic designer intern* di PT Summarecon Agung Tbk, penulis mempunyai tanggung jawab dalam mengerjakan *briefing* terkait visual untuk *branding*, media sosial, *website*, *billboard*, maupun media promosi lainnya. Dalam prosesnya, penulis terlibat dalam *brainstorming* konsep desain, pemilihan elemen visual yang sesuai dengan identitas brand, serta menyesuaikan kebutuhan desain dengan strategi pemasaran perusahaan. Melalui kegiatan magang ini, penulis berharap dapat memperoleh pengalaman serta mengembangkan keterampilan komunikasi sebagai bagian dari *soft skill* dan keterampilan *hard skill* dalam bidang desain grafis, khususnya dalam dunia kerja profesional.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis menjalankan magang di PT Summarecon Agung Tbk adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik di Universitas Multimedia Nusantara. Namun, selain itu, penulis juga memiliki beberapa tujuan lain dalam menjalani magang ini, antara lain:

1. Mengembangkan dan mengaplikasikan *hard skill* dalam membuat desain berdasarkan ilmu yang telah dipelajari semasa perkuliahan.
2. Memahami proses kerja profesional di industri.
3. Memperbanyak portofolio yang bisa digunakan untuk menambahkan peluang karir di masa depan.
4. Mengembangkan *soft skill* dalam komunikasi, manajemen waktu, dan kerja sama tim guna membangun relasi profesional dan memahami etika kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam menjalani program magang, penulis dan pihak perusahaan telah mencapai kesepakatan melalui kontrak terkait waktu pelaksanaan kerja magang dan juga tahapan prosedur kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang penulis di PT Summarecon Agung Tbk berlangsung dari tanggal 20 Januari 2025 hingga 18 Juli 2025. Kegiatan magang dilakukan selama lima hari dalam seminggu, yaitu dari hari Senin hingga hari Jumat, dengan durasi kerja sembilan jam per hari. Jam kerja penulis dimulai pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB, dengan waktu istirahat dari pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB. Penulis melaksanakan magang secara *work from office* di Scientia Business Park Tower 2, Lantai 2. Total durasi magang adalah 114 hari, dengan total jam kerja mencapai 915 jam, yang berakhir pada tanggal 18 Juli 2025.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Tahapan pelaksanaan magang diawali dengan *briefing* pada 18 November 2025 yang memberikan panduan terkait pelaksanaan magang dan penyusunan laporan. Dalam mencari tempat magang, penulis mengikuti UMN *Career Day* yang diselenggarakan oleh CDC UMN pada 21-22 November 2024. Acara ini menghadirkan lebih dari 50 perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan. Selain itu, penulis juga mencari lowongan magang melalui berbagai situs daring. Sebelum melamar, penulis terlebih dahulu mengajukan nama perusahaan kepada kampus melalui merdeka.umn.ac.id untuk mendapatkan *approval*. Setelah mendapatkan *approval*, penulis melamar dengan mengirimkan CV, *portofolio*, dan *cover letter*. Pihak perusahaan kemudian menginformasikan bahwa penulis lolos seleksi tahap awal dan diarahkan untuk mengikuti wawancara dengan *user*. Wawancara berlangsung pada Senin, 6 Januari 2025, pukul 17.30–18.15 WIB di Scientia Business Park Tower 2, Lantai 2. Setelah melalui tahapan tersebut, penulis menerima konfirmasi penerimaan pada 7 Januari 2025 dan mendapat

kesempatan untuk memulai magang sebagai *graphic design intern* di PT Summarecon Agung Tbk pada 20 Januari 2025.

Pada hari pertama magang, penulis mengikuti orientasi perusahaan dan menerima tugas pertama untuk melakukan riset terkait *Business Model Canvas* untuk bisnis *fashion*. Tugas ini diberikan oleh Andi Yuktipada sebagai *supervisor* penulis. Sesekali, penulis juga mendapat tugas dari Jordy Achmadi, selaku *Graphic Designer Full Time*. Setelah menyelesaikan setiap tugas, penulis akan melakukan asistensi dengan *supervisor* untuk mendapatkan evaluasi dan saran perbaikan.

Proses ini berlangsung secara berkelanjutan seiring dengan penugasan lain yang diberikan kepada penulis. Berbagai tugas tersebut diantaranya terkait kebutuhan desain untuk Sekolah Terpadu Sedaya Bintang, Summarecon Apps, anak perusahaan Summarecon lainnya, hingga mendukung kebutuhan riset internal yang diperlukan oleh *supervisor* sebagai bahan pengembangan proyek. Tugas-tugas tersebut diselesaikan selama 915 jam proses dengan menjalankan masa Evaluasi 1 pada 7-11 April 2025 dan Evaluasi 2 pada 2-6 Juni 2025. Penulis kemudian mengikuti sidang magang berlangsung dalam periode waktu 23–26 Juni 2025 di Universitas Multimedia Nusantara sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik terhadap kegiatan yang telah dijalankan.